



Tesis doctoral

LAS PORTADAS DE LA FERIA DE ABRIL DE SEVILLA. LOS CONCURSOS DE IDEAS DE 2006 A 2017

**TOMO II. CUADERNOS GRÁFICOS
PORTADAS DE FERIA DE 2006 A 2017**

Doctorando: Pablo Díaz cañete

Director: Dr. D. Juan José Moyano Campos

Departamento de Expresión Gráfica e Ingeniería en la Edificación

Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación

Universidad de Sevilla

Junio de 2017

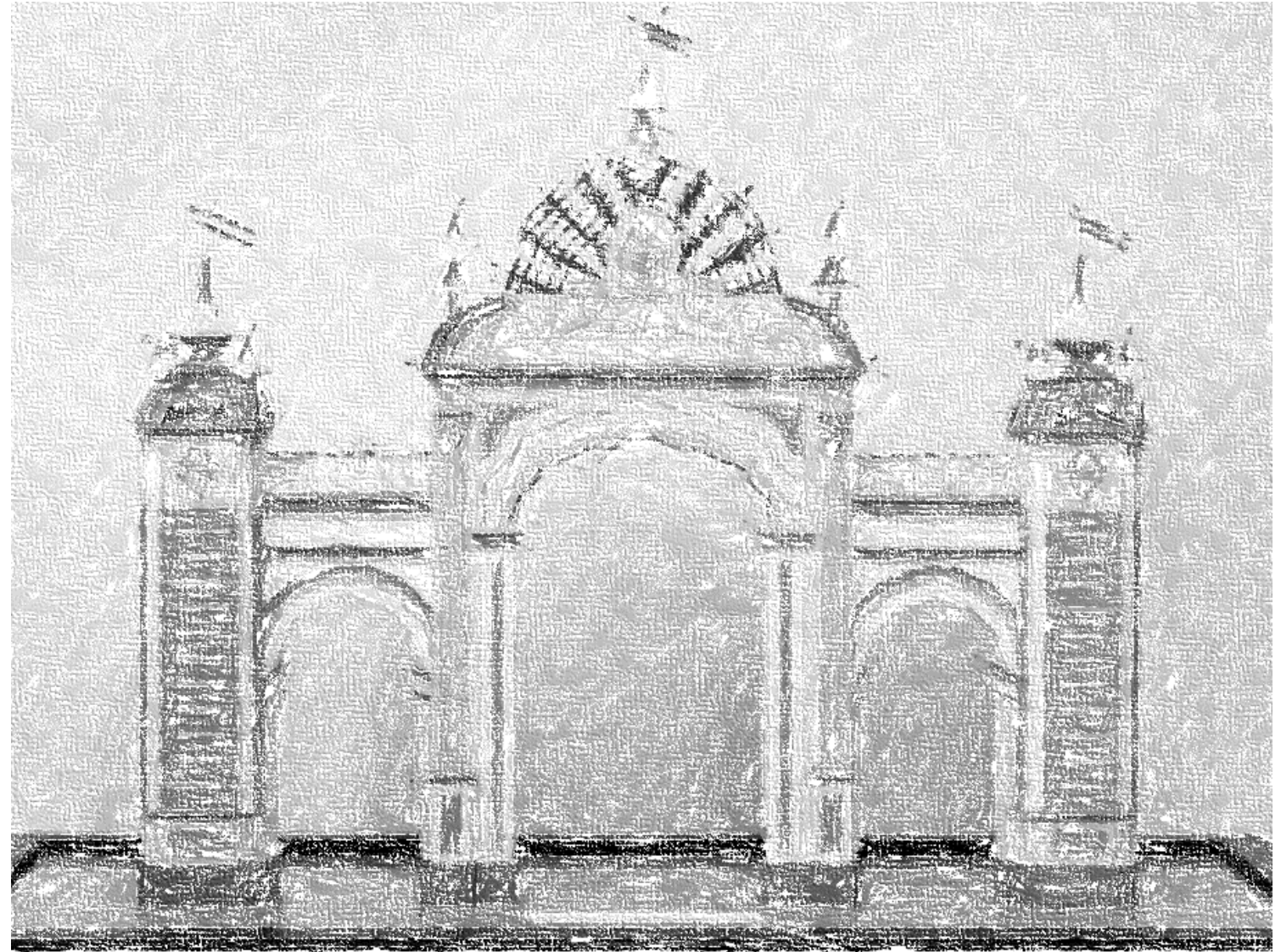
TOMO II. CUADERNOS GRÁFICOS

ÍNDICE

CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2006	7
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2007	29
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2008	49
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2009	69
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2010	95
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2011	115
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2012	137
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2013	159
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2014	183
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2015	207
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2016	229
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2017	249

TOMO II. CUADERNOS GRÁFICOS

En este Tomo II se han incluido los Cuadernos Gráficos que contienen el estudio detallado de las Portadas de la Feria de Abril de Sevilla pertenecientes al periodo denominado los Concursos de Ideas entre los años 2006 y 2017.



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2006

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2006		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Palco del Príncipe de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla y Obeliscos de acceso al recinto de la Exposición Iberoamericana de 1929
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Palco del Príncipe nº 29 »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2006	EFEMÉRIDES:	No hay
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 25 al 30 de abril		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Ricardo Suárez López Sevilla, 1969 Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla. Especialidad Pintura y Escultura Pintor y Escultor http://www.ricardosuarez.es/biografia/			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	51,60 m	42,97 m		2.217,25 m²	981,80 m²	511,63 m²	1.493,43 m²

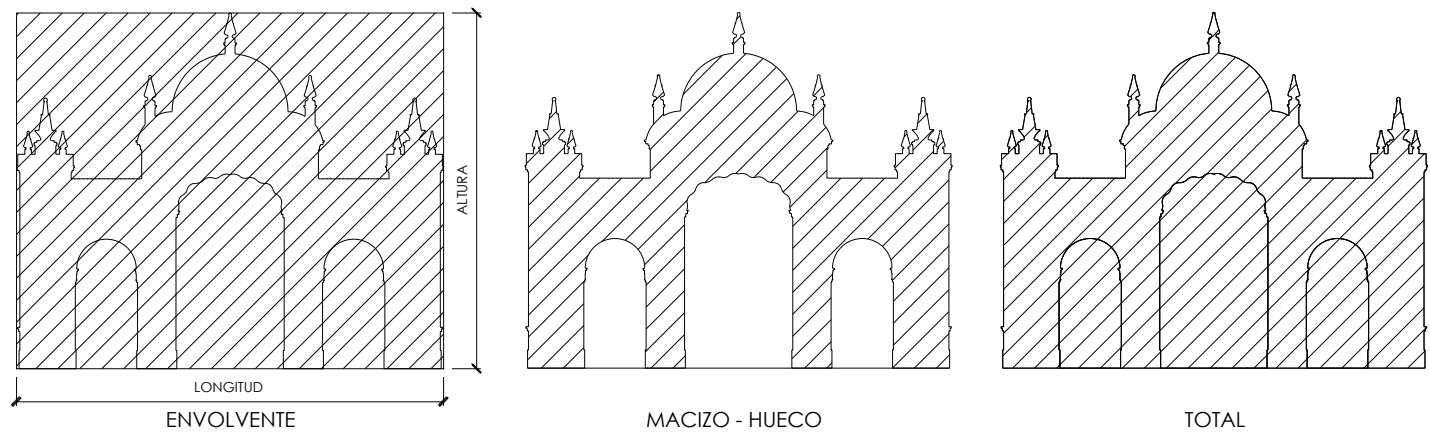


Fig. 2006. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / PILASTRAS	2	LATERAL Izqda.	PLANTA CUADRADA	6,90	32,50
		LATERAL Dcha.	PLANTA CUADRADA	6,90	32,50
MURO / OTROS	1	CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	37,41	42,97
ARCOS / VANOS	3	LATERAL Izqdo.	ARCO DE ½ PUNTO	7,33	15,45
		CENTRAL	ARCO CARPANEL FESTONEADO	12,87	23,23
		LATERAL Dcho.	ARCO DE ½ PUNTO	7,33	15,45



Fig. 2006. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: <http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/7200277.jpg> (25-02-2015).

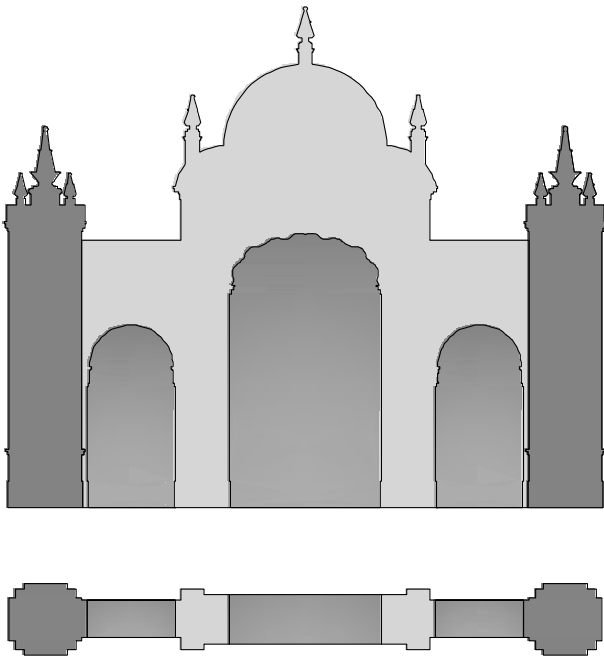


Fig. 2006. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

PF – 2006 FUENTES DE INSPIRACIÓN

REFERENTES ORNAMENTALES



Fig. 2006. 5. Remate superior de los obeliscos.
Fuente: Propia.

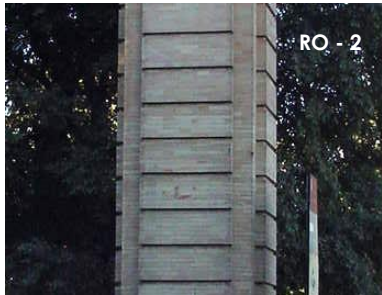


Fig. 2006. 6. Efecto decorativo del aparejo rehundido de ladrillo cara vista en el fuste de los obeliscos.
Fuente: Propia.



Fig. 2006. 7. Basamento de mármol blanco decorado con moldura y plafón tallado.
Fuente: Propia.

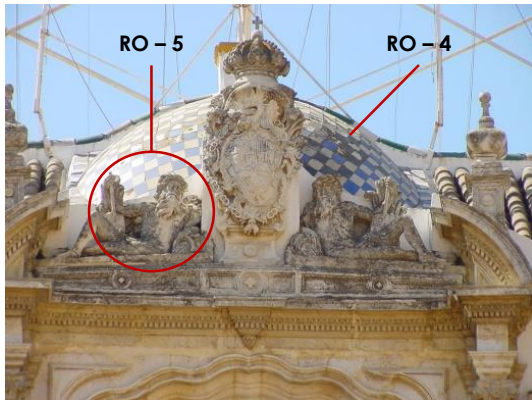


Fig. 2006. 8. Bóveda de media naranja revestida de azulejos vidriados azules y blancos. Esculturas alegóricas de los ríos Betis y Po, sobre el palco del Príncipe. Plaza de toros de Sevilla.
Fuente: Sección Técnica de Fiestas Mayores.

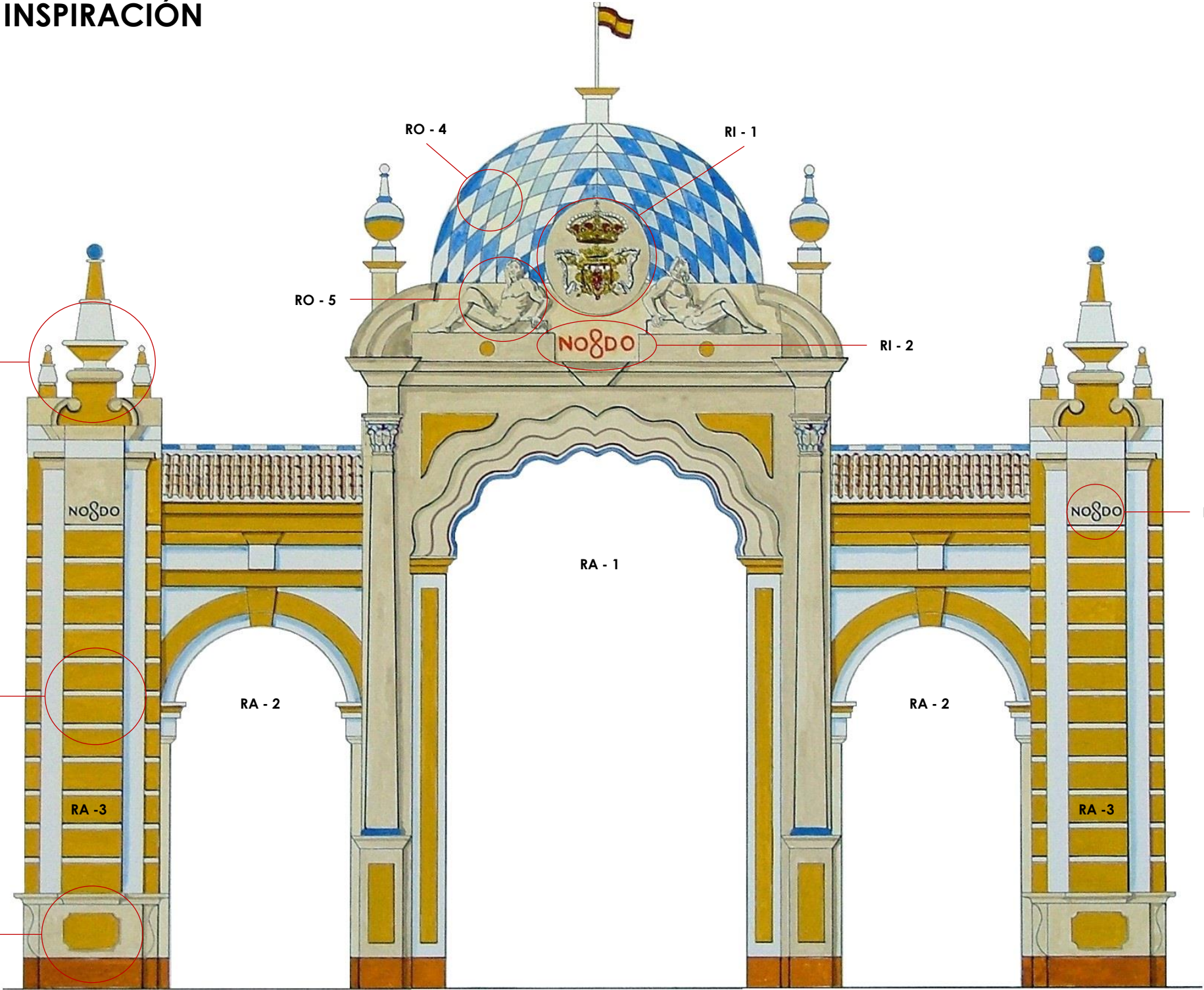


Fig. 2006.4. Alzado de la portada en color.
Fuente: Sección Técnica de Fiestas Mayores.

REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



REFERENTES ICONOGRÁFICOS



Fig. 2006. 12. Escudo de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2006. 13. Empresa de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2006. 11. Obelisco del acceso principal de la Exposición Iberoamericana de 1929.
Fuente: Sección Técnica de Fiestas Mayores.

Fig. 2006. 10. Arquería de la grada superior de la Plaza de toros de Sevilla.
Fuente: Propia.

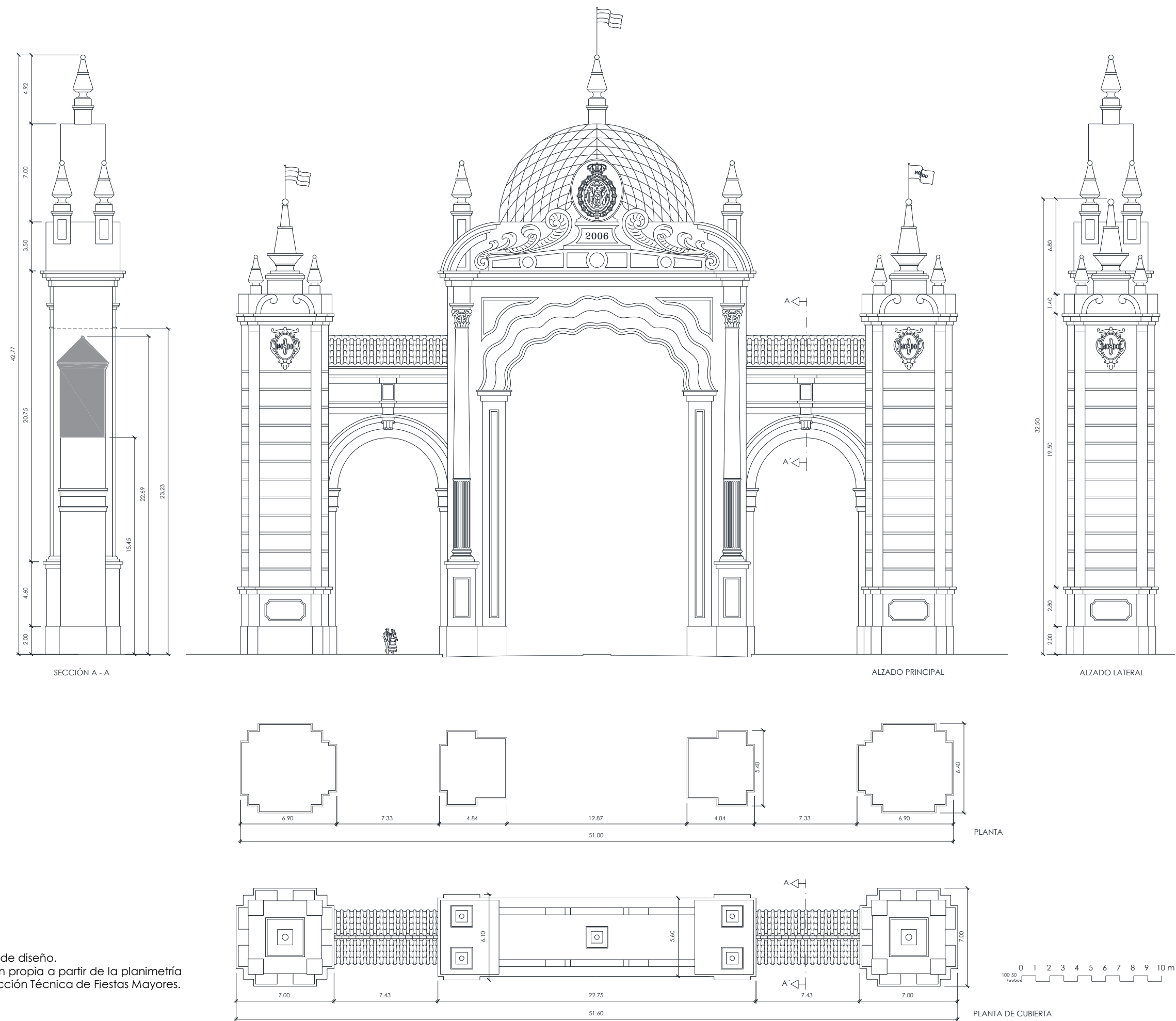


Fig. 2006. 14. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2006. 15. Maqueta Tradicional.
Fuente: Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2006. 16. Montaje de estructura tubular.
Fuente: José Toranzo. Ferrovial, S.A.



Fig. 2006. 17. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Julio Domínguez Arjona. www.galeon.com (25-02-2015).



Fig. 2006. 18. Montaje de bóveda.
Fuente: José Toranzo. Ferrovial, S.A.



Fig. 2006. 19. Portada terminada.
Fuente: www.20minutos.es (25-02-2015).



Fig. 2006. 20. Portada iluminada.
Fuente: www.20minutos.es (25-02-2015).

MEMORIA - PF-2006

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Desde el año 1973 la Portada de la Feria se emplaza en el barrio de los Remedios en una disposición distinta a la actual. No sería hasta 1981 cuando con la construcción de una cimentación permanente, la ubicación de la portada se hace definitiva. Desde entonces, la portada se sitúa transversalmente y al principio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se prolonga con la avenida Presidente Adolfo Suarez (Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada. TOMO I. TESIS).

Dimensionalmente la portada posee 51,60 metros de envergadura por una altura de 42,97 metros, siendo la más alta del periodo de los concursos de ideas, originado principalmente por el pináculo existente sobre la cúpula central. Estas dimensiones le confieren una envolvente superficial de 2.217,25 m², siendo la mayor del periodo. No siendo el caso de la superficie total de su fachada visual que está cercana a la media con 1.493,43 m². Sin embargo, si descontamos la superficie de los arcos de 511,63 m², tenemos que la superficie maciza es de tan solo 981,80 m², una cifra por debajo de la media. De todo ello, deducimos que, aunque la superficie de la envolvente es la mayor del ciclo, motivado por ser la más alta, se trata de una portada con grandes vanos y por tanto más ligera de lo que aparenta. Atiende a una composición bella, armónica y elegante.

El esquema fundamental de la composición de su alzado principal está definido por tres cuerpos bien diferenciados. Uno central predominante con tres arcos de similares características en su interior, siendo el de en medio de mayores dimensiones que los laterales, y dos grandes pilastras a ambos lados del conjunto de menor altura (Fig. 2006. 22).

El cuerpo central está compuesto por tres arcos. El arco principal con una altura de 23,23 metros y un vano de 12,87 metros de luz en la zona del zócalo, es de trazado carpanel y tiene una geometría festoneada en su intradós que se repite paralelamente hasta las enjutas. Por encima se ubica una cornisa de la que arranca un frontón curvo abierto rematado en el centro con escudo y en los laterales con pináculos. Finalmente, como elemento visual de gran impacto, se corona el conjunto con una bóveda decorada semejando azulejos de color azul añil y blanco, rematada con pináculo.

Los arcos laterales de medio punto, con una altura libre total de 15,45 metros y un vano de 7,33 m, parten de columnas adosadas a las pilastras que nacen a su vez de un zócalo de base cuadrada. Sobre estos arcos se sitúa un cuerpo horizontal a modo de entablamento, que recoge una cubierta a dos aguas, el cual hace de nexo de unión con el arco central.

Enmarcando todo el conjunto de la composición se encuentran las pilastras laterales, que con una altura de 32,50 metros y una base cuadrada de lado 6,90 m, se organizan en tres niveles. El primer nivel de las pilastras de 4,80 metros de altura, está formado por un zócalo con pedestal con decoración plafonada. Este segundo nivel está compuesto por un elemento prismático de 19,50 metros de altura decorado con bandas horizontales a modo de entrantes y salientes. Se remata la pilastra con un tercer nivel de 8,20 metros de altura, formado por un pedestal y pináculo que descansa sobre cornisa y basamento cuadrados con cuatro pináculos en sus esquinas.



Fig. 2006. 21. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Rafael Carretero Moragas.

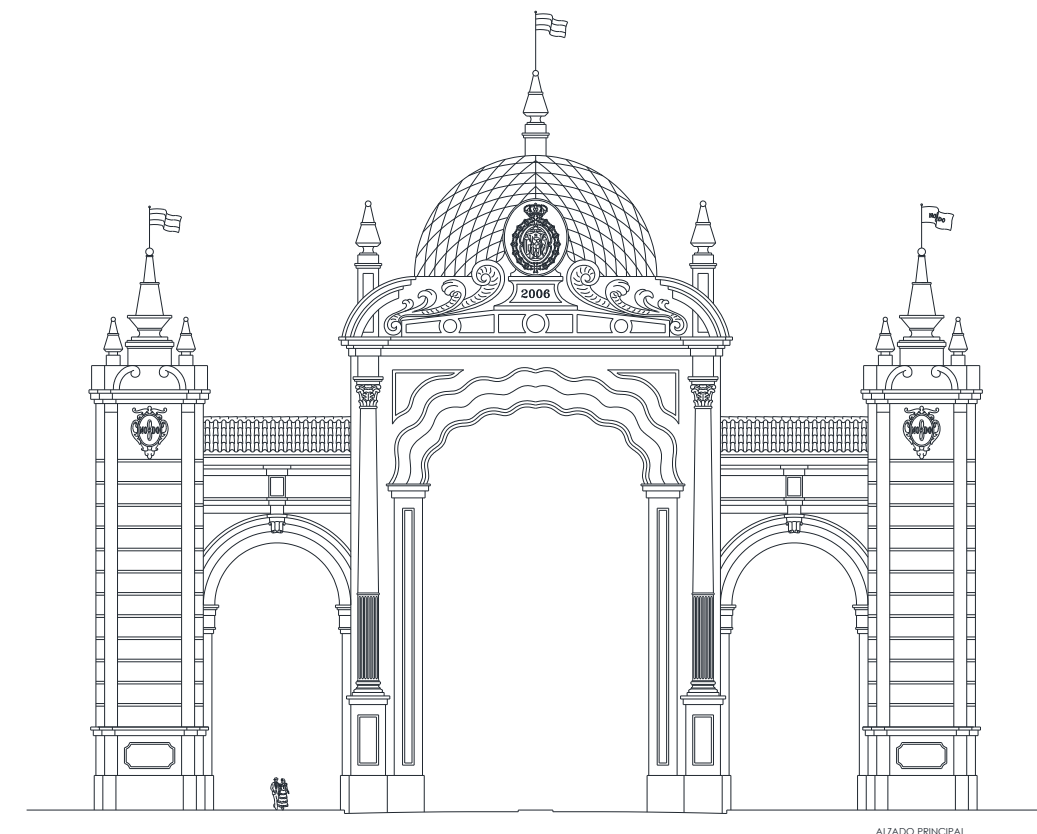


Fig. 2006. 22. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2006

2.1. CONVOCATORIA, BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Con la portada de 2006 comienza un nuevo ciclo en cuanto a la participación ciudadana en el diseño de la Portada de la Feria de Abril.

Se trata de la primera ocasión en la que el Ayuntamiento, a través de la Delegación de Fiestas Mayores, se plantea convocar un “Concurso de Ideas” para elegir el diseño que servirá de base en la redacción del proyecto final de la Portada de la Feria de Sevilla.

La celebración de un concurso para la elección del diseño de la portada hacía necesario proceder a la convocatoria, aprobación y elección de un jurado que eligiera el mejor diseño de entre los participantes. Por todo ello, el día 25 de junio de 2005 se instruyó un expediente administrativo, por parte del teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores, Gonzalo Crespo Nieto, con el objeto de acordar:

- primero, convocar la celebración de un concurso para la elección del diseño de la portada de feria del año 2006, que contaría con el patrocinio de las empresas que tomaban parte en los trabajos del montaje de la feria; las cuales se harían cargo de los gastos que el presente concurso originase, (6.000 € valor del premio en los primeros años), de acuerdo con la Delegación de Fiestas Mayores y quedando el diseño seleccionado en propiedad del Ayuntamiento de Sevilla.
- segundo, aprobar las bases por las que se debía de regir el referido concurso.
- tercero, nombrar al jurado del concurso.
- cuarto y último, facultar al teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que se pudiera presentar durante el desarrollo del concurso.

Tras la apertura de este expediente, se presentaron por vez primera, las que serían las bases del Concurso de Ideas para la elección de la Portada de la Feria. Las bases se componían de quince artículos en los que se recogen las particularidades que se deben cumplir para participar en el mismo. Estos artículos describen el objeto, el procedimiento, los participantes, las condiciones de presentación, las características de los diseños, el premio, el jurado, los criterios de valoración, los derechos de propiedad, la publicidad de la convocatoria y la aceptación por parte de los participantes.

Uno de los artículos más significativos es el tercero (3º), que de forma clara especifica en qué y de dónde se deben inspirar los concursantes: “Los originales que se presenten deberán estar inspirados en la arquitectura civil o en los conjuntos urbanos de carácter monumental de la ciudad” (Concurso Público de Ideas, 2006)

El día 21 de julio de 2005 se publicó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla y dentro de la sección Perfil del Contratante: la convocatoria, las bases y el jurado del Concurso de Ideas para la selección del diseño que se utilizaría para la Portada de la Feria de Abril de 2006.

Las propuestas se debían presentar en el Registro General de la calle Pajaritos nº 14 en horario de oficina y el plazo de recepción fue desde la publicación de la convocatoria, el 21 de julio, hasta las 13 horas del día 15 de septiembre de 2005.

La composición del jurado del primer Concurso de Ideas para la selección de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla estuvo constituida por una destacada representación de las diferentes áreas de la administración municipal y de la sociedad civil sevillana. Como presidente se encontraba el teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores; como secretario, el director del Área de Fiestas Mayores; y como vocales: el decano del Colegio de Arquitectos, el vicepresidente del Colegio Oficial de Aparejadores, el director del Departamento de Interiorismo de la Escuela de Arte, el presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos y el presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS).

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Para el concurso de 2006 se presentaron un total de treinta (30) candidatos con propuestas inspiradas en distintas fuentes recogidas principalmente de la arquitectura sevillana.

Del amplio abanico de propuestas presentadas el jurado quiso hacer constar en el acta del concurso una mención especial al proyecto "Sevilla V20", del estudio de arquitectura Duomo Soluciones Arquitectónicas S.L., por su originalidad incorporando elementos audiovisuales de luz y sonido a su propuesta (ABC, 24-09-2005).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El viernes día 24 de septiembre de 2005 se comunicó a la prensa, por parte del teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores Gonzalo Crespo Nieto, el diseño seleccionado como mejor idea para la Portada de la Feria de Abril de 2006 (Fig. 2006. 23).

Por primera vez y de un total de treinta (30) diseños presentados un jurado tuvo la decisión de seleccionar la mejor propuesta como idea para la Portada de la Feria de Sevilla. Por unanimidad resolvió que fuese el proyecto del pintor sevillano Ricardo José Suarez López, con el título "Palco del Príncipe nº 29", el que se utilizara como diseño para la portada de feria de 2006 (Fig. 2006. 24).

La portada está inspirada en dos elementos arquitectónicos pertenecientes a sendos edificios de gran relevancia en la ciudad de Sevilla. Se trata del palco del Príncipe de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla y de los obeliscos que se encuentran a la entrada del Casino de la Exposición Iberoamericana de 1929.

Según el autor, la idea le vino tras estudiar en la hemeroteca todas las portadas que se habían hecho hasta la fecha y darse cuenta de que nunca se había tratado con la suficiente atención a la Plaza de Toros de Sevilla. Con el lema: "Palco del Príncipe nº 29", el autor hace una clara alusión al lugar de presidencia del coso taurino sevillano.



Fig. 2006. 23. Acto de presentación del diseño premiado en el Ateneo de Sevilla. Ricardo Suarez López (autor, a la izquierda del panel) y Gonzalo Crespo Nieto (delegado de Fiestas Mayores, a la derecha del panel). Fuente: www.artesacro.es, (25-02-2015).



Fig. 2006. 24. Propuesta ganadora "Palco del Príncipe nº 29". Gonzalo Crespo Nieto (Delegado de Fiestas Mayores) y Antonio Silva de Pablos (Director del Área de Fiestas Mayores). Fuente: www.casetaelgato.es, (25-02-2015).



Fig. 2006. 25. Ricardo Suárez López.
Fuente: www.ricardosuarez.es , (25-02-2015).



Fig. 2006. 26. Cartel de las Fiestas de Primavera de 2016.
Fuente: www.ricardosuarez.es , (25-02-2015).

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Ricardo José Suarez López, autor del diseño con el que se realizó la portada de feria de 2006, nace en Sevilla en el año 1969. Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, se especializa en Pintura y Escultura. Ha realizado cursos de doctorado en la facultad de Bellas Artes de Sevilla, y acrecentó sus estudios en Roma gracias a una beca del Ministerio de Asuntos Exteriores. Posteriormente, continuó su formación en Viterbo, Florencia y Venecia.

En su faceta de investigador no ha estado asociado a ningún departamento de la Universidad de Sevilla, pero ha formado parte del Grupo de Investigación HUM-447 - ARTE Y TÉCNICA.

Como pintor, ha protagonizado numerosas exposiciones colectivas e individuales a nivel nacional e internacional, destacando entre las últimas realizadas su retrospectiva sobre el paisaje "Márgenes 2005/2014" de la Fundación Cajasol. Cuenta en su haber con destacados premios como el Premio Nacional de Pintura Paisajes de Doñana 1999 o el Premio de la Real Maestranza de Caballería en el XLVIII Salón de Otoño de la Real Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría de Sevilla, entre otros muchos. Destaca entre sus últimos proyectos como escultor la ejecución de una escultura de la diosa Diana para el Muelle de Nueva York de Sevilla. (www.ricardosuarez.es, 25-02-2015)

Posee una amplia trayectoria como cartelista, siendo autor de numerosos carteles para el Ayuntamiento de Sevilla, entre los que destaca el del Corpus Christi de 1996, el de las Fiestas de Primavera del año 2000, y en el 2005 los correspondientes a la "Velá de Triana", a la Semana Santa de Sevilla y a la Hermanad de la Macarena. Asimismo, en el año 2015 se le encargó el cartel de la Cabalgata de los Reyes Magos.

El pasado año 2016 el cabildo sevillano, a través de la Delegación de Seguridad, Movilidad y Fiestas mayores, le vuelve a hacer el encargo de realizar el cartel de las Fiestas de Primavera de Sevilla (Fig. 2006. 26). El cartel representa un collage de viñetas relativas a Sevilla, enmarcado por el texto que alude a las fiestas primaverales de Semana Santa y Feria de Abril. En palabras del propio autor, todas ellas definen, "un retablo contemporáneo donde un escogido y sintético programa iconográfico que simboliza y representa a la ciudad, construye la imagen que anuncia las Fiestas de Primavera de Sevilla" (www.sevilla.abc.es, 8-02-2016)

Ricardo Suárez, a propósito del concurso de ideas, mencionó en la presentación de su portada ganadora su satisfacción por el nivel de trabajos presentados a concurso: "Hay para todos los gustos, me he llevado una sorpresa muy grata, y la mención de honor es muy interesante y puede ser la portada del futuro en el nuevo emplazamiento de la Feria. Además, añadió que "hay muchas referencias a lo retro, aunque pienso que se ha abusado de los elementos tópicos". Al respecto de su idea, resaltó que "pretende ser un homenaje a la Real Maestranza y sus maestrantes, por apostar decididamente por la cultura de la ciudad". Asimismo, manifestó su enorme satisfacción y la valentía del Ayuntamiento por sacar a concurso el diseño de la portada, subrayando que su diseño se inspiraba en el palco del Príncipe ya que "una gran parte de la ciudad desconoce la monumentalidad barroca de ese palco. Entre otras cosas porque el que va a la plaza va a ver los toros" (<http://www.diariodesevilla.es/> , 25-10-2005)

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

Para difundir la buena participación que tuvo el primer Concurso de Ideas para el diseño base de la Portada de la Feria de 2006, la Delegación de Fiestas Mayores realizó una exposición en el Ateneo de Sevilla en la que se mostraba una amplia selección de las treinta (30) propuestas que se habían presentado al concurso. Entre todos los proyectos expuestos se pudo observar la portada ganadora, ideada por el pintor Ricardo Suárez López, que representa el palco del Príncipe de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. (www.artesacro.es, 25-02-2015).

La muestra fue inaugurada por el delegado de Fiestas Mayores Gonzalo Crespo acompañado de Enrique Barrero, presidente del Ateneo de Sevilla y estuvo abierta al público desde el 24 de octubre hasta el 1 de noviembre de 2005. En ella se pudo contemplar que los bocetos pivotaron mayormente sobre réplicas del patrimonio edilicio de la Sevilla más tradicional.

En este año 2006 aún no se había institucionalizado oficialmente la citada exposición, ni la edición del catálogo de la misma por parte de la Fundación de Aparejadores. No sería hasta el siguiente año 2007 cuando se materializaría por primera vez la publicación de un catálogo con las propuestas presentadas en la muestra.

Debido a estas circunstancias, ha sido imposible conseguir un listado completo de los proyectos que se presentaron al concurso, Así mismo, y tras la visita a la sede del Ateneo de Sevilla tampoco ha sido posible obtener la relación de los proyectos que se expusieron en la muestra de presentación de la propuesta ganadora en el Ateneo de Sevilla.

A través de la prensa local trascendieron algunos proyectos “rompedores”, de los cuales no tenemos imágenes. Uno de ellos, la ideada por el estudio de arquitectura Duomo, bajo el título “Sevilla V20” (Fig. 2006. 27), incorporaba elementos audiovisuales con luces y sonido que incluso podrían dar información de tipo turística y de servicios. Una original propuesta que supuso un nuevo concepto valorable como portada de feria. Otra de las más llamativas fue la presentada bajo el seudónimo “080”, suscrita por un joven bombero cuya intención fue homenajear a su padre, también bombero, así como al gremio de bomberos de Sevilla, plasmando en su proyecto el alzado de la sede principal de San Bernardo como elemento inspirador para la portada de feria.



Fig. 2006. 27. Jóvenes vanguardistas. José Jaime Reyes Boungiovanni y Ana María Guillén Gerada comentando su propuesta en la exposición del Ateneo.
Fuente: www.elcorreo.es, (25-10-2005).



Fig. 2006. 28. Exposición de propuestas en el Ateneo de Sevilla.
Fuente: www.metro.es, (25-10-2005).



Fig. 2006. 29. Palco y puerta del Príncipe. Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.
Fuente: Pablo Ángel Fernández León, Sección Técnica de Fiestas Mayores.

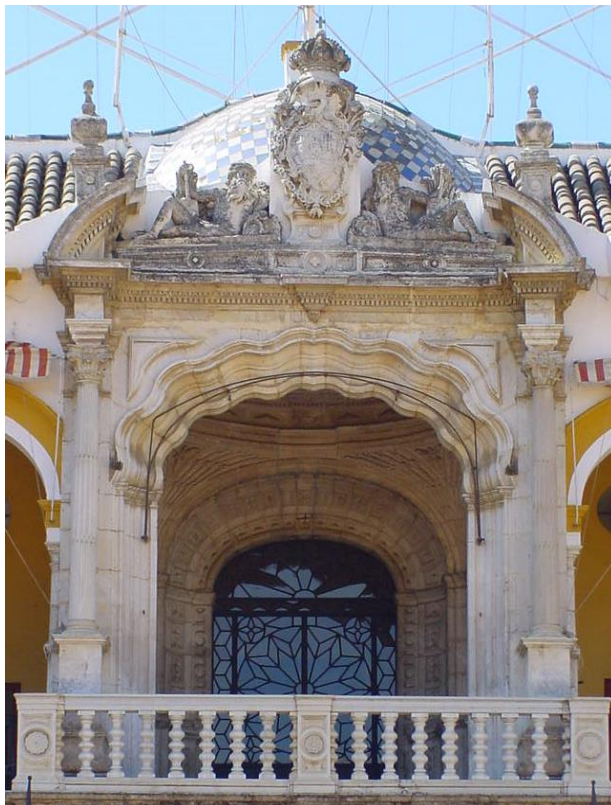


Fig. 2006. 30. Palco del Príncipe. Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.
Fuente: Propia.

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

Como ya se ha mencionado con anterioridad la Portada de la Feria de 2006 hace referencia expresa a varios elementos arquitectónicos de la ciudad, la Plaza de Toros de Sevilla y los prismas u obeliscos que se encuentran a la entrada del Casino de la Exposición Iberoamericana de 1929.

Es una portada que nace del análisis y del estudio de las portadas diseñadas hasta la fecha con la intención de revalorizar a la institución de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Para ello, el autor toma varios elementos arquitectónicos de este edificio. Como principal referencia arquitectónica recurre al palco central del coso taurino denominado "Palco del Príncipe", asimismo, ordena el conjunto en sus extremos con dos elementos prismáticos que, con forma de grandes pilastras, hacen referencia a los obeliscos que estuvieron en su día en el acceso principal al recinto de la Exposición Iberoamericana de 1929, junto a la entrada del Casino de la Exposición. Por último, como nexo de unión entre estas y el cuerpo central, el autor ha propuesto un lienzo de la arquería que recorre el perímetro superior del graderío de la Plaza de Toros de Sevilla.

3.1.1. Palco del Príncipe de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla

El cuerpo central de la portada recoge, de forma más estilizada, el balcón central de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Este balcón que se conoce con el nombre de "Palco del Príncipe" se encuentra sobre la puerta de su mismo nombre, "Puerta del Príncipe", arco triunfal por donde salen a hombros los toreros que han realizado una corrida magistral (Fig. 2006. 29).

Sobre este arco triunfal descansa el palco del Príncipe que se construyó entre 1761 y 1765. Constituye este elemento arquitectónico un espacio cuadrado rodeado por cuatro arcos, de los cuales dos comunican con las galerías laterales de la plaza, uno con la antesala de invitados por la cual se accede al palco y un último arco que se asoma al ruedo. Es este arco precisamente, de trazado carpanel y con geometría festoneada en su intradós, el que hace de palco principal junto con una balaustrada que lo protege. Se encuentra cercado por dos columnas corintias de fuste estriado dispuestas sobre pedestal alto. Por encima de este espacio se eleva una bóveda de media naranja ricamente decorada por su interior y revestida de azulejos vidriados de color azul y blanco por el exterior (Halcón, 1996).

El frente del palco del Príncipe se encuentra rematado superiormente por un alegórico grupo escultórico realizado por Cayetano de Acosta en 1765, formado por el escudo Real flanqueado de dos figuras humanas representando a los ríos Betis y Po¹ (Fig. 2006. 30).

Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla

En la fachada principal, que se observa desde en el Paseo de Colón, se construye a partir de 1754 la puerta del Príncipe, una gran portada flanqueada por dos torres cuya única decoración

¹ Estos ríos se hermanaron en la Plaza de Toros de Sevilla en homenaje al primer Hermano Mayor de la Maestranza, el duque de Parma (región italiana atravesada por el río Po)

son unos grandes óculos circulares situados simétricamente en cada una. Es una fachada que recuerda más a las grandes edificaciones rurales de haciendas y cortijos andaluces, que a un edificio de carácter festivo y público (Fig. 2006. 31). El resto de la plaza, en su segunda planta, se debe a la intervención directa del rey Carlos III, que, como buen conocedor de la arquitectura y ruinas romanas, impuso su criterio neoclásico, aligerando este segundo nivel con una galería de arcos y azoteas transitables protegidas con balaustrada (Halcón, 1996).

El anillo superior de la plaza de toros lo conforman las gradas cubiertas de la segunda planta y está compuesto de una arquería sustentada por columnas dóricas de mármol blanco que recorre el perímetro interior, así como de una cubierta a dos aguas con tejado de teja cerámica.

Cuando en 1730 el rey Felipe V concede a la Real Maestranza de Caballería de Sevilla la autorización para celebrar corridas de toros, esta decide construir una plaza en el barrio del Arenal, sobre la zona que llamaban el monte del Baratillo. La plaza original se construyó en madera con forma "cuadrilonga" (Gómez de Terreros Guardiola, 1999) y contaba con balcones altos y bajos en el lado principal, así como de gradas en el resto.

En 1761 comienza la construcción de la plaza de "material" según proyecto de Francisco Sánchez de Aragón. Se iniciaba así un proceso constructivo que se alargaría durante 120 años, cubriendo distintas fases y superando serias dificultades hasta concluir el cerramiento total en 1881. Durante este largo proceso constructivo son varios los arquitectos que ha intervenido en la dirección de las obras y reformas, así como en la redacción de proyectos parciales, y demás modificaciones, que, de una forma sucinta y cronológica, indicamos a continuación, junto con el arquitecto director de los trabajos (Fig. 2006. 32):

1761- 1762. Francisco Sánchez de Aragón. Construye las tres primeras "ochavas" de la plaza. Las "ochavas" son las partes en que se divide el hipotético polígono de 30 lados que conformaban la plaza. Cada ochava constaba de cuatro arcos.

1762 – 1766. Pedro de San Martín. Realizó la zona noble del edificio que daba a la avenida. También se aprueba el diseño original de la portada y el balcón del Príncipe, quedando así definida la imagen de la plaza tanto por su fachada exterior como por la interior.

1781 – 1783. Vicente de San Martín. Retoma las obras después de 15 años suspendidas. Se terminó una ochava que había quedado inconclusa y se realizan otras tres completas, así como sus correspondientes balcones, tendidos, andamios y almacenes.

1845 – 1867. Juan Manuel Caballero y Ortiz. Reinició las obras de fábrica tras otros 60 años de parada. Se termina el grueso de los tendidos en 1849 y 16 nuevos balcones en el lado norte de la plaza.

1867 – 1881. Juan Talavera y de la Vega. Dirigió las últimas obras del siglo entre las que destacan el balcón de Diputados, reducir y rebajar del ruedo, y cerrar la arquería superior con la construcción de cuarenta balcones. Además, se hicieron otras grandes mejoras como: una extensa cuadra, un guarnés, la enfermería, la Capilla y la sala de descanso de los toreros; se mejoró el desolladero, se habilitaron nuevos almacenes bajo los tendidos y diversos puntos de venta de billetes. Con este arquitecto se da por construida la plaza de toros. www.realmaestranza.com, (25-02-2015).



Fig. 2006. 31. Fachada principal de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Fuente: Propia.

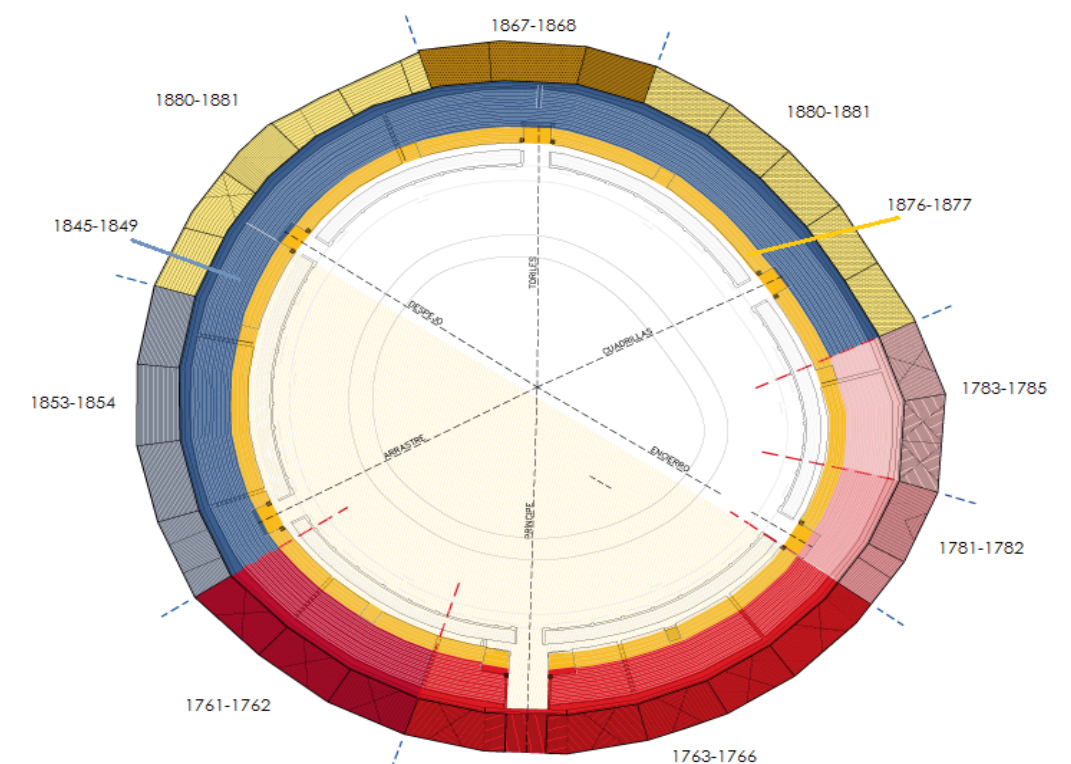


Fig. 2006. 32. Fases de la construcción de la Plaza de Toros de Sevilla hasta 1881. Fuente: www.realmaestranza.com, (25-02-2015).

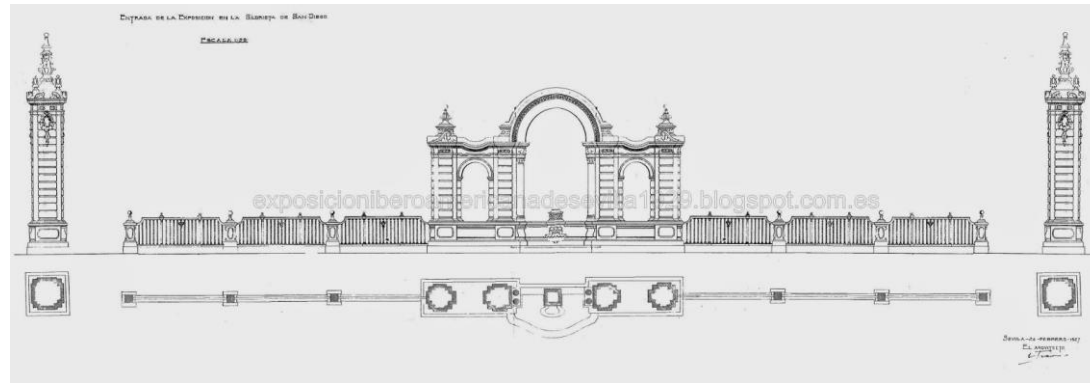


Fig. 2006. 33. Portada de San Diego. Vicente Traver y Tomás, 1928.
Fuente: <http://exposicioniberoamericanadesevilla1929.blogspot.com.es> , (25-02-2015).



Fig. 2006. 34. Glorieta de San Diego, encrucijada de las avenidas de María Luisa, avenida Isabel la Católica, avenida de Portugal y entrada al Casino de la Exposición.
Fuente: © ICAS-SAHP, FOTOTECA Municipal de Sevilla.



Fig. 2006. 35. Obeliscos de la entrada al Casino de la Exposición.
Fuente: Propia.



Fig. 2006. 36. Obelisco de la entrada a la avenida de María Luisa.
Fuente: Propia.

Posteriormente, en el siglo XX las principales obras fueron:

1914 - 1915. José Sáez y López y Aníbal González. Sustitución del antiguo tendido por uno nuevo de ladrillo visto.

1927 - 1930. Aníbal González. Casa de la Real Maestranza.

1937 - 1956. Aurelio Gómez Millán. Capilla de la sede maestrante.

1968. Joaquín Barquín y Barón. Ampliación del pasaje desde la sede maestrante a la plaza.

En el siglo XXI, es el estudio Carbajal el encargado de realizar las obras de rehabilitación y conservación que ha ido necesitando el coso taurino de Sevilla:

2005 – 2011. José Antonio Carbajal. 1ª Fase. Mejorar las condiciones de seguridad, comodidad y visibilidad y recuperación formal y funcional del eje conformado por la "Puerta del Despejo" y la "Puerta del Encierro".

2015. José Antonio Carbajal. 2ª Fase. Actuaciones de rehabilitación y conservación sobre los tendidos 2, 4, 6 y 8.

3.1.2. Obeliscos del acceso principal de la Exposición Iberoamericana de 1929. Casino de la Exposición

Las pilastras que cierran el conjunto monumental de la portada de feria de 2006 están inspiradas en unos elementos prismáticos que, a modo de grandes obeliscos o columnas, tuvieron la función de identificar la entrada al recinto de la Exposición Iberoamericana (E.I.A.) de 1929. Estos elementos arquitectónicos se encuentran situados frente al Casino de la Exposición, frente a la avenida de María Luisa, frente a la Avenida de Isabel la Católica y frente a la Avenida de Portugal, formando entre todas ellas una encrucijada de calles que definen hoy día la glorieta de San Diego.

Como elemento singular de la entrada principal de la Exposición de 1929 se construyó la Portada de San Diego (1927-1928), diseñada por Vicente Traver y Tomás (Fig. 2006. 33). Esta portada estaba compuesta por ocho (8) grandes obeliscos situados en los accesos de las principales avenidas que confluían en la glorieta de San Diego (Fig. 2006. 34). La planta de los obeliscos es cuadrada con basamento de mármol blanco, el fuste de ladrillo visto se decora en sus cuatro caras con pilastras cajeadas y se termina superiormente con un friso decorado con motivos vegetales. La parte final del obelisco se eleva sobre cuatro frontones curvos partidos y está compuesto por un pináculo formado por elementos geométricos y vegetales; todo realizado en piedra arenisca con decoración neobarroca (Fig. 2006. 35 - 36).

Casino de la Exposición Iberoamericana de 1929

Se encuentra situado en la glorieta de San Diego, a las puertas del Parque de María Luisa. Un lugar privilegiado pues en su día presidió el acceso principal al recinto de la Exposición de 1929.

Según la ficha del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) se identifica hoy en día con la denominación de Teatro Lope de Vega y Casino de la Exposición al que fuera en su día el Pabellón de Sevilla de la Exposición Iberoamericana de 1929 (Fig. 2006. 37).

Se construye en 1926 según proyecto del arquitecto Vicente Traver y Tomás. Aunque predomina el estilo neobarroco, posee una gran influencia levantina por su origen valenciano, alejándose del regionalismo sevillano imperante en el resto de la exposición. Consta de dos espacios conectados: el vestíbulo, de planta circular y el teatro, de planta cuadrada. Espacios con funciones claramente diferenciadas. El vestíbulo y la terraza exterior están dedicados al Casino con restauración y exposiciones, mientras que el Teatro a representaciones escénicas diversas.

Tanto en el interior, con el gran salón circular del Casino, como en el exterior, con el pórtico columnario con el que se abre su fachada principal, abunda la ornamentación barroca en todo el conjunto edificatorio.

Desde el año 2012 el Casino de la Exposición es la sede oficial de la Casa de los Poetas y las Letras, además, de ser uno de los centros culturales de referencia de la ciudad en donde se exponen numerosos actos relacionados con la cultura y la sociedad sevillana.

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

Los principales componentes ornamentales utilizados para la decoración de la portada de 2006 son en su mayor parte, pero simplificados, los mismos que poseen los elementos arquitectónicos inspiradores del diseño seleccionado.

En las pilastras, en las que existen tres niveles bien diferenciados, se repite la decoración existente en el original. En la base un enmarcado de imposta decora el zócalo, en la caña hiladas horizontales simulando el rehundido del ladrillo original y finalmente una simplificación del remate superior con volutas y pináculos. La decoración del nexo de unión entre las pilastras y el cuerpo central, es decir, el arco y la cubierta que simulan la arquería de la plaza de toros, se realiza utilizando los mismos colores sobre los elementos arquitectónicos al igual que en el original. Estos son: el blanco de fondo, el amarillo albero en los elementos que se quieren hacer resaltar como el recercado del arco de medio punto, el capitel o las cornisas, y el azul añil en las tejas vidriadas en la línea de cumbrera.

El cuerpo central de la portada es el más decorado y al igual que en los otros cuerpos, también aquí se utiliza el color y algunos elementos con volumen para dar la sensación de profundidad. El fondo es de color gris semejando la piedra con la que está realizado el palco del Príncipe. Juega con los colores amarillo albero y azul para remarcar las columnas que flanquean el arco central, así como, en el trazado del arco carpanel de geometría festoneada que se repite en varias hiladas paralelas. En el interior del frontón que existe sobre el arco principal, se simplifica el conjunto escultórico, que el autor diseñó para la portada, con unas figuras curvas o volutas en color amarillo albero, enmarcando la cifra del año de la portada y el escudo de la ciudad. Finalmente, destaca sobre el frontón, a modo de bóveda, una interesante policromía a base de dos colores muy sevillanos, el blanco y el azul añil, que asemejan un revestimiento cerámico (Fig. 2006. 38).



Fig. 2006. 37. Pabellón de Sevilla de la Exposición Iberoamericana de 1929. Fuente: © ICAS-SAHP, FOTOTECA Municipal de Sevilla.



Fig. 2006. 38. Maqueta de la portada de 2006. Fase de montaje. Elementos compositivos. Fuente: Pablo Ángel Fernández León. Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2006. 39. Escudo de la Provincia de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2006. 40. Lema de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

Habitualmente, la decoración de la portada se remata todos los años con el escudo y el lema NO 8 DO de la ciudad de Sevilla.

Sin embargo, este año, aunque en el diseño original presentado al concurso si aparece el escudo de la ciudad, en la obra definitiva se decide colocar en su lugar el escudo de la Provincia de Sevilla con algunas simplificaciones (Fig. 2006. 39).

El escudo se coloca centrado en el frontón del cuerpo principal y la leyenda NO 8 DO se repite en las dos pilastras laterales, insertas en un medallón con moldura de tipo barroco.

Escudo de la Provincia de Sevilla

El escudo de la Provincia de Sevilla es muy semejante y está basado en el escudo de la propia ciudad al que se le han introducido algunas modificaciones. Al igual que en el escudo de Sevilla, tiene como elementos capitales ocupando el primer cuartel del escudo, las figuras de San Fernando, rey de Castilla y León; y de San Isidoro y San Leandro, arzobispos de Sevilla, enmarcados en una arquitectura gótica sobre campo azul (azul). En el centro, el rey aparece sentado en su trono dorado sobre un suelo ajedrezado. Los arzobispos ambos de pie y situados uno a cada lado del rey. En la campaña, parte inferior del escudo, se lee el lema NO 8 DO en color oro sobre fondo de color sinople (verde).

El conjunto lo encierra un collar formado de diez escudetes que representan a los municipios que fueron cabeza de partidos judiciales en la época de su creación hacia 1927. Estos municipios son: Carmona, Utrera, Cazalla de la Sierra, Lora del Río, Sanlúcar la Mayor, Estepa, Marchena, Morón de la Frontera, Osuna y Écija.

Al timbre (parte superior), se coloca corona real antigua abierta, compuesta por un círculo de oro engastado de piedras preciosas que sostiene ocho florones interpolados de perlas, de los cuales solo están visibles cinco.

Terminología Heráldica

Cuartel. - En heráldica se llama cuartel a cada uno de los escudos o divisiones de que se compone un escudo en general.

Campaña. - También denominada barba o punta, es una de las piezas del escudo que lo abraza de un lado a otro ocupando una tercera parte del mismo en su zona inferior. Simboliza la fuerza y la audacia.

Azur. - Esmalte de color azul intenso u oscuro.

Sinople. - Esmalte de color verde.

Timbre. - Se denomina timbre a la insignia que se coloca en la parte superior de un escudo de armas para indicar el grado nobiliario de quien lo posee.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Corrían nuevos tiempos para la configuración de la Portada de la Feria y dos fueron los componentes decisivos que hicieron de la portada de 2006 una exploración pionera en el diseño de la misma. Por un lado, el reciente Concurso de Ideas para el diseño de la Portada de la Feria de Abril, y por otro, la incorporación de un nuevo recurso inspirador no usado hasta la fecha que, bajo el título “Palco del Príncipe nº. 29”, recogía el balcón central del coso taurino de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, entre dos baluartes que nos recuerdan el acceso principal al recinto de la exposición del 29.

Por primera vez en la historia de la Feria de Abril de Sevilla, un ciudadano no vinculado a la administración municipal, diseña la Portada de la Feria a través de un concurso público de ideas, en lugar de ser los propios Servicios Técnicos de Fiestas Mayores los encargados de diseñarla. Se abre una nueva etapa, más participativa y competitiva en cuanto al diseño de la portada se refiere.

Esta primera edición del Concurso de Ideas no contó con un catálogo recopilatorio de proyectos, pero sí se celebró en el Ateneo de Sevilla una exposición de las treinta propuestas presentadas al concurso ese año con diferentes formas de concebir el pórtico del Real. Aunque hubo algunas propuestas rompedoras, como la ideada por el estudio de arquitectura Duomo, la Sevilla monumental fue la idea ganadora del certamen. Si bien diseños más transgresores comienzan a acaparar miradas y acortar distancias con respecto a propuestas tradicionales y clásicas.

Tal y como el autor explicó en la presentación de la portada de 2006, esta basaba su diseño por primera vez en el palco del Príncipe del coso taurino de la Maestranza de Sevilla, a modo de homenaje al mundo de la tauromaquia. Ya en otras ocasiones este gremio fue recordado en las portadas de feria. En 1982 el edificio de la Real Maestranza de Sevilla fue evocado parcialmente a través de las torres laterales que se inspiraban en la fachada de la plaza de toros (Fig. 2006. 41). Más tarde, en 1993 los responsables del Servicio Técnico de Fiestas Mayores dedicaron la portada de feria a los toreros, inspirándose para ello: en los torreones de la fachada principal del coso taurino, en el arco de la puerta del Príncipe y en la torre campanario de la parroquia de San Bernardo, todos ellos elementos arquitectónicos vinculados al mundo del toro (Fig. 2006. 42).

Aunque el autor trata de ser innovador respecto a las fuentes de inspiración no deja de ser una portada continuista en cuanto a los estilos y composición. A este respecto, Ricardo Suárez indicó: “Respeto todas las críticas, pero conviene saber que las bases exigen adecuarse a unas medidas e inspirarse en la Sevilla monumental. La originalidad está en utilizar un monumento jamás empleado como es el palco del Príncipe”.

Visualmente la portada constituye un conjunto armónico de sobriedad y mesura ornamental, sencillez y ligereza compositiva, siendo su cúpula de azulejos azules y blancos y la mezcla de los colores de Sevilla por antonomasia, albero, blanco y añil, los grandes artífices de su gusto sevillano.



Fig. 2006. 41. Portada de la Feria de 1982.

Fuente: <http:// trianaaldia.com/cuando-triana-fue-portada-de-la-feria-de-abril/>, (25-02-2015).



Fig. 2006. 42. Portada de la Feria de 1993.

Fuente: Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2006

Presidente

D. Gonzalo Crespo Nieto

Teniente de Alcalde Delegado Fiestas Mayores

Secretario

D. Antonio Silva de Pablos

Director del Área de Fiestas Mayores

Vocales

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Vicepresidente de la Fundación y del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya

Jefe del Departamento de Interiorismo de la Escuela de Arte de Sevilla

D. Manuel Ortiz Vizúete

Presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Sevilla

D. Carlos Ortega Barragán

Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla. (APS)

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gómez de Terreros Guardiola, M. V. (1999). *La plaza de toros de Sevilla. Historia de su ininterrumpida construcción* (F. e. M. R. M. d. C. d. Sevilla Ed.). Huelva: Universidad de Huelva.

Halcón, F. (1996). *Evolución de las formas arquitectónicas de una plaza de toros : plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla*. Sevilla: Fundación de Estudios Taurinos.

5.2. REFERENCIAS WEB

ABC DE SEVILLA, *Presentado el cartel de Primavera de Ricardo Suárez* (http://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-presentado-cartel-primavera-ricardo-suarez-201602081724_noticia.html), 25-02-2015

ARCHIVO MUNICIPAL DE SEVILLA, *Mas cultura en ICAS-Sevilla.* (<http://archivomunicipaldesevilla.org/hemeroteca/fototeca/>), 25-02-2015

ARTESACRO, *El Ateneo acoge las ideas presentadas para elegir la portada de feria 2006.* (<http://www.artesacro.es/Noticia.asp?idreg=7585>), 25-02-2015

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org), 25-02-2015

EC. ESTUDIO CARVAJAL, *Obras de conservación en la Plaza de Toros de la Real Maestranza.* (<http://www.estudiocarvajal.com/es/obras-de-conservacion-en-la-plaza-de-toros-de-la-real-maestranza/>), 25-02-2015

DIARIO DE SEVILLA. *Casi 30 formas de concebir la Portada de la Feria de Abril.* (<http://www.diariodesevilla.es/>), 25-02-2015

EXPOSICIÓN IBERO-AMERICANA DE SEVILLA 1929, *La portada de la exposición 2º parte.* (<http://exposicioniberoamericanadesevilla1929.blogspot.com.es/2010/04/la-portada-de-la-exposicion-2-parte.html>), 25-02-2015

HERÁLDICA, *Ciencia Heráldica, Diccionario heráldico, Terminología Heráldica,* (http://www.blasoneshispanos.com/Heraldica/CienciaHeraldica/05-Diccionario_Heraldico/Diccionario.htm), 25-02-2015

REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA DE SEVILLA, *Historia de la construcción.* (http://www.realmaestranza.com/plaza_de_toros/La_plaza/Historia_de_su_construccion-ides-idhtml.html), 25-02-2015

RICARDO SUÁREZ, pintor y escultor: (<http://www.ricardosuarez.es/biografia/>), 25-02-2015



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2007

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2007		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	La Giralda de la Catedral de Sevilla
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Ecos de Giralda »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2007	EFEMÉRIDES:	No hay
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 24 al 29 de abril		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Ricardo Hernández González Sevilla. 1949 Ingeniero Técnico Industrial Especialidad Centrales y Redes. 1973 Licenciado en Bellas Artes. 1999			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	49,51 m	40,23 m		1.991,79 m²	933,74 m²	627,23 m²	1.560,97 m²

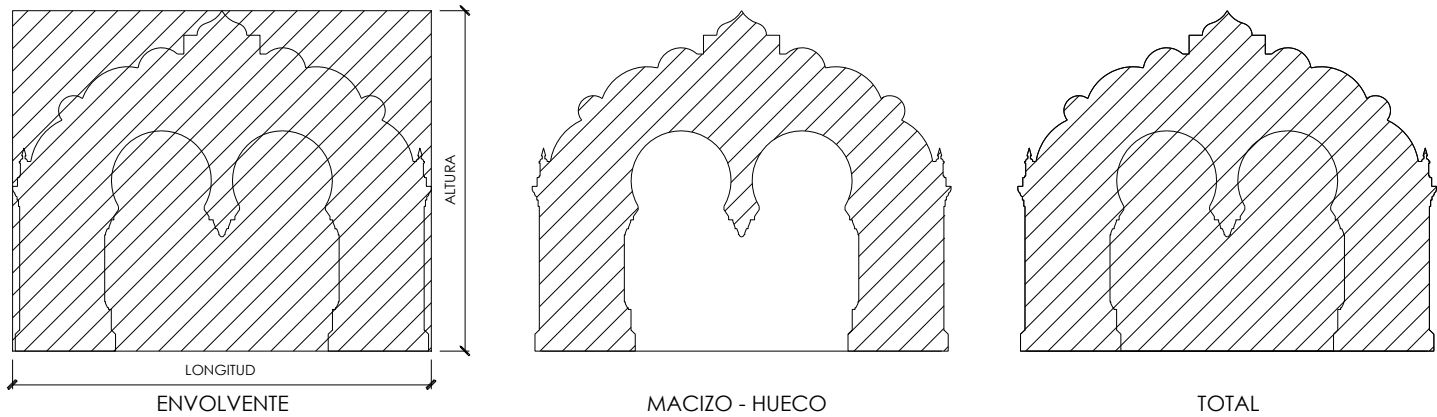


Fig. 2007. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / BALUARTE	2	LATERAL Izqda.	PLANTA RECTANGULAR	11,85	24,00
		LATERAL Dcha.	PLANTA RECTANGULAR	11,85	24,00
MURO / OTROS	1	CENTRAL	ARCO FESTONEADO EXTERIOR	45,20	40,23
ARCOS / VANOS	1	CENTRAL	ARCO GEMINADO DE HERRADURA	25,15	26,04



Fig. 2007. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: <http://www.cerveceriainternacional.com/Graficos/feria0709.jpg> (25-02-2015).

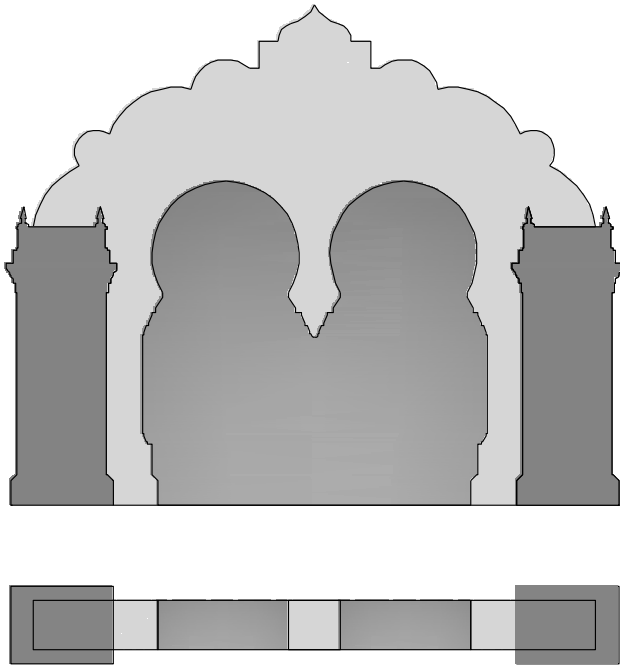


Fig. 2007. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

REFERENTES ORNAMENTALES

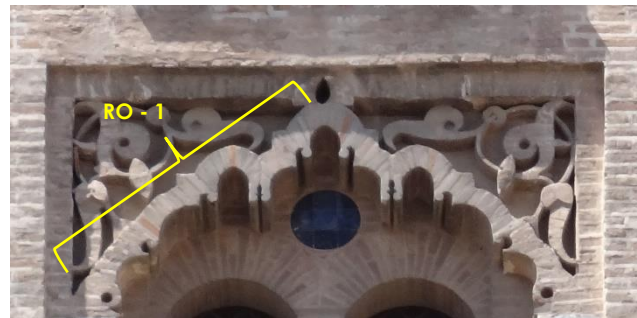


Fig. 2007. 5. Fileteado exterior del arco festoneado y decoración interior con atauriques del tercer hueco bífora de la fachada Este de la Giralda. Fuente: Propia.



Fig. 2007. 6. Balastrada de mármol del tercer hueco bífora de la fachada Este de la Giralda. Fuente: Propia.

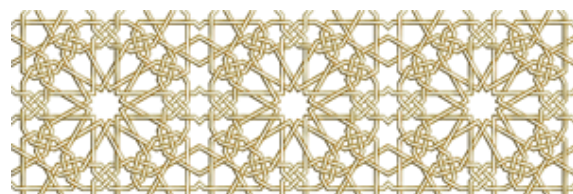
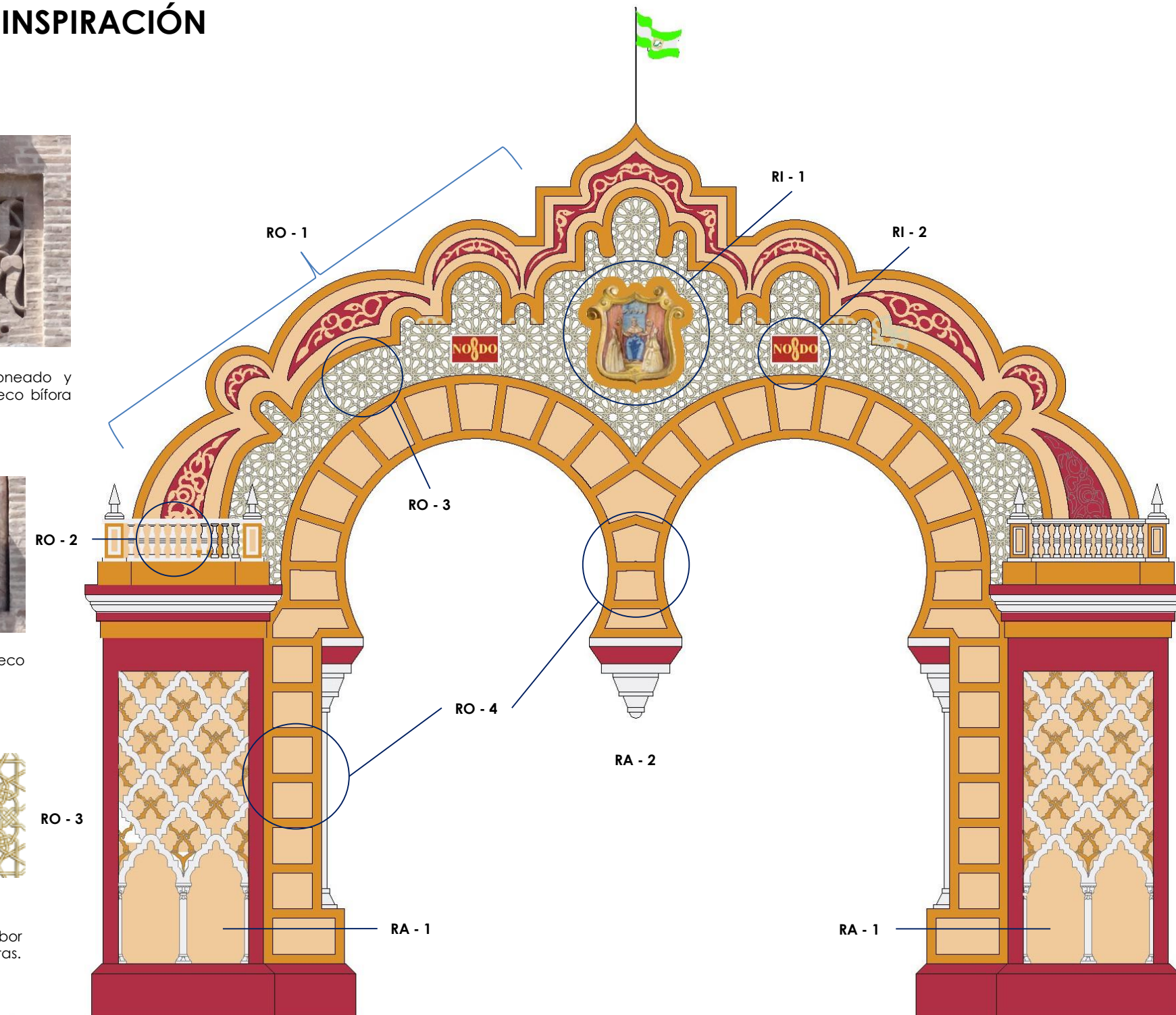


Fig. 2007. 7. Detalle de lacería simulando una labor de estucado. Patrón geométrico simple de 12 puntas. Fuente: <http://www.albanecar.es/> (25-02-2015).



Fig. 2007. 8. Fileteado perimetral de las dovelas y sillares de los arranques de los arcos, remarcando su contorno con bandas de color albero oscuro y fondo de color albero claro, para dar la sensación de profundidad. Fuente: Propia.



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



RA - 1

Fig. 2007. 9. Paño de Sebka con la labor de lacería de la fachada de la Giralda. Fuente: Propia.



RA - 2

Fig. 2007. 10. Balcón de la Fachada Este de la Giralda de Sevilla. Fuente: Propia.

REFERENTES ICONOGRÁFICOS

RI - 1

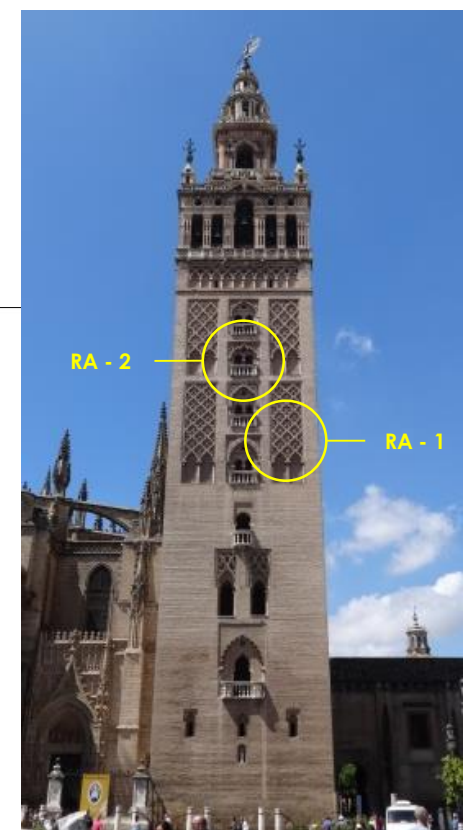


Fig. 2007. 12. Escudo de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.

RI - 2



Fig. 2007. 13. Empresa de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.



RA - 2

RA - 1

Fig. 2007. 11. Fachada Este de la Giralda de Sevilla. Fuente: Propia.

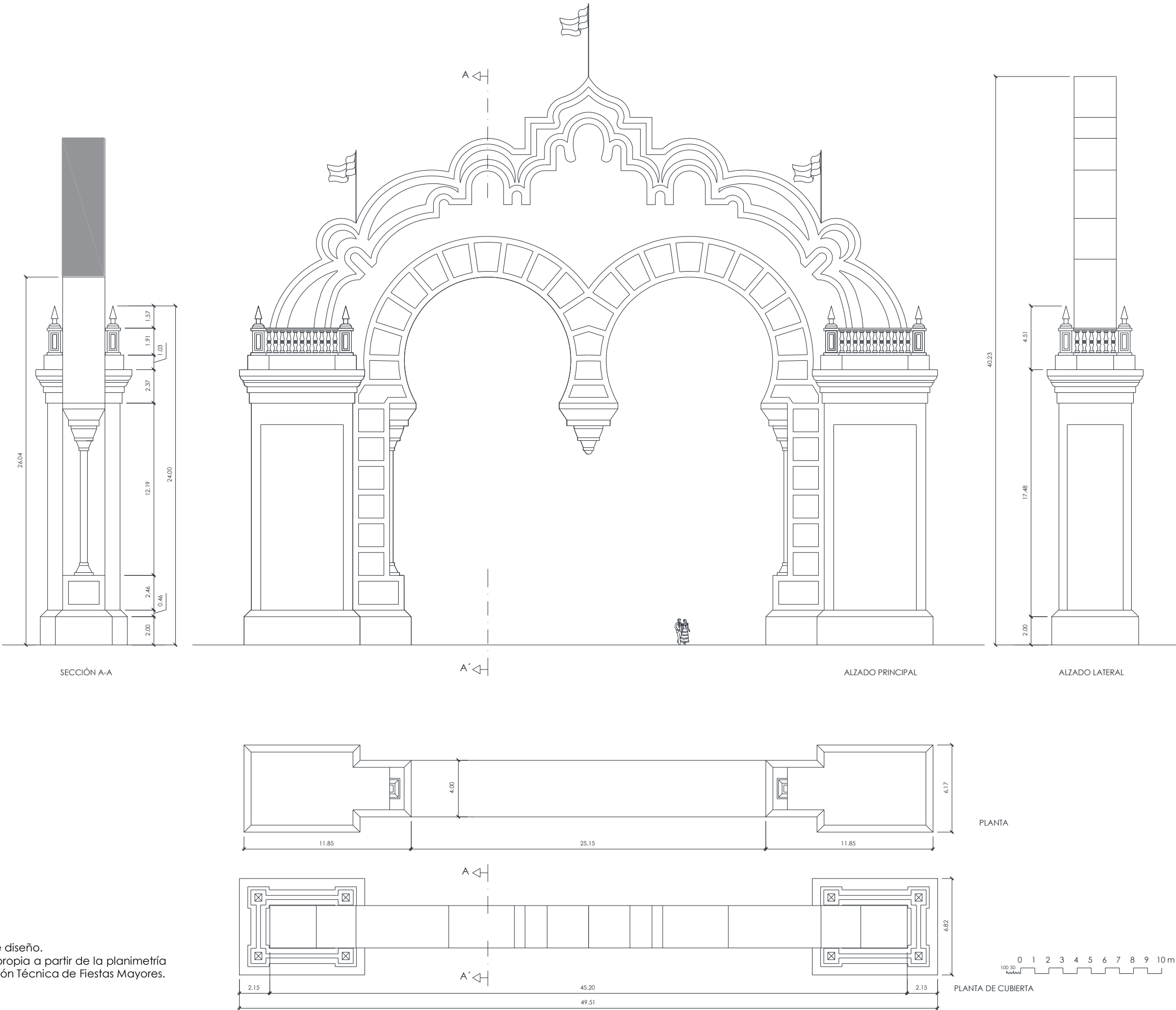


Fig. 2007. 14. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2007. 15. Maqueta tradicional.
Fuente: Propia.



Fig. 2007. 16. Montaje de estructura tubular.
Fuente: www.sevilla21.com (25-02-2015).



Fig. 2007. 17. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: www.sevilla21.com (25-02-2015).



Fig. 2007. 18. Montaje de cornisas.
Fuente: www.sevilla21.com (25-02-2015).



Fig. 2007. 19. Portada terminada.
Fuente: <http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/2880682.jpg> (25-02-2015).



Fig. 2007. 20. Portada iluminada.
Fuente: www.20minutos.es (25-02-2015).

MEMORIA - PF-2007

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Emplazada en el barrio de los Remedios, al igual que en años anteriores, la Portada de la Feria se encuentra situada transversalmente y al principio de la calle Antonio Bienvenida, enfrenteada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se prolonga con la avenida Presidente Adolfo Suarez (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Con unas dimensiones totales de 49,51 metros de envergadura por 40,23 metros de altura, se sitúa en la media del periodo analizado (2006 – 2017). La envolvente superficial posee 1.991,79 m², algo por debajo de la media del periodo. Sin embargo, la superficie total de su fachada visual de 1.560,97 m², la hace estar por encima de la media de este periodo. Si a esta superficie le descontamos la superficie de los arcos de 627,23 m², la mayor superficie de huecos del periodo, nos da una superficie maciza de tan solo 933,74 m², también por debajo de la media. De todo ello, deducimos que aunque la superficie de la envolvente es similar a la media del periodo, el hecho de tener una gran superficie de huecos la hace más liviana de lo que aparenta. Procura ser una composición bien proporcionada, graciosa y airosa al mismo tiempo.

En la composición del alzado principal de la portada se mantiene un equilibrio estático gracias a la simetría central del conjunto. La organización de la misma queda definida por tres cuerpos básicamente. Un elemento central de mayor importancia formado por un arco geminado y dos torres laterales de menor altura. Este año por tener un solo arco central, este será el que se use tanto para el paso de vehículos de mantenimiento, mercancías, bomberos, ambulancias, etc., como para el uso peatonal de entrada al recinto (Fig. 2007. 22).

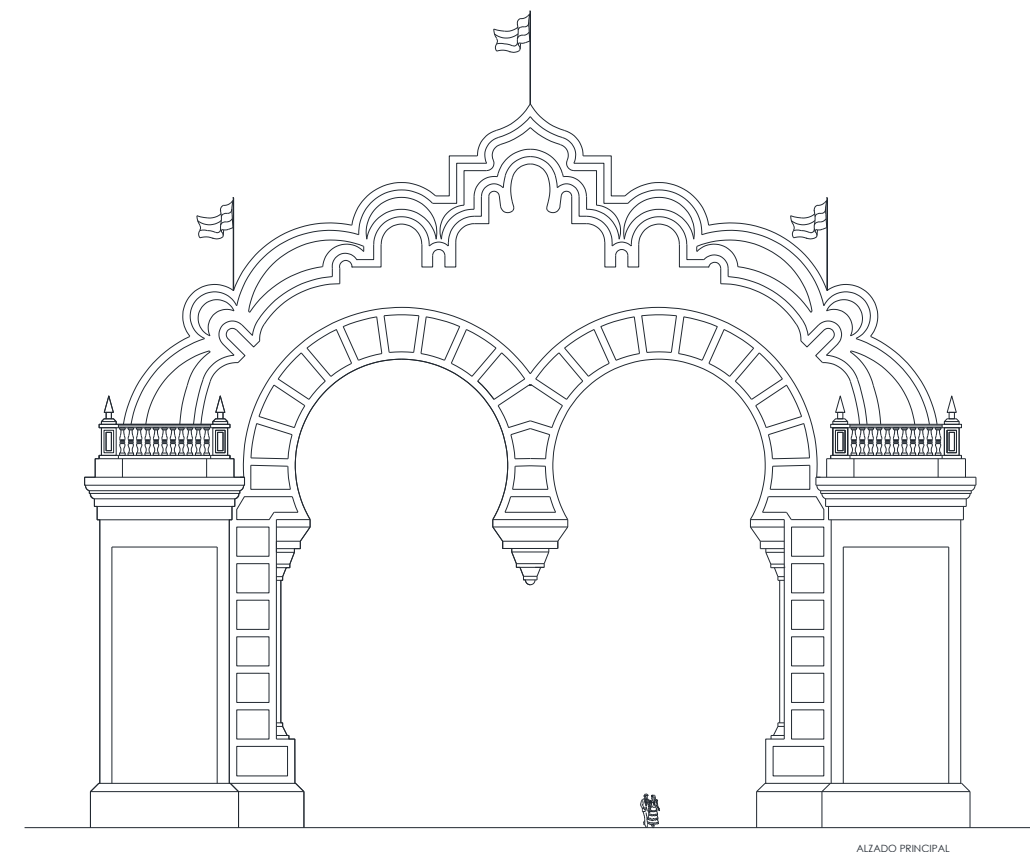
El cuerpo principal está formado por un gran arco festoneado por su extradós, que, con una altura total de 40,23 m, recoge en su interior a un arco geminado de herradura, cuyas dimensiones son 25,15 metros de vano por 26,04 metros altura. El arranque de los arcos se realiza por medio de columnas adosadas a los laterales internos de las torres y se apoyan sobre un pequeño zócalo con pedestal de contorno recto.

Las torres laterales son de planta rectangular con unas dimensiones en planta de 11,85 metros por 6,17 metros de lados. Están adosadas a los arcos y cierran el conjunto monumental a una altura de 24,00 metros organizándose en tres niveles. El nivel inferior de 2,46 metros de altura coincide y se decora igual que el zócalo que sustenta la base de los pilares. El segundo nivel de 17,02 metros de altura está formado por un cuerpo recto prismático decorado con labor de lacería de traza almohade. Por último y separado por una cornisa se encuentra el tercer nivel, que remata la torre a modo de mirador, con un pretil balaustrado de 4,51 metros de altura.

Fig. 2007. 22. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2007. 21. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: www.fotografias-sevilla.com . (25-02-2015).



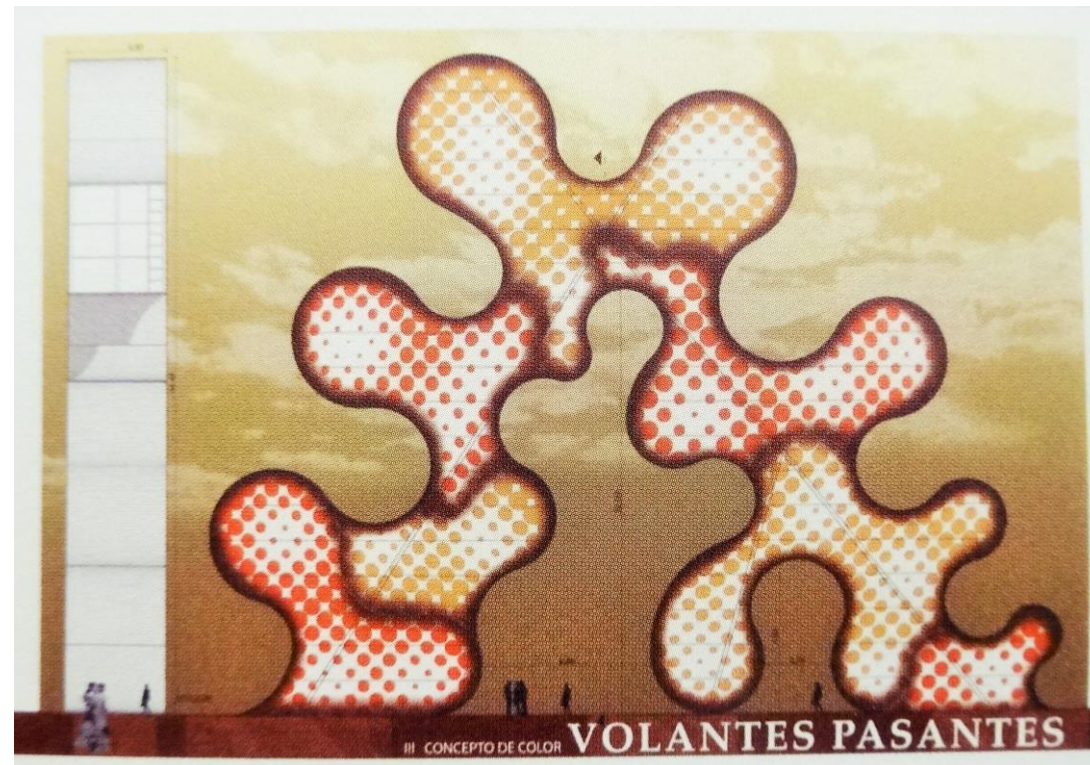


Fig. 2007. 23. Propuesta presentada por Jürgen Mayer. Accésit 2007.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril, 2007. COAAT. Sevilla.

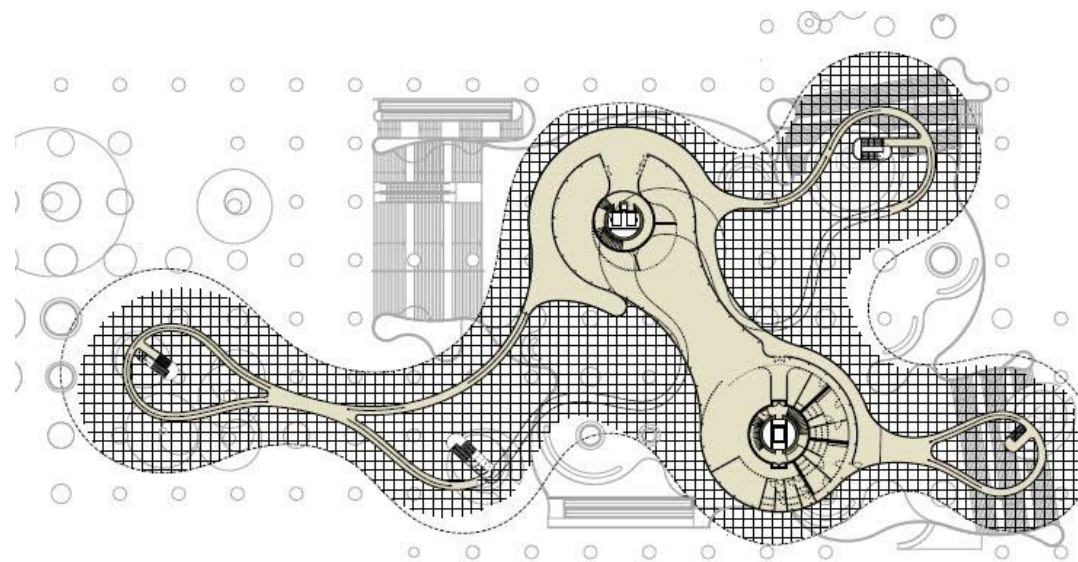


Fig. 2007. 24. Plano de la planta del edificio Metropol-Parasol de Jürgen Mayer.
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl, (25-02-2015).

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2007

2.1. CONVOCATORIA, BASES Y JURADO DEL CONCURSO

En 2007 se llevó a cabo por segundo año el Concurso de Ideas para la elaboración de la portada. Como era preceptivo el teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores, Gonzalo Crespo Nieto a través del correspondiente expediente administrativo, anunció la nueva convocatoria del mismo el día 25 de julio de 2006 en el cual, se procedió a: primero, convocar la celebración de un concurso para la elección del diseño de la Portada de la Feria del año 2007. Este contaría con el patrocinio de las empresas que toman parte en los trabajos del montaje de la feria, las cuales se harían cargo de los gastos del premio de 6.000 €, de acuerdo con la Delegación de Fiestas Mayores y quedando el diseño seleccionado en propiedad del Ayuntamiento de Sevilla; segundo, aprobar las bases por las que se debía de regir el referido concurso; tercero, nombrar al jurado del concurso; y cuarto, facultar al teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que se pudiera presentar durante el desarrollo del mismo.

Al igual que en el primer año, las bases del certamen se componían de quince artículos en los que se recogían las particularidades que se debían cumplir para participar en el mismo. No hay modificaciones con respecto a las del año anterior, sólo en lo que respecta a las fechas de entrega y al nombramiento del jurado.

El articulado de las bases describe el objeto, el procedimiento, los participantes, las condiciones de presentación, las características de los diseños, el premio, el jurado, los criterios de valoración, los derechos de propiedad, la publicidad de la convocatoria y la aceptación por parte de los participantes.

Las fuentes de inspiración para los diseños presentados, como el pasado año, deben estar relacionadas con la arquitectura civil o con los conjuntos urbanos de carácter monumental de Sevilla.

Las propuestas se pudieron presentar a partir de la publicación de la convocatoria en la sección "Perfil del contratante" de la página web del Ayuntamiento; desde el 29 de julio hasta las 13 horas del día 15 de septiembre de 2006. Los diseños se debían entregar en el Registro General de la calle Pajaritos nº 14 en días hábiles y horario de oficina

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Para la convocatoria del 2007 se presentaron al concurso un total de treinta (30) propuestas inspiradas en diferentes edificios civiles y religiosos de la ciudad como la plaza de toros, el puente de Triana, la Plaza de América, los Corrales de vecinos, el Palacio de las Dueñas, la Casa de Pilatos, o el Pabellón de Sevilla, entre otros, dándonos una idea de la gran riqueza arquitectónica de Sevilla.

El jurado entendiendo que había proyectos finalistas de gran calidad, quiso conceder dos accésits, a sendas propuestas muy diferentes en cuanto al estilo y a la fuente de inspiración que las concebían. El primer accésit se le concedió al arquitecto alemán Jürgen Mayer por su

propuesta titulada “Volantes pasantes” (Fig. 2007. 23-24), en la que juega con la silueta de la planta del edificio Metropol - Parasol, diseñado por él mismo en la plaza de la Encarnación y conocido popularmente por los sevillanos como las “Setas”, para mostrarnos un alzado con mucho movimiento, producido este por las curvas del propio diseño, semejantes a los volantes del traje de flamenca. Por otra parte, el segundo accésit se le concedió a Sergio Cornejo por su diseño titulado “El palacio sevillano del siglo XVI” (Fig. 2007. 25), inspirado en el palacio conocido como la Casa de Pilatos (www.sevilla.abc.es, 25-02-2015).

La mayoría de los concursantes optaron por representar en sus obras a los edificios sevillanos, sin embargo, hubo otros en los que la inspiración les llega de a través de diferentes referentes vinculados a la cultura sevillana como son: las fuentes de cerámicas del parque de María Luisa en la obra “Fuente y jarrón”, el retablo de San Luis de los franceses, las cerámicas del barrio de Triana o la propuesta vanguardista “Lunares de Sevilla” una superposición de elementos decorativos tradicionales sobre figuras geométricas simples (Fig. 2007. 30).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El viernes día 22 de septiembre de 2006 se celebró el acto de presentación del diseño seleccionado como idea para la Portada de la Feria de Abril de 2007. El evento tuvo lugar en la sala de prensa del Ayuntamiento hispalense y fue conducido por el teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores Gonzalo Crespo Nieto (Fig. 2007. 26).

De la treintena de obras presentadas este año, el jurado tras varios procesos de selección; una primera de once candidatos y posteriormente una segunda fase en la que quedaron seleccionados seis diseños, se inclinó finalmente de manera unánime por el diseño del perito e ingeniero técnico industrial Ricardo Hernández González titulado “Ecos de Giralda,” el cual muestra una gran riqueza artística y rinde tributo al símbolo más universal y emblemático de la ciudad, la Giralda.

El proyecto ganador está inspirado en la Giralda. En la composición han primado los elementos más representativos de esta: la propia torre, el arco de herradura, el arco mixtilíneo y las labores decorativas geométricas de lacería y atauriques existentes en la fachada y balconadas (Saracho Villalobos, 2006).

Desde un primer momento, el autor deseó que su proyecto “Ecos de Giralda” fuese según explicó en el acto de presentación: “Un homenaje al edificio más emblemático de la ciudad de Sevilla, su Giralda, y a través de ella a la cultura que la hizo posible, aquella cultura de esencia oriental, lejana semilla que un día llegase para anidar en nuestra tierra y capaz de tomar de ella savia nueva, de generar nuevos frutos, de cobrar una nueva carta de identidad” (Saracho Villalobos, 2006).



Fig. 2007. 25. Propuesta presentada por Sergio Cornejo. Accésit 2007. “El Palacio Sevillano del siglo XVI”. Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril, 2007. COAAT. Sevilla.



Fig. 2007. 26. Acto de presentación del diseño premiado en el Ayuntamiento de Sevilla. Propuesta ganadora “Ecos de Giralda”. Gonzalo Crespo Nieto (Delegado de Fiestas Mayores) y Ricardo Hernández González (autor). Fuente: Sevilla Técnica. COPITI Sevilla.



Fig. 2007. 27. Ricardo Hernández González.
Fuente: Sevilla Técnica. COPITI de Sevilla.

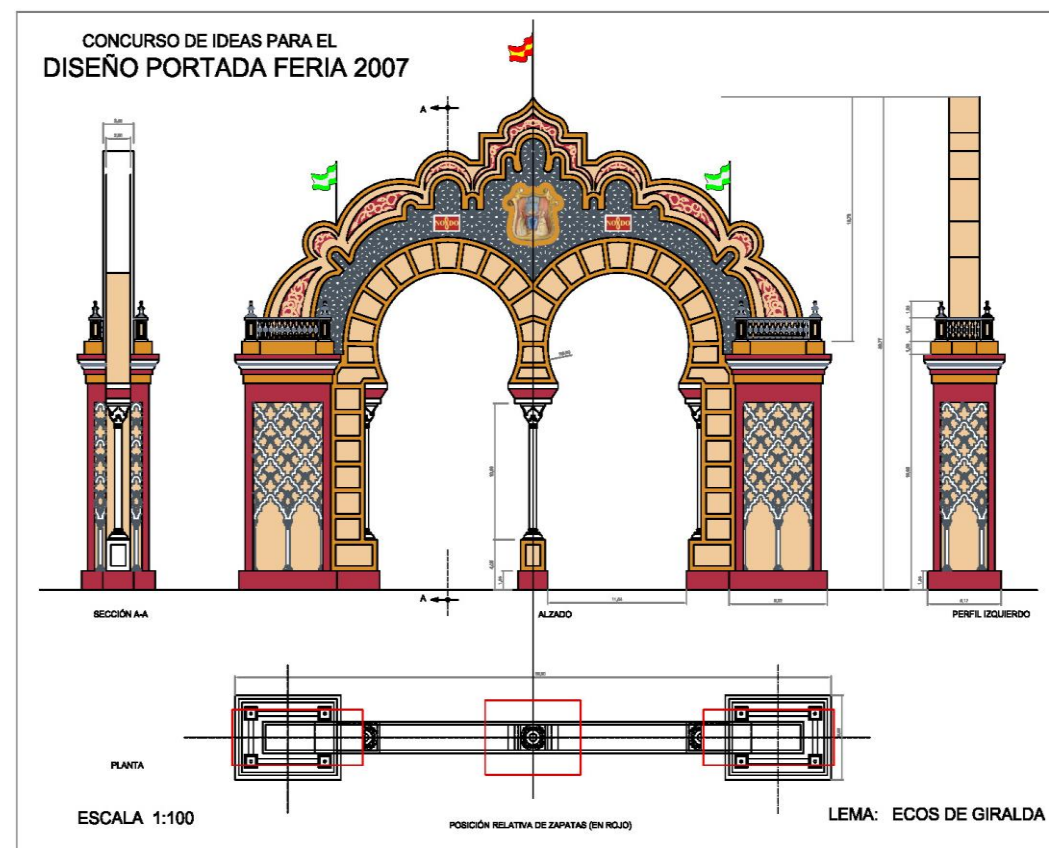


Fig. 2007. 28. Panel de la propuesta presentada por Ricardo Hernández González.
Fuente: Sevilla Técnica. COPITI de Sevilla.

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Ricardo Hernández González nace en Sevilla el 1 de octubre de 1949 y a muy temprana edad comienza su inclinación por el dibujo y las artes plásticas. Para mantener esta afición, mientras realiza los cursos de Bachillerato, cursa además estudios en la Escuela de Artes y Oficios de Sevilla. En 1973 concluye sus estudios universitarios de Ingeniería Técnica Industrial en la especialidad Eléctrica de Centrales y Redes en la Escuela Universitaria Politécnica de Sevilla.

Colegiado desde 1973 en el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla (COPITI), ha mantenido una situación activa en el ejercicio de la profesión durante todos estos años.

Sus comienzos profesionales (1974 – 1978) los inicia en empresas del sector eléctrico, ocupando en una de ellas el cargo de Jefe de la Oficina Técnica, responsable de los estudios y proyectos de la firma dirigidos a la contratación de las obras.

Tras unos años dedicado al ejercicio libre de perito e ingeniero técnico, ingresa en la Compañía Telefónica en 1980, tuvo varios destinos por toda España hasta recalar en Sevilla como encargado del Registro de Planta Provincial y de Obras de Infraestructura para el Área de Transmisión. Después de veintitrés años en la empresa y con distintos cargos ocupados, se prejubiliza en el año 2003, iniciando así otro periodo de su vida que le llevará a grandes satisfacciones en el mundo del arte, su gran afición.

Mientras está destinado en Sevilla, en la Compañía Telefónica, inicia en 1995 los estudios de Bellas Artes, su verdadera vocación. Obtiene la licenciatura en 1999, y seguidamente realiza sus estudios de doctorado, defendiendo su tesis en el año 2004.

Este mismo año entra a formar parte de la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, siendo responsable de la Comisión de Cultura y Actividades Culturales durante el transcurso de una legislatura.

Su faceta artística se ha visto recompensada con una intensa actividad pictórica, especializándose en el retrato, así como en la colaboración de numerosas exposiciones, congresos, seminarios, publicaciones, incluso, como jurado en premios de pintura.

También ha desarrollado en estos años (1999 – 2004) su perfil docente como profesor colaborador honorario en el Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla. Asimismo, ha pertenecido a varios grupos y proyectos de investigación de la Universidad de Sevilla (Saracho Villalobos, 2006).

Esta es la primera vez que se presenta al Concurso de Ideas con la propuesta “Ecos de Giralda” (Fig. 2007. 28), posteriormente no se ha vuelto a presentar a ninguna otra convocatoria del concurso para la portada de feria.

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla (COAAT), a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó este año, y por vez primera, una exposición con los proyectos que se presentaron al concurso de ideas. Esta muestra estuvo abierta al público del 9 de noviembre al 1 de diciembre de 2006 y permitió ver de forma conjunta las mejores ideas propuestas para el diseño de la portada, así como el cartel ganador del concurso y los dos accésits nombrados por el jurado (Fig. 2007. 29).

Del evento se publicó un catálogo en el que se pueden contemplar veintiocho (28) de las treinta (30) obras participantes con sus respectivos lemas identificativos. Muchas de ellas de un gran nivel artístico. A continuación, mostramos el listado de los proyectos exhibidos y algunos de los paneles presentados en la muestra (Fig. 2007. 30).

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: "Ecos de Giralda"	Primer premio
Lema: "Volantes pasantes"	Accésit 1
Lema: El palacio sevillano del siglo XVI"	Accésit 2

- Lema: "Fachada Sevilla Este"
- Lema: "Las Dueñas"
- Lema: "Sevilla baila a los pies del Alcázar"
- Lema: "Palacio Arzobispal de Sevilla"
- Lema: "Gulliver"
- Lema: "El puente de la alegría"
- Lema: "Fuente y jarrón"
- Lema: "Triana"
- Lema: "Campanas de la Giralda"
- Lema: "Costurero de la reina"
- Lema: "Las tres culturas"
- Lema: "San Luis de los franceses"
- Lema: "Guadalquivir"
- Lema: "De Trajano a San Pedro"
- Lema: "Va por Triana"
- Lema: "Lunares de Sevilla"
- Lema: "Maestranza"
- Lema: "Torres de Sevilla"
- Lema: "Pabellón ciudad de Sevilla"
- Lema: "Agente 007"
- Lema: "Guadalquivir - 1876"
- Lema: "Sevilla la llana"
- Lema: "Palacio Arzobispal - Artillería"
- Lema: "Puerta de los Alfareros"
- Lema: "Plaza de América"



Fig. 2007. 31. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril, 2007. COAAT. Sevilla.
Fuente: Propia.

Fig. 2007. 30. Algunos de los proyectos presentados al Concurso de Ideas de 2007.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril, 2007. COAAT. Sevilla.



Fig. 2007. 29. Exposición en el COAAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2007.
Fuente: www.coaat-se.es , (25-02-2015).



Fig. 2007. 32. La Giralda de Sevilla.
Fuente: Propia.



Fig. 2007. 33. Los tres principales estados de la Giralda de Sevilla.
Alejandro Guichot y Sierra. Sevilla, 1910.
Fuente: Biblioteca Universidad de Sevilla.
A Caja 17/7.

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

El proyecto de la portada del año 2007 se inspira en la torre de la Giralda de Sevilla. Esta torre, es el campanario y se encuentra erigida junto a la catedral cristiana de estilo gótico de mayor superficie del mundo, la Iglesia Catedral de Santa María de la Sede; ambos edificios Patrimonio de la Humanidad, junto con el Real Alcázar y el Archivo de Indias (nº de ref. 383, 1987), así como BIC desde 1928 (RI-51-0000329).

El esquema formal de la portada sugiere la figura de uno de los balcones de la Giralda, concretamente, el que corresponde a la tercera bífora de la fachada Este de la torre campanario. Se trata de un hueco enmarcado por alfiz y formado por un arco festoneado y barandal balastrado, que arropa a un ventanal de arco geminado de herradura con parteluz. Precisamente el parteluz o pilastra de apoyo central se eliminó en el proyecto definitivo de la portada por motivos de viabilidad, sustituyéndose por un remate ornamental similar a los que existen en los capiteles de las otras columnas. Las torres laterales están inspiradas en el origen que tuvo la Giralda como antiguo alminar almohade y torre atalaya, cuya función de mirador aún se conserva. Ambos elementos son una reducción conceptual de la propia Giralda.

3.1.1. La Giralda de Sevilla

Originalmente fue el alminar de la antigua Mezquita Aljama. Con una altura de 82 metros fue construido a semejanza del existente en la mezquita de Kutubía de Marrakech, Marruecos. La construcción se inició en el año 1184 bajo la dirección del arquitecto Ahmad Ben Baso y se concluyó el 10 de marzo de 1198, con la colocación de cuatro bolas de bronce dorado en el remate superior de la torre. Mantiene la estructura clásica de los alminares de la escuela hispano marroquí, compuesta por un cuerpo principal con forma de ortoedro sobre el que se sitúa otro mucho más reducido a modo de remate. En los muros que rodean la torre alminar se abren vanos bíforos, bien con arcos de herradura semicirculares o polilobulados, rodeados de alfiz y acogidos por otro gran arco festoneado. La decoración exterior de sus cuatro caras se basa en arcos murales ciegos, lacerías y relieves que se asemejan a una red de rombos, llamados paños de Sebka.

Tras la reconquista de Sevilla en 1248 por Fernando III el Santo, la mezquita es consagrada como catedral y como tal el alminar pasa a ser la torre de la catedral. La primera modificación que se realiza en la torre alminar fue en 1365 motivada por un terremoto que destruyó el remate superior conformado por cuatro bolas de bronce. En su lugar se edificó una espadaña con campana. La segunda gran transformación que sufre la torre alminar es en el siglo XVI cuando se le añade el cuerpo de campanas de estilo renacentista, obra del arquitecto Hernán Ruiz el Joven y en cuya construcción se tardaron diez años (1558-1568). En 1568 se remata el cuerpo de campanas con una estatua de bronce que representa la victoria de la Fe cristiana y que hace las funciones de veleta. El movimiento de giro de la veleta le ha dado el sobrenombre de Giraldillo a la estatua y de Giralda a la torre en su conjunto (Fig. 2007. 33).

El terremoto de 1365, que afectó gravemente a la estructura de la mezquita almohade, motivó que en 1401 el Cabildo catedralicio decidiera construir un nuevo templo sobre la antigua mezquita, y de la que tras su demolición sólo se conservó la torre alminar (la Giralda) y el Patio de los Naranjos. El 10 de octubre de 1506 es la fecha con la que simbólicamente quedó finalizada la Catedral de Sevilla, en esta fecha se coloca la piedra postrera en la parte más alta del cimborrio, que simboliza el final de la construcción. Realmente no es así, pues se siguieron realizando trabajos tanto exteriores como interiores durante muchos años, por lo que la fecha que se toma como de terminación real de la Catedral y de sus dependencias es la de 1593 (Falcón Márquez, 1989).

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

En la decoración de la portada de 2007 se utilizan elementos ornamentales del propio alminar almohade de claro estilo mudéjar, así como, de otros elementos de estilo renacentista que fueron añadidos por Hernán Ruiz en la construcción del cuerpo de campanas.

Los principales elementos ornamentales de la portada son: (ver Ficha PF-2007, p.34).

- El propio balcón del tercer hueco geminado de la fachada Este, el cual da orden al conjunto de la portada (Fig. 2007. 34).
- Una banda perimetral doble que recorre el arco festoneado exterior en color albero oscuro, en cuyo interior de fondo rojo, se ha alojado una decoración de atauriques tomados de la balconada de la Giralda.
- La figura de la balaustrada, de estilo renacentista, colocada a modo de remate superior en las torres laterales, obtenida igualmente de la balconada anterior.
- El dibujo que forma la labor de lacería de los paños de Sebka. En las caras exteriores de cada torre de la portada se representan las trazas geométricas almohades de labor de lacería tomada de los paños de Sebka que decoran las fachadas de la Giralda.
- El remarcado de las dovelas de los arcos de herradura y sillares de los muros laterales. Con fondo en albero claro y fileteado perimetral con banda de color albero oscuro se consigue el efecto de profundidad deseado (Fig. 2007. 35).
- Las columnas adosadas al interior de las pilastras que situadas a ambos lados del arco geminado de herradura hacen de arranque de los arcos.
- El dibujo de lacería con patrón geométrico simple de 12 puntas que simula una labor de estucado (Fig. 2007. 36). Entre la arcada exterior de perfil festoneado y los arcos de herradura se sitúa una superficie retranqueada que se ha decorado con este trazado geométrico de manera muy sutil utilizando para ello un color gris verdoso. El dibujo de lacería se genera y desarrolla a modo de cinta, configurando polígonos cuyos recintos internos se suelen rellenar de vivos colores (Becerra Romana, 1992).

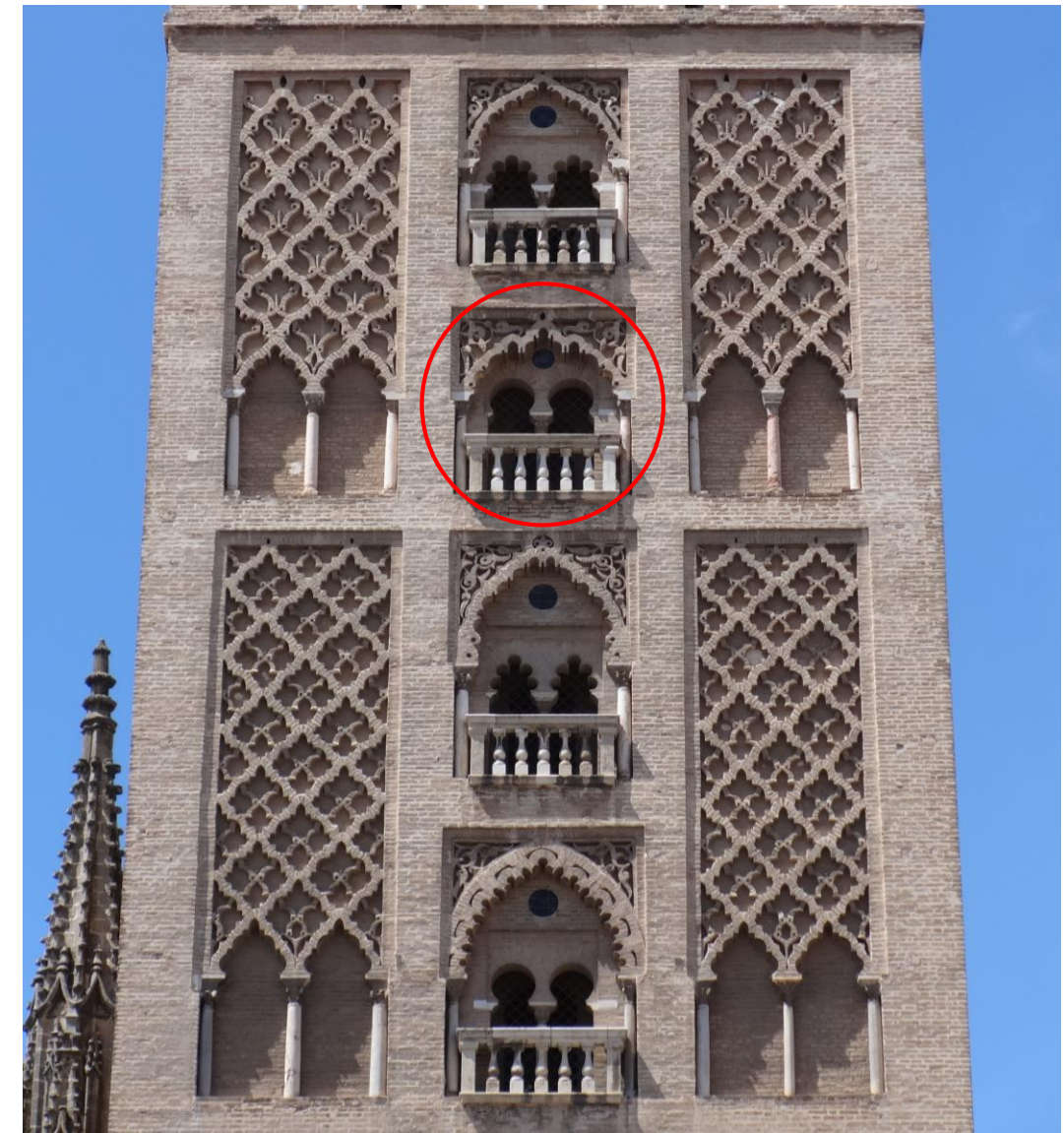


Fig. 2007. 34. Balcones y paños de Sebka de la fachada Este.
Fuente: Propia.



Fig. 2007. 35. Remarcado de dovelas y sillares para dar sensación de profundidad.
Fuente: Propia.

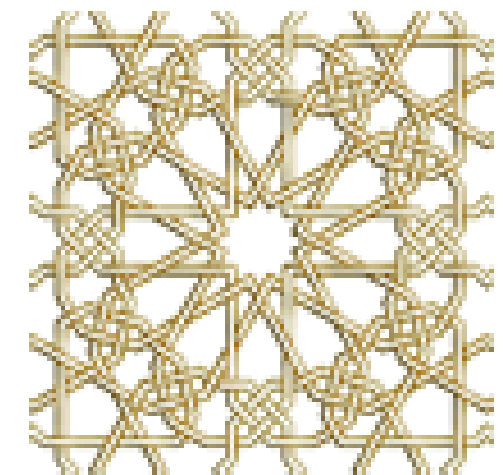


Fig. 2007. 36. Trazado geométrico, patrón de 12 puntas.
Fuente: <http://www.albanecar.es/> (25-02-2015).



Fig. 2007. 37. Escudo de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

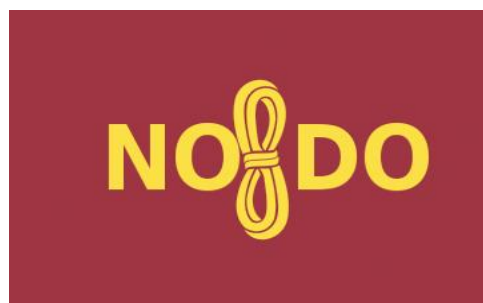


Fig. 2007. 38. Lema de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata como en todas las portadas con el escudo y lema NO 8 DO de la ciudad de Sevilla.

Como escudo de la ciudad este año se ha utilizado como referencia uno existente en la Plaza de España realizado en cerámica. Se ha colocado centrado en el interior del paño de estucado y orlado con un filete de color albero oscuro. Sobre las claves de los arcos de herradura se han colocado sendos letreros con el lema NO 8 DO enmarcados en filete de color blanco y fondo carmesí.

El color de la portada

Los colores utilizados en la portada de este año están muy relacionados con los institucionales del Ayuntamiento de Sevilla (albero: Pantone 130C y carmesí: Pantone 207C). A estos colores se les han añadido distintos tonos de albero para remarcar algunos elementos decorativos y un gris verdoso para los simulados estucados.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Una vez más, la portada y por segundo año consecutivo es seleccionada tras un concurso de ideas convocado por el Ayuntamiento de Sevilla. El autor, Ricardo Hernández, nos devuelve a los orígenes de nuestra ciudad y tradición con un vistoso diseño lleno de contenido sevillano, tendencia recurrente en la mayor parte de los bocetos presentados. A diferencia de otras portadas, se basa única y exclusivamente en un solo edificio, la Giralda, el edificio más emblemático de la ciudad. Según palabras del propio autor, "Es un homenaje al edificio, y a través de ella, a la cultura de esencia oriental que la hizo posible".

Nuestra "Turrís Fortissima" ha sido evocada en varias ocasiones en el pórtico de la Feria de Abril. De forma parcial y fragmentaria, fue representada en los años: 1982, en combinación con el Puente de Triana y la plaza de toros y 1994 conjuntamente con elementos de la Torre del Oro, el Patio de las Doncellas del Real Alcázar y la Archidiócesis de Sevilla.

Al ser una estructura monotemática, no combina influencias de artes decorativas procedentes de varias fuentes, lo que le hace afín a su referente y le aleja de otros modelos más eclécticos que fusionan diversos estilos y lenguajes arquitectónicos conjugados de forma singular para engalanar el punto de encuentro del Real.

De la lectura de las reseñas periodísticas de la fecha, se aprecia un sentir general de aceptación a la estética de la portada, sin generar polémicas en cuanto a su atractivo y gusto compositivo y plástico. Sin embargo y a diferencia del año anterior, primero en convocar el concurso de ideas, algunos partícipes en foros digitales de medios de comunicación evidenciaron cierto malestar por lo que algunos ciudadanos consideraron tardía la convocatoria del concurso al coincidir con el apogeo de la época estival. En ediciones posteriores, aunque no en la inmediatamente subsiguientes se aprecia una modificación en el calendario de presentación de propuestas.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Becerra Romana, J. M. (1992). *Alicatados de Sevilla*. Sevilla: Probyc.

Falcón Márquez, T. (1989). *La Giralda : rosa de los vientos*. Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

Saracho Villalobos, L. (2006). "Ecos de Giralda" para la portada de feria de Abril 2007. *Sevilla Técnica. Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla*, 15/06, 42-45.

5.2. REFERENCIAS WEB

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. NORMATIVA GRÁFICA DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/competencias-areas/alcaldia/comunicacion/normativa-grafica-publicacion-web>), 25-02-2015

ABC, "Ecos de Giralda" de Ricardo Hernández, será la Portada de la Feria de Abril de 2007, (<http://sevilla.abc.es/hemeroteca/historico-23-09-2006>), 25-02-2015

ALBANÉCAR. BITÁCORA SOBRE LA CARPINTERÍA DE LO BLANCO. (<http://www.albanecar.es>), 25-02-2015

CATEDRAL DE SEVILLA, (<http://www.catedraldesevilla.es>), 25-02-2015

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es>), 25-02-2015

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

Iglesia Catedral de Santa María de la Sede: (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i19483>), 25-02-2015

PLATAFORMA DE ARQUITECTURA.CL (<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-5472/en-construccion-metropol-parasol-jurgen-mayer>), 25-02-2015

FONDOS Y PROCEDENCIAS. BUS. Alejandro Guichot y Sierra. *Los tres principales estados de la Giralda de Sevilla*. (http://expobus.us.es/fondos/ambito_807_814.htm#), 25-02-2015

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2007

Presidente

D. Gonzalo Crespo Nieto
Teniente de Alcalde Delegado Fiestas Mayores

Secretario

D. Carlos García Lara
Director del Área de Fiestas Mayores

Vocales

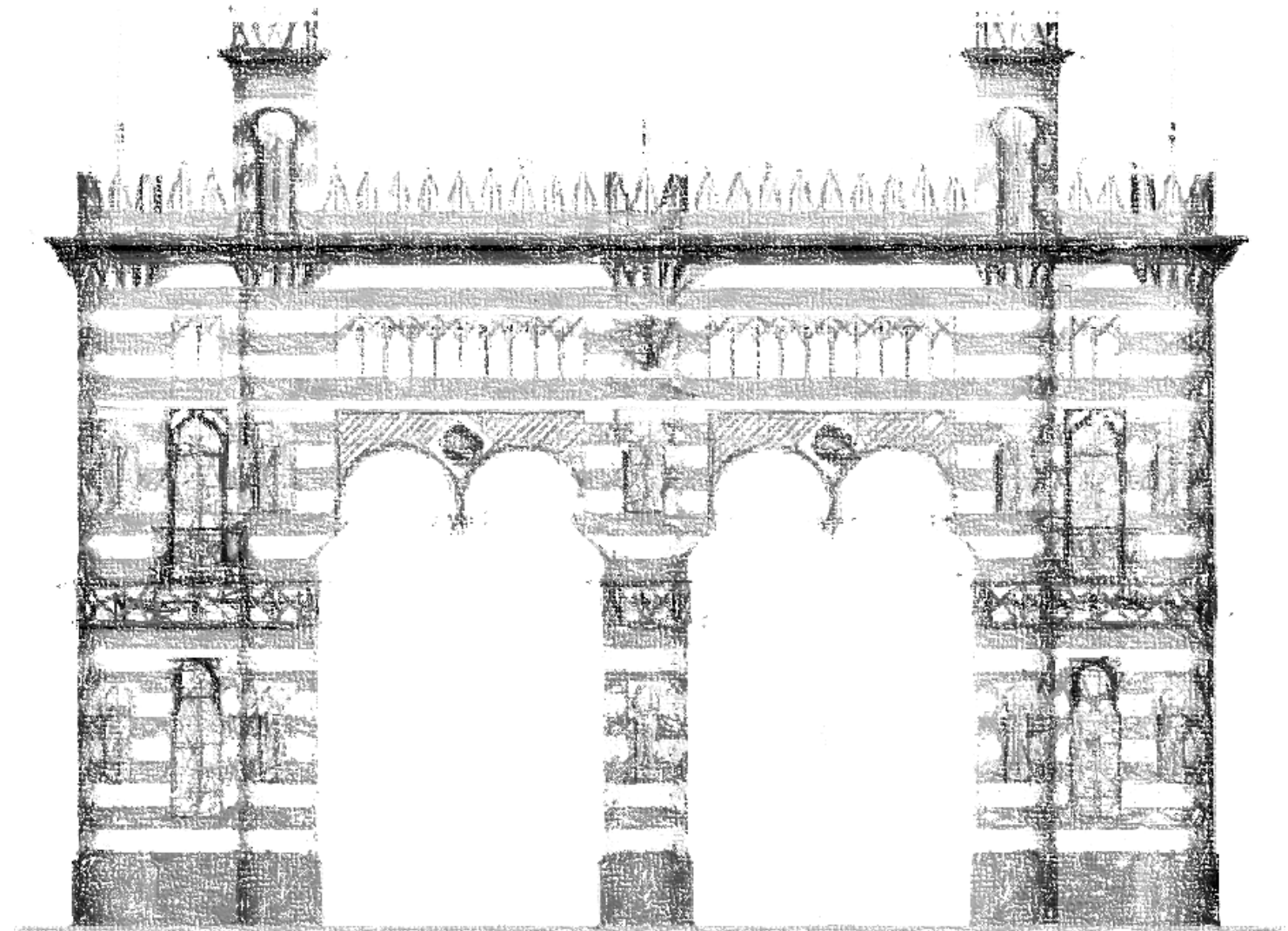
D. Ángel Díaz del Río Hernando
Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. José Antoni Solís Burgos
Presidente del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya
Jefe del Departamento de Interiorismo de la Escuela de Arte de Sevilla

D. Carlos Ortega Barragán
Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla. (APS)

D. Manuel Ortiz Vizúete
Presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Sevilla.



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2008

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2008		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Pabellón de San Telmo o de «ángulo», también conocido como Costurero de la Reina
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Costurero Sevilla »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2008	EFEMÉRIDES:	No hay
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 8 al 13 de abril		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	José Manuel Peña Jiménez Mairena del Alcor. Sevilla. 1976 Graduado en Artes Aplicadas en Delineación, Diseño y Trazado Artístico. 1995 Técnico de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Sevilla			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	51,61 m	40,35 m		2.082,46 m²	1.193,76 m²	472,25 m²	1.666,01 m²

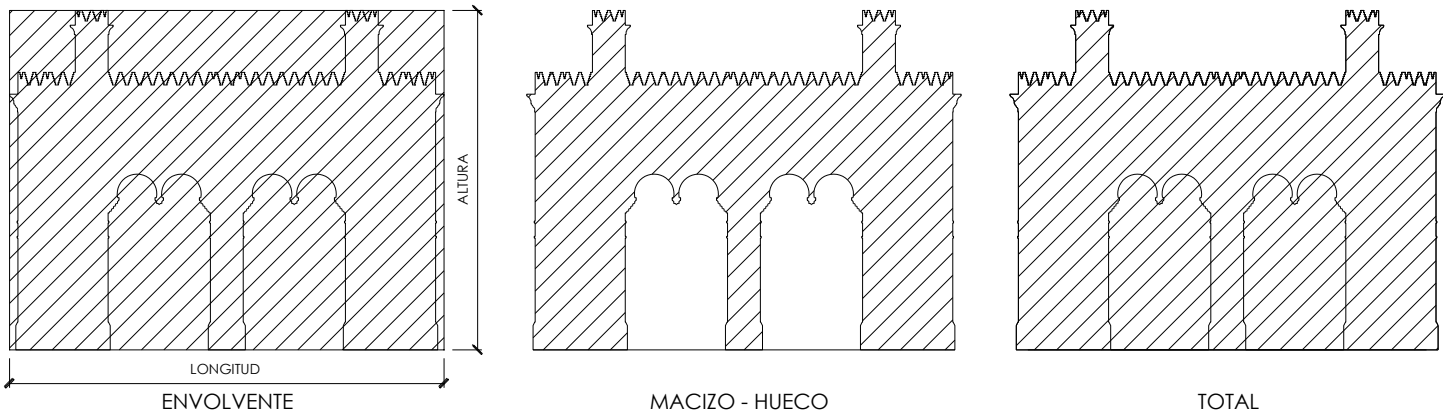


Fig. 2008. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / PILASTRAS	5	LATERALES D/I EXTERIORES	PLANTA OCTOGONAL	4,40	32,90
		CENTRAL	PLANTA OCTOGONAL	4,40	32,90
		LATERALES D/I INTERIORES	PLANTA OCTOGONAL	4,40	40,25
MURO / OTROS	1	FRENTE FACHADA	PLANTA RECTANGULAR	51,61	32,90
ARCOS / VANOS	2	LATERAL Izqdo.	ARCOS GEMINADOS DE ½ PUNTO	11,65	20,80
		LATERAL Dcho.	ARCOS GEMINADOS DE ½ PUNTO	11,65	20,80



Fig. 2008. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

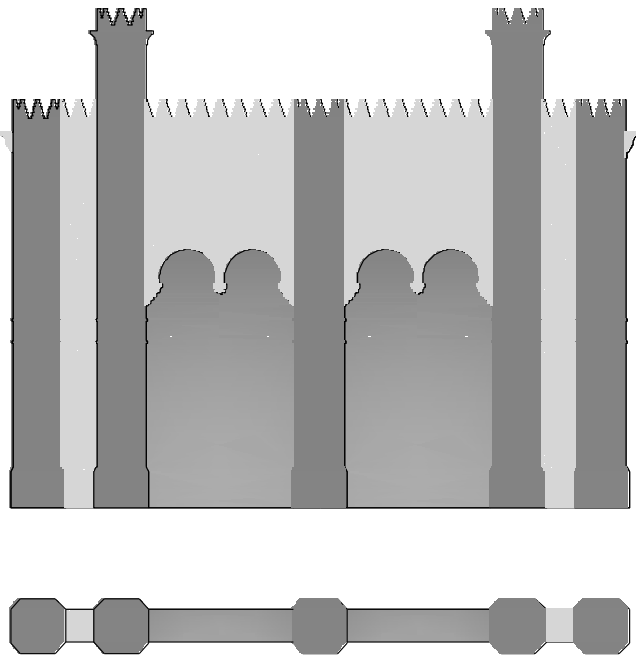


Fig. 2014. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

REFERENTES ORNAMENTALES



Fig. 2008. 5. Crestería o «almenas». Elemento ornamental escalonado del cuerpo superior del Costurero de la Reina. Fuente: Propia.



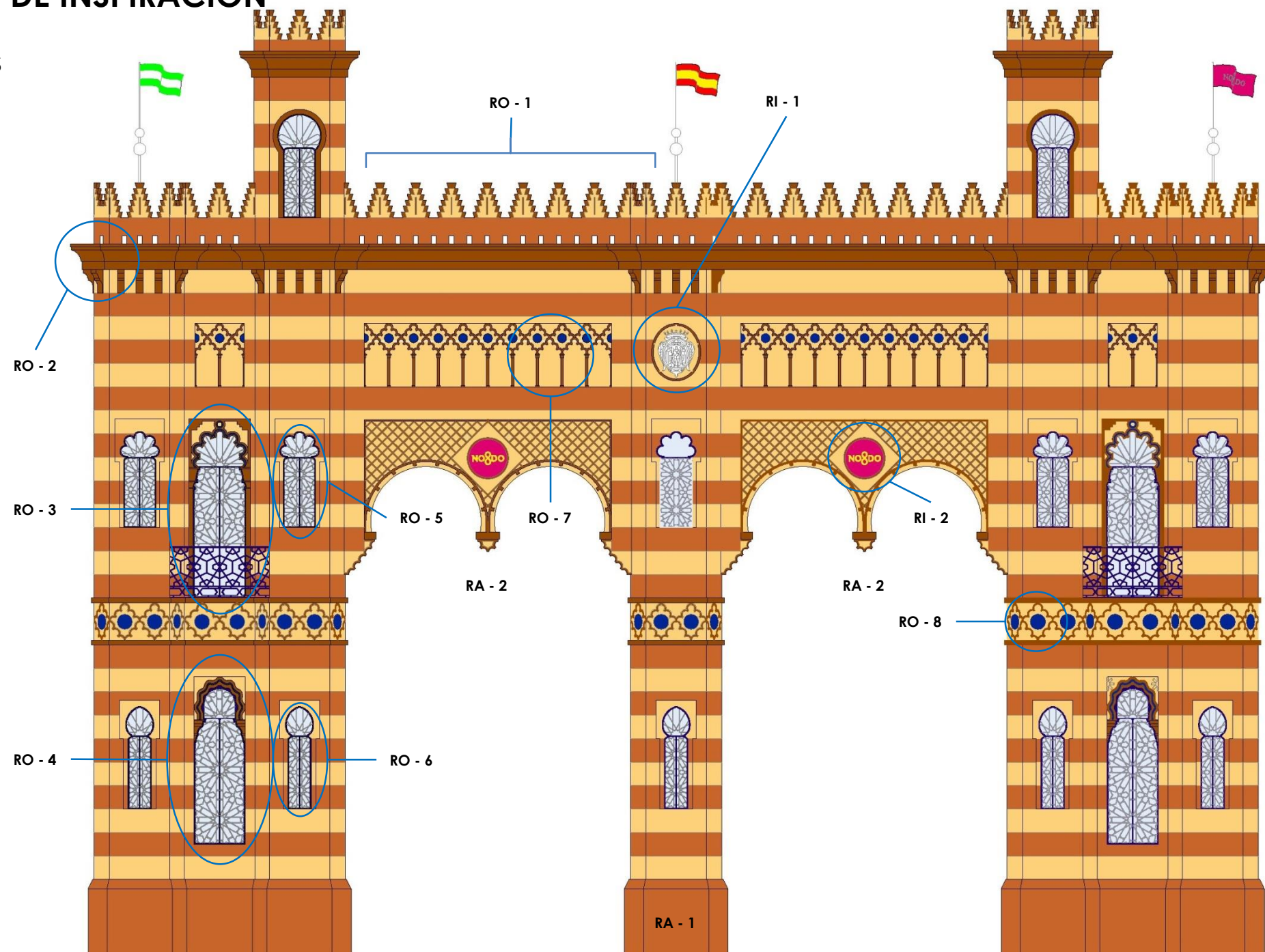
Fig. 2008. 6. Cornisa volada sobre canes moldurados. Fuente: Propia.



Fig. 2008. 7. Balcón bífido de arcos polilobulados con barandilla de hierro fundido. Fuente: Propia.



Fig. 2008. 8. Ventanal bífido de arcos polilobulados con cerrajería de hierro fundido. Fuente: Propia.



REFERENTES ICONOGRÁFICOS



Fig. 2008. 15. Escudo de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.

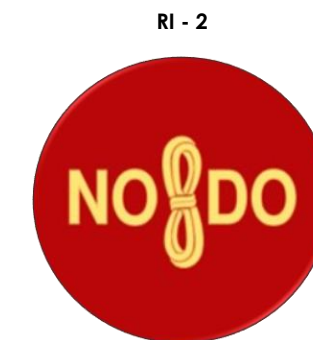


Fig. 2008. 16. Empresa de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.

Fig. 2008. 4. Alzado de la portada en color. Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).

REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

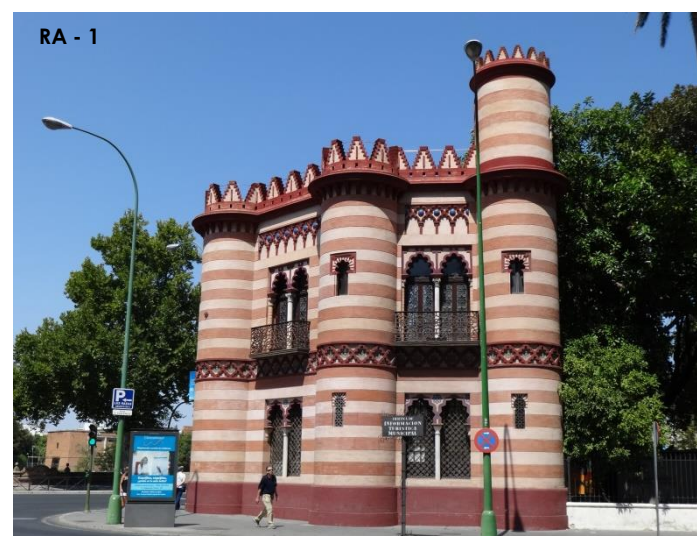


Fig. 2008. 14. Arcada triple de arcos de herradura de la entrada principal del Costurero de la Reina. Fachada Norte. Fuente: Propia.

Fig. 2008. 13. Pabellón de San Telmo o de «ángulo», popularmente llamado Costurero de la Reina. Fachada Sur. Fuente: Propia.



Fig. 2008. 9. Ventanuco con arco de herradura pentalobulado con alfiz. Fuente: Propia.



Fig. 2008. 10. Ventanuco con arco de herradura túmido con alfiz. Fuente: Propia.



Fig. 2008. 11. Cenefa decorativa formada por arcos de herradura polilobulados. Fuente: Propia.



Fig. 2008. 12. Cenefa decorativa formada por paños de Sebka con cerámica interior. Fuente: Propia.

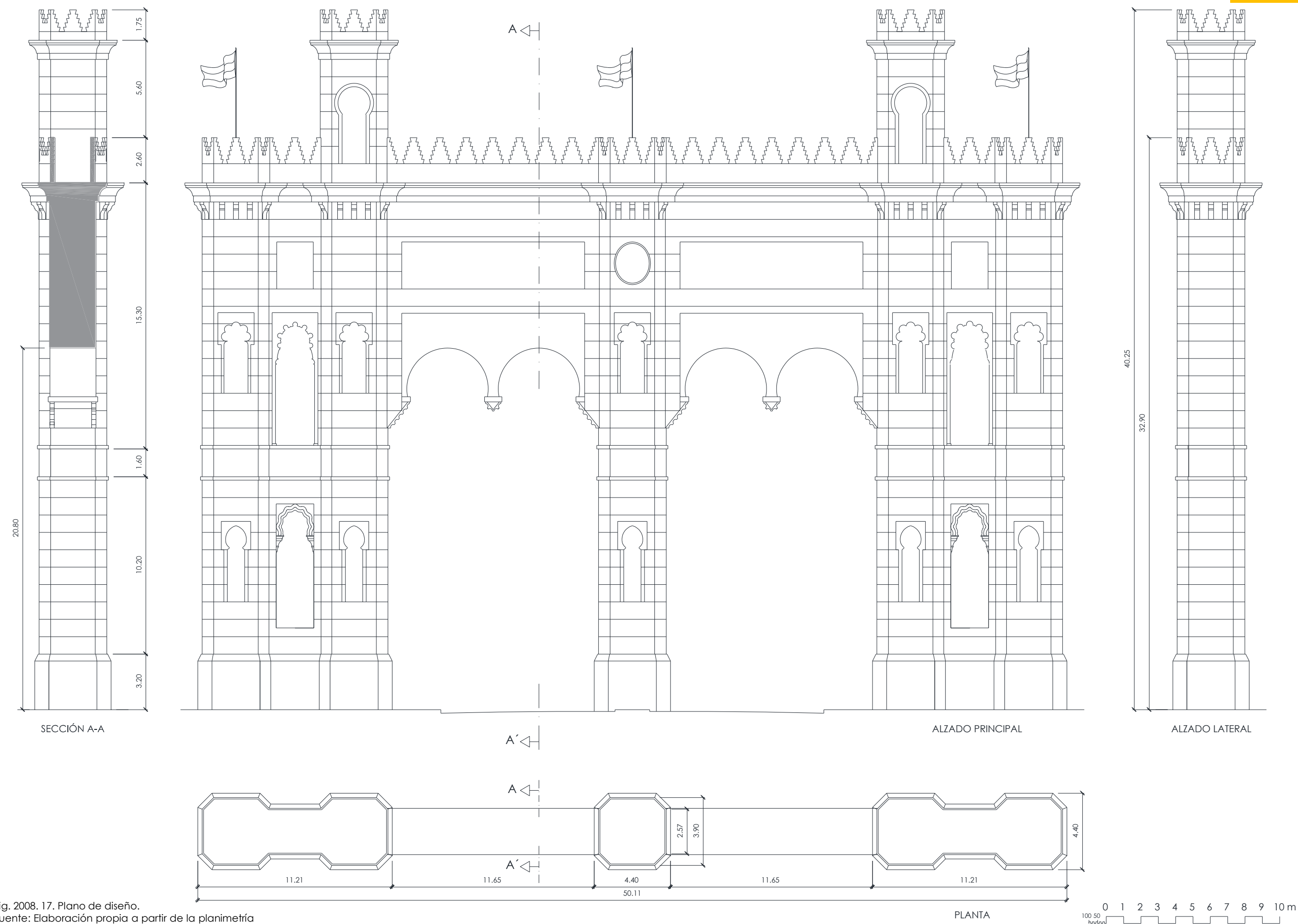


Fig. 2008. 17. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.

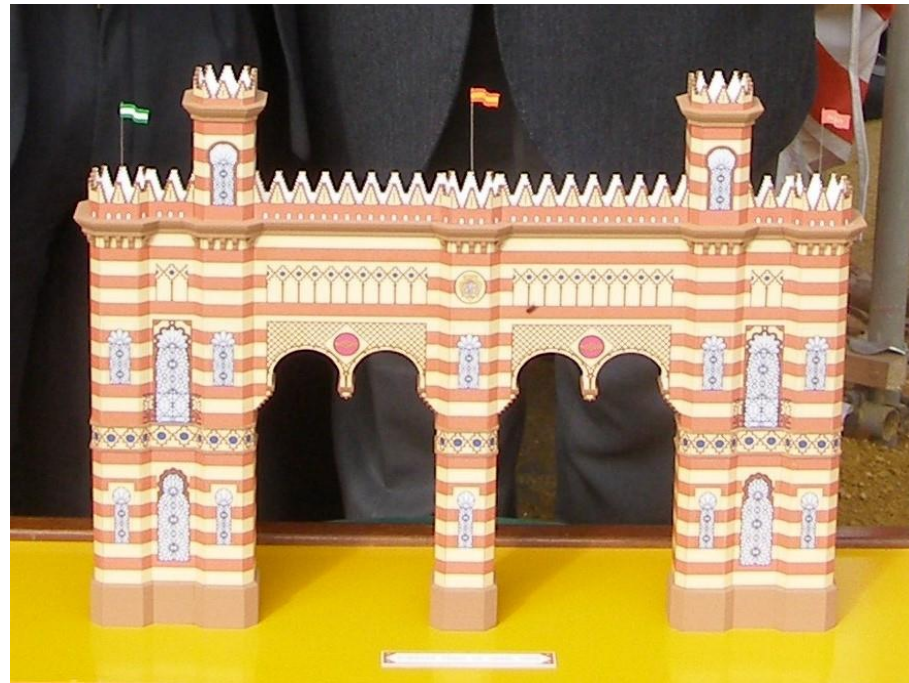


Fig. 2008. 18. Maqueta tradicional.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2008. 19. Montaje de estructura tubular.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2008. 20. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

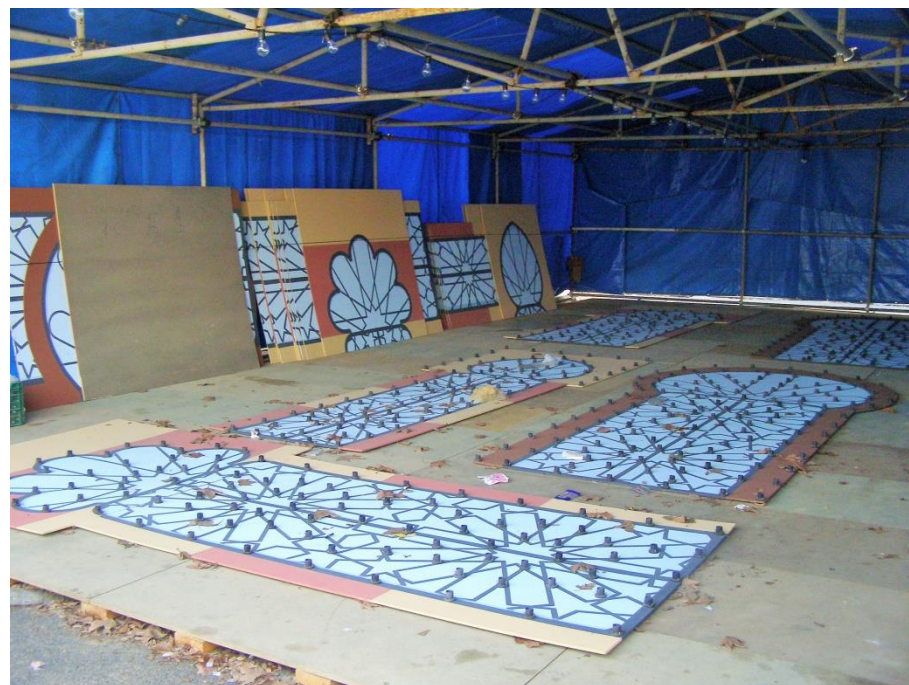


Fig. 2008. 21. Preparación de luminarias sobre paneles.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2008. 22. Portada terminada.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2008. 23. Portada iluminada.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

MEMORIA - PF-2008

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Sita como en años anteriores en el barrio de los Remedios, la Portada de la Feria se levanta ubicada transversalmente y en el inicio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se extiende hasta la avenida Presidente Adolfo Suarez (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

La portada de este año mide 51,61 metros de ancho por 40,35 metros de alto, lo que la hace estar prácticamente en la media del periodo estudiado (2006 – 2017). Con estas dimensiones su envolvente superficial es de 2.082,46 m², manteniéndose en la media del periodo. Sin embargo, la superficie total de su fachada visual es de 1.666,01 m², la segunda mayor de las analizadas. Si a esta le descontamos la superficie de los arcos de 472,25 m², obtenemos una superficie maciza de 1.193,76 m², también algo por encima de la media. De todo ello y observando que aparenta ser más una fachada que una puerta, deducimos que la relación de huecos y macizos está proporcionada y equilibrada con respecto al total.

El esquema compositivo de su alzado está resuelto por un solo cuerpo a modo de fachada continua con dos grandes vanos y cinco pilastras, cuatro laterales unidas dos a dos por un tramo de fachada y una central que marca el eje de simetría del conjunto (Fig. 2008. 25).

Los vanos de 11,65 metros de anchura están formados por arcos de medio punto geminados sin parteluz ni apoyo central, arrancan del segundo cuerpo de las pilastras apoyándose en pequeñas ménsulas y tienen una altura de 20,80 metros. Superiormente se cierran ambos arcos con alfiz decorado por celosías y en el centro enmarcada se sitúa la leyenda NO & DO de la ciudad de Sevilla.

Las pilastras que conforman los apoyos de los arcos son todas iguales de base octogonal inserta en un cuadrado de 4,40 metros de lado. En el caso de las laterales, mediante la duplicidad y un tramo de fachada, que hace de unión entre ellas, se obtiene un frente de mayor anchura, no ocurriendo así en la central que se mantiene independiente. Las pilastras son todas de igual altura, 32,90 metros.

El conjunto se divide horizontalmente en tres cuerpos. El primer cuerpo de 13,40 metros está formado por un zócalo y un tramo recto de paño o muro con ventanas de estilo mudéjar hasta una cenefa decorativa tipo Sebka de 1,60 metros de anchura. El segundo cuerpo de 15,30 metros se formaliza con un balcón con arco de herradura polilobulado y balaustrada de cerrajería, flanqueado por ventanas también de estilo mudéjar. La parte superior de la portada la forma una cornisa volada y corrida en todo su perímetro que es soportada mediante unos canes moldurados, quedando rematada por una crestería de almenas de 2,60 metros de cota y coronada por dos torreones de 9,95 metros de altura con un hueco de herradura en su centro. Estos pequeños torreones que se han dispuesto alineados con las pilastras laterales internas, proporcionan a la portada su altura máxima de 40,25 metros.



Fig. 2008. 24. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

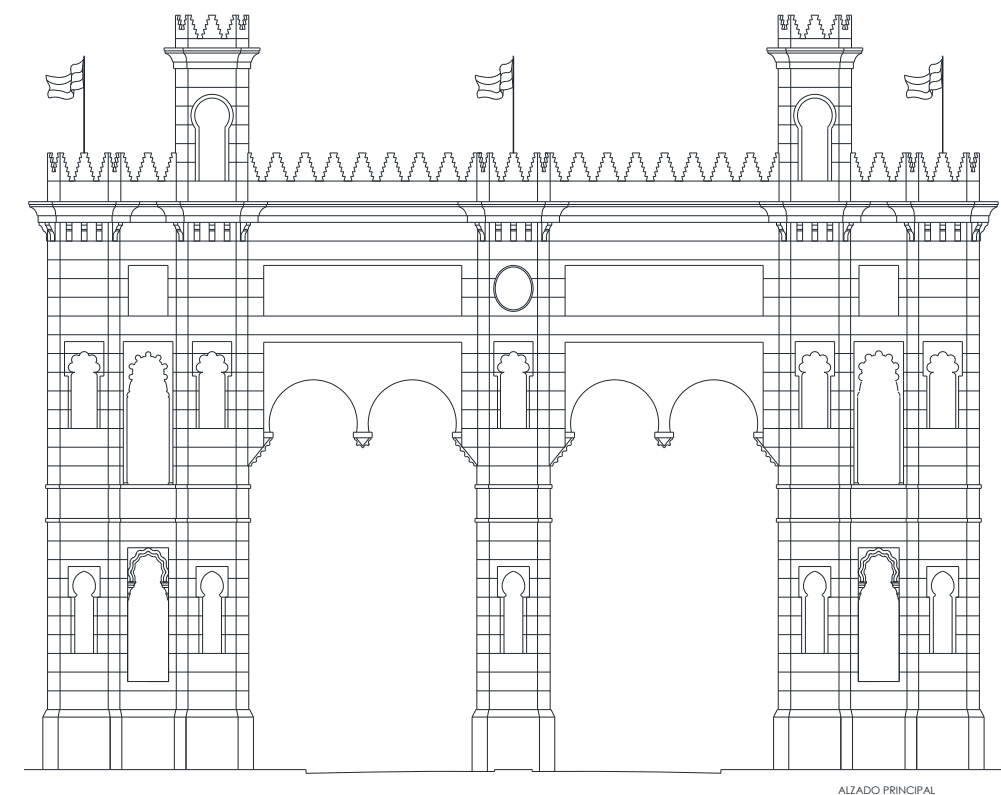


Fig. 2008. 25. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2008

2.1. CONVOCATORIA, BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Una vez consolidado el Concurso de Ideas para la obtención del diseño de la portada de feria, la teniente de alcalde delegada de Fiestas, Mayores Rosamar Prieto-Castro García-Alix, anunció el 23 de julio de 2007 la nueva convocatoria del mismo para el año 2008. Un nuevo expediente administrativo se abre con las prerrogativas de convocar el concurso, aprobar las bases, nombrar al jurado y darle facultades a la delegada de Fiestas Mayores para resolver las incidencias del mismo.

Al igual que el año anterior, las bases se componen de quince artículos en los que se recogen las particularidades que se deben cumplir para participar en el mismo. No hay modificaciones con respecto a las del primer año, sólo en lo que respecta a las fechas de entrega y al nombramiento del jurado. El articulado de las bases describe el objeto, el procedimiento, los participantes, las condiciones de presentación, las características de los diseños, el premio, el jurado, los criterios de valoración, los derechos de propiedad, la publicidad de la convocatoria y la aceptación por parte de los participantes.

Un año más los diseños presentados debían estar inspirados en la arquitectura civil o en los conjuntos urbanos de carácter monumental de Sevilla.

Las propuestas debían presentarse en días hábiles y en horario de oficina en el Registro General de la calle Pajaritos nº 14; desde el 25 de julio, día que se publica la convocatoria en la sección “Perfil del Contratante” de la página web del Ayuntamiento, hasta las 13 horas del día 14 de septiembre de 2007.

El jurado estuvo compuesto por siete miembros de la sociedad civil sevillana, de los cuales dos pertenecían al área de Fiestas Mayores y los otros cinco eran representantes de la Escuela de Arte, Colegio de Aparejadores, Colegio de Arquitectos, Asociación de la Prensa y Federación de Asociaciones de vecinos de Sevilla. (Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año)

2.2. LOS CONCURSANTES

Para el certamen del 2008 se presentaron al concurso un total de veinticuatro (24) candidatos con propuestas muy diferentes y enriquecedoras, la mayoría inspiradas en múltiples fuentes recogidas principalmente de la arquitectura sevillana, lo que nos demuestra la gran belleza y variedad del patrimonio civil y religioso de la ciudad de Sevilla.

Aunque las bases de la convocatoria no lo contemplan, por segunda vez, este año también se ha querido dejar constancia de la excelente calidad de las obras presentadas al concurso nombrando un accésit a la propuesta titulada “Portada A-Portada” (Fig. 2008. 26) del estudio de arquitectos EFMC (Antonio Escalona Fontán y Francisco Moreno Cubero). Se trata de una interesante composición en la que utiliza la figura geométrica de un adorno de la cerrajería de forja para configurar un gran arco que, además simula, al colocarse pareado, los brazos de dos gitanas bailando sevillanas.



Fig. 2008. 26. Accésit del Concurso de Ideas de 2008. “Portada A - Portada”.
Fuente: Propia.

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El lunes día 1 de octubre de 2007 se presentó en el Ayuntamiento de Sevilla el diseño ganador del Concurso de Ideas para la portada de feria de 2008. El acontecimiento fue regido por la delegada de Fiestas Mayores Rosamar Prieto-Castro (Fig. 2008. 27).

De las veinticuatro (24) obras presentadas al concurso, el jurado de manera unánime falló sobre el diseño de José Manuel Peña Jiménez, titulado "Costurero Sevilla" (Fig. 2008. 28), en el cual se refleja con gran fidelidad el pabellón conocido como "Costurero de la Reina", obra del arquitecto Juan Talavera que se construyó en 1893 en la zona Sur de los Jardines del Palacio de San Telmo, hoy sede del Centro Temático de las Exposiciones de 1929 y 1992.

El diseño ganador muestra una interpretación basada en el Costurero de la Reina, una obra que, tanto por su colorido como por su peculiar arquitectura, lo convierten en un edificio que, sin tener las dimensiones de otros inmuebles importantes, resulta igualmente significativo y de especial singularidad para representar la Portada de la Feria.

En palabras de su autor "cada vez que paso por delante del pabellón me quedo mirándolo. Es un edificio coqueto que me ha permitido conformar una portada de feria hecha edificio y no al contrario, en el que se han eliminado los colores "chillones" por los originales ocre y las distintas tonalidades del edificio tras su restauración" (www.sevilla.abc.es/hemeroteca/02-10-2007).

La propuesta premiada nace del análisis de las distintas fachadas del pequeño pabellón y muestra una composición en la que utiliza elementos de cada una de ellas. Los vanos centrales reflejan la entrada principal. Las pilastras laterales y central se obtienen de los torreones que bordean el perímetro del pabellón. Finalmente, la parte superior con una cornisa perimetral volada y soportada por canes moldurados hace de nexo de unión, formando un conjunto semejante a una fachada.

Se trata de una apuesta original y novedosa: original, porque es la primera vez que este pabellón se utiliza como fuente de inspiración y novedosa, por la composición formal de la portada simulando una fachada con uno o varios vanos de entrada, producto de desplegar y extender la imagen del pabellón sobre el pórtico de entrada al recinto ferial.



Fig. 2008. 27. Propuesta ganadora "Costurero Sevilla". Acto de presentación en el Ayuntamiento de Sevilla. Rosamar Prieto-Castro (delegada de Fiestas Mayores) y José Manuel Peña Jiménez (autor). Fuente: www.artesacro.es. (25-02-2015).

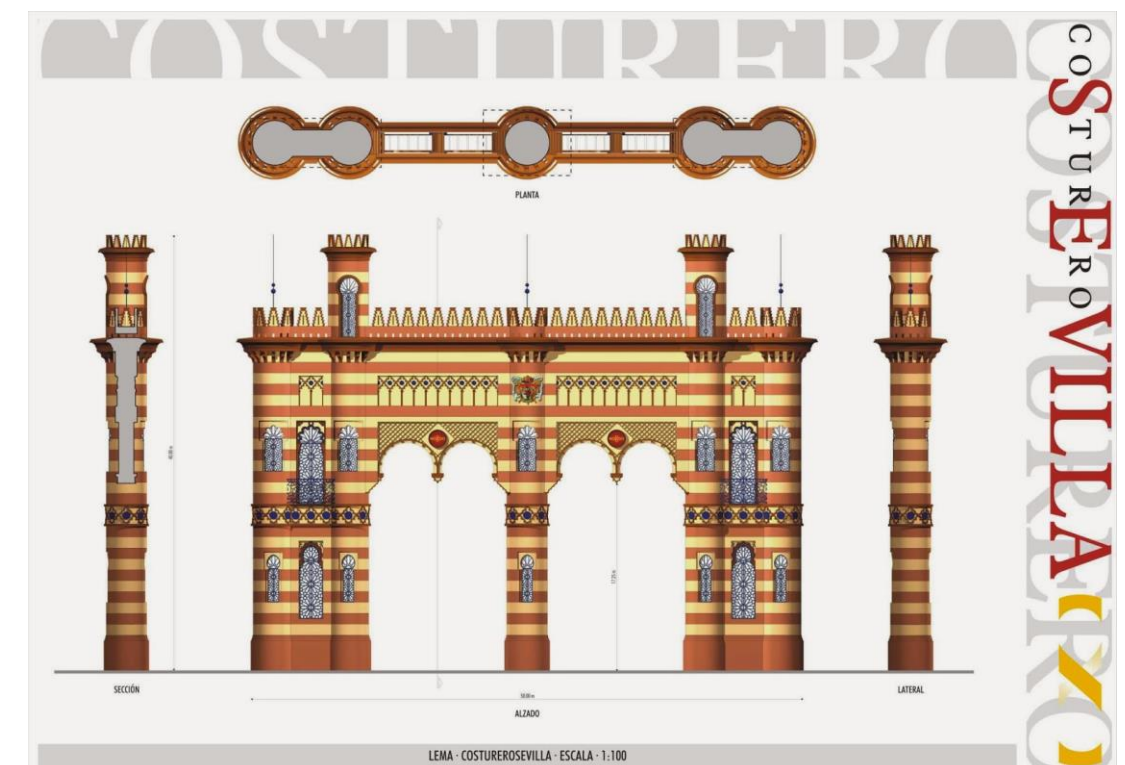


Fig. 2008. 28. Primer premio del Concurso de Ideas de 2008. "Costurero Sevilla". Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2008. 29. José Manuel Peña Jiménez.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2008. 30. Diseño de las Portadas de la Feria de Mairena del Alcor.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2008. 31. Primer premio del Concurso de Ideas de 2010. "Blériot XI".
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

2.4. PERFIL DEL AUTOR

José Manuel Peña Jiménez, autor de la idea con la que se hizo la portada de 2008, nace en Mairena del Alcor, provincia de Sevilla, el 3 de abril de 1976 y ya desde pequeño tuvo una gran afición por la pintura. Estudió en la Escuela de Artes y Oficios de Sevilla la rama de Delineación, Diseño y Trazado Artístico entre 1990 y 1995, obteniendo el título de Graduado en Artes Aplicadas. Se presenta en su blog: <http://cartelesdeferia.blogspot.com.es/>, como delineante, diseñador y pintor de carteles. Existe en su haber una gran presencia en concursos de carteles de ferias de distintos pueblos de la provincia de Sevilla, así como de Semana Santa y otros eventos festivos. Ha diseñado las portadas del recinto ferial de Mairena del Alcor (Fig. 2008. 30), tras ganar también un concurso para el diseño de las mismas. Además, en varias ocasiones, también ha realizado los carteles de esta feria mairenera.

Después de haber ganado el concurso de ideas de 2008 para la portada de feria de Sevilla, se volvió a presentar en el año 2010 con varios proyectos, ganando el concurso con una de sus propuestas de carácter muy innovador titulada "Blériot XI" (Fig. 2008. 31). En los siguientes años se ha vuelto a presentar con una propuesta en el año 2011: "Portada vidriada sevillana"; dos propuestas en el año 2012: "A la orillita del río Guadalquivir" y "El Faro del Guadalquivir"; en el año 2013 con tres diseños: "Una puerta sin barreras", "75 años sin Espiau" y "Homenaje al turismo sevillano"; en el año 2014 con dos propuestas: "50 años de una coronación" y "Mariquillas de esperanza" y en el año 2016 con dos nuevas ideas: "Levantemos en Sevilla la mayor escultura del mundo" y "entre Laraña y Cuna". (Fig. 2008. 32)

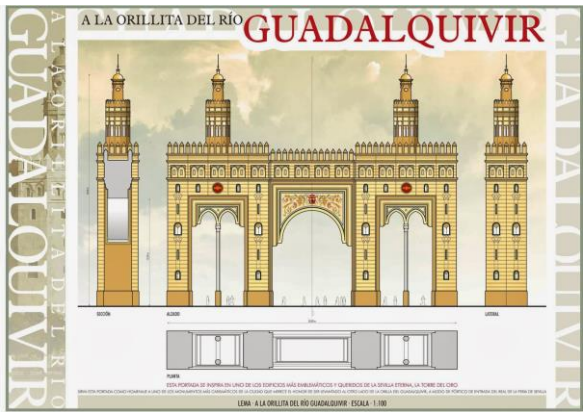
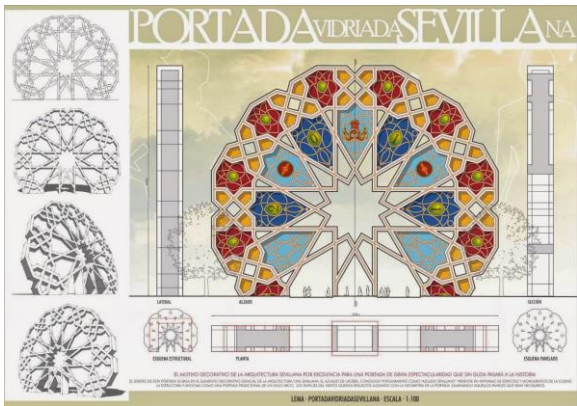


Fig. 2008. 32. Propuestas presentadas por José Manuel Peña Jiménez en los años 2011, 2012, 2013 y 2015 respectivamente.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

Por segundo año consecutivo, el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla (COAAT), a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con los carteles que se presentaron al concurso de ideas. Abierta al público del 21 de noviembre al 11 de diciembre de 2007, la muestra permitió ver de forma conjunta las veinticuatro (24) ideas propuestas para el diseño de la portada, entre las que se encontraba el diseño ganador del concurso y el accésit nombrado por el jurado.

Al igual que el año anterior, también se publicó un catálogo en el que se pueden contemplar todas las obras participantes con sus respectivos lemas identificativo. El certamen acogió proyectos clásicos y otros más modernos que reflejan las nuevas ideas con que algunos participantes defienden un cambio en las bases del concurso. De hecho, el presidente del Colegio José Antonio Solís apuntó que el accésit nombrado por el jurado hubiera sido también una muy buena portada de feria.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: "Costurero Sevilla"

Primer premio

Lema: Portada A-Portada"

Accésit 1

Lema: "080"

Lema: "Volutas de Feria"

Lema: "Portada Nomadejada"

Lema: "A la sombra del Salvador"

Lema: "Entorno al 29"

Lema: "Torre del oro"

Lema: "Don Fadrique"

Lema: "Casa angular"

Lema: "El sonido del agua en Sevilla"

Lema: "Ventana de las Doncellas"

Lema: "Guggenheim"

Lema: "Guadalquivir"

Lema: "Catedral de color"

Lema: "Puerta grande"

Lema: "Sevilla: testigo del tiempo"

Lema: "Puerta del perdón"

Lema: "Renace abril"

Lema: "Portada asegurada"

Lema: "Narciso Malaplata"

Lema: "EFES"

Lema: "Pasarela sevillana"

Lema: "Villapanes"



Fig. 2008. 35 Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril, 2008. COAAT. Sevilla.
Fuente: Propia.

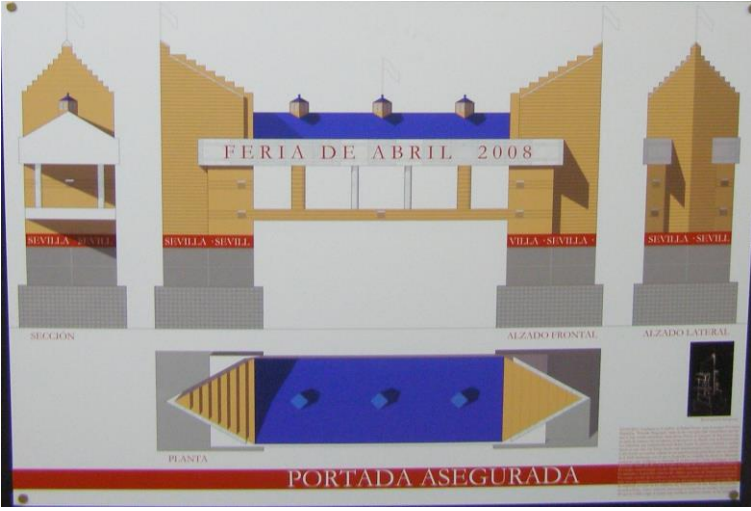
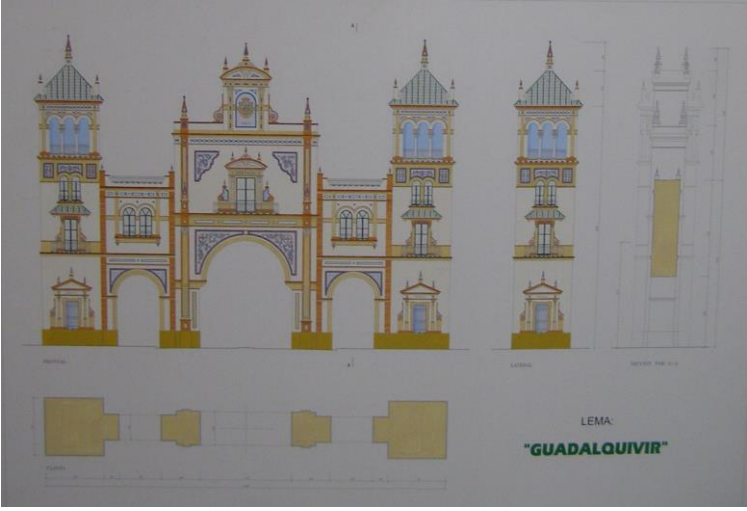


Fig. 2008. 35. Algunos de los proyectos presentados al Concurso de Ideas de 2008.
Fuente: Propia.



Fig. 2008. 33. Exposición en el COAAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2008.
Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



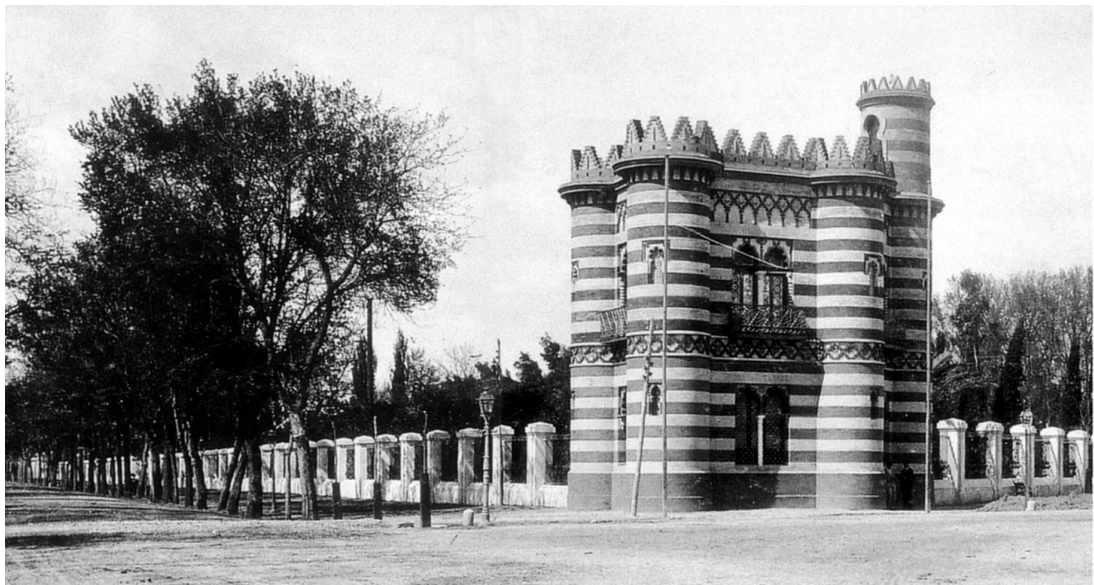


Fig. 2008. 36. Pabellón de ángulo hacia 1894. Arquitecto, Juan Talavera de la Vega. Fotografía del archivo Emilio Beauchy para ABC, 1894.
Fuente: ABC de Sevilla. (Sevilla en el tiempo pasado y presente en imágenes. Cd-15, 528_1).



Fig. 2008. 37. "Costurero de la Reina", 2016.



Fuente: Propia.

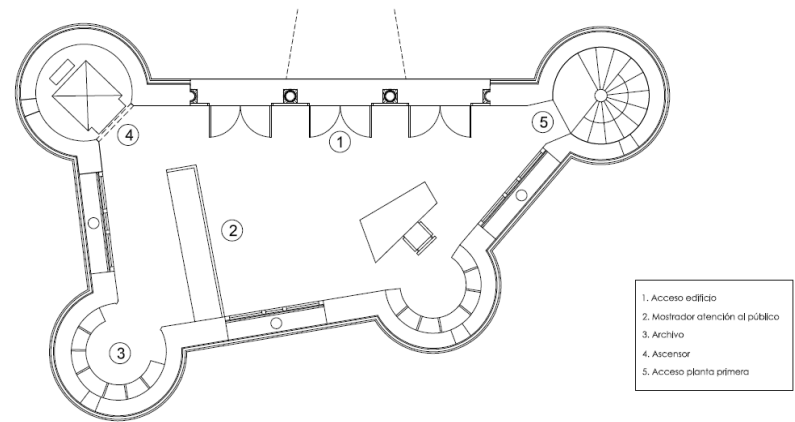


Fig. 2008. 38. Plano de Distribución de Planta Baja.

Fuente: Gerencia de Urbanismo de Sevilla.

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

La Portada de la Feria de 2008 está inspirada, tanto en su diseño como en su decoración, en un pequeño pabellón de jardín existente en la ciudad llamado popularmente "Costurero de la Reina", es decir, todos los elementos que la componen se han obtenido del análisis y estudio del propio edificio.

La doble arcada de la portada muestra parte de la entrada del edificio por su fachada Norte o principal y las pilastras surgen de la reinterpretación de las torres circulares de sus esquinas. El conjunto, a modo de lienzo de muralla, se remata al igual que el edificio original con crestería de almenas escalonadas y pequeñas torrecillas de vigía.

3.1.1. Pabellón de Ángulo. Costurero de la Reina

Diseñado por el arquitecto Juan Talavera de la Vega en el año 1893, es el primer edificio de estilo neomudéjar sevillano (Villar Movellán, 2010) que se levanta en la ciudad. Su construcción se realiza para resolver el ángulo de la zona Sur del muro perimetral que cercaba el jardín de los Duques de Montpensier tras la cesión de los jardines del palacio a la ciudad de Sevilla por parte de la Infanta Luisa Fernanda de Borbón (Fig. 2008. 36). La finalización del pabellón se cree que fue en 1894 según consta en el azulejo del escudo de Castilla y León que hay en la fachada Norte.

La denominación de *Pabellón de ángulo* se la da el arquitecto motivado por la situación en la que se encuentra dentro de la parcela. Se ubica en el ángulo agudo que se forma con la apertura de la nueva avenida de María Luisa, que sirve de límite a los terrenos cedidos, y el Paseo de las Delicias, junto al río (Graciani García, 2015).

La denominación de *Costurero de la Reina* le viene de la leyenda sevillana en la que se cuenta que la Reina Doña María de las Mercedes de Orleans y Borbón (hija de los Duques de Montpensier y esposa del rey Alfonso XII) frecuentaba este pabellón para coser en compañía de sus damas, mientras disfrutaba de sus vistas. Algo imposible ya que la reina Mercedes murió dos días después de su 18 cumpleaños a causa del tifus en el año 1878, fecha en la cual aún no se había construido el edificio.

Por parte de los investigadores, se piensa que son varios los posibles usos o funciones por los que se construyó el pabellón. Pabellón de retiro para un uso lúdico: merendero, cenador o lugar de estancia y contemplación del paisaje circundante. Esto se desprende del hecho de que es un edificio sumamente abierto con balcones y cristaleras en todas sus fachadas. No obstante, por su similitud con otro diseño que realiza Talavera, la casa del guarda, se pudiera entender que fuese de uso para un *cuerpo de guardia*, debido también a su posición estratégica con visibilidad a ambas avenidas.

El pabellón presenta planta cuadrangular y en su conjunto se asemeja a la forma de un castillo con torres circulares en las esquinas (Fig. 2008. 38). Posee una altura de dos plantas más azotea, a la que se accede a través de un pequeño torreón circular situado sobre la torre de la

fachada de la Avenida de María Luisa, en cuyo interior se dispone una escalera. El edificio se construye combinando la fachada tradicional de ladrillo bícromo de las construcciones mudéjares, con nuevos materiales como el vidrio, el hierro forjado o las cerámicas en azul cobalto. Con respecto al revestimiento de las fachadas, este reproduce hoy en día con pintura las franjas horizontales de ladrillo visto con las dos tonalidades de color marrón rojizo y ocre existentes en el edificio original (Fig. 2008. 39).

En tres de las cuatro fachadas se repiten tanto en planta baja como en planta alta, la misma composición de huecos y de elementos decorativos, situados a eje entre las torres circulares que las flanquean. En planta baja, ventana bífora con arcos polilobulados y parteluz formado por columna de mármol blanco; alfiz conformado por el propio muro, quedando el arco rehundido respecto al plano de fachada. En planta alta, balcón con barandilla de hierro fundido, hueco bíforo de arcos polilobulados con mayor definición y riqueza decorativa que en planta baja, incluso en el parteluz, formado por columna de mármol blanco; el alfiz igualmente rehundido.

Por el contrario, en la fachada principal (Fig. 2008. 41), la composición de huecos pasa a ser de tres arcos de herradura en planta baja, apoyados sobre columnas de mármol blanco con capiteles de tipo renacentista. El hueco se cierra con cerrajería acristalada de fundición conformada a base de dibujos geométricos de carácter almohade. Superiormente se termina el rehundido de los arcos con una simplificación de tipo paño de Sebka, realizada con franjas de ladrillo sobresaliente entrelazadas formando una rejilla ortogonal girada 45° con la horizontal. En la planta superior, manteniendo la simetría de planta baja, se repite el esquema de tres arcos de herradura, en este caso polilobulados, que descansan sobre dobles columnas de hierro fundido. Interiormente se cierra el hueco con vidrieras sobre estructura de fundición con geometría de tipo nazarí. Protege el hueco exteriormente una barandilla de fundición con la misma decoración geométrica que los otros balcones de las diferentes fachadas (Chaza Chimeno, 2005).

Completan la decoración del pabellón varios elementos muy significativos como son:

- Crestería de ladrillo creada por "almenas" escalonadas como remate superior del edificio, coronando el perímetro completo (Fig. 2008. 42a).
- Friso compuesto de arcos polilobulados ciegos con fondos de cerámica vidriada de color azul cobalto en su interior, situados sobre los balcones de las plantas altas. En la fachada principal existe, además, en el centro un azulejo que representa el escudo del Reino de Castilla y León con la inscripción latina de Ave María y la fecha de terminación 1894 (Fig. 2008. 42b).
- Cenefa decorativa perimetral situada entre plantas, formada por molduras romboidales de ladrillo enmarcando platos de cerámica vidriada. Simplificación de los "paños de Sebka" (Fig. 2008. 42c).

En la actualidad el edificio pertenece al Consorcio de Turismo de Sevilla y tras la rehabilitación de 2007 pasó a ser Centro Temático de las Exposiciones de 1929 y 1992.



Fig. 2008. 39. Fachadas Sur, Este del Pabellón.
Fuente: Propia.



Fig. 2008. 40. Fachada Oeste del Pabellón.
Fuente: Propia.



Fig. 2008. 41. Fachada Norte del Pabellón.
Fuente: Propia.



a. Crestería de "almenas" escalonadas.



b. Friso de arcos polilobulados con fondos azul cobalto.



c. Cenefa simplificación de los "paños de Sebka".

Fig. 2008. 42. Elementos decorativos más distintivos del Pabellón.
Fuente: Propia.



3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

Debido a que este año la portada de feria es un fiel reflejo del Costurero de la Reina, la decoración empleada es la perteneciente al propio pabellón sin omitir ninguno de sus principales elementos ornamentales. Realmente se podría decir que se produce una transferencia de elementos decorativos de un edificio a otro.

Los principales elementos ornamentales de la portada de este año 2008 son (Fig. 2008. 43):

- Las almenas escalonadas que a modo de crestería rematan superiormente la portada al igual que en el pabellón.
- La cornisa volada sobre canes moldurados, situados al igual que en el pabellón sólo en las torres circulares de las esquinas.
- Friso compuesto de arcos polilobulados ciegos con fondos de color azul cobalto en su interior. Situado encima de los arcos de paso y sobre el hueco principal del segundo cuerpo de la portada.
- Paños de Sebka simplificados como en el pabellón con trazado geométrico entrelazado formado una rejilla ortogonal girada 45° con respecto a la horizontal, situado sobre los arcos de paso de la portada.
- La composición simplificada del balcón biforo de planta alta que, en la portada se realiza con un solo hueco flanqueado por dos ventanas de arcos pentalobulados de reducidas dimensiones, así como la cerrajería que le acompaña con dibujos geométricos.
- Cenefa decorativa tipo Sebka simplificada del original con fondos en el interior de color azul cobalto. Situada en el segundo cuerpo de las pilastras correspondiendo con el arranque de los arcos de la portada.
- La composición simplificada de la ventana de planta baja que, en la portada se realiza con un solo hueco flanqueado por dos ventanas de arcos túmidos de reducidas dimensiones, así como la vidriera interior del hueco con dibujos geométricos.

Fig. 2008. 43. Principales elementos ornamentales de la Portada de la Feria de 2008.
Fuente: Propia.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata como en todas las portadas con el escudo (Fig. 2008. 44) y lema de la ciudad de Sevilla NO 8 DO. (Fig. 2008. 45)

El escudo como es preceptivo se ha colocado centrado, situado en la parte superior de la pilastra central y este año se ha enmarcado con un círculo de color marrón rojizo oscuro.

El lema NO 8 DO en color dorado e inserto en una circunferencia de color carmesí, se ha colocado en el interior de un cuadrado girado 45°; centrado con los arcos de paso y justo encima de donde deberían estar los parteluces de los arcos geminados.

El color de la Portada

Los colores utilizados son los actuales del edificio, resultando especialmente expresivo el colorido recuperado después de la última restauración realizada en 2007. Destacan los tonos crema y tostados, así como un ocre oscuro y un naranja melocotón suave para las divisiones horizontales. En las cornisas y los salientes de la decoración se usa un marrón oscuro, dejando el azul marino para los detalles que simulan la cerámica y la cerrajería.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Del análisis derivado de los medios de comunicación de 2008, así como de foros digitales, blogs y redes sociales, se deduce una cierta unanimidad en el abanico de opiniones al respecto de esta ideación, evidenciándose una generalizada aceptación popular del diseño elegido, especialmente por la peculiar arquitectura que reproduce, infrecuente en las portadas de feria hasta la fecha. Ello, unido al vistoso colorido, el sabor orientalista de algunos de sus componentes, la simetría visual de su volumetría y su valor simbólico del paisaje inmueble de la ciudad, hacen de este "Costurero Sevilla" una singular portada de especial factura estética y fidelidad al original.

La mayor parte de las ideas presentadas a concurso vuelven a girar en torno al patrimonio monumental de Sevilla (puerta del perdón de la Catedral, la Giralda, el patio de las doncellas o la Fuente del paseo Catalina de Ribera del Real Alcázar, el Salvador, la Torre del Oro, la Magdalena, etc.), si bien en esta ocasión, y como ya se apreció en la edición precedente, nuevas ideas y diseños más transgresores comienzan a acaparar miradas y a pisar fuerte en el concurso, acortando distancias con respecto a otros bocetos más clásicos y tradicionales. Una variedad de ideas y novedosas propuestas aplaudidas por el jurado. No en vano, el que fuera en 2008 presidente del Colegio de Aparejadores de Sevilla, José Antonio Solís Burgos, vaticinó en la presentación de la propuesta ganadora que, ya se estaba apreciando un inminente cambio de mentalidad de los sevillanos: "Estamos encantados de que seamos exponente de nuevas ideas".

Si el año pasado recibió un accésit el diseño de las "setas", en esta tercera edición otro diseño transgresor ha acaparado todas las miradas. Se trata de la propuesta denominada "Portada A-Portada", interesante boceto de los arquitectos Antonio Escalona y Francisco Moreno que no dejó indiferente a nadie. Era, tal y como explicaron sus autores, "una ventana a la Feria de Sevilla", un modelo que juega con el concepto de la reja de los patios sevillanos. Si el patio es el lugar de esparcimiento de la casa, la feria, lo es de los sevillanos. Además, también se juega



Fig. 2008. 44. Escudo de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2008. 45. Lema de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2008**Presidente**D^a. Rosamar Prieto-Castro García-Alix*Teniente de Alcalde Delegada Fiestas Mayores***Secretario**

D. Carlos García Lara

*Director de la Delegación de Fiestas Mayores***Vocales**

D. Joaquín Becerra Moya

Escuela de Arte de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. Carlos Ortega Barragán

Asociación de la Prensa de Sevilla

D. Manuel Ortiz Vizuet

Federación de Asociaciones de Vecinos de Sevilla.

con la figura del motivo decorativo de la reja que se asemeja “a los brazos al bailar por sevillanas”. (www.elcorreoewb.es -14/09/2009).

Le siguen otros bocetos igualmente innovadores como el que reproduce la fachada del edificio de Helvetia Previsión, de Rafael Moneo y que, en un alarde semántico, se titulaba “Portada Asegurada”.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN**5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Chaza Chimeno, M. d. R. (2005). *Arquitectura neomudéjar en Sevilla 1880-1930. Análisis gráfico, formal y ornamental de fachadas sevillanas inspiradas en la arquitectura de origen árabe, durante el periodo de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.* (Arquitectura), Universidad de Sevilla, Sevilla. (Tomo I: Tesis - Tomo II: Inventario)

Graciani García, A. (2015). Los planos de Juan Talavera de la Vega para las obras derivadas de la donación de terrenos para la creación del parque de María Luisa de Sevilla. *LABORATORIO DE ARTE*, 27, PP. 441-457.

Villar Movellán, A. (2010). *Arquitectura del Regionalismo en Sevilla (1900-1935)* (2ª ed. rev. ed.). Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

5.2. REFERENCIAS WEB

ABC DE SEVILLA. HEMEROTECA.

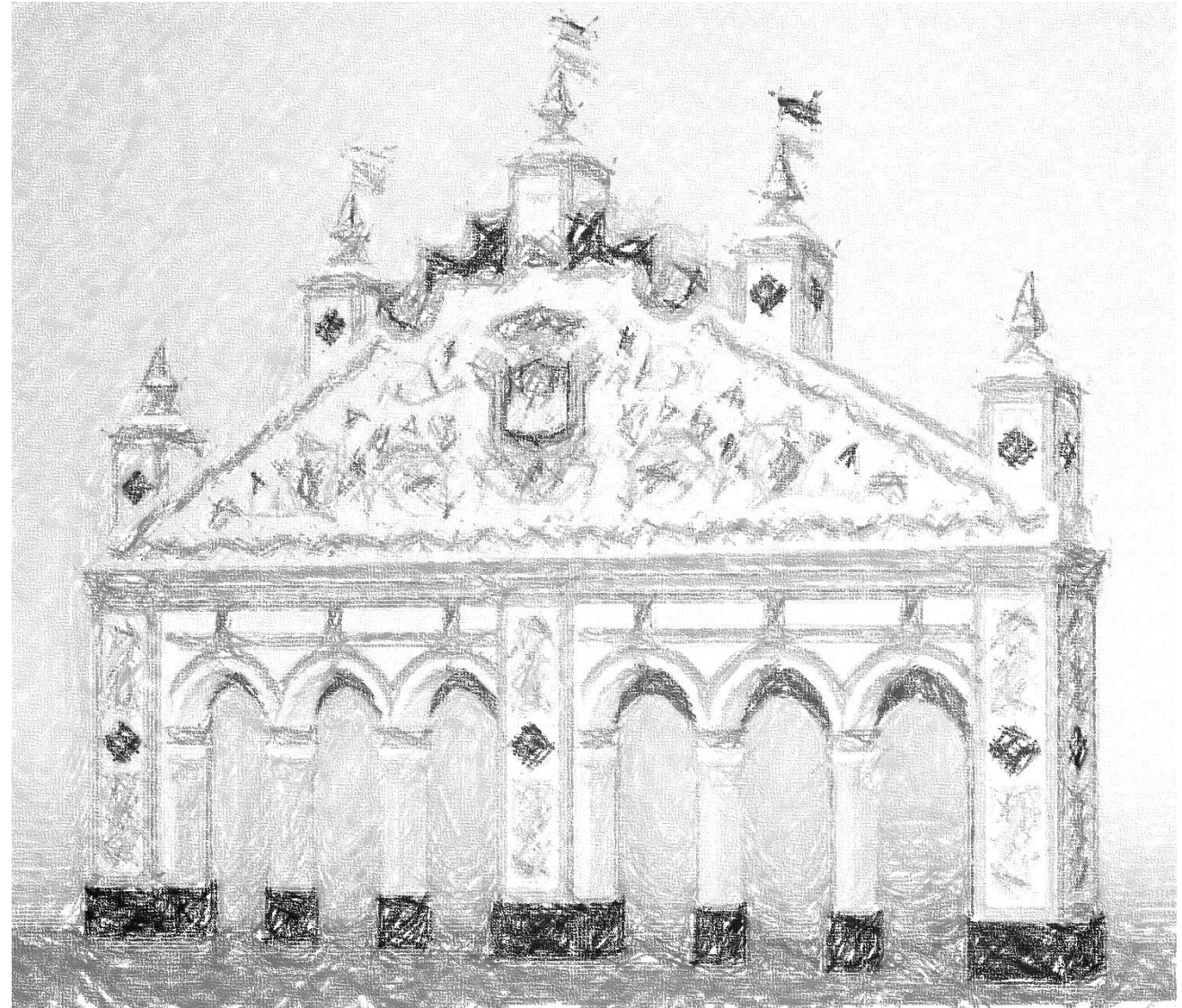
- *El Costurero se va de Feria.* (http://sevilla.abc.es/hemeroteca/historico-02-10-2007/sevilla/Home/el-costurero-se-va-de-feria_1641035201780.html), 25-02-2015
- Fotos históricas de Sevilla. Sevilla en el tiempo. Pasado y presente en imágenes. (<http://sevilla.abc.es/fotos-historia-abc/20141002/sevilla-extramuros-traves-tiempo-1613549313599.html?elemento=26>), 25-02-2015

ARTESACRO, *La portada de la Feria del 2008 estará basada en el Costurero de la Reina.* (<http://www.artesacro.org/Noticia.asp?idreg=29513>), 25-02-2015

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org), 25-02-2015

BLOG PERSONAL DE JOSÉ MANUEL PEÑA. (<http://cartelesdeferia.blogspot.com.es/>), 25-02-2015

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es>), 25-02-201



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2009

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2009		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Pañoleta de la fachada de la caseta de feria y arquería de la Plaza de Toros de Sevilla
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« De la Feria a los toros »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2009	EFEMÉRIDES:	Centenario de la Asociación de la Prensa de Sevilla
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 23 de abril al 3 de mayo		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Marcelo Cruz Márquez La Algaba, Sevilla. 1954 Delineante Proyectista, FP2: Técnico Especialista en Arquitectura e Ingeniería. 1994 Inspector de vía pública. Gerencia de Urbanismo. Ayuntamiento de Sevilla.			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	50,24 m	40,27 m		2.023,17 m²	1.021,35 m²	391,32 m²	1.412,67 m²

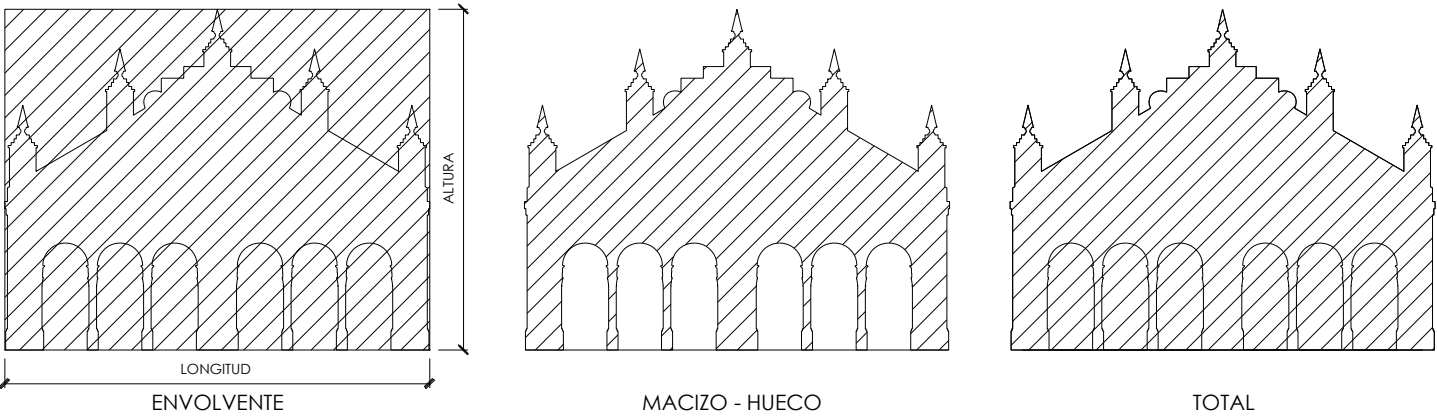


Fig. 2009. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
PILASTRAS	3	LATERAL Izqda.	PLANTA RECTANGULAR	4,49	17,55
		CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	4,49	17,55
		LATERAL Dcha.	PLANTA RECTANGULAR	4,49	17,55
FRONTÓN-TÍMPANO	1	CENTRAL	TRIÁNGULO ISÓSCELES	50,04	14,35
ARCOS / VANOS	3	LATERAL Izqdo.	ARCOS DE ½ PUNTO	6,03	15,00
	3	LATERAL Dcho.	ARCOS DE ½ PUNTO	6,03	15,00



Fig. 2009. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

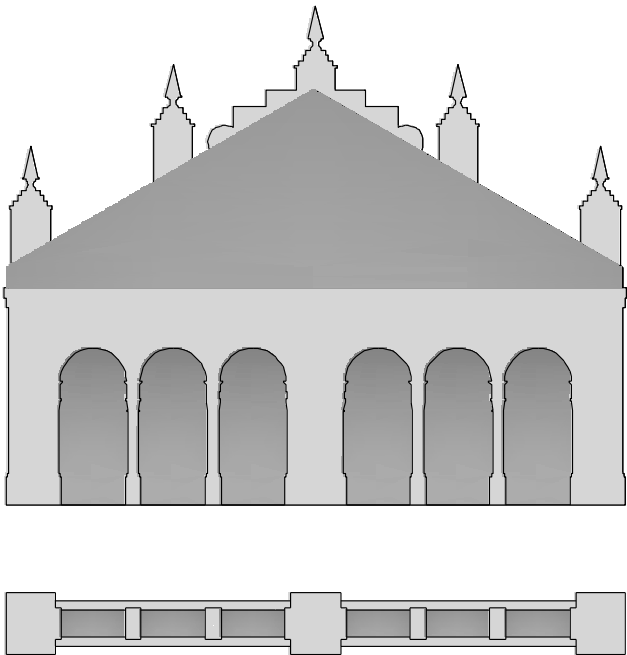


Fig. 2009. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

PF – 2009 FUENTES DE INSPIRACIÓN

REFERENTES ORNAMENTALES

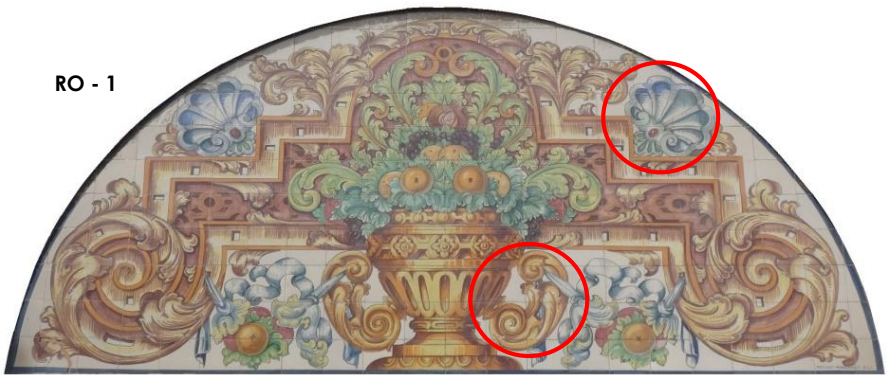


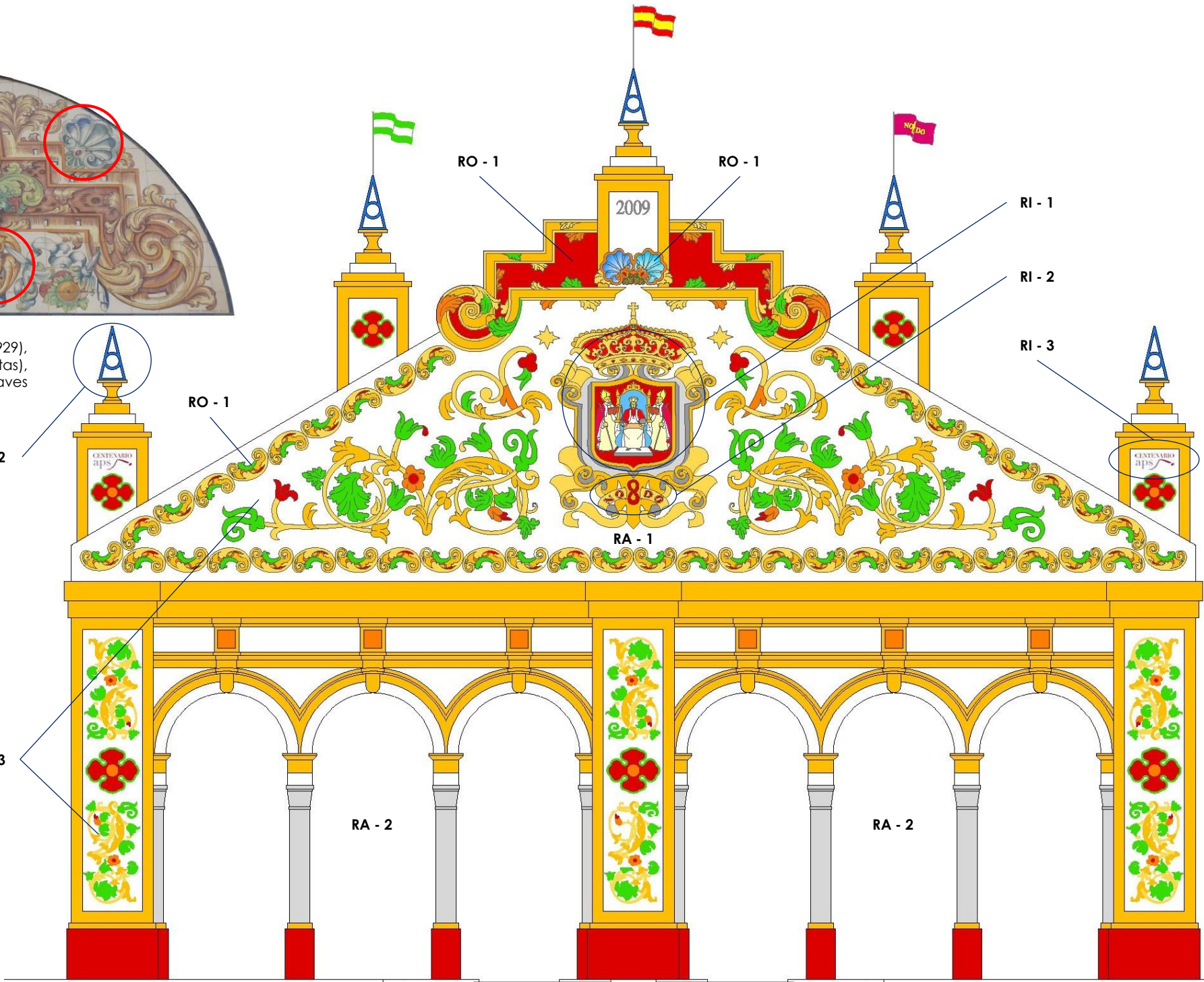
Fig. 2009. 5. Azulejo fabricado por Mensaque (1929), con motivos barrocos tradicionales (flores y frutas), para el frontispicio de la entrada de las Naves Comerciales de la Avenida de las Razas. Fuente: Propia.



Fig. 2009. 6. Pináculo. Elemento ornamental, típico en los remates superiores de edificios sevillanos. Fuente: Propia.



Fig. 2009. 7. Azulejo fabricado por Mensaque, con motivos barrocos tradicionales florales, de la fachada de la antigua Escuela del Magisterio y Práctica Aneja de Sevilla. Fuente: Propia.



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



Fig. 2009. 8. Pañoleta frontal de una caseta de feria. Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



Fig. 2009. 9. Arquería interior de la grada superior de la Plaza de Toros de Sevilla. Fuente: Propia.

REFERENTES ICONOGRÁFICOS



Fig. 2009. 10. Escudo de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org



Fig. 2009. 11. Empresa de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org



Fig. 2009. 12. Logotipo del Centenario de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Fuente: <http://www.asociacionprensa.org/es/>, (25-02-2015).

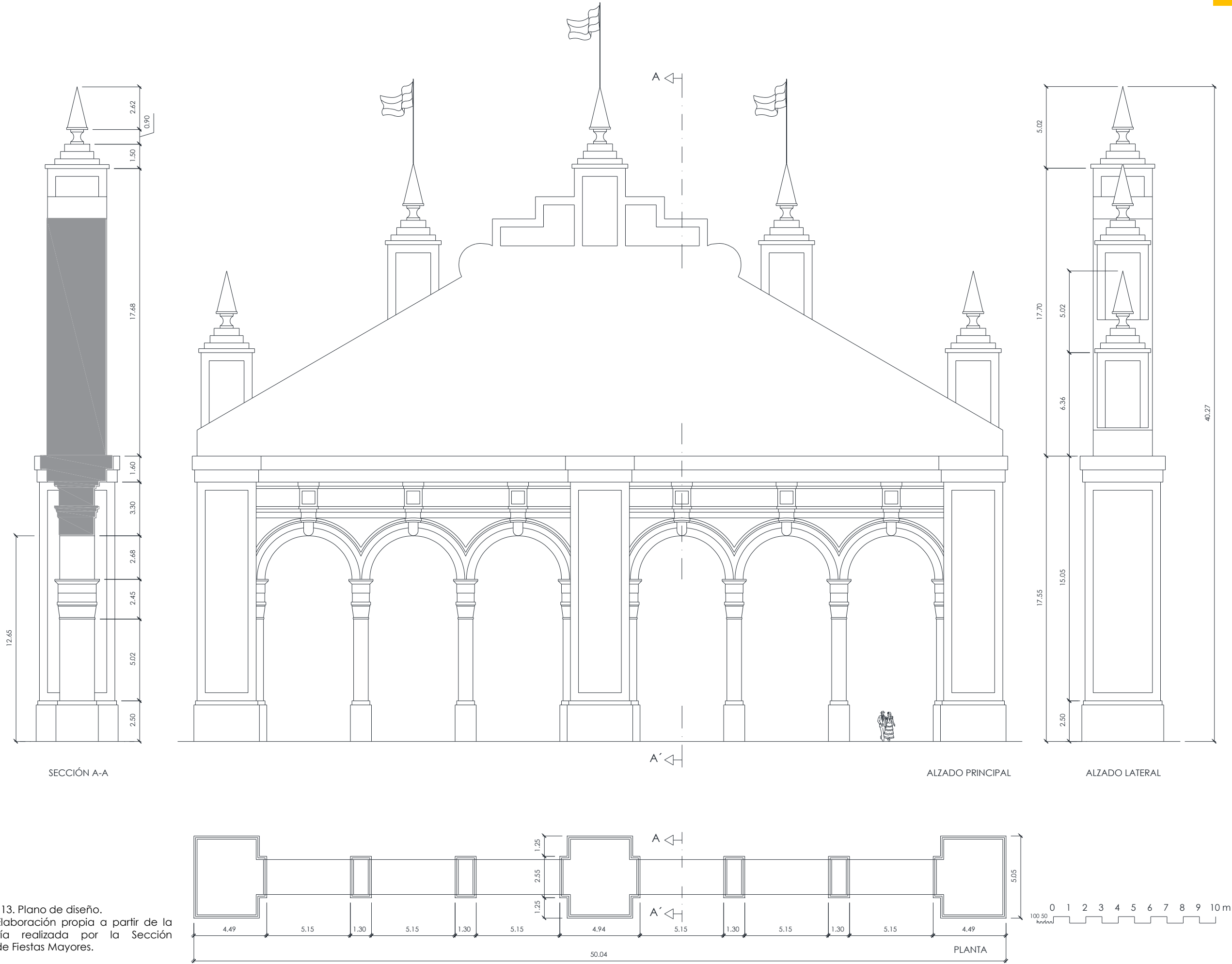


Fig. 2009. 13. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la
planimetría realizada por la Sección
Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2009. 14. Maqueta tradicional.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 15. Montaje de estructura tubular.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 16. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 17. Montaje de cornisas y molduras.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 18. Portada terminada.
Fuente: www.wikiferia.com (Juanma Cortés, 25-02-2015).



Fig. 2009. 19. Portada iluminada.
Fuente: www.galeon.com (Julio Domínguez Arjona, 25-02-2015).

MEMORIA - PF-2009

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Emplazada en el barrio de los Remedios, al igual que en años anteriores, la Portada de la Feria se encuentra situada transversalmente y al principio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se prolonga con la avenida Presidente Adolfo Suarez (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Dimensionalmente la portada posee 50,24 metros de ancho por 40,27 metros de alto, lo que la hace estar en la media del periodo estudiado (2006-2017). Producto de estas medidas, su envolvente superficial de 2.023,17 m² se mantiene en la media del periodo. Igualmente ocurre con el resto de superficies analizadas: la superficie total de su fachada visual con 1.412,67 m², la superficie de los arcos de paso con 391,32 m², y la superficie maciza con 1.021,35 m², están muy próximas a la media y siempre por debajo de esta. En consecuencia, se desprende que dimensionalmente es una portada muy en la media de los últimos años, a pesar de ser la que más número de arcos de paso tiene del periodo.

El esquema compositivo del alzado principal de la portada queda definido esencialmente por dos cuerpos horizontales. Un gran frontón que a modo de tímpano cubre superiormente toda la estructura y un frente de dos arcadas triples enmarcadas entre pilastras que lo sustentan. Responde al modelo de un gran cuerpo superior y múltiples vanos de tránsito, siendo en esta ocasión seis arcos. Todos los vanos de la portada de este año son de iguales dimensiones. Los dos centrales se destinan para el paso de vehículos de mantenimiento, mercancías, bomberos, ambulancias, coches de caballos, etc., y el resto, cuatro laterales para el tránsito de peatones (Fig. 2009. 21).

El cuerpo superior, tímpano con forma de triángulo isósceles de base 50,04 metros y 14,35 metros de altura, se remata con cinco pináculos sobre pilarotes de base cuadrada, colocados uno centralmente, uno en cada extremo y otros dos equidistantes entre los anteriores.

Las pilastras, que en número de tres presentan sección rectangular de 4,49 metros por 5,05 metros, tienen una altura de 17,55 metros y se generan sobre un basamento liso sin decorar. Entre las pilastras se arropan dos arcadas, cada una con tres arcos de medio punto, de 6,03 metros de vano y 15,00 metros de altura, sustentados por cuatro columnas de base rectangular de dimensiones 2,55 metros por 1,30 metros; las centrales aisladas y las laterales adosadas a las propias pilastras.

Sobre los arcos se sitúa un dintel moldurado que resalta las claves, y como cierre de este cuerpo inferior en unión con el superior, se coloca una cornisa perimetral apoyada en las pilastras que soporta el gran frontón que totaliza el pórtico de entrada al recinto ferial.



Fig. 2009. 20. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

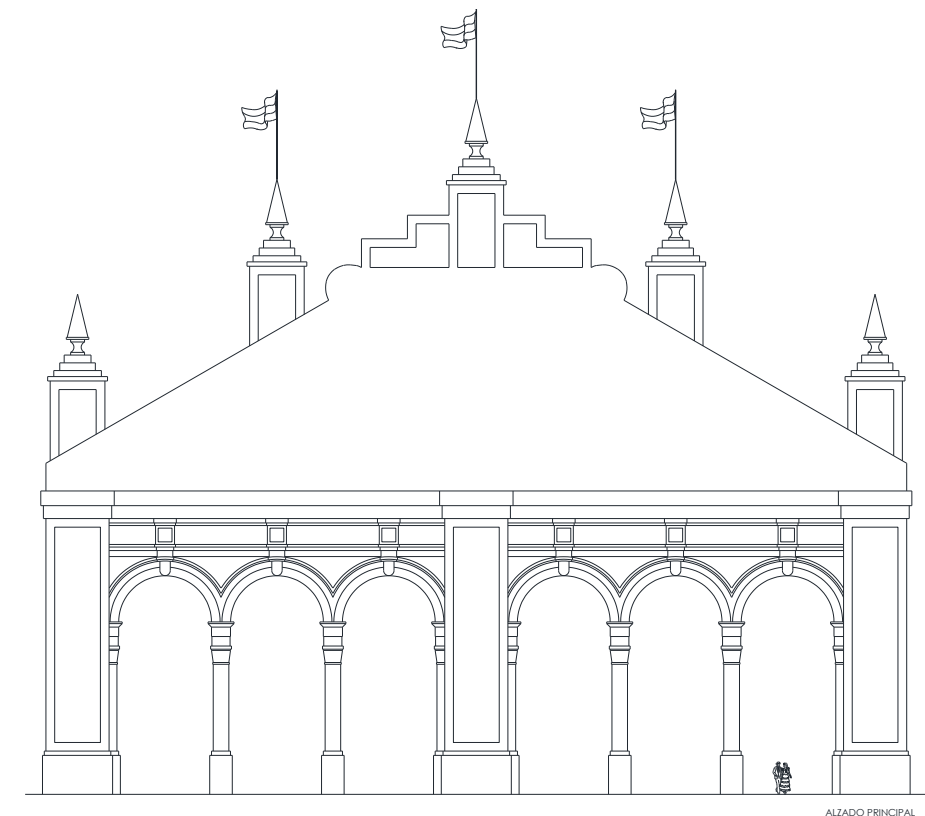


Fig. 2009. 21. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

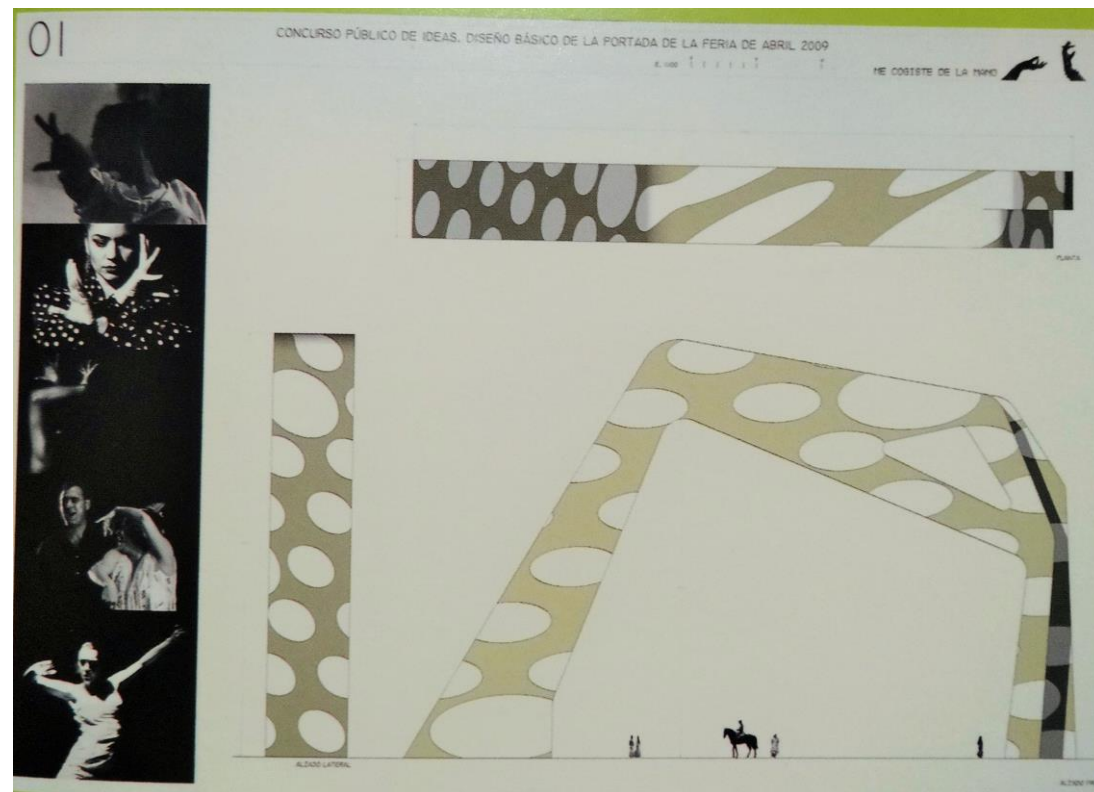


Fig. 2009. 22. Accésit (1) del Concurso de Ideas de 2009. "Me cogiste de la mano".
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2009. COAAT. Sevilla.

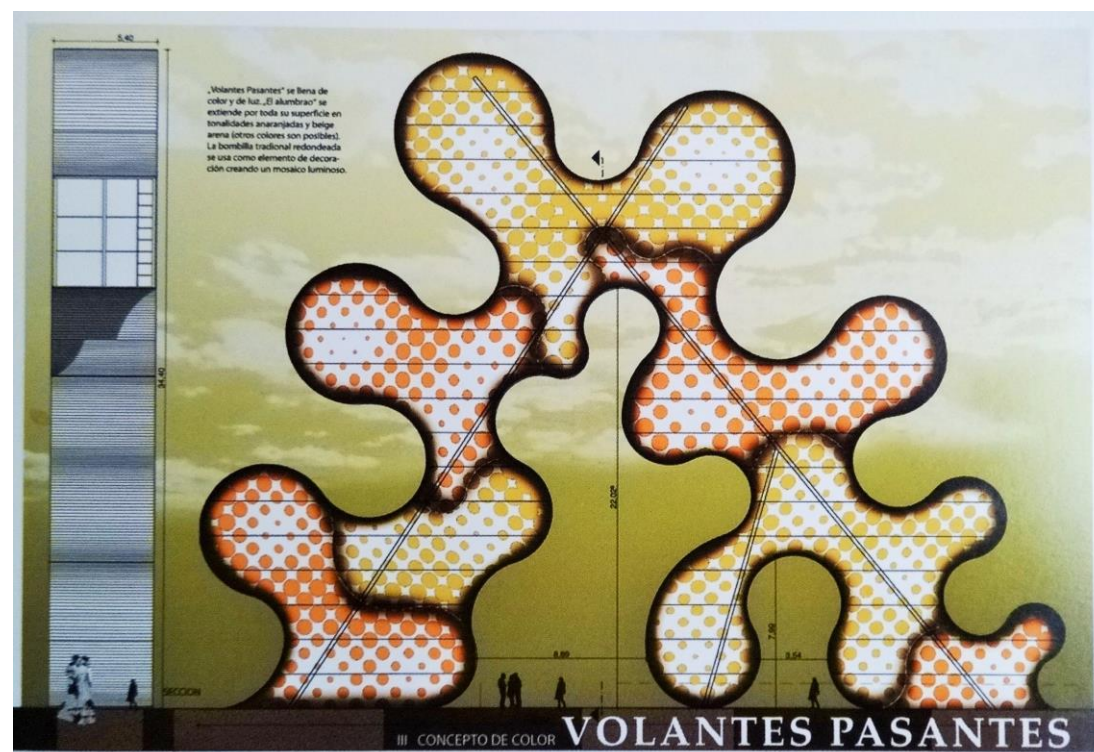


Fig. 2009. 23. Propuesta "Volantes Pasantes" del Concurso de Ideas de 2009.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2009. COAAT. Sevilla.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2009

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Un año más la Delegación de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla puso en marcha el Concurso de Ideas para seleccionar el diseño con el cual se elaboraría la portada que presidió la entrada de la feria de 2009. Este año se adelantó un mes la cita, de forma que el 22 de junio de 2008, la teniente de alcalde delegada de Fiestas Mayores, Rosamar Prieto-Castro García-Alix, anunció la nueva convocatoria.

Con la tramitación del correspondiente expediente administrativo comenzó el proceso por el cual se procedía por parte de esta delegación a: primero, convocar la celebración de un nuevo concurso para la elección del diseño de la Portada de la Feria del año 2009, que sería premiado con 6.000 € por parte de las empresas patrocinadoras de acuerdo con la Delegación de Fiestas Mayores, quedando el diseño seleccionado en propiedad del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla; segundo, aprobar las bases por las que se debía de regir el referido concurso; tercero, nombrar al jurado del concurso; y cuarto, facultar al teniente de alcalde delegado de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que se pudiera presentar durante el desarrollo del mismo.

El reglamento de las bases del concurso se componía, como el año anterior, de quince apartados en los que se describen el objeto, el procedimiento, los participantes, las condiciones de presentación, las características de los diseños, el premio, el jurado, los criterios de valoración, los derechos de propiedad, la publicidad de la convocatoria y la aceptación por parte de los participantes. Los únicos cambios que se realizaron con respecto al pasado año, son los necesarios que tienen que ver con las fechas y nombramiento del jurado.

Un año más los diseños presentados debían estar inspirados en la arquitectura civil o en los conjuntos urbanos de carácter monumental de Sevilla.

Las propuestas se pudieron presentar a partir de la publicación de la convocatoria en la sección "Perfil del contratante" de la página web del Ayuntamiento; desde 25 de junio hasta las 13 horas del día 15 de septiembre de 2008. Los diseños se debían entregar en el Registro General de la calle Pajaritos nº 14 en días hábiles y horario de oficina.

El jurado de este año estuvo compuesto por siete destacados miembros de la sociedad civil sevillana, de los cuales tres pertenecían al área de Fiestas Mayores y los otros cuatro eran representantes de la Escuela de Arte, Colegio de Aparejadores, Asociación de la Prensa y un reconocido arquitecto y escenógrafo de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año)

2.2. LOS CONCURSANTES

Cada año la participación al Concurso de Ideas para el diseño de la Portada de la Feria de Abril ha ido aumentando, de forma que en este año 2009, el cuarto en el que se ha llevado a cabo, se presentaron un decena más que el año anterior; siendo un total de treinta y cuatro (34) los candidatos, con propuestas cada vez más atrevidas e innovadoras de muy diferentes motivos inspiradores, aunque algunos ya se habían presentado con el mismo diseño de años anteriores

como fue el caso de “Volantes Pasantes” en 2007, “Portada Nomadejada” en 2008, y ahora de nuevo en 2009 “Volantes Pasantes”, que representa la planta del edificio Metropol Parasol de Jünger Mayer.

De nuevo, y sin estar contemplado en las bases del concurso, se volvieron a dar dos accésits a dos proyectos muy distintos. De una parte, al diseñado por el estudio de arquitectos BAUM con la idea “Me cogiste de la mano” en la que, según uno de sus autores, Miguel Gentil Fernández, su obra parte de la observación del baile flamenco sin dejar de lado la tradición. El otro accésit otorgado fue al diseño de Pedro Miguel Valiente Cañas titulado “Esplendor” inspirado en el edificio del Ayuntamiento de Sevilla y del cual no tenemos imagen (ABC de Sevilla, 26-11-2008).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El martes día 7 de octubre de 2008 se presentó en el Ayuntamiento de Sevilla el diseño ganador del Concurso de Ideas para la portada de feria de 2009. El acontecimiento fue regido por la teniente de alcalde delegada de Fiestas Mayores Rosamar Prieto-Castro.

De las treinta y cuatro (34) propuestas que se presentaron este año, el jurado de manera unánime, ha fallado sobre el diseño de Marcelo Cruz Márquez, que con el lema “De la Feria a los toros”, nos muestra el frontal de una típica caseta de feria a través de una impresionante “pañoleta” soportada por una columnata de arcos en clara evocación al graderío alto de la plaza de toros de la Maestranza de Sevilla.

La “pañoleta”, según la Ordenanza Municipal de la Feria de Abril de 2013, en su Título IV: *De la estructura y montajes de casetas*, en su art. 67 dice:

“La pañoleta es un elemento que, a modo de tímpano, se coloca tapando la cercha de la fachada y deberá tener las dimensiones de esta, utilizándose para su construcción tableros de madera. La base ornamental de las pañoletas será la pintura de motivos barrocos tradicionales sobre fondo blanco, pudiendo llevar integrado el título o anagrama que defina a los titulares de la concesión administrativa. En las pañoletas se prohíbe cualquier tipo de abultado realizado con madera o cualquier otro material”.

Al cumplirse este año el centenario de la Asociación de la Prensa de Sevilla, la Delegación de Fiestas Mayores integró en la portada el logotipo que esta había diseñado para conmemorar dicha celebración.

Según comentó el autor en la presentación de su obra: “En este proyecto quise que estuvieran presentes los dos elementos más vinculados a la feria y a Sevilla: la caseta y los toros”. Del mismo modo, con el lema utilizado “De la Feria a los toros”, “quise hacer referencia a la tradicional peregrinación que se producía antiguamente en la feria, en la que los feriantes después de los tratos o negocios de la mañana en el Real, se desplazaban por la tarde a la plaza de toros para asistir a las corridas en la Real Maestranza de Caballería” (ABC de Sevilla, 26-11-2008).



Fig. 2009. 24. Primer premio del Concurso de Ideas de 2009. “De la feria a los toros”. Fuente: Catálogo Concurso de Ideas, 2009. COAAT. Sevilla.



Fig. 2009. 25. Acto de presentación de la Propuesta ganadora “De la feria a los toros”. Marcelo Cruz Márquez (autor) y Rosamar Prieto-Castro (delegada de Fiestas Mayores). Fuente: www.20minutos.es (25-02-2015).



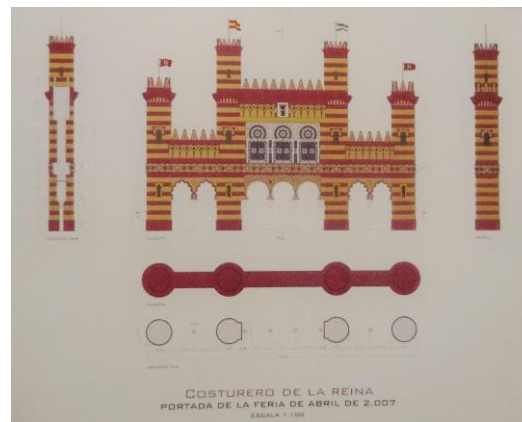
Fig. 2009. 26. Marcelo Cruz Márquez.
Fuente: Marcelo Cruz Márquez.

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Marcelo Cruz Márquez, autor del diseño con el que se realizó la Portada de la Feria de 2009, nace en la localidad de la Algaba, provincia de Sevilla, en 1954.

En el año 1994 termina sus estudios de FP2: Técnico Especialista en Arquitectura e Ingeniería en el Instituto Politécnico de Sevilla. Trabaja de delineante en proyectos de construcción de diferentes empresas hasta arribar en el Ayuntamiento de la Algaba en el año 2003 en el Área de Desarrollo Local. Posteriormente es destinado a la Sección de Obras y Proyectos del Servicio de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Sevilla. Desde el año 2008 pertenece al equipo de trabajo de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla, donde se centra en la inspección y revisión de los proyectos de urbanismo, ingeniería y obra civil de Parques y Jardines de la ciudad. Actualmente desempeña el cargo de Inspector de vía pública.

Desde al año 2007 hasta ahora, viene presentándose al concurso con varias y diferentes ideas cada año. En el concurso del año 2007 presentó dos trabajos: "Costurero de la Reina" y "Campanas de la Giralda". Al siguiente año, 2008 acude con el proyecto: "El sonido del agua en Sevilla". Para el año 2009, en la que gana con la propuesta "De la Feria a los toros", presentó otros dos proyectos titulados: "El sonido del agua en Sevilla", que ya había presentado el año anterior y "Toros en Sevilla". En el año 2010 presentó dos diseños: "Hangar en el Hispano Aviación" y "100 años dejando estelas de farolillos". Un año más tarde en 2011 asiste con otras tres ideas: "Arco árabe en el Alcázar de Sevilla", "Azulejo, voluta y farolillo" y "Portada de la tolerancia. Las tres culturas". Para el año 2012 presentó una titulada "125 años del Ateneo en Sevilla". En el año 2013 vuelve a presentar tres proyectos: "175 años de la Cartuja", "Portada costalera" y "Copa del mundo 1982 en Sevilla". Al siguiente año 2014 acudió al concurso con dos propuestas: "50 aniversario macareno" y "Sevilla cruzando el puente se fue a Triana". En el año 2015 participó con: "Sevilla mudéjar", "Parque de María Luisa" y "Portada del Príncipe y Puerta de luces". En el año 2016 son dos las ideas presentadas: "Casa de Pilatos y Templete de la Cruz del campo: el origen" y "Asiento y cultura en la Plaza de España". Finalmente, en este año 2017 ha presentado tres diseños: "25 aniversario de la Expo-92", "Catedral de Sevilla" y "Puerta de la Real Fábrica de Artillería y puente de San Bernardo" (Fig. 2009. 27).



"Costurero de la Reina", 2007.



"El sonido del agua en Sevilla", 2008.



"Toros en Sevilla", 2009.



"100 años dejando estelas de farolillos", 2010.



"Arco árabe en el Alcázar de Sevilla", 2011.



"125 años del Ateneo en Sevilla", 2012.

Fig. 2009. 27. Algunas de las propuestas presentadas por Marcelo Cruz Márquez en años sucesivos desde el 2007.

Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012. COAAT. Sevilla.

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con los carteles que se presentaron al concurso de ideas. Esta muestra estuvo abierta al público del 25 de noviembre al 5 de diciembre de 2009, y ofreció la posibilidad de ver el conjunto de proyectos y tipologías de ideas presentadas para el diseño de la portada, así como el diseño ganador del concurso y los dos accésits nombrados por el jurado.

Del evento se editó un catálogo en el que se pueden examinar las treintaicuatro (34) obras participantes al concurso con sus correspondientes lemas identificativos. Los estilos de las propuestas presentadas iban desde el más puro “estilo sevillano” (Villar Movellán, 2010), propio de usar como referencia inspiradora la arquitectura del regionalismo del arquitecto sevillano Aníbal González, hasta otros más renovadores y osados influidos por el arte contemporáneo, reflejo de las nuevas edificaciones existentes en Sevilla, con ideas totalmente vanguardistas y clara reivindicación de un cambio en el diseño de la portada.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: “De la Feria a los toros”	Primer premio
Lema: “Me cogiste de la mano”	Accésit 1
Lema. “Esplendor”	Accésit 2
Lema: “El sonido del agua en Sevilla”	Lema: “La Adriática del Maestro”
Lema: “Toros en Sevilla”	Lema: “Carmen”
Lema: “Aromas del parque”	Lema: “Triana monumental”
Lema: “Patio de las Doncellas”	Lema: “A ver si hay suerte”
Lema: “Volantes pasantes”	Lema: “Paseo por Sierpes”
Lema: “Plaza del Salvador”	Lema: “EFFES”
Lema: “Casino de la Exposición”	Lema: “Caños de vida”
Lema: “Entorno del 29”	Lema: “La caseta”
Lema: “Puerta de Aníbal González”	
Lema: “Casino”	
Lema: “Sevilla industrial”	
Lema: “Poliedra sevillana”	
Lema: “Entre doncellas y embajadores.”	
Lema: “Campanario de la Giralda”	
Lema: “Que se quite la corbata”	
Lema: “Guadalquivir”	
Lema: “Templete con sabor”	
Lema: “Amarillo albero”	
Lema: “Pinceladas del recuerdo”	
Lema: “Portugallardía”	
Lema: “Edificio bar Laredo”	
Lema: “Sevillanía”	
Lema: “Una ciudad de Londres muy nuestra”	



Fig. 2009. 30 Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril, 2009. COAAT. Sevilla.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 28. Exposición en el COAAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2009.
Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



Fig. 2009. 29. Algunos de los proyectos presentados al Concurso de Ideas de 2009.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril, 2009. COAAT. Sevilla.

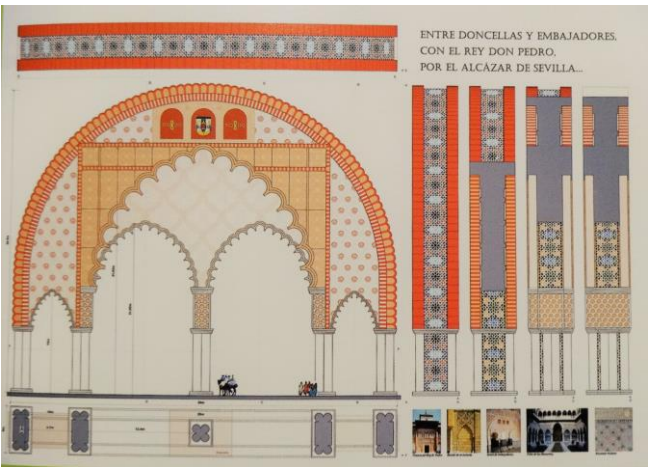




Fig. 2009. 31. Pañoleta frontal exterior de una típica caseta de feria.
Fuente: Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2009. 32. Casetas de buñoleras, sobre 1915.
Fuente: Archivo Serrano. ABC Hemeroteca.



Fig. 2009. 33. "La Feria de Sevilla". Andrés Cortés, 1852. Salón Santo Tomás del Ayuntamiento de Sevilla.
Fuente: www.patrimoniuhispalense.com. (25-02-2015).

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

Como modelos arquitectónicos para el diseño de la portada del año 2009, el autor se ha inspirado en la pañoleta frontal exterior de una caseta de feria y en la arquería interior de la grada superior de la plaza de toros de Sevilla.

Marcelo Cruz ha realizado una composición de corte muy tradicional en la que conjuga un gran cuerpo superior con forma de frontón cubriendo a una sucesión de arcos de medio punto, que conforman los vanos por donde se accede al recinto.

3.1.1. La "pañoleta". La caseta de feria. Origen y evolución

La pañoleta es el tímpano frontal superior de una caseta de feria. Se realiza con tableros de madera para tapar la cercha tubular de la estructura y se decora con dibujos de motivos barrocos tradicionales sobre fondo blanco, pudiendo llevar un título o anagrama (Fig. 2009. 31).

"El primer año de la Feria, en 1847, no hubo casetas particulares como se conocen hoy en día, ni decoración de arcos, ni gallardetes; lo que sí se tuvo que instalar fueron toldos para dar sombra a los comerciantes y tratantes de ganado, pues aún no había arboles ni construcciones en el erial del Prado de San Sebastián". Lo más parecido a lo que hoy conocemos como casetas de feria eran las que se montaron para las buñoleras (Fig. 2009. 32), casillas de buñuelos y rosquillas ubicadas extramuros sobre la propia muralla del Alcázar. Así lo describía Manuel Chávez Rey en su obra "El Primer año de la Feria de Sevilla", el entorno y la disposición que esta tenía en el Prado de San Sebastián (Chaves Rey, 1990) .

En el cuadro "La Feria de Sevilla", obra del pintor sevillano Andrés Cortés (1810 – 1879), observamos una descripción muy semejante, en la que podría ser la primera representación pictórica de la Feria de Sevilla. Fechada en 1852, fue un encargo del Conde de Ybarra, en la que se describe, emplazada en el Prado de San Sebastián y con todo tipo de detalles, la gran concentración de personas y ganado que allí se producía (Fig. 2009. 33).

Para nuestro trabajo tiene más interés la imagen que se aprecia del fondo con la ciudad de Sevilla y concretamente los edificios que en un primer plano se identifican, como es el caso de la Puerta Nueva o de San Fernando, engalanada con unas lonas, posiblemente la primera "Portada", que daba salida al Prado de San Sebastián, (Braojos Garrido et al., 1996). Así como, las tiendas de tipo militar cónicas, "tiendas de campaña", que se aprecian repartidas por el prado y las "casillas" de buñoleras situadas en la zona de la derecha. De hecho, estos modelos serán el germen de las actuales casetas de feria (Fig. 2009. 34).

Estas "casillas" de lona fueron aumentando conforme iba decayendo la feria de ganado que con el tiempo llegó a convertirse en algo secundario, pasando la fiesta lúdica a un primer término. Fue el tránsito de la Feria - Mercado a la Feria - Fiesta. La burguesía, en los días de feria, trasladaba su vivienda a la "tienda", copiando inicialmente las costumbres camperas, pero que rápidamente fueron dotando a la nueva "casetas" de adornos barrocos y comodidades superfluas, es decir, de todo aquello a lo que estaba acostumbrada la clase acomodada.

Este tipo de casetas rurales, con lonas a dos aguas, de planta rectangular y de fácil alineación en paralelo, resultaría decisiva para la organización de las calles del recinto ferial; si bien, seguirían utilizándose casetas aisladas de planta circular o cuadrada durante muchos años (Gentil Baldrich & Yanguas Álvarez de Toledo, 2004)

A continuación, se describe, de forma cronológica y gráfica, una selección de diferentes tipos de casetas que se han instalado a lo largo de los años en la Feria de Sevilla, así como el momento social en el que se instalan y a sus creadores. Muchas de ellas se pueden considerar como auténticas arquitecturas efímeras debido a su condición de originalidad y búsqueda del asombro colectivo, sin embargo, otras solo han sido una repetición seriada que cada año se montan y desmontan sin ningún interés arquitectónico o estilístico, como sucede hoy en día. Son simples mecanos estructurales revestidos de lona y con un frontón decorado llamado “pañoleta”.

1849. Estamos en el segundo año de vida de la Feria de Abril y se instala la primera caseta oficial por parte del Ayuntamiento para la Comisión de la feria, encargada de vigilar el buen funcionamiento de la misma. Se trataba de una “tienda de campaña” ubicada junto a la Puerta de San Fernando, de construcción sencilla, sobre una plataforma de madera, forma cuadrada y diez metros de fachada, la cual, constaba de vestíbulo y dos departamentos laterales para los oficiales municipales y los corredores de cuatropea¹ (Collantes de Terán Delorme, 1981 - 1982).

1858. Ante el dilema de feria-fiesta o feria-mercado el Ayuntamiento opta a partir de este momento por fomentar el contenido festivo, si bien en años anteriores había apostado por el ganadero. Este año se le encargó a su arquitecto municipal Balbino Marrón un proyecto de instalación para un recinto ferial con una calle principal que prolongando la línea de la calle San Fernando llegaría hasta la Enramadilla, a ambos lados de la cual se situarían las casetas particulares y al final de la misma se emplazaría una gran rotonda con las casetas de círculos mercantiles y otras entidades de la ciudad.

1861. Las casetas colectivas se consolidan y aumenta en número. Los modelos son de lo más variado, las hay cónicas, cuadradas, mixtas, de *tipología española o marroquí*; decoradas interiormente de manera elegante y lujosa, así como de gran solidez en su estructura portante.

1863. Se construye una nueva caseta para el Ayuntamiento de estilo neoclásico, según diseño del pintor y escenógrafo Salvador Montesinos (Vila Vilar, 2010) (Fig. 2009. 35).

1872. Derribada la Puerta de San Fernando en 1868, el entorno urbano en donde se situaba se ordena con un ensanche que sirvió para construir de forma permanente la Caseta del Juzgado de la Feria; proyecto del arquitecto municipal Balbino Marrón que había sido aprobado ya en 1850 y que no se pudo llevar a cabo en aquel entonces, por disputas administrativas, entre la Fábrica de Tabacos y la Hacienda Pública, debido a la propiedad de los terrenos en donde se iba a construir. Finalmente se levantó al lado derecho de la salida de la calle San Fernando y permaneció allí hasta la reurbanización de la zona por motivo de la Exposición Iberoamericana (Fig. 2009. 36) (Velázquez-Gaztelu, Bécquer, & Martínez de Velasco, 1992).



Fig. 2009. 34. Primer plano de las “casillas” del cuadro de Andrés Cortés. Salón Santo Tomás del Ayuntamiento de Sevilla.

Fuente: www.patrimoniuhispalense.com, (25-02-2015).

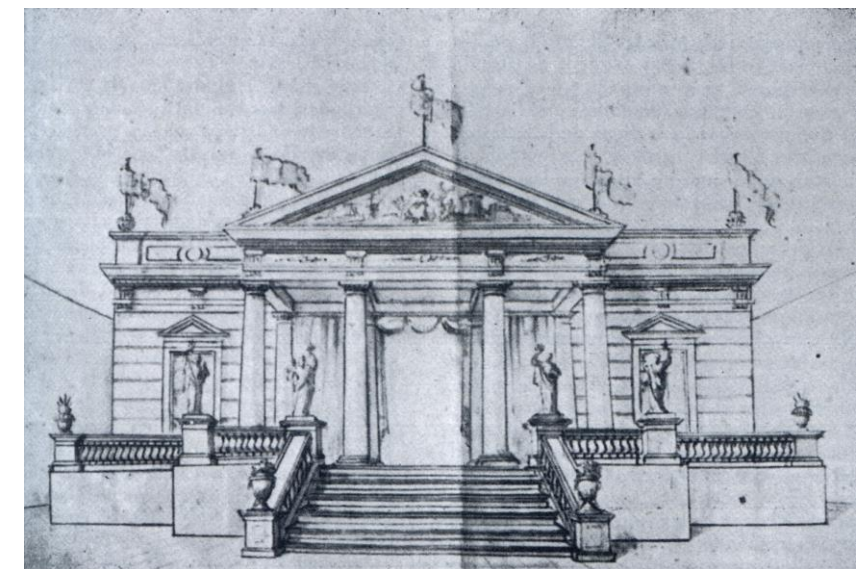


Fig. 2009. 35. Caseta municipal, 1863. Salvador Montesinos.

Fuente: Revista “La Feria de Sevilla” 1946-1949.



Fig. 2009. 36. Caseta municipal. Balbino Marrón.

Fuente: Colección “Viejas Postales de Sevilla” Núm.2 – La Feria de Sevilla.

¹ Los corredores de cuatropea intervenían como policías para garantizar la buena fe y honradez en los tratos realizados en la feria.

PF – 2009



Fig. 2009. 37. "Pabellones" Casetas proyectadas por José Sáez, 1893.
Fuente: Archivo Serrano. ABC Hemeroteca.

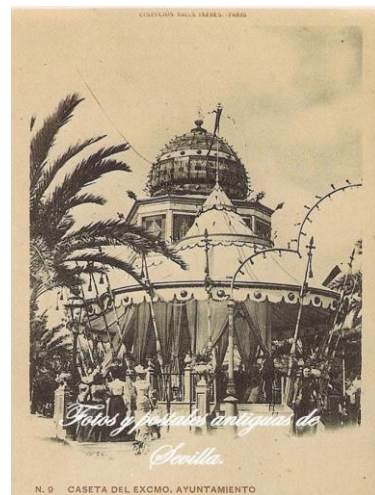


Fig. 2009. 38. Caseta del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, 1901.
Fuente: <http://postalesyfotografiasantiguasdesevilla.blogspot.com.es/> (25-02-2015).



Fig. 2009. 39. Caseta del Círculo de Labradores. 1903.
Fuente: <http://www.galeon.com/juliodominguez/2009/feria.html> (25-02-2015).

1875. El Casino de Sevilla instala la primera caseta con estructura de hierro y armazón de madera imitando el bambú.

1877. Con motivo de la visita de la Reina Isabel II a la Feria de Sevilla, se instala a la entrada del recinto ferial, junto a la calle San Fernando, una preciosa tienda de campaña, cuya descripción por parte de la prensa local dice:

"Era de lienzo blanco con adornos grana; su forma circular, pero con cuatro pabellones a ella unidos y a igual distancia entre sí, quedando su base en forma de cruz. A dos de sus entradas se ven cuatro garitas también de lienzo para los centinelas; tanto su armazón como el mobiliario imitan las cañas de bambú. El estandarte real ondea en la parte más alta de la tienda a la que rodea un bello jardín a la inglesa, lleno de flores y plantas raras. A un costado de la tienda real está colocado un caprichoso templete y una tienda más modesta para la servidumbre. Acompañan a ésta formando filas unas quince o veinte tiendas más, ocupadas por diferentes familias" (Collantes de Terán Delorme, 1981 - 1982).

1893. Representa el año en el que se montan las primeras grandes casetas privadas destinadas a albergar a los Casinos y Círculos mercantiles de la ciudad (Fig. 2009. 39). Asimismo, se le encarga al arquitecto municipal José Sáez el adecentamiento de un grupo de treintinueve casetas, por un nuevo modelo, que fue la admiración de todos por el buen gusto y diseño artístico aplicado. La sociedad y la prensa del momento, también criticó el excesivo coste de estos pabellones, como se les llamó por su aspecto exterior (Fig. 2009. 37).

1901. La caseta del Ayuntamiento de este año responde al gusto exótico de entre siglos, con tendencias orientalistas en su diseño (Fig. 2009. 38).

1902. El Ateneo de Sevilla, con la idea de servir como defensor del tipismo rural en la decoración de las casetas, eligió este año un estilo regionalista, que encargó al Centro de Bellas Artes.

1903. Este año dos casetas reclamaron la atención de los ciudadanos. Por un lado, los señores Balbontín y Compañía montaron una caseta con forma de una cascada artificial magníficamente ejecutada. La otra fue la que instaló una empresa de cigarros francesa simulando un expositor comercial. Se construyó totalmente de hojalata y tenía una cúpula de estilo ruso.

1904. El Círculo Mercantil obtiene el primer premio del concurso de casetas con un diseño de claro estilo japonés del artista Francisco Anaya. La decoración se basa en elementos orientales como farolillos de papel y sombrillas chinescas. También este año tuvo un gran reconocimiento la caseta de los hermanos Álvarez Quintero, que, junto con un grupo de ateneístas, montaron una caseta que llamaron "Los Perros", cuya imagen representaba claramente la entrada de un cortijo andaluz. Esto hizo recordar a la sociedad sevillana los orígenes ganaderos de la feria en contraposición a los nuevos estilos superficiales de tipo oriental.

1905. El Círculo Mercantil revalida este año el primer premio del concurso de casetas con un estilo de evidente influencia árabe. La caseta se monta sobre un basamento de obra con estructura de hierro, alrededor de un patio interior rodeado de arcos (Fig. 2009. 40).

1908. Por parte de la Comisión de Feria y bajo la dirección del Círculo de Bellas Artes se instalaron casetas con diferentes tipos de arquitecturas regionales españolas: un hórreo para la asturiana, una barraca para la valenciana; y por parte de los barrios sevillanos: una típica calle de Triana, un huerto de la Macarena, un patio con fuente para la del Ateneo, y otras similares.

1910. El popular barrio de Triana decoró este año la caseta como si fuera un corral de vecinos. La decoración, en lugar del diseño de la caseta, comienza a ser el elemento diferenciador entre estas.

1912. Se le concede la instalación de una caseta a la Asociación de la Prensa, la cual monta una original caseta en la que la fachada asemeja una monumental portada de periódico.

1913. El Ayuntamiento, debido al gran aumento de solicitudes de casetas particulares, autorizó la construcción de otras treinta nuevas, de estructura metálica, según modelo del arquitecto Ricardo Magdalena.

1919. El mal estado en que habían quedado las casetas de la feria, después de haber sido utilizadas para el hospital de campaña, que el año anterior se habían montado en los terrenos de Tablada a causa de la epidemia de gripe sufrida, obligó al Ayuntamiento a convocar un concurso de proyectos para el diseño de las mismas. Los proyectos presentados no fueron del agrado del cabildo, debido a su carácter exótico y poco adecuado para Sevilla. Finalmente, se le encarga al ilustre pintor Gustavo Bacarisas el proyecto, cuyo diseño de casetas agrupadas se basaba principalmente en la simplificación, colocando el hastial en la fachada principal, formando sobre ella la típica “pañoleta” que ha llegado hasta nuestros días (Fig. 2009. 41).

1931. Los años republicanos sirvieron para que el movimiento obrero criticara el carácter elitista de la Feria y reivindicara más igualdad, también, en la posibilidad de tener caseta en la Feria. Este año se autorizó la apertura de la primera caseta del pueblo.

1940. Con la reanudación de la Feria, tras la supresión de esta durante la Guerra Civil, se le encarga al célebre arquitecto municipal Juan Talavera el proyecto de la nueva instalación del Real. El Ayuntamiento insistirá en que el elemento esencial de la Feria debe ser la caseta familiar. Para ello, solo las que tengan ese carácter típico y tradicional podrán presentarse al concurso de casetas.

1943. El modelo de caseta efímera prácticamente normalizada hasta ahora, comienza a ser reemplazada por casetas de ladrillo y cal o metálicas de tipo permanente. De este hecho se hizo eco la prensa local, en ella que se dijo que, se había instaurado este año en el Real el “estilo sólido” en las casetas de la Feria (Fig. 2009.42).

1945. Poco a poco se iba consiguiendo que cada vez más casetas recuperasen el carácter tradicional, lo corroboran este año un grupo de casetas típicas que merecieron grandes elogios por su buen gusto, entre las que se destacaron las de la Duquesa de Osuna y la de Pastora Imperio.



Fig. 2009. 40. Caseta del Círculo Mercantil de Sevilla. 1905.
Fuente: Archivo Barrera. ABC Hemeroteca.



Fig. 2009. 41. Casetas agrupadas con “pañoleta” frontal. 1919.
Fuente: Archivo Serrano. ABC Hemeroteca.



Fig. 2009. 42. Caseta de la Asociación de la Prensa. 1917.
Fuente: Archivo Serrano. ABC Hemeroteca.



Fig. 2009. 43. Modelo normalizado según Ordenanzas Municipales, 1983.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 44. Arquería interior de la grada superior de la Plaza de Toros.
Fuente: Propia.

1948. La caseta municipal se realizó en estilo isabelino.

1950. En general se observaba en las casetas del recinto ferial un loable empeño de atenerse en el exorno a los cánones clásicos sevillanos.

1954. El Real Círculo de Labradores monta una caseta con carácter casi permanente. Se trata de una estructura de hierro forjado.

1973. Se realiza el traslado de la Feria a los terrenos del barrio de “Los Remedios, respetándose en todo lo posible la misma disposición de las calles, casetas, exorno, etc., a fin de mantener el espíritu de la misma.

1983. A partir de este año se consigue la uniformidad total de las casetas gracias al establecimiento de las Ordenanzas Municipales de la Feria de Abril.

Cada año, controladas por el Ayuntamiento, como entidad responsable de la organización del evento, se hace imprescindible ejecutar obras de mantenimiento y puesta a punto del recinto ferial, entre las que se incluye la instalación de los primeros ocho metros de fondo que servirán para marcar las alineaciones de fachada de cada una de las casetas que, dentro del Real, darán forma al conjunto de la Feria.

Actualmente las casetas de la Feria de Abril de Sevilla se organizan y montan según las especificaciones técnicas relacionadas en la Ordenanza Municipal de la Feria de Abril, en su Título IV: *De la estructura y montajes de casetas. Artículos 64 al 88.*²

3.1.2. La arquería interior de la grada superior de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla

El anillo superior de la plaza de toros lo conforman las gradas cubiertas de la segunda planta y está compuesto de una arquería de arcos de tipo carpanel sustentada por columnas dóricas de mármol blanco que recorre el perímetro interior, así como de una cubierta a dos aguas con tejado de teja cerámica (Fig. 2009. 44). La arquería interior de la grada superior de la plaza de toros se terminó de construir en 1881 por Juan Talavera de la Vega y supuso el cierre completo de las gradas con la construcción de los cuarenta balcones que faltaban, veinte a cada lado de la zona de toriles.

El estudio de arquitectura EC Carvajal realizó entre 2008 y 2010 obras de mantenimiento y reformas de las gradas cubiertas por la arquería, consistentes en la demolición de las antiguas gradas cubiertas, por estar construidas unas sobre otras de forma poco ortodoxa durante las sucesivas obras de ampliación del aforo; la consolidación del heterogéneo sistema de bóvedas y forjados sobre el que descansaban y la construcción del nuevo graderío, adaptado a las actuales necesidades de accesibilidad, seguridad y confort.

Actualmente el estudio EC Carvajal, está realizando actuaciones de rehabilitación y conservación sobre los tendidos 2, 4, 6 y 8. (www.estudiocarvajal.com), 25-02-2015.

² Anexo 5. Ordenanza Municipal de la Feria de Abril. 2013. (TOMO I. TESIS).

Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla

Cuando en 1730 el rey Felipe V concede a la Real Maestranza de Caballería de Sevilla la autorización para celebrar corridas de toros, esta decide construir una plaza en el barrio del Arenal, sobre la zona que llamaban el monte del Baratillo. La plaza original se construyó en madera con forma "cuadrilonga" (Gómez de Terreros Guardiola, 1999) y contaba con balcones altos y bajos en el lado principal, así como de gradas en el resto.

En 1761 comienza la construcción de la plaza de "material" según proyecto de Francisco Sánchez de Aragón. Se iniciaba así un proceso constructivo que se alargaría durante 120 años, cubriendo distintas fases y superando serias dificultades hasta concluir el cerramiento total en 1881. Durante este largo proceso constructivo son varios los arquitectos que ha intervenido en la dirección de las obras y reformas, así como en la redacción de proyectos parciales, y demás modificaciones, que, de una forma sucinta y cronológica, indicamos a continuación, junto con el arquitecto director de los trabajos.

1761- 1762. Francisco Sánchez de Aragón. Construye las tres primeras "ochavas" de la plaza. Las "ochavas" son las partes en que se divide el hipotético polígono de 30 lados que conformaban la plaza. Cada ochava constaba de cuatro arcos.

1762 – 1766. Pedro de San Martín. Realizó la zona noble del edificio que daba a la avenida. También se aprueba el diseño original de la portada y el balcón del Príncipe, quedando así definida la imagen de la plaza tanto por su fachada exterior como por la interior.

1781 – 1783. Vicente de San Martín. Retoma las obras después de 15 años suspendidas. Se terminó una ochava que había quedado inconclusa y se realizan otras tres completas, así como sus correspondientes balcones, tendidos, andamios y almacenes.

1845 – 1867. Juan Manuel Caballero y Ortiz. Reinició las obras de fábrica tras otros 60 años de parada. Se termina el grueso de los tendidos en 1849 y 16 nuevos balcones en el lado norte de la plaza.

1867 – 1881. Juan Talavera y de la Vega. Dirigió las últimas obras del siglo entre las que destacan el balcón de Diputados, reducir y rebajar del ruedo, y cerrar la arquería superior con la construcción de cuarenta balcones. Además, se hicieron otras grandes mejoras como: una extensa cuadra, un guarnés, la enfermería, la Capilla y la sala de descanso de los toreros; se mejoró el desolladero, se habilitaron nuevos almacenes bajo los tendidos y diversos puntos de venta de billetes. Con este arquitecto se da por construida la plaza de toros. www.realmaestranza.com , (25-02-2015).

En el siglo XX las principales obras fueron:

1914 - 1915. José Sáez y López y Aníbal González. Sustitución del antiguo tendido por uno nuevo de ladrillo visto.

1927 - 1930. Aníbal González. Casa de la Real Maestranza.

1937 - 1956. Aurelio Gómez Millán. Capilla de la sede maestrante.



Fig. 2009. 45. Reforma 2008-2010. Tendedos 1-3-5-7-9. Gradas superiores. Fuente: Propia.



Fig. 2009. 46. Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Fuente: Propia.



Fig. 2009. 47. Paño de azulejos del frontispicio de la entrada de los pabellones.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 48. Galerías Comerciales Extranjeras, exposición 1929. Naves Avenida de las Razas.
Fuente: Fototeca del Archivo Municipal de Sevilla. Ref. Galerías Comerciales. Caja 97/4.



Fig. 2009. 49. Galerías Comerciales Extranjeras, exposición 1929. Naves Avenida de las Razas.
Fuente: Propia.

1968. Joaquín Barquín y Barón. Ampliación del pasaje desde la sede maestrante a la plaza.

En el siglo XXI, es el estudio Carbajal el encargado de realizar las obras de rehabilitación y conservación que ha ido necesitando el coso taurino de Sevilla:

2005 – 2011. José Antonio Carbajal. 1ª Fase. Mejorar las condiciones de seguridad, comodidad y visibilidad y recuperación formal y funcional del eje conformado por la "Puerta del Despejo" y la "Puerta del Encierro".

2015. José Antonio Carbajal. 2ª Fase. Actuaciones de rehabilitación y conservación sobre los tendidos 2, 4, 6 y 8.

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

La ornamentación de la portada de este año se ha extraído principalmente de la decoración barroca que poseen los paños de azulejos que existen en los frontones de las antiguas naves comerciales, llamados Pabellones de Exportación o Galerías Comerciales Extranjeras durante la exposición de 1929, los cuales están situados en la Avenida de las Razas, sector Sur de la ciudad, junto al puerto fluvial de Sevilla. Así como de la ornamentación floral que existe en los faldones o reposteros decorativos que se colocan en los balcones de la fachada del Ayuntamiento durante la Semana Santa.

3.2.1. Paño de azulejos decorativo. Naves de la Avenida de las Razas (Fig. 2009. 47)

La parte superior del frontispicio de la portada está rematado en forma escalonada con unas volutas en sus arranques. Este elemento es una clara referencia a la decoración de motivos barrocos que se halla en el paño de azulejo decorativo de los frontispicios semicirculares que existen en la fachada principal de las naves de la Avenida de las Razas, del cual se han extraído: la figura de la silueta del escalonamiento, como remate para el frontón de la portada; las conchas de vieiras, como ornamento; y las asas del jarrón central, que usadas reiteradamente y en posición asimétrica entre unas y otras, conforman una cenefa que recorre el perímetro del tímpano.

Naves de la Avenida de las Razas (Figs. 2009. 48-49)

En el margen derecho de la Avenida de las Razas se encuentran una serie de almacenes que fueron las sedes de los Pabellones de Exportación durante la Exposición Iberoamericana de 1929. También llamadas Galerías Comerciales Extranjeras, llegaron a servir como pabellones a los países americanos que no tenían medios para construir el suyo propio (Graciani García, 2010).

Estas naves fueron proyectadas por los arquitectos Vicente Traver y José Granados de la Vega. Se trata de una edificación seriada de naves unificadas a través de una fachada de ladrillo visto que hace de nexo de unión entre los diferentes módulos. Estructuralmente se resuelve con muros de carga perimetrales y cerchas metálicas cubiertas a dos aguas. La fachada principal está decorada con una serie de paneles cerámicos con motivos frutales, que se sitúan en los dinteles de las puertas principales, igualmente decoran los pretilos superiores, franjas de azulejos creando cenefas a todo lo largo de la fachada. Estos elementos cerámicos fueron elaborados en la fábrica de azulejos de Mensaque del barrio de Triana. También existen

elementos decorativos de barro cocido como remates, cornisas y detalles ornamentales realizados con ladrillo visto tallado. En 1938 se produce una ampliación, con otro grupo de naves hacia el sur, por parte del arquitecto José Buiza, en la que por motivos económicos se excluyen todos estos los elementos ornamentales de la fachada.

Tras el fin de la Exposición, las naves han tenido diferentes usos como ha sido el de almacenes o industrias, principalmente relacionadas con el Puerto de Sevilla. En la actualidad, la mayoría de las naves se usan por parte de la Autoridad Portuaria como almacén u oficinas; el resto las tienen alquiladas a diferentes empresas de sectores muy variados como taller de automóviles, almacén de vinos, diseño de mobiliario, centro de formación sindical, etc.

3.2.2. Faldones decorativos de los balcones del Ayuntamiento

Durante la Semana Santa de Sevilla, así como en otras Fiestas Mayores, el Ayuntamiento luce reposteros colgados de los balcones de las fachadas principal y posterior del edificio. Estos reposteros están ornamentados con bordados que constituyen los símbolos del cabildo, como son el escudo y el lema NO 8 DO, que representan a la ciudad de Sevilla. Además, en su perímetro ostentan una ornamentación, también bordada, de motivos florales y vegetales muy recurrentes en la decoración barroca de tipo sevillano (Fig. 2009. 50). Precisamente de ahí obtiene el autor el modelo para el interior de la pañoleta con pequeñas modificaciones.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata, como en todas las portadas, con el escudo y lema de la ciudad de Sevilla NO 8 DO, y en este año 2009 en particular, además, con el logotipo de la Asociación de la Prensa de Sevilla, que celebra su centenario. El escudo utilizado para esta ocasión está inspirado de uno existente en un paño de azulejos que hay en la fachada principal de la antigua Escuela del Magisterio y Práctica Aneja de Sevilla, de la calle Recaredo, 41 (Fig. 2009. 51).

Este año se le rinde homenaje a la Asociación de la Prensa de Sevilla en su centenario, para lo cual se ha incorporado el logo que ha diseñado para esta efeméride la propia asociación. En la página web de la asociación se hace mención a este hecho: "La caseta lució este año nueva pañoleta con el logotipo del Centenario de la Asociación. Dicho logotipo se colocó además sobre los arcos de la Portada de la Feria, como homenaje del Ayuntamiento a los 100 años de la Asociación de la Prensa" (Asociación de la Prensa de Sevilla, *Historia del Centenario*, abril de 2009).

El color de la Portada

La composición cromática de la portada se compone básicamente de colores ocre, verdes y albero sobre fondo blanco. El color ocre oscuro, casi marrón, se usa para resaltar el zócalo, así como los elementos decorativos del remate escalonado superior de la "pañoleta" y una figura en forma de cruz centrada que existe en las pilastras. Sin embargo, para enmarcar los arcos, las cornisas y las pilastras, utiliza el ocre más claro o casi albero. Por otro lado, para la decoración de tipo barroco con motivos florales y vegetales recurre al verde que junto con el ocre y algunos amarillos dan gran vistosidad y colorido a la "pañoleta" y a las pilastras donde se ubican. Finalmente, el color azul solo se usa para resaltar, enmarcando la silueta de los pináculos.



Fig. 2009. 50. Motivos florales de los Faldones decorativos que se montan en la fachada del Ayuntamiento.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 51. Escudo de Sevilla. Azulejo de la Escuela del Magisterio y Práctica Aneja de Sevilla.
Fuente: Propia.



Fig. 2009. 52. Logotipo del centenario de la Asociación de la Prensa de Sevilla.
Fuente: Propia.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

El incremento de participantes en el concurso evidencia un progresivo interés por parte de la ciudadanía en el diseño de la portada, como señaló la propia delegada de Fiestas Mayores a la prensa: “Cada año se presentan más y de mayor calidad, lo cual es una satisfacción ya que pone de manifiesto que es un tema que cala en el sentimiento de los sevillanos” (www.abcdesevilla.es/ 26/11/2008). Esto ha supuesto también una mayor aportación de bocetos más audaces que revelan una actitud favorable a la innovación y al cambio estético y temático. Sin embargo, el jurado de nuevo eligió un proyecto que satisfacía más las demandas de quienes abogan por diseños clásicos y tradicionales alejados de propuestas arriesgadas.

No obstante, y a través de la exposición celebrada en el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, se pudo apreciar la gran diversidad de estilos existentes, que iban desde el más puro regionalismo historicista, propio en las obras del arquitecto sevillano Aníbal González, hasta los influjos del arte contemporáneo. Creaciones inducidas por edificaciones actuales, como es el denominado “Volantes Paseantes” inspirado en el Metropol Parasol, en la Plaza de la Encarnación, hasta el ganador de uno de los dos accésits denominados “Me cogiste de la mano”. También había cabida para bocetos que venían a ser una simbiosis de creatividad con los elementos propios de construcciones históricas, como “Entre Doncellas y embajadores”, inspirado en los Reales Alcázares.

La Portada de la Feria de 2009 simboliza la idea de la Feria de Abril de Sevilla en sí misma. Es una ideación arquitectónica que representa y expresa el valor social de la Feria y el concepto socializador de la fiesta profana. La portada como alegoría del concepto de umbral de entrada a la fiesta, al igual que la caseta representa figuradamente el acceso a la celebración abrilera. Ambas como puntos de encuentro y de interacción social. La entrada a la ciudad efímera, al igual que las casetas, son entradas a una ciudad imaginaria y recreada anualmente. Espacios, uno de paso y otro de encuentro, de notable dimensión social. Iconografías vistosas llenas de tipismo y costumbrismo, de escenas populares propias de la peculiar idiosincrasia de la fiesta sevillana. Si a esto añadimos el coso maestrante, se dibuja un decorado, una imagen arquetípica del imaginario colectivo sevillano. Folklore vivo escenificado y representado año tras año.

Por vez primera desde la convocatoria del concurso de ideas, y al cumplirse el centenario de la Asociación de la Prensa de Sevilla, la delegación de Fiestas Mayores utiliza la portada para rendir homenaje a una efeméride, incluyendo el escudo de esta entidad en la portada. Este hecho, el de rendir homenaje a una efeméride, sería en las bases del siguiente año, el motivo y fuente de inspiración oficial para el diseño de la portada de 2010.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Braojos Garrido, A., Salas, N., Valdivieso, E., Cruz Giráldez, M., Ortiz Nuevo, J. L., Ramírez, M., . . . Aler Gay, I. (1996). *La Feria de Sevilla : testimonios de su historia* (1a ed. ed.). Sevilla :: Ayuntamiento de Sevilla. Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones [etc.].
- Chaves Rey, M., -. (1990). *Sevilla en la guerra de África (1859-1860) ; La calle Génova de Sevilla ; El primer año de Feria en Sevilla (1847)*. Sevilla: Guadalmena.
- Collantes de Terán Delorme, F. (1981 - 1982). *Crónicas de la Feria I (1847-1916); II (1917-1956)* (S. d. P. d. A. d. Sevilla Ed.). Sevilla: Artes Gráficas Salesianas, S.A.
- Gentil Baldrich, J. M., & Yanguas Álvarez de Toledo, A. (2004). *Rito y fiesta : una aproximación a la arquitectura efímera sevillana*. Sevilla: FIDAS : COAS.
- Graciani García, A. (2010). *La participación internacional y colonial en la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929*. Sevilla: Departamento de publicaciones del ICAS del Ayuntamiento de Sevilla ; : Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Gómez de Terreros Guardiola, M. V. (1999). *La plaza de toros de Sevilla. Historia de su ininterrumpida construcción* (F. e. M. R. M. d. C. d. Sevilla Ed.). Huelva: Universidad de Huelva.
- Velázquez-Gaztelu, F., Bécquer, G. A., & Martínez de Velasco, J. (1992). *25 Viejas postales de la Feria de Sevilla : con un relato de 1869 de Gustavo Adolfo Bécquer y un artículo actual de Julio Martínez de Velasco*. Sevilla: Comisaria de la Ciudad de Sevilla para 1992 : - Ediciones Tabapress.
- Vila Vilar, E. (2010). *La feria de Sevilla : 1946-1949. Facsímil*. Sevilla: ABC de Sevilla.
- Villar Movellán, A. (2010). *Arquitectura del Regionalismo en Sevilla (1900-1935)* (2ª ed. rev. ed.). Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

5.2. REFERENCIAS WEB

- AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org), 25-02-2015
- COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es/>), 25-02-2015
- ABC DE SEVILLA. *Portadas de diseño para la Feria*. (<http://sevilla.abc.es/20081126/sevilla-sevilla/portadas-diseno-para-feria-20081126.html>), 25-02-2015
- 20MINUTOS. *La portada de la feria de abril de 2009 se inspirará en una caseta y en la Maestranza*. (<http://www.20minutos.es/noticia/417982/0/portada/feria/sevilla/>), 25-02-2015
- PATRIMONIUM HISPALENSE. *Casa Consistorial*. (ICAS) Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla. (<http://patrimoniumhispalense.com/es/espacio/casa-consistorial/feria-de-sevilla-2>), 25-02-2015
- INSTITUTO DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SEVILLA. (<http://icas-sevilla.org/>), 25-02-2015
- FOTOTECA HISPALENSE. (<http://archivomunicipaldesevilla.org/hemeroteca/fototeca/>), 25-02-2015
- ABC FOTO. (<http://abcfoto.abc.es/instituciones/asociacion-de-la-prensa-espana-2251433/>), 25-02-2015
- POSTALES Y FOTOS ANTIGUAS DE SEVILLA. (<http://postalesyfotosantiguasdesevilla.blogspot.com.es/>), 20-02-2015
- FONDOS DE LA EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA. ARCHIVO MUNICIPAL DE SEVILLA. EXPEDIENTE GALERÍAS COMERCIALES. CAJA 97/4- (ROLLO 717 FOTOGRAFÍAS 80, 426-444)

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2009

Presidente

Dª. Rosamar Prieto-Castro García-Alix

Delegada de Fiestas Mayores del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla

D. Carlos García Lara

Director de la Delegación de Fiestas Mayores

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

D. Joaquín Becerra Moya

Jefe de Dpto. de Interiorismo de la Escuela de Arte de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

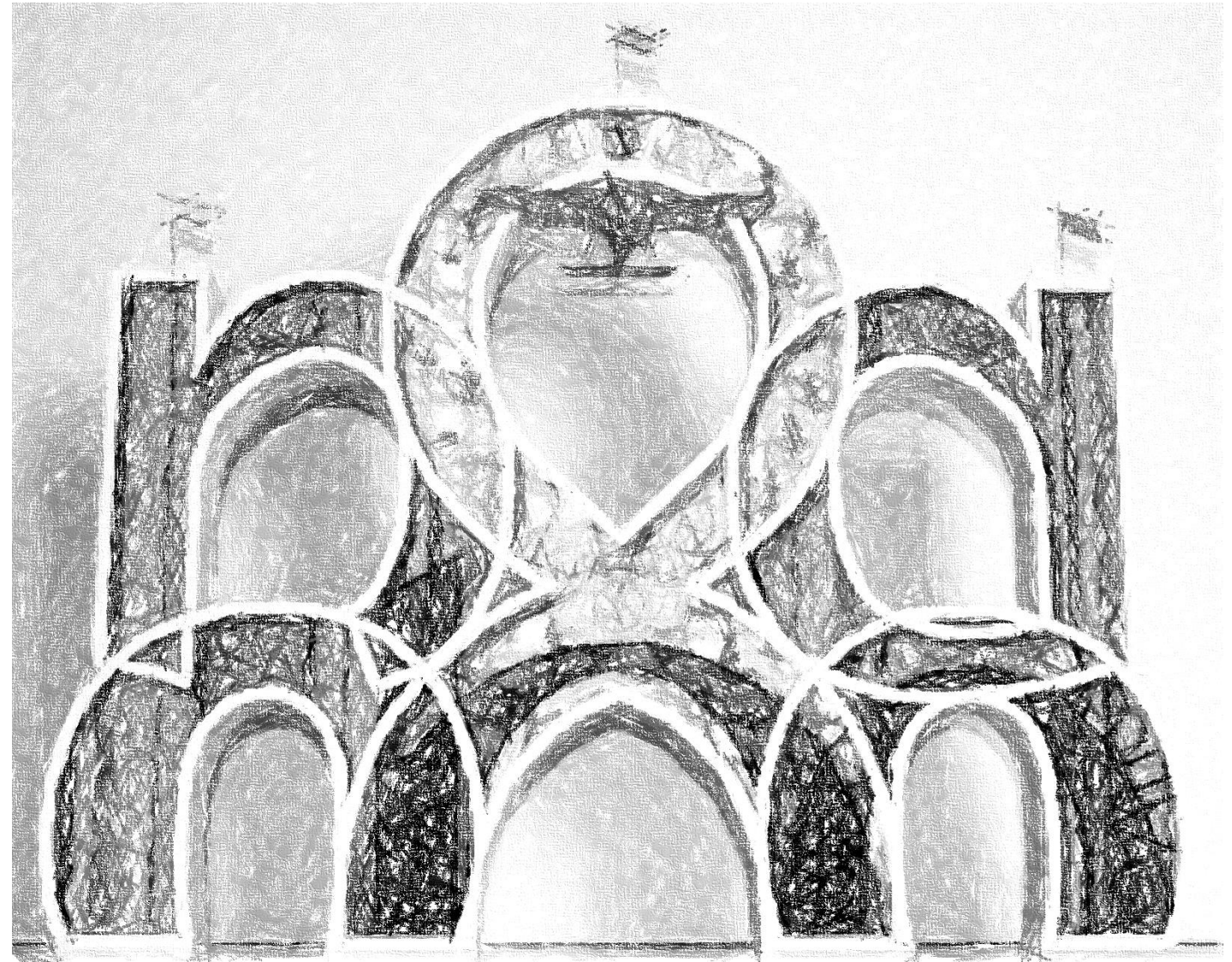
Vocal de Presidencia del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

Dª. Ana María Carvajal Llorens

Presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla

D. Juan Ruesga Navarro

Arquitecto y escenógrafo



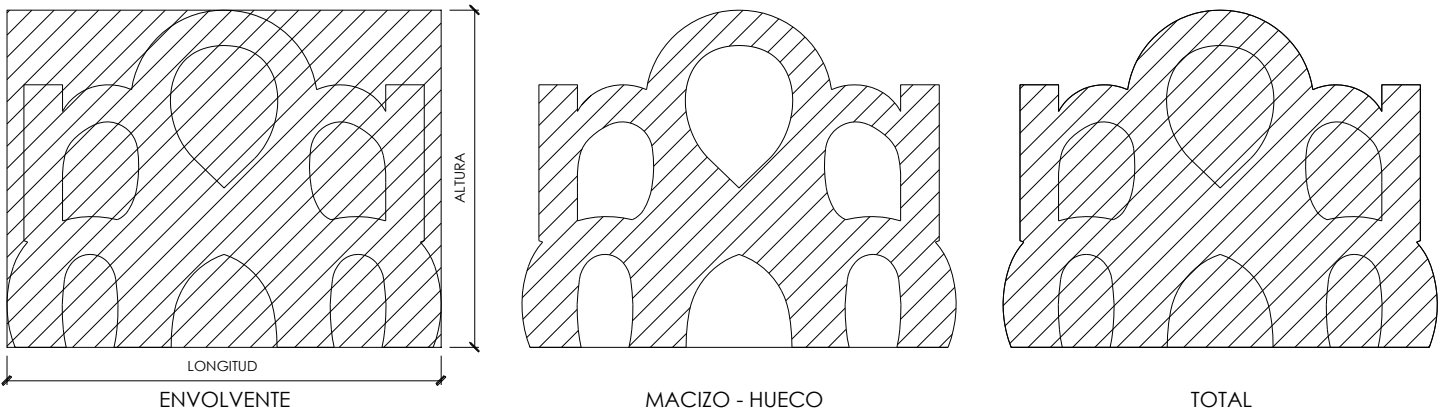
CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2010

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2010	REFERENTES PARA EL DISEÑO:	Empresa de Sevilla : NO & DO
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera	LEMA:	« Blériot XI »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI AÑO: 2010	EFEMÉRIDES:	Centenario del primer vuelo de la aviación militar en Sevilla
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 20 al 25 de abril	LOCALIDAD:	SEVILLA
		EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	José Manuel Peña Jiménez Mairena del Alcor. Sevilla. 1976 Graduado en Artes Aplicadas en Delineación, Diseño y Trazado Artístico. 1995 Técnico de Parques y Jardines. Ayuntamiento de Sevilla		

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	51,80 m	40,23 m		2.083,91 m²	1.090,30 m²	578,14 m²	1.668,44 m²



COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
VANOS SUPERIORES	3	LATERAL Izqdo.	IRREGULAR	9,10	11,30
		CENTRAL	GOTA DE AGUA	12,80	17,00
		LATERAL Dcho.	IRREGULAR	9,10	11,30
ARCOS DE PASO	3	LATERAL Izqdo.	ARCO DE FORMA IRREGULAR	5,71	11,09
		CENTRAL	ARCO APUNTADO	12,63	11,09
		LATERAL Dcho.	ARCO DE FORMA IRREGULAR	5,71	11,09



Fig. 2010. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

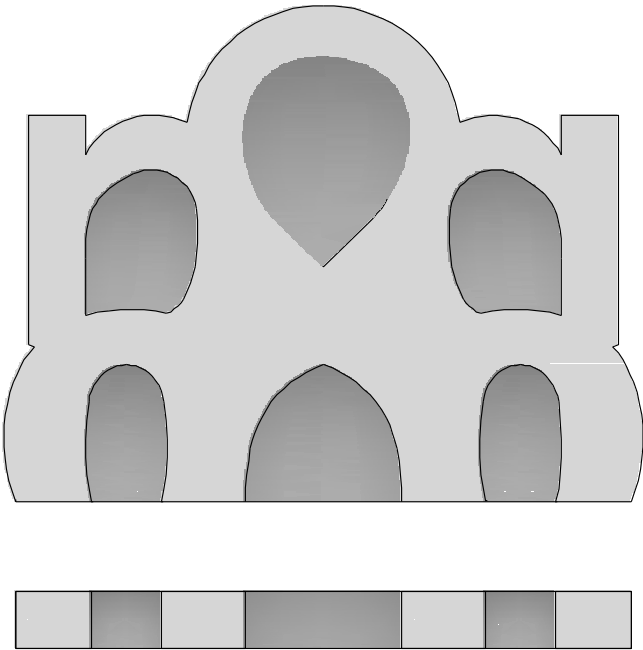


Fig. 2010. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

REFERENTES ORNAMENTALES

RO - 1

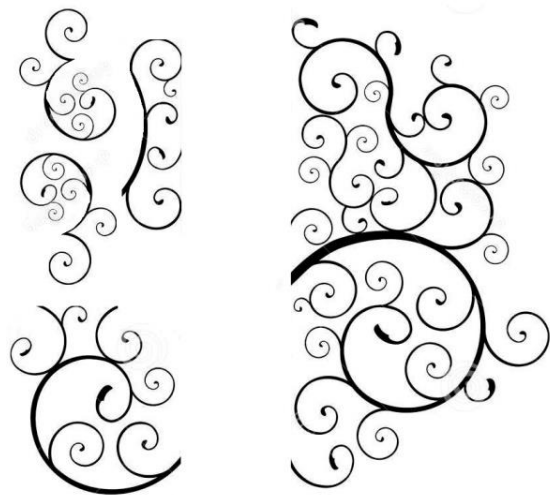
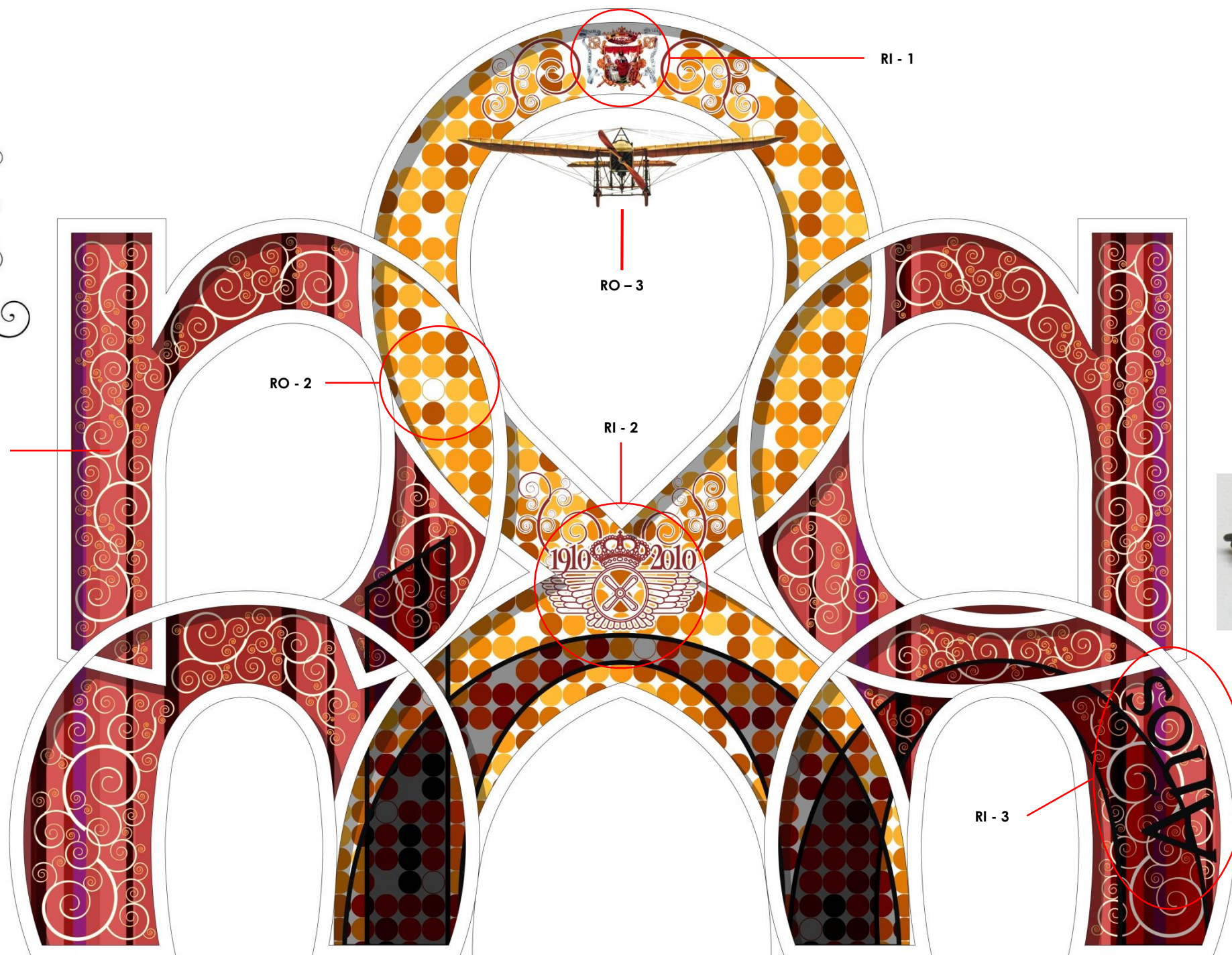


Fig. 2010. 5. Patrón de la decoración con figuras de caracoles.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

RO - 2



Fig. 2008. 6. Patrón para la decoración con lunares, típicos de la Feria de Abril, en diferentes tonalidades de colores naranjas.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



REFERENTES ICONOGRÁFICOS

RI - 1



Fig. 2010. 10. Escudo de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org (25-02-2015).

RI - 2



Fig. 2010. 11. Emblema de Piloto Militar.
Fuente: <http://www.ejercitodelaire.mde.es> (25-02-2015).

RI - 3

100 Años

Fig. 2010. 12. Texto integrado como decoración de la portada, recordando la efeméride del centenario del primer vuelo de la aviación militar en Sevilla.
Fuente: Elaboración Propia.

PROCESO DE IDEACIÓN

RO - 3

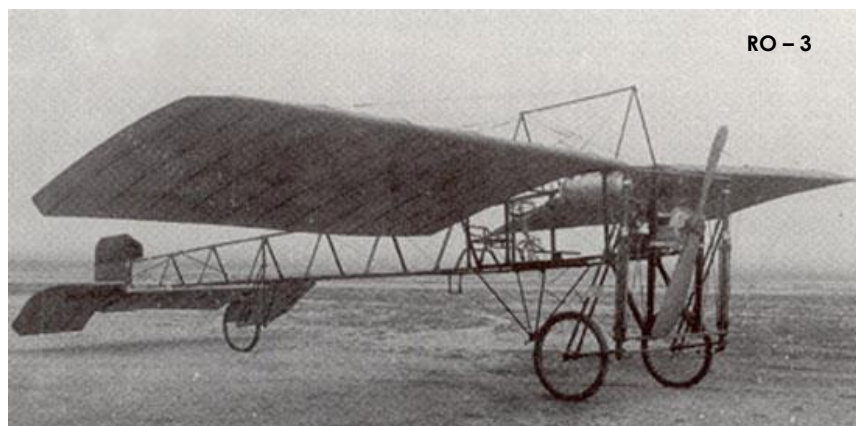


Fig. 2010. 7. Blériot XI. 1908. Museo del Ejército del Aire de Madrid.
Fuente: <http://www.ejercitodelaire.mde.es> (25-02-2015).

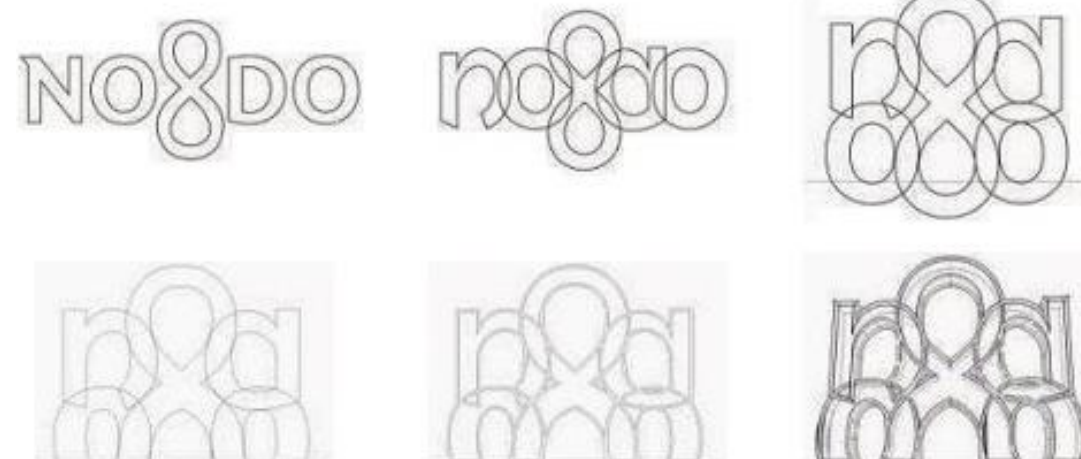


Fig. 2010. 4. Alzado de la portada en color.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



Fig. 2014. 9. Empresa de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org (25-02-2015).

Fig. 2010. 8. Croquis de estudio y desarrollo del proceso de ideación hasta la idea final.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

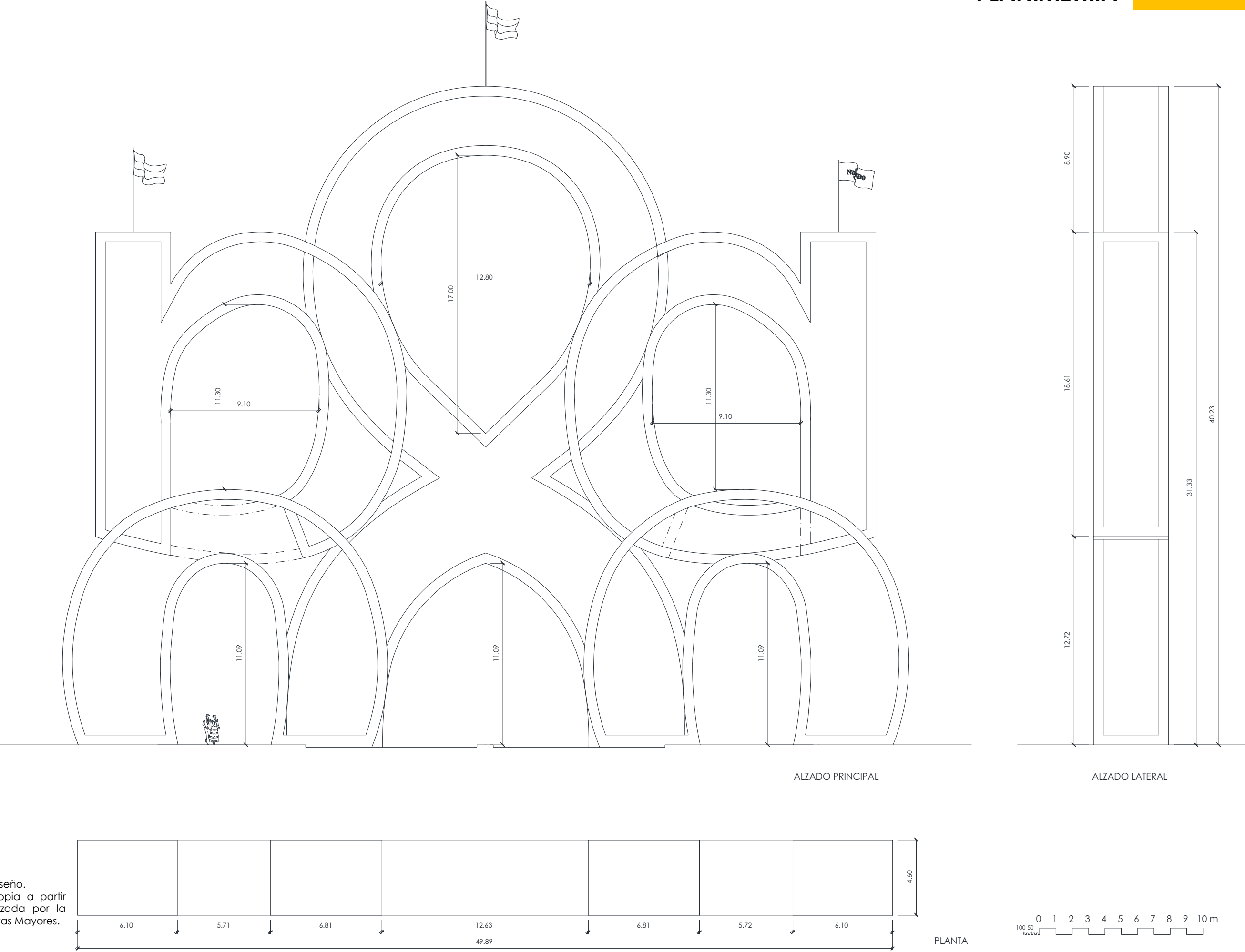




Fig. 2010. 14. Maqueta tradicional.
Fuente: Pablo Ángel Fernández León (Sección Técnica de Fiestas Mayores).



Fig. 2010. 15. Montaje de estructura tubular.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2010. 16. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2010. 17. Montaje de la maqueta del avión Blériot XI.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2010. 18. Portada terminada.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

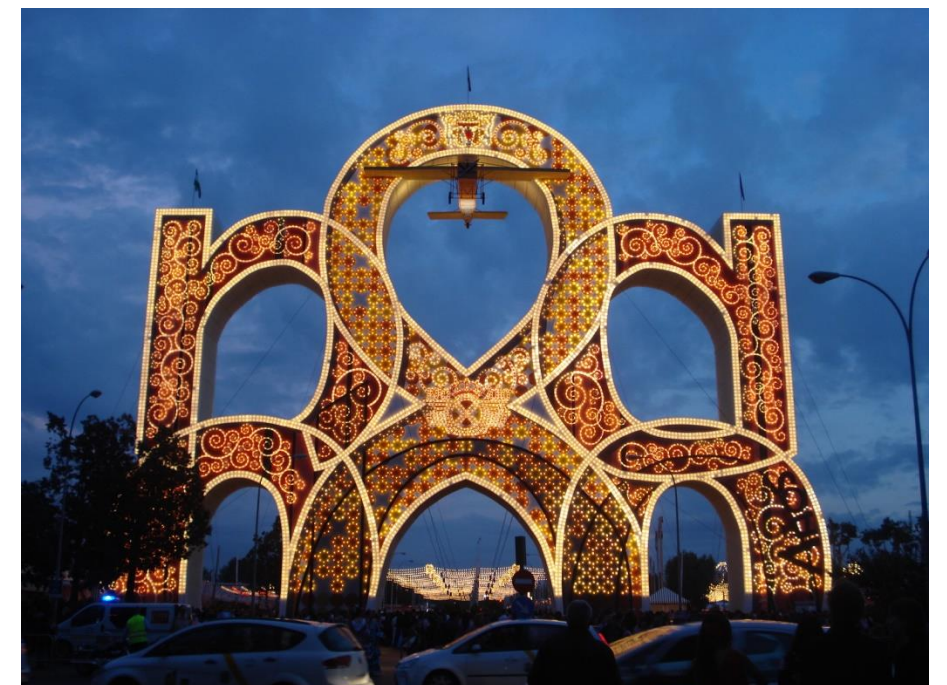


Fig. 2010. 19. Portada iluminada.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

MEMORIA - PF-2010

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Inalterable en su ubicación desde 1980, la Portada de la Feria proporciona el acceso principal a al recinto ferial a través de la calle Antonio Bienvenida, alzándose en la prolongación de la calle Asunción y enfrentada a ella en el cruce donde las avenidas Flota de Indias y Presidente Adolfo Suarez se encuentran (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Dimensionalmente la portada tiene 51,80 metros de envergadura, lo que la hace la de mayor longitud del periodo analizado (2006-2017) y una altura de 40,23 metros, estando dentro de la media de este periodo. La envolvente superficial de 2.083,91 m² está un poco por encima de la media de la serie. Sin embargo, la superficie total de su fachada visual de 1.668,44 m² es la de mayor tamaño de las estudiadas. Si a esta se le descuenta la superficie de los seis vanos, tres superiores y tres inferiores, de 578,14 m², también muy por encima de la media, se obtiene una superficie maciza de tan solo 1.090,30 m². El resultado es una portada muy “aérea”, tanto por el motivo inspirador como por el gran número de huecos que existen en su fachada.

La composición de la portada de este año queda definida por la silueta que determinan las letras que componen la iconografía del lema de Sevilla “no 8 do”, organizando todo el conjunto de forma equilibrada. El uso de la letra minúscula en el texto, colocada de manera que su lectura se hace en vertical y ubicando en el centro el símbolo de la “madeja”, que ocupa toda la altura de la portada, permite la creación de tres arcos de paso en su parte inferior y tres vanos en su parte superior (Fig. 2010. 20).

Los tres arcos de paso inferiores son de 11,09 metros de altura, siendo el central de mayor ámbito, 12,63 metros y usado para el paso de vehículos de mantenimiento, mercancías, bomberos, ambulancias, etc. Sin embargo, los laterales de 5,71 metros de vano están dedicados a uso peatonal. Estos arcos arrancan directamente del suelo sin basamento, como surgiendo del propio terreno. Por encima de cada arco existe otro vano enmarcado por el texto que lo conforma. En el interior del vano superior central, de 17,00 metros de altura y 12,80 metros de vano, se coloca una maqueta que reproduce al avión Blériot XI de unos 15 metros de ancho y 12 de largo.

Gracias al uso de las letras en minúscula en la leyenda del lema (no 8 do), en lugar de las mayúsculas como estaba originalmente en el diseño primario que ganó el concurso, se ha logrado plasmar una simetría completa de ambas fachadas, tanto en su eje vertical como en el axial. La vista frontal de la fachada principal es por tanto simétrica con la posterior. De esta forma se evita el efecto “espejo”, que solo permitiría leer el lema desde el alzado principal de la portada y no así, desde el lazado posterior. Para ello, se mantuvo la silueta de sus contornos invariable y sólo se realizó una pequeña modificación en el contorno de la tipografía representada, así como algunos aspectos gráficos de la decoración del texto (Fig. 2010. 21).



Fig. 2010. 20. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

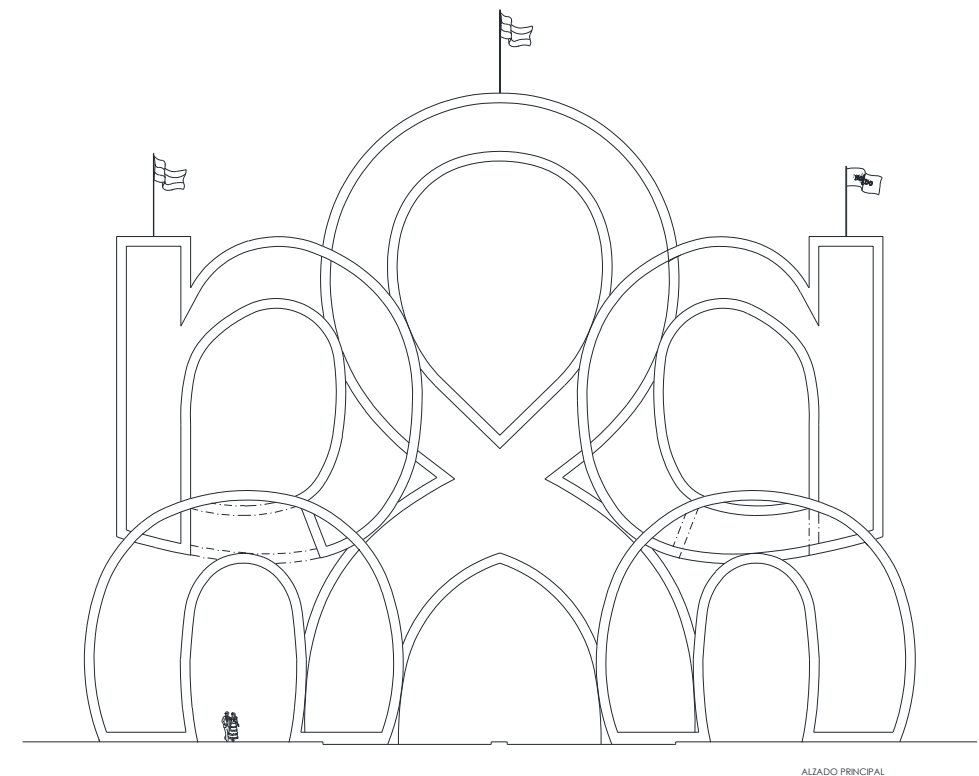


Fig. 2010. 21. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2010. 22. Propuesta "Vuelos Volantes".
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2010. COAAT. Sevilla.

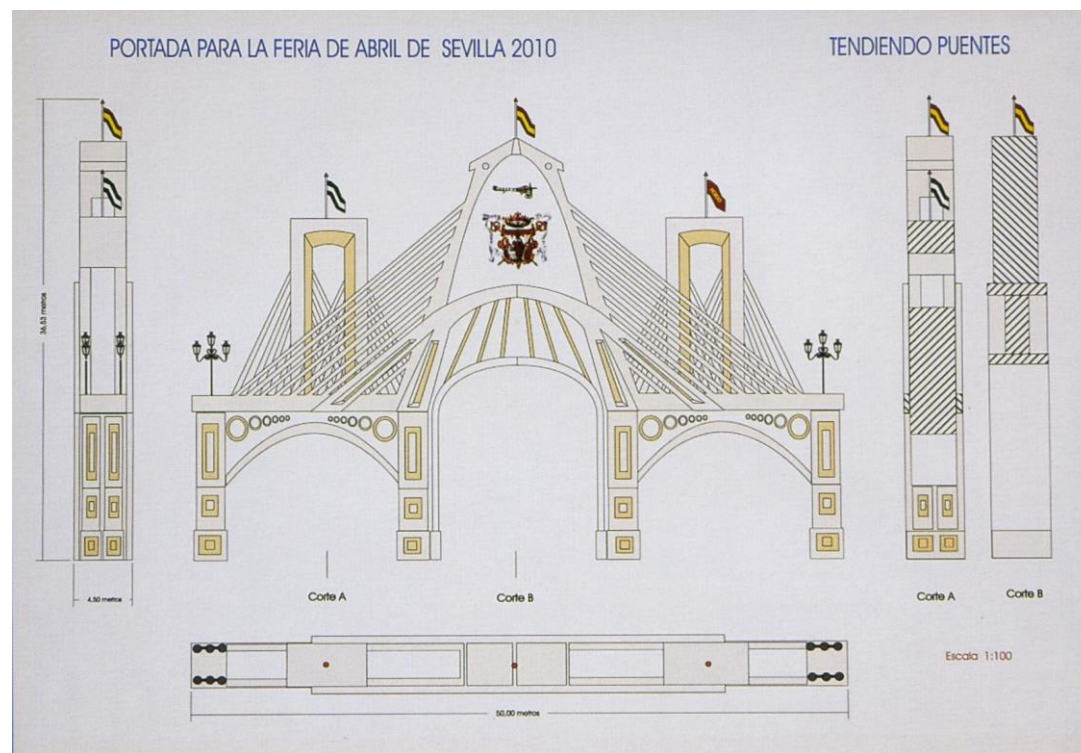


Fig. 2010. 23. Propuesta "Tendiendo Puentes".
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2010. COAAT. Sevilla.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2010

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Este año se cumple el primer lustro del Concurso de Ideas para la obtención del diseño de la portada de feria y como viene siendo preceptivo para poder llevarlo a cabo, la teniente de alcalde delegada de Fiestas Mayores, Rosamar Prieto-Castro García-Alix, anunció el día 30 de julio de 2009 el comienzo de la convocatoria.

Tras la apertura del expediente administrativo correspondiente, se publicitó; primero, convocar la celebración de un nuevo concurso para la elección del diseño de la Portada de la Feria del año 2010, que sería premiado con 6.000 € por parte de la Delegación de Fiestas Mayores, quedando el diseño seleccionado en propiedad del Ayuntamiento de Sevilla; segundo, aprobar las bases por las que se debía de regir el referido concurso; tercero, nombrar al jurado del concurso; y cuarto, facultar a la delegada de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que se pudiera presentar durante el desarrollo del concurso.

Las bases del concurso se componían como en años anteriores de quince apartados en los que se describen el objeto, el procedimiento, los participantes, las condiciones de presentación, las características de los diseños, el premio, el jurado, los criterios de valoración, los derechos de propiedad, la publicidad de la convocatoria y la aceptación por parte de los participantes.

Este año 2010 se vieron modificadas en algunos de sus apartados más importantes. En primer lugar, el motivo en el que se debía inspirar el proyecto presentado. Al cumplirse el centenario del primer vuelo de la aviación militar que partió de la base de Tablada durante la semana de la Aviación celebrada en Sevilla en 1910, debía ser esta, la efeméride del centenario, la que inspirase los proyectos presentados.

Otros de los cambios producidos fue el lugar de recepción de los diseños presentados, de forma que a partir de este año sería en las nuevas dependencias adscritas a la propia Delegación de Fiestas Mayores, situadas en la calle Matienzo nº 1 – 3, en días hábiles y en horario de oficina.

El resto de cambios tuvieron que ver, como es preceptivo, con la fecha de presentación, adecuándola al calendario de 2009. De manera que las propuestas se pudieron presentar a partir de la publicación de la convocatoria en la sección "Perfil del contratante" de la página web del Ayuntamiento, es decir, desde 31 de julio hasta las 13 horas del día 15 de septiembre de 2009.

Con respecto al jurado, se modificó el punto 8 de las bases del concurso de manera que se adecuara a la normativa. Anteriormente sólo decía que este se determinaría por parte de la Delegación de Fiestas Mayores y a partir de este año el texto del punto 8 queda como sigue: el jurado se compondrá y ajustará a las normas especiales aplicables a los concursos de proyectos, en la forma prevista en el Art. 172 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del sector Público.

Aun así, el jurado de este año fue el mismo que el del año anterior y estuvo compuesto por siete destacados miembros de la sociedad civil sevillana, de los cuales tres pertenecían al área

de Fiestas Mayores y los otros cuatro eran representantes de la Escuela de Arte, Colegio de Aparejadores, Asociación de la Prensa y un reconocido arquitecto y escenógrafo de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año)

2.2. LOS CONCURSANTES

Después de cinco años de concurso este goza de muy buena salud y lo demuestra el hecho de que para esta edición se presentaron un total de treinta y seis (36) proyectos, siendo la convocatoria con mayor participación desde que se pusiera en marcha este concurso hasta la fecha del mismo.

Los diseños presentados fueron más innovadores que en años anteriores, seguramente por el cambio propuesto con el motivo en el que debían inspirarse, el centenario de la aviación militar en Sevilla, según constaba en las bases del concurso. No obstante, se presentaron también muchos trabajos de corte tradicional utilizando el muestrario edificatorio de Sevilla para rememorar dicha efeméride.

Era de esperar, por tanto, que nuevamente se abriera el debate sobre la conveniencia o no de cambiar “el modelo clásico” de portadas o de iniciar un nuevo camino para innovar más en el diseño del principal acceso al recinto ferial (www.diariodesevilla.es, 22-10-2009).

La excelente calidad de gran parte de los trabajos presentados da fe de la sensibilidad y el gusto que todos los participantes aportan a su obra. Esto ha supuesto una dificultad añadida en la toma de decisiones por parte del jurado.

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El miércoles día 21 de octubre de 2009 se presentó en el Ayuntamiento de Sevilla el diseño ganador del Concurso de Ideas para la Portada de la Feria de 2010. El acontecimiento fue regido por la delegada de Fiestas Mayores Rosamar Prieto-Castro.

De las treinta y seis (36) obras que se presentaron este año al concurso, el jurado, de manera unánime, falló sobre el diseño de José Manuel Peña Jiménez que con el lema “Blériot XI”, muestra un diseño arriesgado y rompedor. Utiliza el lema de Sevilla NO 8 DO como un frontal por el cual poder transitar y acceder al Real de la Feria. Además, para conmemorar el centenario del primer vuelo de la aviación militar que partió de la base de Tablada durante la semana de la Aviación celebrada en Sevilla en 1910, colocó bajo el escudo de Sevilla una maqueta del avión Blériot XI, que surcó los cielos de la capital andaluza en esa fecha. Más abajo situó el emblema de los pilotos del ejército del aire en referencia a la base militar de Tablada con la fecha de la efeméride 1910 - 2010.

El diseño de este año rompe con los cánones y el estilo tradicional que había venido recreando edificios o monumentos de la capital andaluza, sobre todo en las portadas de los últimos años. No siendo así en la portada de 2005 que ya en su día fue rompedora con la tradición, utilizando tres abanicos entrecruzados para formar un gran arco de entrada al Real de la Feria.



Fig. 2010. 24. Primer premio del Concurso de Ideas de 2010. “Blériot XI”.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2010. COAAT. Sevilla.



Fig. 2010. 25. Acto de presentación de la Propuesta ganadora “Blériot XI”.
José Manuel Peña Jiménez (autor) y Rosamar Prieto-Castro (delegada de Fiestas Mayores).
Fuente: www.ahoramorena.es (10-02-2017).

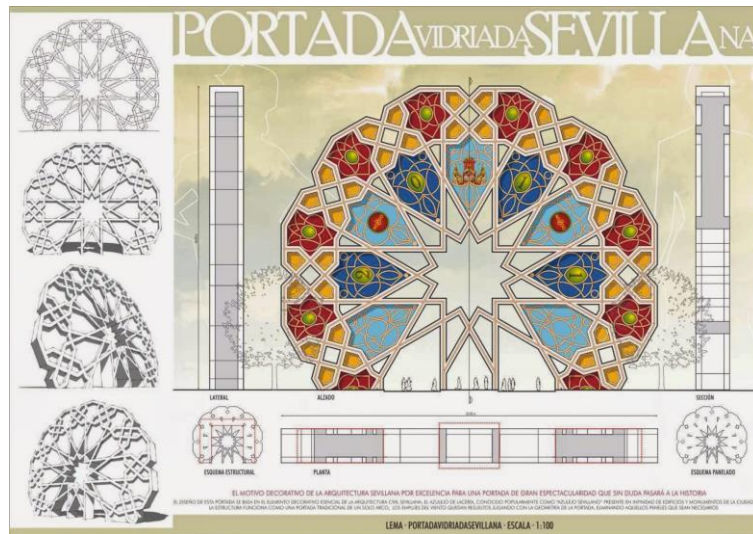


Fig. 2010. 26. José Manuel Peña Jiménez.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

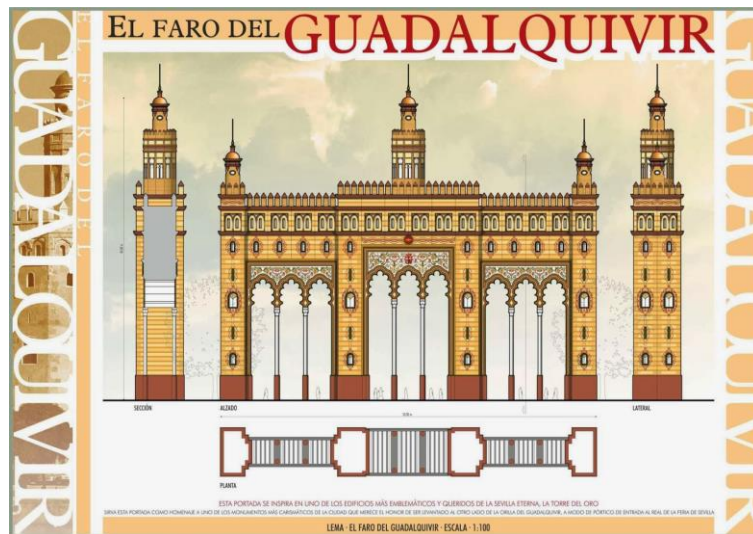
2.4. PERFIL DEL AUTOR

José Manuel Peña Jiménez, autor de la idea con la que se hizo la portada de 2008 y también la de 2010, nace en Mairena del Alcor, provincia de Sevilla, el 3 de abril de 1976; ya desde pequeño tuvo una gran afición por la pintura. Estudió en la Escuela de Artes y Oficios de Sevilla la rama de Delineación, Diseño y Trazado Artístico entre 1990 y 1995, obteniendo el título de Graduado en Artes Aplicadas. Se presenta en su blog (<http://cartelesdeferia.blogspot.com.es/>) como delineante, diseñador y pintor de carteles. Existe en su haber una gran presencia en concursos de carteles de ferias de distintos pueblos de la provincia de Sevilla, así como de Semana Santa y otros eventos festivos. Ha diseñado las Portadas del recinto ferial de Mairena del Alcor y en varias ocasiones, también, los carteles de esta feria mairenera.

Tras ganar el concurso de ideas de 2008 decide probar suerte de nuevo en el año 2010 con dos proyectos entre los que se encuentra el ganador de este año titulado "Blériot XI" de carácter muy innovador; el otro trabajo presentado fue: "Una portada para el siglo XXI", muy similar a la ganadora, pero sin la maqueta del avión. En los siguientes años se ha vuelto a presentar con una propuesta en el año 2011: "Portada vidriada sevillana"; dos propuestas en el año 2012: "A la orillita del río Guadalquivir" y "El Faro del Guadalquivir"; en el año 2013 con tres diseños: "Una puerta sin barreras", "75 años sin Espiau" y "Homenaje al turismo sevillano"; en el año 2014 con dos propuestas: "50 años de una coronación" y "Mariquillas de esperanza" y en el año 2016 con dos nuevas ideas: "entre Laraña y Cuna" y "Levantemos en Sevilla la mayor escultura del mundo" (Fig. 2010. 27).



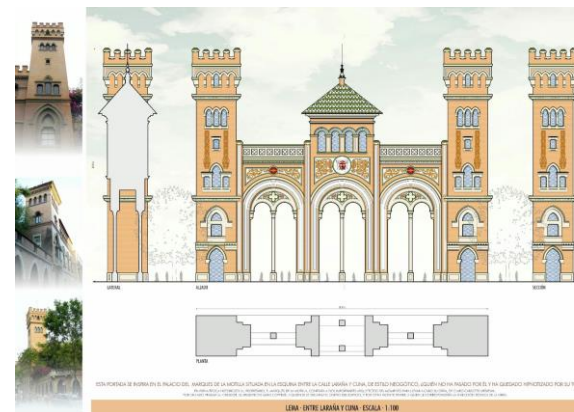
"Portada vidriada sevillana"



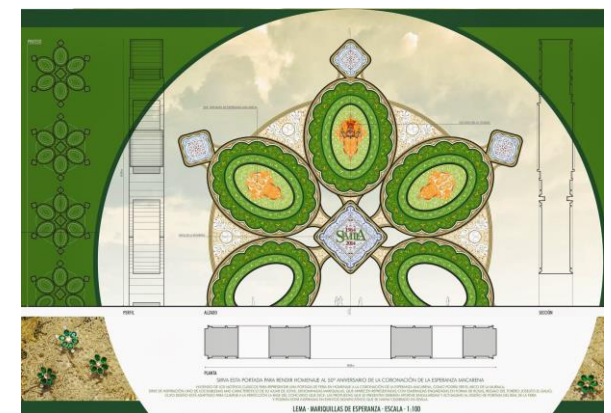
"El Faro del Guadalquivir"



"75 años sin Espiau"



"entre Laraña y Cuna"



"Mariquillas de esperanza"



"Levantemos en Sevilla la mayor escultura del mundo"

Fig. 2010. 27. Algunas de las propuestas presentadas por José Manuel Peña Jiménez en años sucesivos desde 2008.
Fuente: Catálogos Concurso de diseños para la Portada de la Feria de 2011 – 2012 – 2013 – 2014 – 2015 – 2016. COAAT. Sevilla.

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con los carteles que se presentaron al concurso de ideas. La muestra estuvo abierta al público del 25 de noviembre al 5 de diciembre de 2009 y permitió ver de forma conjunta las treinta y seis (36) ideas propuestas para el diseño de la portada, entre las que se encontraba el proyecto ganador.

De la exposición se publicó un catálogo en el que se pueden contemplar las treinta y seis (36) obras participantes con sus respectivos lemas identificativos. Todas ellas con alguna referencia al centenario del primer vuelo de la aviación militar en Sevilla, tal y como se recoge en las bases del concurso. Aunque se mantiene la tónica de diseños más conservadores, se han visto trabajos de corte más renovador como el ganador de este año.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: “Blériot XI”

Primer premio

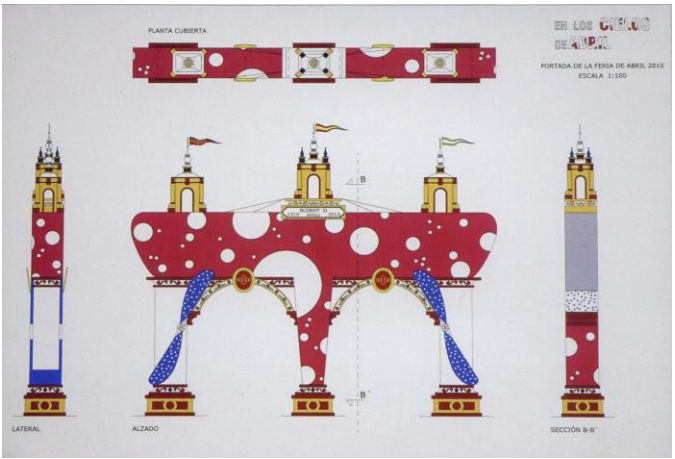
- Lema: “Vuelos y volantes”
Lema: “Hangar en el Hispano Aviación”
Lema: “100 años dejando estela de farolillos”
Lema: “Lacerías”
Lema: “Sevilla por sevillanas”
Lema: “Quien se fue de Sevilla perdió su silla”
Lema: “La tablada que voló”
Lema: “Añoranza”
Lema: “Burujas de amor”
Lema: “Siempre dispuesto a la alegría”
Lema: “Detalles del Real”
Lema: “Artes y costumbres”
Lema: “Re-vuelo sobre el Real”
Lema: “Sevilla capital militar”
Lema: “Vuelos de abril”
Lema: “Tendiendo puentes”
Lema: “Sevilla vuela con su Maestranza aérea”
Lema: “Cielo de Sevilla”
Lema: “Cruzando el Alcázar”
Lema: “Aires de feria”
Lema: “Feria de la aviación”
Lema: “La peineta de Blériot”
Lema: “En los cielos de abril”
Lema: “Pasarela”
Lema: “Trofeo al vuelo”
Lema: “Muestra de tradición y costumbres”
Lema: “Vuelos de lunares”
Lema: “Una portada para el siglo XXI”
Lema: “Bienvenida”
Lema: “Un viaje histórico envuelto en un mantón de Manila”
Lema: “Un centenario con aires de tablada”



Fig. 2010. 30. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2010. Fuente: Propia.



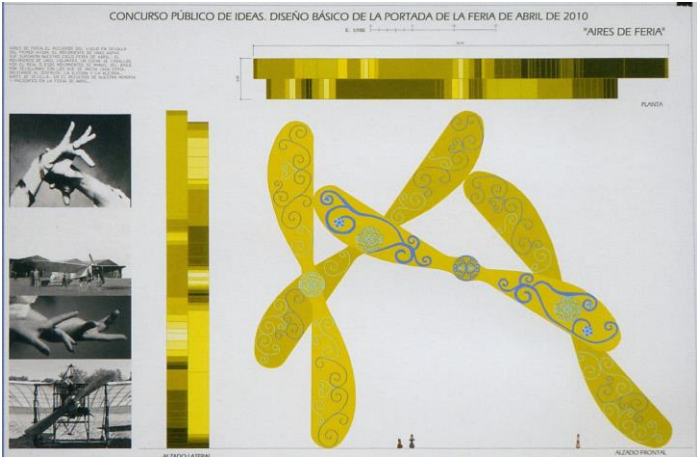
Fig. 2010. 28. Acto de colocación de los primeros tubos de la Portada de 2010. Fuente: Propia.



“En los cielos de Abril”



“Feria de la Aviación”



“Aires de Feria”



“Hangar en el Hispano Aviación”

Fig. 2010. 29. Algunos de los proyectos presentados al Concurso de Ideas de 2010. Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de 2010. COAAT. Sevilla.



Fig. 2010. 31. Escudo de Sevilla. Fachada del Ayuntamiento a Plaza Nueva.
Fuente: <http://leyendasdesevilla.blogspot.com.es/> (28-01-2011).



Fig. 2010. 32. Elementos gráficos del logotipo del Ayuntamiento de Sevilla
Normativa gráfica del Ayuntamiento de Sevilla. Manual de Identidad visual.
Fuente: www.sevilla.org (10-02-2017).



Fig. 2010. 33. Empresa NO 8 DO grabado en piedra. Fachada trasera del Ayuntamiento de Sevilla.
Fuente: Propia.

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES HISTÓRICOS - ARQUITECTÓNICOS

Este año la portada no está inspirada en ningún edificio histórico o elemento arquitectónico de la ciudad. Su diseño, que se aleja de los clasicismos anteriores, se sustenta, sin embargo, en elementos históricos de Sevilla. Por un lado, el emblema o símbolo por excelencia de la ciudad, el NO 8 DO y por otro la vinculación de la aviación con Sevilla.

La imagen de este logo, reinterpretada de forma particular, hace de elemento principal para la composición de la portada. El cuerpo central es un referente de la madeja que figura en el emblema de la ciudad.

Con respecto a la vinculación con la aviación, se hace un homenaje al centenario del primer vuelo militar que partió de la Base de Tablada en 1910. En este año se celebró la semana de la Aviación y el primer vuelo se realizó con un modelo de avión denominado Blériot XI, del cual se ha colocado una reproducción de unos 15 metros de ancho y 12 de largo, que aporta espectacularidad al diseño, así como el escudo de la Base militar y la fecha 1910 – 2010, que recuerda la efeméride.

3.1.1. La empresa NO 8 DO

Según cuenta la tradición el rey Alfonso X el Sabio, antes de su muerte a finales del siglo XIII, concedió la empresa "NO 8 DO" para que se colocase en el blasón sevillano como agradecimiento a la ciudad por su fidelidad.

Joaquín Guichot y Parody lo cuenta así en su obra, *"Historia del Excmo. Ayuntamiento de la muy noble, muy leal, muy heroica e invicta ciudad de Sevilla"*, 1896. (Cap. II. 1252-1284, p. 73)

"La tradición, haciéndose ya irrefutable, dice que el rey D. Alfonso dio a la ciudad, además, la empresa, colocada en el blasón sevillano, de dos madejas de hilado, con un mote o letra que incorpora en sí el nombre de la madeja, diciendo: Nom'a dejado."

Los analistas y la tradición dicen que habiéndose alzado el reino con el príncipe D. Sancho, sólo la ciudad de Sevilla se mantuvo en la obediencia del rey sabio, según él mismo dijo en la carta a su primo Alonso Pérez de Guzmán, y a fin de premiar la fidelidad y la lealtad de Sevilla, le dio la empresa y el mote "cuyo cuerpo y letra trabado se formó de las dicciones NO, DO, que juntas dicen nodo, nudo o unión sujeta a obediencia; e interpuesta la madeja se lee NO madeja DO"

(Guichot y Parody, 1990)

El barón Jean Charles Davillier después de viajar por España, entre 1862 y 1873, escribe su obra *"Voyage en Espagne"* ("Un viaje por España"), donde junto con Gustavo Doré, dibujante, retratan la vida y ciudades por las que viajan. Precisamente, cuando están en Sevilla y el barón describe el edificio del Ayuntamiento, que aún está sin terminar, repara en que los adornos del

escudo han sido restaurados y entre las armas del mismo aparece la divisa “NO 8 DO”, la cual explica de la siguiente manera:

“Esta divisa, que los españoles llaman “empresa”, y que es el equivalente de las “imprese” italianas, se encuentra a cada paso en todos los monumentos de Sevilla. Es una especie de jeroglífico, poco comprensible a primera vista, que exige una explicación especial.

Hacia fines del siglo XIII, habiendo sido destronado el rey Alfonso el Sabio por su hijo Don Sancho, casi todas las provincias y la mayoría de las ciudades de su reino se alzaron contra él. Únicamente Sevilla le fue fiel, y en recompensa de su lealtad el rey la otorgó esta empresa, que se llama Nodo, el nudo. Entre las dos sílabas de la palabra No-do se encuentra un signo que tiene forma de ocho y que representa un nudo o madeja, en antiguo español madexa. Ahora bien, este signo, intercalado entre las dos sílabas citadas, forma la frase No madexa do, o sea, no me ha dejado. El nudo, nodo, tomado aisladamente, sirve también de emblema y hace alusión al lazo de fidelidad que unía Sevilla a su rey”.

(Davillier & Doré, 1975)

3.1.2. Centenario del primer vuelo de la aviación militar en Sevilla

La Portada de la Feria del año 2010 homenajea al primer vuelo de la aviación militar de Sevilla mediante la exhibición en su parte superior de una reproducción del Blériot XI, avión que protagonizó este primer vuelo militar que partió de Tablada. Este pionero evento que se hizo en la capital hispalense fue debido a una fiesta de aviación realizada en Sevilla entre los días 1 al 7 de abril de 1910. Por aquel entonces, el Ayuntamiento hispalense organizó la Primera Semana de la Aviación, festival aéreo al que podían acudir pioneros de la aeronáutica. Coincidió en fecha con la Feria de Abril de aquel año y se dotó con varios premios en metálico por valor de 20.000 pesetas, así como de un trofeo de plata donado por el propio consistorio, que estaba presidido por el liberal Antonio Halcón. Se eligió como campo de vuelos la Dehesa de Tablada, de propiedad municipal y dedicada al pasto de reses. Este espacio, cedido por la corona tras la conquista de la ciudad del siglo XIII, disponía por aquel entonces de un hipódromo y era terreno propicio para el festival aéreo dada la ausencia de obstáculos, terreno llano y pasto corto.

El 26 de marzo llegaron a Sevilla cuatro aviadores: el belga Jan Olieslagers, y los franceses Louis Külhing, Jules Tyck y René Barrier, todos ellos con aviones Blériot XI, monoplano fiable y muy famoso una vez que su constructor, Louis Blériot, cruzó con él el Canal de la Mancha el 26 de junio de 1909. Finalmente sería el piloto belga quien efectuara el primer vuelo en Sevilla a las 18:30 horas del 28 de marzo de 1910. Los vuelos se reiniciaron el 2 de abril, pero debido a adversidades climatológicas, el concurso en sí comenzó el 6 de abril y concluyó el día 10. Los cuatro aviadores realizaron varias exhibiciones, pero fue el belga Olieslagers quien se hizo valedor de la copa y la mejor parte del premio económico. Por su parte, Tyck sufrió un aparatoso accidente, pero logró el premio de la distancia, Külhing, el de velocidad y Barrier el de mejor despegue (www.feada.org, 21-10-2009).



Fig. 2010. 34. El piloto belga Jan Olieslagers en la carlinga de su Blériot XI. Fuente: www.galeon.com/juliodominguez (1-07-2009).

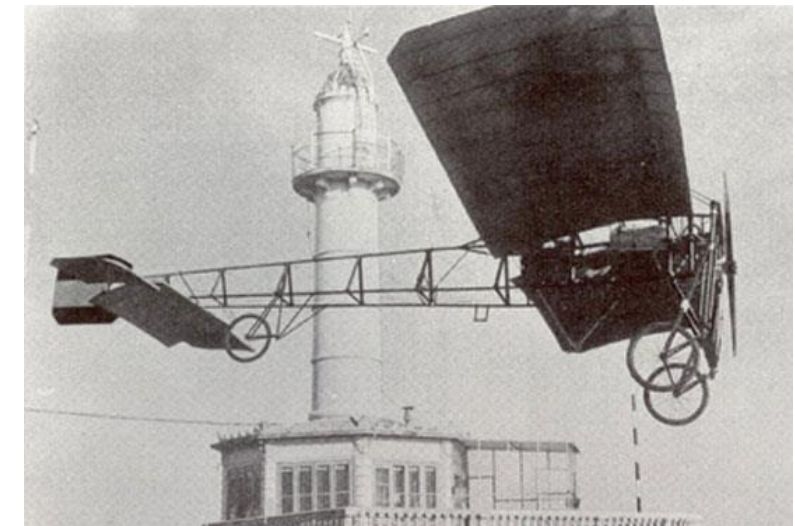


Fig. 2010. 35. Primer vuelo del Blériot XI sobre la base aérea de Tablada. Fuente: Archivo Juan Antonio Guerrero Misa. www.aerohispanoblog.com, (10-02-2017)



Fig. 2010. 36. Maqueta del Blériot XI en la portada. Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

PF – 2010



Fig. 2010. 37. Decoración a base de caracoles, lunares y franjas verticales.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2010. 38. Vista nocturna de la iluminación de la decoración a base de caracoles, lunares y franjas verticales.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.

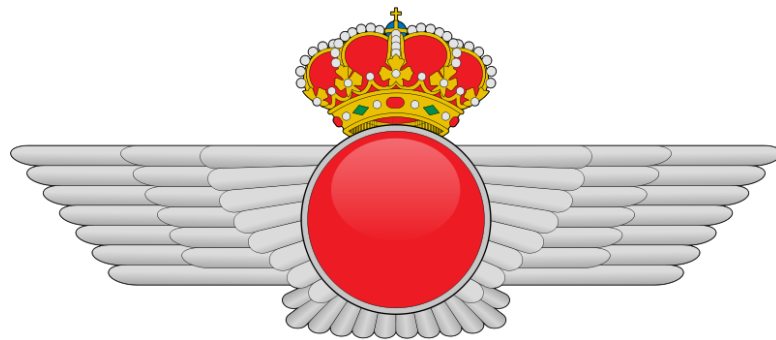


Fig. 2010. 39. Emblema de la aviación Militar Española.
Fuente: www.ejercitodelaire.mde.es (10-02-2017).

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

Para la ornamentación de la portada, sobre los tableros que conforman los arcos, se han incluido numerosos dibujos de caracoles y lunares, símbolos que representan la Feria y la alegría de Sevilla, en palabras de su autor se trataba de hacer "un guiño a la Feria", además han servido de base para colocar en su contorno la iluminación de la portada (Figs. 2010. 37-38).

Otro elemento decorativo utilizado, igualmente extraído de la simbología del recinto ferial, han sido las franjas o listas verticales colocadas de fondo y en tonos rojos, insinuando el típico toldo de rayas que cubre las casetas de feria.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata como en todas las portadas con el escudo de la ciudad de Sevilla, y en este año 2010, además, con el emblema de la Aviación Militar Española y el texto de la efeméride del centenario: "100 Años", integrado en la pintura de los tres arcos inferiores de la portada.

Por Real Orden Circular de 16 de abril de 1913 se crea el emblema de la Aviación Militar Española, y en su apéndice número 3 del Reglamento del Servicio de Aeronáutica decía:

"El personal del servicio aeronáutico llevará sobre el uniforme el emblema de Aeronáutica: dos alas de plata con un disco rojo en medio y una Corona Real encima. Este emblema será de metal para los soldados y clases de tropa, que lo llevarán en el brazo izquierdo; y bordado para los jefes y oficiales, que lo llevarán en el costado derecho a la altura del primer botón de la guerrera". "Los pilotos de globo añadirán al emblema una rueda de timón, y los de aeroplano una hélice de cuatro ramas".

El diseño es obra de la infanta doña Beatriz de Orleans y Borbón. Según las crónicas, era egiptóloga y hábil en el dibujo. Con motivo de una reunión celebrada en su casa por su hermano el infante don Alfonso y un grupo de oficiales en la que estos debatían la necesidad de disponer de un emblema para la aeronáutica, la infanta propuso varios símbolos egipcios como el "escarabajo sagrado", el "disco alado" de la tumba de Sethi o las alas desplegadas de la diosa Maat. El resultado fue un dibujo de dos alas de plata unidas por un disco rojo y rematado superiormente por la corona real (Aguilar Hornos, 1993) (Fig. 2010. 39).

El color de la Portada

Como ya se ha explicado en la ornamentación, el color ha sido fundamental para la decoración de esta portada. Cromáticamente predominan los colores más característicos de la propia ciudad: el amarillo albero, el rojo almagra y el blanco de fondo. Existen hasta quince tonalidades distintas de color: cinco para los lunares, siete para los rojos, dos para las sombras y el blanco.

Se ha conseguido una portada muy corporativa tanto con el motivo inspirador como con los colores usados en la ornamentación, que son los de la propia ciudad de Sevilla.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Resulta evidente que la especificación establecida en las bases del concurso de ideas de homenajear el centenario de la aviación en Sevilla determinó la ideación y composición de la mayor parte de los proyectos presentados al certamen, apreciando singulares expresiones personales en torno al tema y evidenciando el arraigo de la ciudad en torno a la aviación. Así, en los bocetos presentados a concurso se representaban desde el hangar en el Hispano Aviación a evocaciones de inmuebles militares de la ciudad, como es la Capitanía General de Sevilla, la propia Tablada o la insignia del Ejército Español del Aire. Junto a ellas, recreaciones muy personales que establecen una simbiosis entre la monumentalidad sevillana y la efeméride a homenajear, todas ellas con títulos sugestivos que evocaban juegos de palabras en torno al mundo de la aviación y la ciudad, desde “Sevilla, vuelos de abril” hasta “100 años dejando estela de farolillos”, entre otras. También tuvo cabida el certamen a reproducciones de valores edilicios de la ciudad e inspiraciones feriantes tales como el mantón de manila, la caseta de feria, los lunares o las peinetas. Edificios como El Alcázar, el Museo de Artes y Costumbres o la Pasarela servían de base para componer proyectos sugerentes.

Las bases del concurso hacen que este se abra a ideas más novedosas. El uso de nuevos recursos inspiradores no deja indiferente a la ciudadanía, ajena hasta entonces al uso de inéditos elementos patrimoniales alejados del clasicismo. Se abren nuevos horizontes y el cambio de mentalidad que comenzó a intuirse con el concurso de ideas, emerge hasta consolidarse. El diseño de las portadas se reinterpreta con detractores y defensores y el debate se traslada a la calle. La controversia se establece entre los que muestran apego a tradiciones, símbolos y elementos patrimoniales historicistas, y quienes reivindican una visión menos anclada en el pasado.

Del análisis de los medios de comunicación local y foros digitales, se deriva la reivindicación ciudadana de abrir un debate sobre el camino a seguir en cuanto al diseño de la entrada principal al Real.

Como curiosidad decir que la hélice del avión es auténtica, fue un préstamo del propio Ejército del Aire de la Base de Tablada de Sevilla. Para poder utilizarla, fue necesario obtener los permisos pertinentes para lo cual se presentó una solicitud al Ministerio de Defensa de Madrid, dando la orden de uso para la portada la propia ministra de defensa.

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2010

Presidente

D^a. Rosamar Prieto-Castro García-Alix

Delegada de Fiestas Mayores del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla

D. Carlos García Lara

Director de la Delegación de Fiestas Mayores

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

D. Joaquín Becerra Moya

Jefe de Dpto. de Interiorismo de la Escuela de Arte de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Vocal de Presidencia del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D^a. Ana María Carvajal Llorens

Presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla

D. Juan Ruesga Navarro

Arquitecto y escenógrafo

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Hornos, J. (1993). *Uniformidad de la aeronáutica española*. Madrid: Museo del Aire.

Davillier, J.-C., & Doré, G. (1975). *Un paseo por Sevilla y Córdoba : del libro "Un viaje por España" del Barón Charles Davillier*. Sevilla: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.

Guichot y Parody, J. (1990). *Historia del Excmo. Ayuntamiento... de Sevilla*. Sevilla: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos.

5.2. REFERENCIAS WEB

AEROHISPANOBLOG. (<http://www.aerohispanoblog.com/tablada-1910-mas-de-un-siglo-como-testigo-de-la-aviacion-espanola-en-sevilla/>), 10-02-2017

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org)

- Normativa grafica del Ayuntamiento de Sevilla. Manual de Identidad visual. (<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/competencias-areas/alcaldia/comunicacion/normativa-grafica-publicacion-web>), 10-02-2017

BLOG DE JULIO DOMINGUEZ ARJONA. LA SEVILLA QUE NO VEMOS. Centenario del primer vuelo sobre Sevilla. (<http://www.galeon.com/juliodominguez/2009b/vuelo.html>), 10-02-2017

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es/>)

DIARIO DE SEVILLA. Otra portada rompedora. (http://www.diariodesevilla.es/sevilla/portada-rompedora_0_307469916.html), 10-02-2017

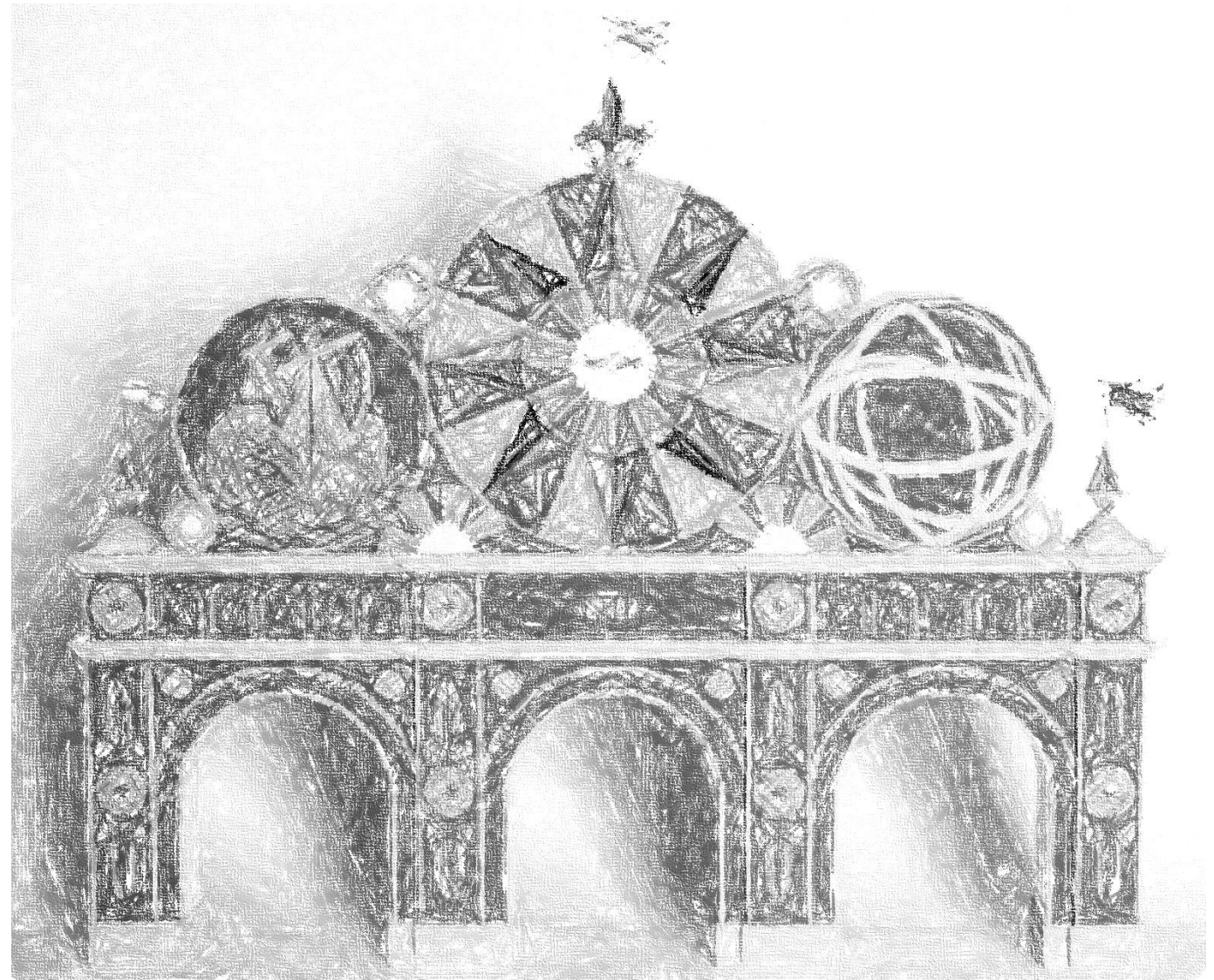
EJERCITO DEL AIRE. MINISTERIO DE DEFENSA. (<http://www.ejercitodelaire.mde.es/ea/pag?idDoc=F7D05989CB45AC25C125746D0022A836>), 10-02-2017

EL PERIÓDICO DIGITAL DE MAIRENA DEL ALCOR. (www.ahoramairena.es), 10-02-2017

FEDERACIÓN ANDALUZA DE LOS DEPORTES AÉREOS. La Feria de abril de Sevilla 2010 conmemorará el Centenario del primer vuelo militar en Tablada. (http://www.feada.org/index.php?option=com_content&task=view&id=518), 10-02-2017

SEVILLA ACTUALIDAD. Un avión sobre el emblema de Sevilla será la Portada de la Feria de Abril 2010. (www.sevillaactualidad.com), 10-02-2017

LEYENDAS DE SEVILLA. La leyenda sobre el origen del NO 8 DO. (<http://leyendasdesevilla.blogspot.com.es/2011/01/la-leyenda-sobre-el-origen-del-nodo.html>), 10-02-2017



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2011

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2011		REFERENTES HISTÓRICOS - ARQUITECTÓNICOS:	Primera circunnavegación de la Tierra (1519-1522) realizada por Magallanes y Elcano. Arcada fachada Renacentista del Ayuntamiento de Sevilla
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« La vuelta a Sevilla en un mundo »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2011	EFEMÉRIDES:	125º aniversario de la fundación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. 1886 - 2011
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 6 al 11 de mayo		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Jacinto Gutiérrez Fernández San Sebastián. Guipúzcoa, 1962 Artes y Oficios. Granada, 1980 Laduna Estudio. Comunicación y Diseño Gráfico			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	50,95 m	41,69 m		2.124,11 m²	1.197,63 m²	355,53 m²	1.553,16 m²

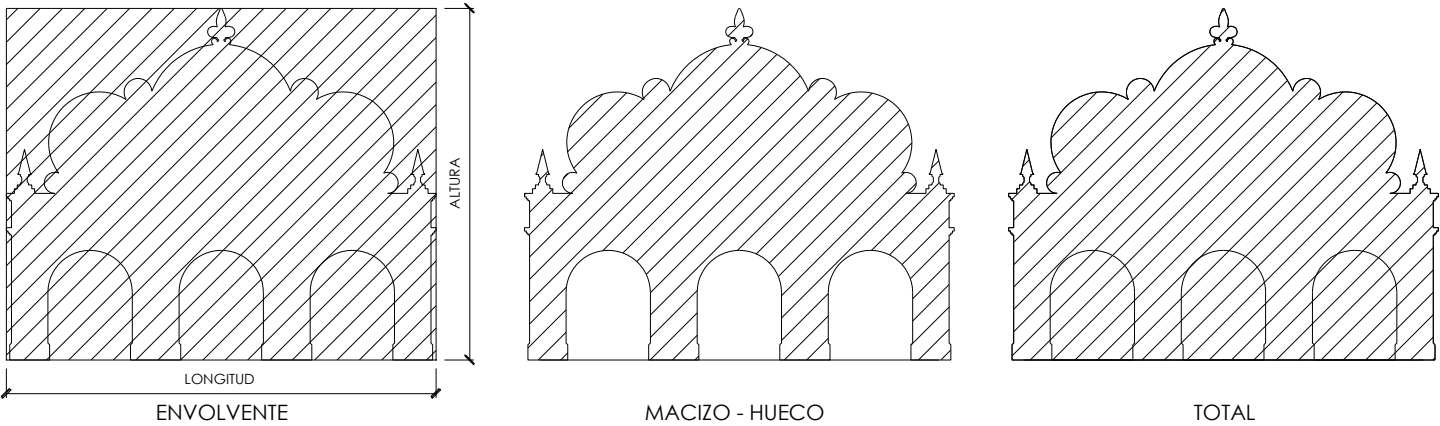


Fig. 2011. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
PILASTRAS	4	2, LATERALES	PLANTA RECTANGULAR	4,73	14,82
		2, CENTRALES	PLANTA RECTANGULAR	5,95	14,82
ARCOS / VANOS	3	LATERAL Izqdo.	ARCO DE 1/2 PUNTO	9,60	13,00
		CENTRAL	ARCO DE 1/2 PUNTO	9,60	13,00
		LATERAL Dcho.	ARCO DE 1/2 PUNTO	9,60	13,00
FRONTÓN	1	SUPERIOR	ALZADO TRES CÍRCULOS	Ø Mayor 17,70	Ø Menor 12,04



Fig. 2011. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: www.casetaelgato.es (25-02-2015).

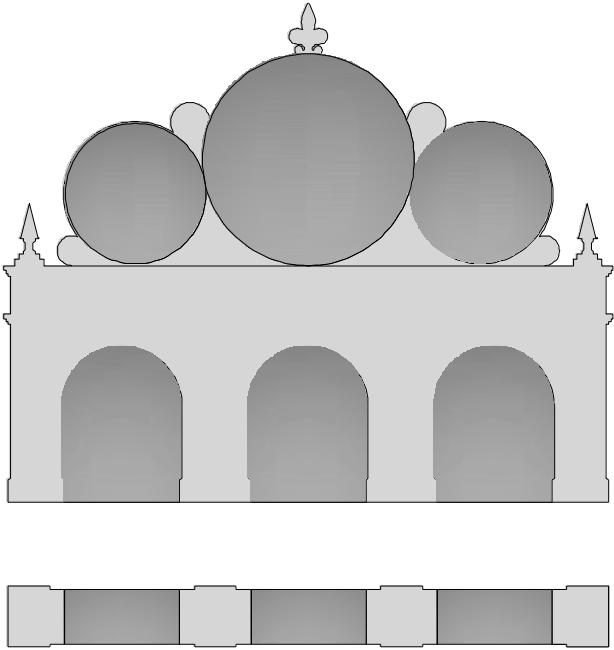


Fig. 2011. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

REFERENTES ORNAMENTALES

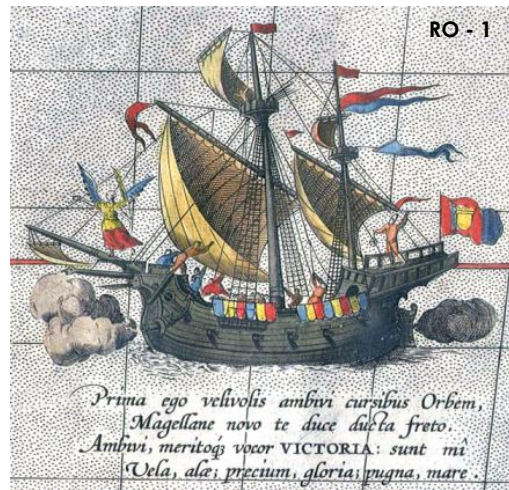


Fig. 2011. 5. Dibujo de La Nao Victoria. Expedición Magallanes-Elcano. Del mapa de Abraham Ortelius, 1598.
Fuente: <https://circunnavegando.wordpress.com>
Jacinto Gutiérrez Fernández (25-02-2015).

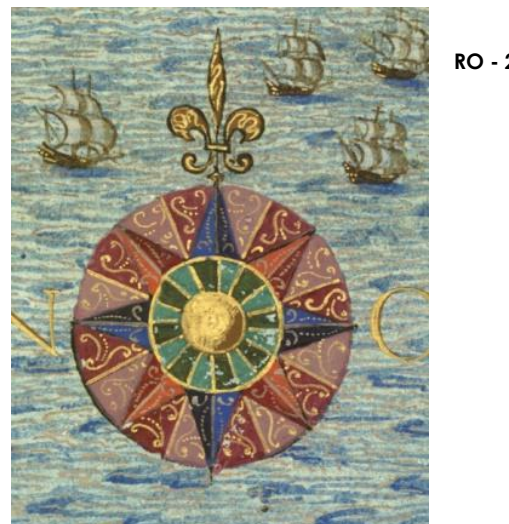


Fig. 2011. 6. Rosa de los Vientos. Grabado sevillano del siglo XVI.
Fuente: <https://circunnavegando.wordpress.com>
Jacinto Gutiérrez Fernández (25-02-2015).



RO - 3

Fig. 2011. 7. Esfera Armilar. Portada del libro «Suma de Geographia» de Martín Fernández de Enciso. 1519.
Fuente: <https://circunnavegando.wordpress.com>
Jacinto Gutiérrez Fernández (25-02-2015).

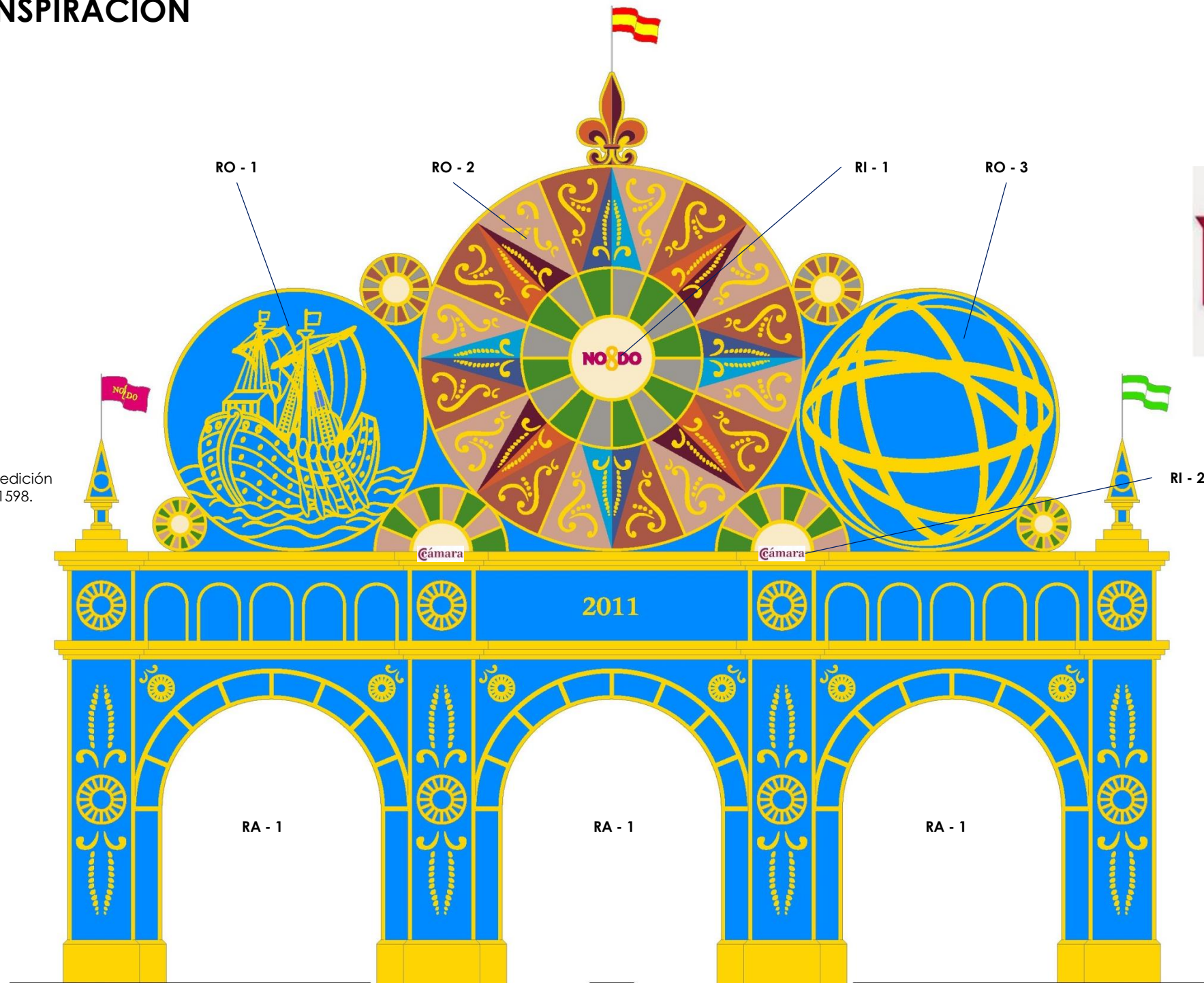


Fig. 2011. 4. Alzado de la portada en color.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).

REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



RA - 1

Fig. 2011. 8. Ayuntamiento de Sevilla. Fachada a Plaza de San Francisco.
Fuente: <https://circunnavegando.wordpress.com>
Jacinto Gutiérrez Fernández (25-02-2015).

REFERENTES ICONOGRÁFICOS

RI - 1



Fig. 2011. 10. Empresa de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org (25-02-2015).

RI - 2



Fig. 2011.11. Logo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. Diseño creado para celebrar el 125º aniversario de su fundación en 1886.
Fuente: <http://camaradesevilla.com/>, (25-02-2015).

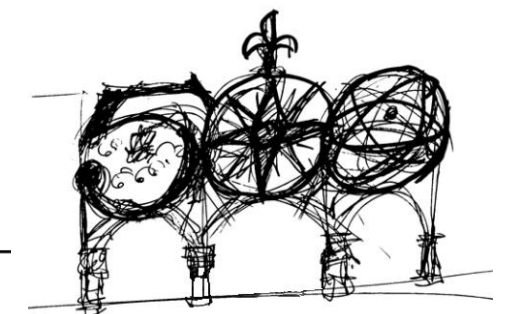


Fig. 2011. 9. Boceto de la Idea primigenia. Arcadas y V centenario.
Fuente: <https://circunnavegando.wordpress.com>
Jacinto Gutiérrez Fernández (25-02-2015).

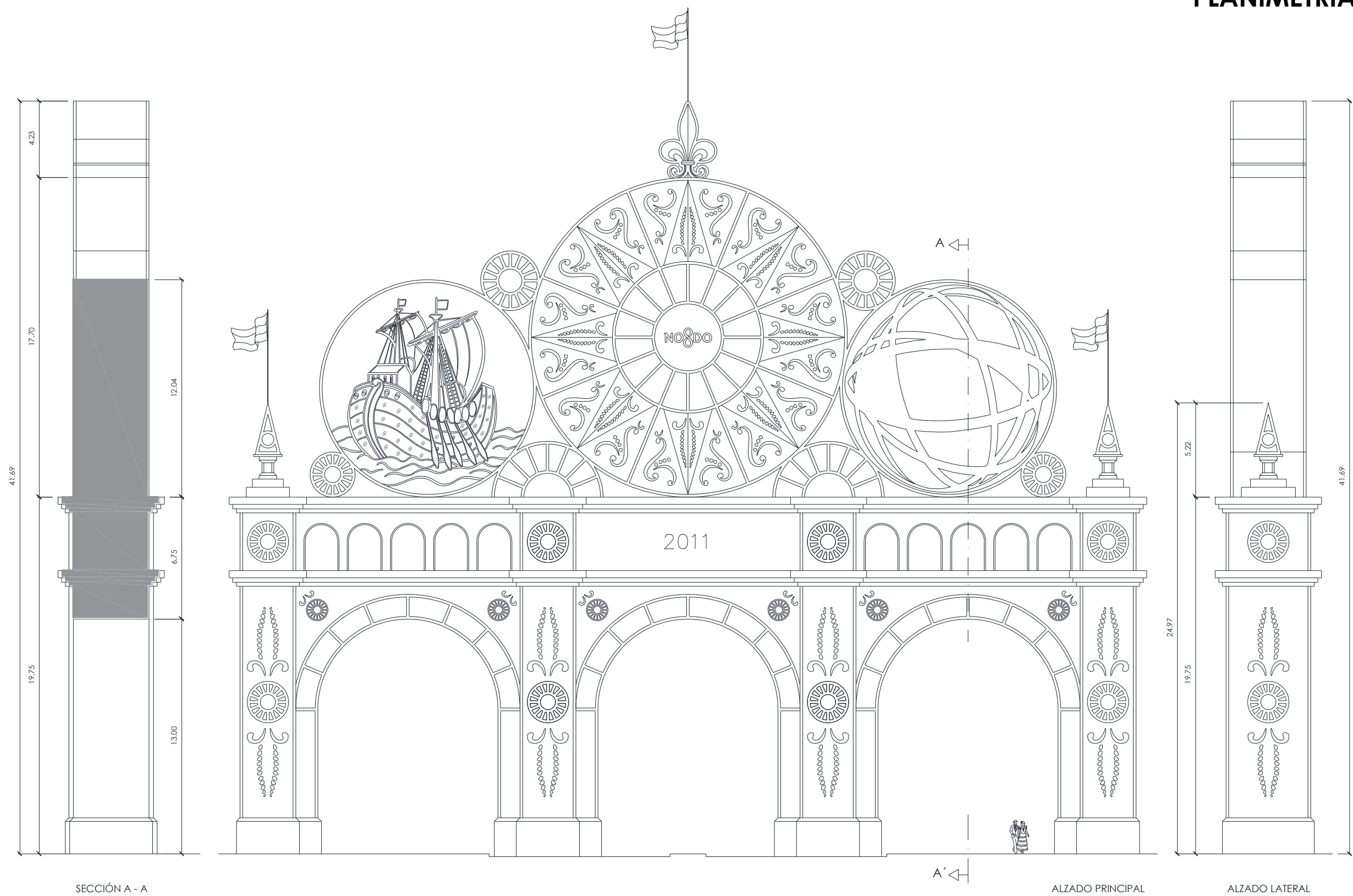


Fig. 2011. 12. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.

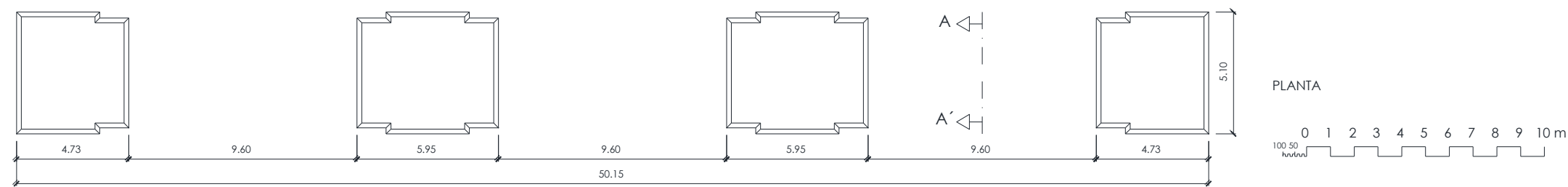




Fig. 2011. 13. Maqueta tradicional.
Fuente: www.galeon.com Julio Domínguez Arjona. (25-02-2015).



Fig. 2011. 14. Montaje de estructura tubular.
Fuente: www.sevilla21.com (25-02-2015).



Fig. 2011. 15. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Jacinto Gutiérrez Fernández.



Fig. 2011. 16. Montaje de cornisas y molduras.
Fuente: José Toranzo. Ferrovial, S.A.



Fig. 2011. 17. Portada terminada.
Fuente: www.wikiferia.com Juanma Cortés. (25-02-2015).

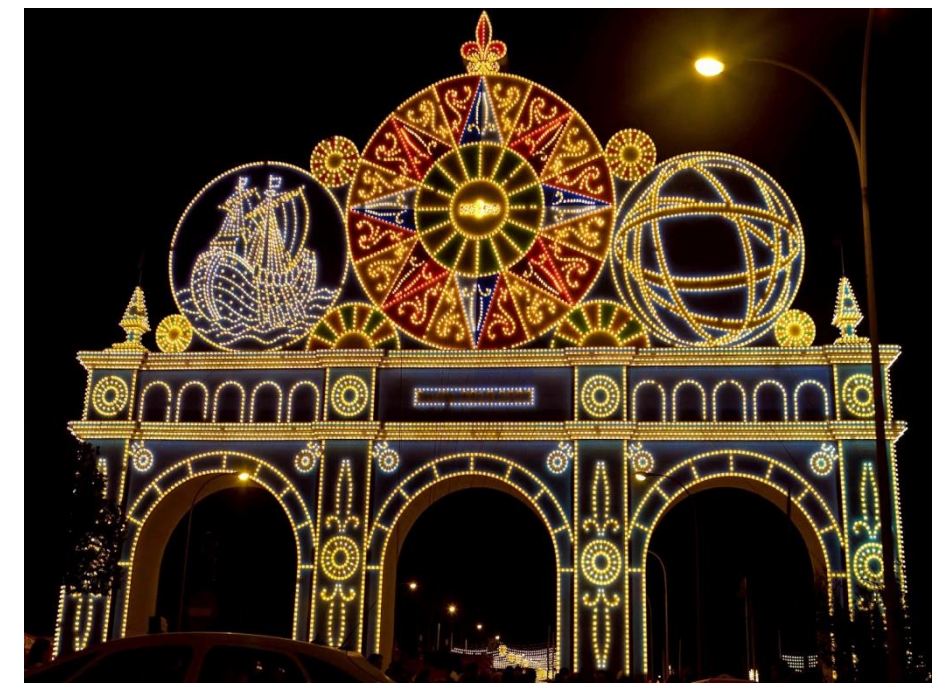


Fig. 2011. 18. Portada iluminada.
Fuente: www.wikiferia.com Juanma Cortés. (25-02-2015).

MEMORIA - PF-2011

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Sita como en años anteriores en el barrio de los Remedios, la Portada de la Feria se levanta ubicada transversalmente y en el inicio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se extiende hasta la avenida Presidente Adolfo Suarez (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

La portada de este año mide 50,95 metros de ancho por 41,69 metros de alto, lo que la hace estar por encima de la media del periodo estudiado (2006-2017). Su envolvente superficial de 2.124,11 m², es la segunda mayor del periodo, esto se debe a que también es la segunda más alta de la serie. Sin embargo, la superficie total de su fachada visual de 1.553,16 m², está más próxima a la media de lo que podría esperarse, debido posiblemente a los tres arcos de paso que con una superficie de 355,53 m² proporciona una superficie maciza de tan solo 1.197,63 m², solo unos 100 m² por encima de la media. El resultado es que dimensionalmente aparenta un gran cuerpo que se aligera gracias a los grandes vanos de acceso al Real, manteniéndose cerca de la media del estudio.

Compositivamente son dos grandes cuerpos los que organizan la fachada principal de la portada de este año. Un frente de tres arcos iguales que sirve a modo de basamento como soporte de un frontón imaginario formado por tres enormes círculos (Fig. 2011. 20).

El cuerpo inferior lo forman cuatro pilastras de 14,82 metros de altura de las que, las dos centrales tienen 5,95 x 5,10 metros de lado y las dos laterales 4,73 x 5,10 metros de lado. Entre ellas se encuentran tres arcos de ½ punto de iguales dimensiones: 13,00 metros de altura por 9,60 metros de vano. Las pilastras decoradas con guirnaldas y medallones soportan un entablamento de 4,94 metros de altura con doble cornisa, inferior y superior, que lo separan del siguiente cuerpo. Las pilastras laterales se rematan superiormente con unos pináculos piramidales de 4,22 metros de altura colocados sobre una base cuadrada escalonada a modo de basa.

El segundo cuerpo simula un frontón y está conformado por tres círculos, el central de mayor dimensión (Ø=17,70 metros) que los laterales (Ø=12,04 metros). Sobre la superficie interior de las circunferencias se representa la simbología que hace alusión al viaje de la primera circunnavegación de la Tierra entre 1519 y 1522 realizada por Magallanes y Elcano. Sobre el círculo mayor se ha dibujado la rosa de los vientos símbolo que indica la posición de los rumbos en náutica. Sobre los otros dos círculos, de menor tamaño, y vistos de izquierda a derecha en los dos alzados de las fachadas principal y posterior, se han dibujado la nao Victoria, único barco que regresó de los cinco que partieron y la figura de la esfera armilar que representa al astrolabio esférico, instrumento de astronomía usado para determinar las coordenadas celestes de los astros. Por último, se dispone sobre el círculo central un remate con la flor de lis que simboliza el norte geográfico.



Fig. 2011. 19. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

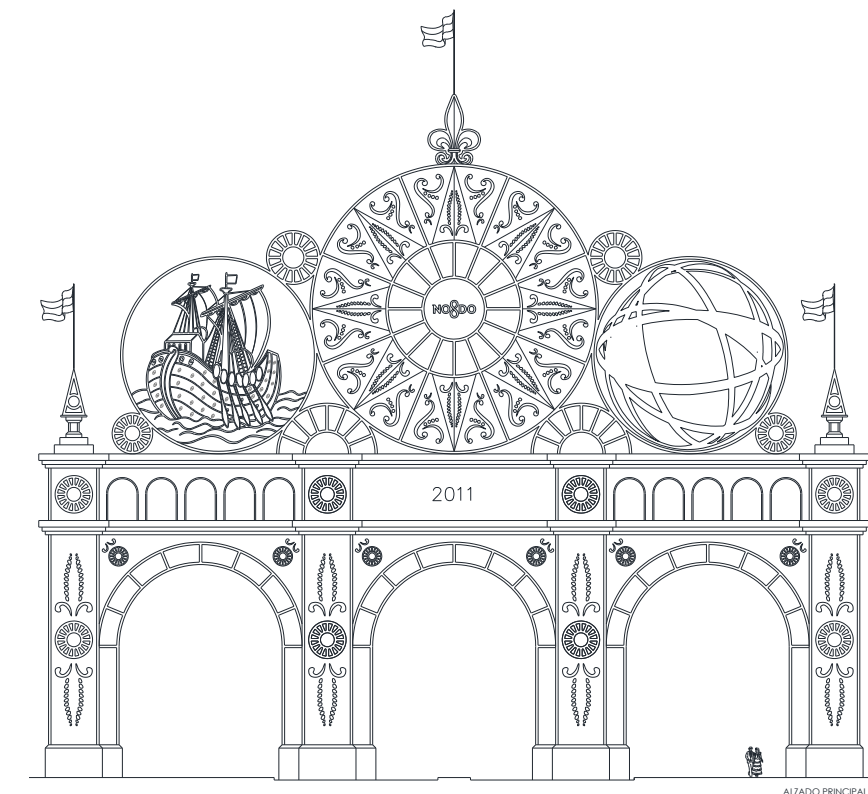


Fig. 2011. 20. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2011. 21. Algunas propuestas presentadas al Concurso de Ideas de 2011.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2011. COAAT. Sevilla.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2011

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Para la portada que nos ocupa y con fecha de 7 de junio de 2010, se abrió por parte de la delegada de Fiestas Mayores el correspondiente expediente administrativo con el objeto de celebrar un concurso de ideas para elegir el diseño que serviría de base para la redacción del proyecto de la Portada de Feria de Sevilla del año 2011.

Este documento representó el inicio de una nueva portada, y a través del cual, se acordó: primero, aprobar las bases por las que se iba a regir el concurso; segundo, convocar el concurso de ideas; tercero, autorizar el gasto de 6.000 €, en qué consistía el premio de este año; cuarto, nombrar al jurado del concurso y quinto, facultar a la delegada de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que pudiera presentarse durante el desarrollo del mismo.

Tras la exigencia del año anterior, de que el motivo inspirador de la portada fuese el centenario del primer vuelo militar en Sevilla, era necesario cambiar este requisito de nuevo en las bases. A partir de ahora este quedaría como sigue: "Las propuestas que se presenten deberán aportar singularidad y actualidad al diseño de la portada del Real de la Feria y podrán estar inspiradas en eventos significativos que se hayan celebrado en Sevilla, en la arquitectura civil o en los conjuntos urbanos de carácter monumental de la ciudad. Estas referencias tienen carácter meramente indicativo".

El resto de las bases del concurso se mantuvieron igual que el año anterior. Como es natural, hubo que cambiar las fechas de presentación, adecuándolas al calendario de 2010.

El día 10 de junio de 2010 se publicó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla, y dentro de la sección: Perfil del Contratante, la convocatoria, las bases y el jurado del concurso de ideas para la selección del diseño que se utilizaría para la Portada de la Feria de Abril de 2011.

Las propuestas se pudieron presentar hasta el día 7 de julio de 2010, en las dependencias de la Delegación de Fiestas Mayores, situadas en c/ Matienzo nº 1-3, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas.

El jurado de este año estuvo compuesto por ocho destacados representantes de la sociedad civil sevillana, de los cuales tres de ellos pertenecían al área de Fiestas Mayores y los otros cinco eran representantes de la Escuela de Arte de Sevilla, Colegio de Aparejadores, Asociación de la Prensa de Sevilla, Federación de Asociaciones de vecinos de Sevilla y un reconocido arquitecto y escenógrafo de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Un año más la participación al concurso de ideas para la Portada de la Feria de Sevilla supera la del año anterior. Para el concurso de 2011 se presentaron un total de treinta y nueve (39) candidatos con propuestas muy diferentes; algunas de ellas inspiradas en la arquitectura sevillana como la plaza de toros, el Alcázar, otras en elementos arquitectónicos como espadañas

de iglesias, azulejos, o en elementos típicamente pertenecientes a la tradición ferial, como peinetas, lunares, el traje de flamenca, los caballos, e incluso hubo algunas propuestas más vanguardista de estilo picassiano, ideas más que surrealistas difíciles de ejecutar.

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El jueves día 22 de julio de 2010, el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, acompañado por la delegada de Fiestas Mayores y Turismo, Rosamar Prieto-Castro, presentó en el Ayuntamiento de Sevilla el diseño ganador para la portada de Feria de 2011.

Unos días antes, el 19 de julio el jurado seleccionó de entre las treinta y nueve (39) propuestas presentadas y de manera unánime, el diseño de Jacinto Gutiérrez Fernández titulado "La vuelta a Sevilla en un mundo", que conmemorará la primera circunnavegación de la Tierra que partió de Sevilla en el siglo XVI en su quinto centenario. Así pues, será un claro homenaje a los navegantes Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano.

Quinientos años que se cumplirán en el 2019, pero cuya efeméride se quiso dar a conocer ya entonces a la ciudad "a través de uno de los instrumentos con mayor potencia de divulgación, como es la Portada de la Feria", aseguró el entonces alcalde, Alfredo Sánchez Monteseirín, durante el acto de presentación (www.sevilla.abc.es, 23-07-2010).

El autor explicó en este mismo acto los motivos que definen su portada. No se trataba de innovar con el diseño, sino de transmitir una idea, un concepto, el viaje de la circunnavegación. Se pretende que el público al ver la portada lo haga con agrado y se quede con el mensaje de que el viaje fue la unión de los mundos: "el hombre; la navegación; el conocimiento; la tecnología; el planeta Tierra; el planeta agua; el universo; el arte... Sevilla como mundo: el punto de salida y la meta", de ahí su lema "La vuelta a Sevilla en un mundo".

La idea para el diseño de la portada parte de una iniciativa ciudadana nacida en 2007, llamada IC2019 (Iniciativa Ciudadana 2019) y que está formada por un grupo de personas, organizaciones, colectivos, empresas... unidas en torno a un proyecto común: la conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo. El autor, muy involucrado en este movimiento, "no quería que este proyecto se quedara en una mera firma, sino que lo conocieran todos los sevillanos". De ahí que, como en las bases del concurso establece la posibilidad de hacer referencia en la portada a un hecho histórico o acontecimiento de importancia para la ciudad, decidió utilizar esta idea sobre la simbología de la portada (www.sevilla.abc.es, 27-04-2011).

En tonos azules que recuerdan el color del mar, en vez del blanco habitual como fondo de la decoración, la portada constaba de tres grandes arcos de inspiración renacentista, sobre los que descansaban tres grandes círculos: uno de ellos recreando la nao Victoria que participó en la expedición, con unos leves trazos amarillos; otro representa una esfera armilar que simboliza el movimiento ciudadano y un círculo central de mayor tamaño con la rosa de los vientos como protagonista principal, así como el anagrama del Ayuntamiento de Sevilla. Remataba el conjunto el logo de Sevilla 2019-2022, fechas de la conmemoración de la salida y llegada de la nao en su periplo por el mundo.



Fig. 2011. 22. Acto de presentación de la propuesta ganadora "La vuelta a Sevilla en un mundo" Rosamar Prieto-Castro (delegada de Fiestas Mayores), Alfredo Sánchez Monteseirín (alcalde de Sevilla) y Jacinto Gutiérrez Fernández (autor).
Fuente: Jacinto Gutiérrez Fernández.



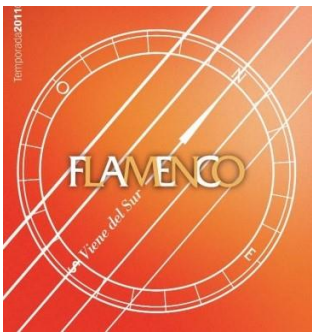
Fig. 2011. 23. Propuesta ganadora "La vuelta a Sevilla en un mundo".
Fuente: Jacinto Gutiérrez Fernández.



Fig. 2011. 24. Jacinto Gutiérrez Fernández.
Fuente: Jacinto Gutiérrez Fernández.



Fig. 2011. 25. Imagen corporativa de Andalucía Film Commission.
Fuente: Jacinto Gutiérrez Fernández.



Flamenco Viene del Sur



Festival de Música Española de Cádiz



Cartuja 93 – Parque de los descubrimientos

Fig. 2011. 26. Algunos diseños de Logotipos para entidades públicas.
Fuente: Jacinto Gutiérrez Fernández.

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Jacinto Gutiérrez Fernández, autor del diseño de la portada de 2011, nació en el verano de 1962 en la donostiarra ciudad de San Sebastián. En su infancia la familia se traslada a Maracena (Granada), donde realiza sus primeros estudios. Inicialmente se decanta por la pintura influenciado por el marido de su tía Carmen. En esta época su labor pictórica le lleva a exponer y vender con éxito en la muestra Arco, aunque sus derroteros finalmente se encauzaron hacia el diseño gráfico. Sus primeros pasos como diseñador fueron en "Cuadernos del Mediodía", suplemento cultural del Diario de Granada publicado entre 1982 y 1986 y que coordinaba Alejandro V. García.

En 1983 crea "Laduna-Estudio", empresa de comunicación y diseño con la que ha realizado múltiples proyectos e imágenes visuales corporativas como la de Partido Democrático de la Nueva Izquierda, Real Maestranza de Caballería de Ronda, Andalucía Film Commission, Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco o Asociación Andaluza Memoria Histórica y Justicia, entre otros.

En 1986 se traslada a Sevilla donde trabaja como freelance para organismos públicos y empresas de publicidad y edición, al tiempo que realiza proyectos para la Exposición Universal de 1992. Diseña entonces el cartel de la puesta de largo de la cantante Maribel Quiñones "Martirio". Suyos son también el diseño del Ciclo Flamenco Viene del Sur, la campaña de comunicación del Festival de Cine y Deportes de Sevilla y el Festival de Música Española de Cádiz. Ganó los concursos de Cartuja 93 y del Parque de los Descubrimientos, precedentes de Isla Mágica.

Múltiples proyectos, imágenes visuales y diseños gráficos le han hecho ser seleccionado por la Sociedad Estatal para el Diseño del Desarrollo y la Innovación, S.A. (DDI), como uno de los 75 diseñadores más representativos del diseño español actual.



Fig. 2011. 27. Libro de CD de Sevillanas para la Feria de 2011.
Fuente: Jacinto Gutiérrez Fernández.

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con los carteles que se presentaron al concurso de ideas. Esta muestra estuvo abierta al público del 22 de noviembre al 7 de diciembre de 2010, y ofreció la posibilidad de ver en común todos los proyectos e ideas, así como el cartel ganador del concurso.

Del evento, como viene siendo habitual por parte del colegio de Aparejadores, se publicó un catálogo en el que aparecen las treinta y nueve (39) obras participantes con sus respectivos lemas identificativos. Muchas de ellas de un gran nivel artístico.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema. "La vuelta a Sevilla en un mundo"

Primer premio

Lema: "Peinetas"
Lema: "Lunares"
Lema: "Puerta de la gloria"
Lema: "Espadañas"
Lema: "Ella es Sevilla"
Lema: "Aldaba de la puerta del perdón"
Lema: "Sevilla y sus sentidos"
Lema: "Azulejo, voluta y farolillo"
Lema: "Arco árabe del Alcázar de Sevilla"
Lema: "Portada de la tolerancia, las tres culturas"
Lema: "Ayer, hoy y siempre. Sevilla, hora del mundo"
Lema: "A bailar"
Lema: "Feria ganadera"
Lema: "La Carmen"
Lema: "Portada vidriada sevillana"
Lema: "Capital de su imperio"
Lema: "Porta equus"
Lema: "Portada de enea"
Lema: "... caballos"
Lema: "Azulejo"
Lema: "Puente de barro y arte"
Lema: "Prado de Portugal"
Lema: "Callejón del agua"
Lema: "Recógete la cola que te arrastra"
Lema: "Joselito. Capote monumental"
Lema: "Londres también está en Sevilla"

Lema: "Luz de lunares"
Lema: "Un patio, una reja"
Lema: "Desde la casa de Pilatos"
Lema: "De Aníbal González"
Lema: "La realidad de los sueños"
Lema: "Arqueos"
Lema: "Contraportada"
Lema: "Y yo con estos pelos"
Lema: "Taconeando"
Lema: "La Adriática del Maestro"
Lema: "Olor a incienso y pan"
Lema: "A las sevillanas"

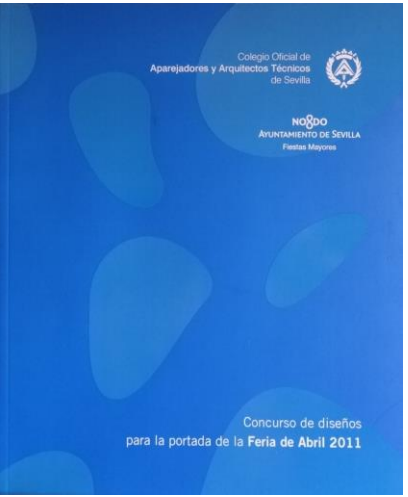


Fig. 2011. 30. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2011.
Fuente: Propia.



Fig. 2011. 28. Exposición en el COAAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2011.
Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.

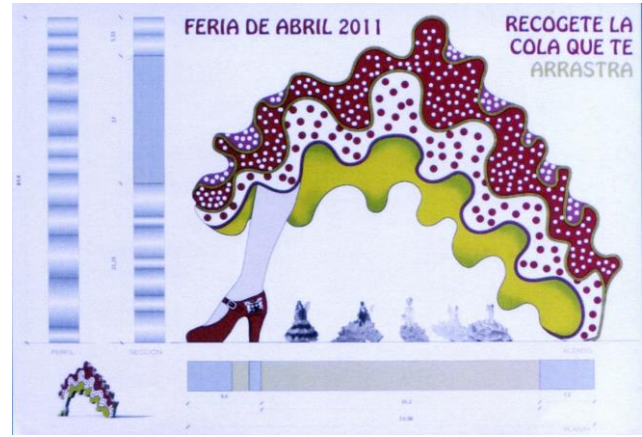


Fig. 2011. 29. Algunos de los proyectos presentados al Concurso de Ideas de 2011.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2011.



Fig. 2011. 31. Mapa con el itinerario del viaje de la primera circunnavegación. Sanlúcar de Barrameda. Panel de azulejos, Alfonso Sáez. 2011. Fuente: www.sanlucarturismo.com, (20-02-2017).



Fig. 2011. 32. Retratos de Magallanes y Elcano. Sanlúcar de Barrameda. Panel de azulejos, Alfonso Sáez. 2012. Fuente: www.sanlucarturismo.com, (20-02-2017).

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES HISTÓRICOS - ARQUITECTÓNICOS

La Portada de este año está inspirada en un acontecimiento histórico de la propia ciudad, uno de los grandes viajes del Renacimiento: la partida y llegada al puerto de Sevilla de la expedición de Magallanes - Elcano, que circunnavegó la Tierra y culminó el sueño colombino de llegar al reino de las especias por la ruta de Oriente. Salida en 1519 y llegada en 1522.

El cuerpo central que contiene tres arcos de inspiración renacentista sirve a modo de basamento para la colocación de tres grandes círculos en cuya superficie interior se representa la simbología que hace alusión al viaje. La nao Victoria, único barco que regresó de los cinco que partieron; la rosa de los vientos que indica la posición de los rumbos en náutica, con la flor de lis que simboliza el norte geográfico y la figura de la esfera armilar que representa al astrolabio esférico, instrumento de astronomía náutica usado para determinar las coordenadas celestes de los astros.

3.1.1. Primera circunnavegación de la Tierra 1519 – 1522

Esta portada se diseñó como homenaje a la expedición española de 1519-1522, en la que Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano realizan la primera circunnavegación del mundo documentada. Partió del puerto de Sevilla, pues allí se encontraban tanto los órganos oficiales que dirigirán las expediciones trasatlánticas, como las sociedades y capitales que las financiaban.

La expedición fue financiada por la Corona española. El joven Carlos I de España y V de Alemania acogió con entusiasmo el proyecto de Magallanes en el que nadie había creído: la búsqueda de un paso hacia Oriente después de que se demostrara en los viajes de Colón que aún no se había llegado a la tierra de las especias sino un nuevo continente hasta entonces desconocido.

Para la travesía el portugués Magallanes consiguió cinco barcos, cuatro naos y una carabela, muy útil para exploraciones en lugares estrechos y de poco calado. En lo que respecta a la tripulación estuvo compuesta por unos 250 hombres, la mayoría extranjeros, cosa poco habitual en esta época, pues normalmente la tripulación era siempre nacional.

El 10 de agosto de 1519 partió de Sevilla dirección a Canarias y de allí para el nuevo mundo. Cruzando el estrecho que llevaría su nombre, Magallanes, se adentra en el océano que bautizaron como Pacífico, por la supuesta tranquilidad de sus aguas y tras más de tres meses de durísima navegación y muchas necesidades llegaron a la isla de Guam en enero de 1521. Poco después, el 27 de abril, en la isla filipina de Cebú muere Magallanes asesinado en una batalla con los nativos. Sería entonces cuando su segundo al mando, el vasco Juan Sebastián Elcano, de Getaria, completó el viaje de vuelta a través del océano Índico y alrededor del cabo de Buena Esperanza, regresando a España en 1522. De las cinco naves, solo una completó la vuelta al mundo, la Victoria, con tan sólo 18 sobrevivientes, incluyendo Elcano. Atracó en Sanlúcar de Barrameda el 8 de septiembre de 1522, después de un viaje de tres años y un mes (Vila Vilar, 2015).

3.1.2. Antigua fachada principal del Ayuntamiento de Sevilla

El cuerpo arquitectónico que conforma el nivel inferior de la portada se inspiró en la fachada posterior del Ayuntamiento de Sevilla, de estilo renacentista que fue en su día la antigua fachada principal y que se orientaba a la Plaza de San Francisco. De esta fachada extrae la estructura de arcos de medio punto flanqueados por pilastras, así como la decoración a base de impostas, guirnaldas y medallones.

A diferencia de lo que sucede hoy en día, la antigua fachada principal estaba orientada a la Plaza de San Francisco. Esta se desarrollaba con marcada horizontalidad; articulada mediante una composición arquitectónica dispuesta en siete módulos separados por pilastras y columnas, con dos plantas y ático, recubiertos de relieves platerescos que se muestra en fustes y dinteles cubiertos con tallas escultóricas y decoraciones de grutescos con acento florentino, motivos que se repiten en jambas, entablamentos e incluso en algunos muros de la edificación. Hallamos además otros motivos decorativos, tales como medallones con personajes históricos e incluso hornacinas con esculturas de héroes tradicionalmente vinculados a las leyendas del origen de la ciudad (Hércules y Julio César). Para la labra de todo este repertorio escultórico se contó con un numeroso grupo de artistas y canteros, entre los que destacan Juan de Begines, Diego Guillén, Hernando de la Teja, Pedro de Pamanes o Pedro de Guadalupe. Sin embargo, el labrado de la fachada sólo alcanzó algo más de la mitad.

La historia de la actual sede del Consistorio hispalense arranca en el siglo XVI cuando, tras el descubrimiento de América, Sevilla pasa a ser la ciudad más poblada de España y una de las más importantes de Europa, iniciando así una época de crecimiento económico basado en su estratégica ubicación a orillas de un río navegable, el Guadalquivir, y en la concesión del monopolio del comercio con el nuevo continente, concretado con el establecimiento en la ciudad de la Casa de la Contratación a partir de 1503. Sin embargo, la corporación municipal, entonces denominada Concejo de la ciudad, carecía de una sede lo suficientemente amplia. La empleada hasta ese momento se hallaba situada en unos pequeños edificios del llamado Corral de los Olmos, junto a la Catedral, local insuficiente, que además tenía que compartir con el Cabildo Eclesiástico (Morales Padrón et al., 1992).

A ello se sumó que en el año 1526 el emperador Carlos V elige la ciudad de Sevilla para casarse con su prima la Infanta Isabel de Portugal. Este hecho hizo que el Concejo o Cabildo de Sevilla, formado por los Caballeros Veinticuatro, decidiera levantar una nueva sede acorde con la importancia de la ciudad. Se decidió entonces levantar un nuevo edificio para el Ayuntamiento, acordándose su construcción en lugar céntrico y representativo. En aquel entonces, se eligió el lugar que ocupaban las lonjas de las antiguas pescaderías junto al Convento de San Francisco en la plaza del mismo nombre y adosado por una de sus caras a dicho convento, que se situaba en el solar que ahora constituye la Plaza Nueva (Morales Padrón, 1978). El proyecto correspondió al arquitecto Diego de Riaño, quien además dirigió las obras entre los años 1527 y 1534. A su muerte fue sustituido por el cantero y aparejador Juan Sánchez, quien entre 1534 y 1540 construye el arquillo que en su momento daba paso al convento de San Francisco, y que actualmente comunica con la Plaza Nueva. Sánchez continúa las obras hasta 1560 (www.edificiosdesevilla.com, 20-02-2017).



Fig. 2011. 33. Fachada trasera del Ayuntamiento de Sevilla.
Fuente: www.lugaresquevisitar.com, (20-02-2017).



Fig. 2011. 34. Principales elementos arquitectónicos y ornamentales utilizados en la portada de Feria obtenidos de la fachada Renacentista del Ayuntamiento de Sevilla.
Fuente: Propia.



Fig. 2011. 35. Fachada principal del Ayuntamiento de Sevilla.
Fuente: www.edificiosdesevilla.blogspot.com.es, (20-02-2017).



Fig. 2011. 36. Réplica de la Nao Victoria en el Puerto de Cádiz.
Fuente: www.fundacionnaovictoria.org/es/, (20-02-2017).

Posteriormente, entre 1561 y 1569 la dirección de la obra corrió a cargo de Hernán Ruiz II, a quien se le atribuyen la planta alta sobre el arquillo, así como la cúpula de la escalera del archivo. También se encuentran indicios de su actuación en la planta alta de la fachada a la Plaza de San Francisco. Entre 1569 y 1571 se hace cargo de las obras Benvenuto Tortello, que realiza la Capilla del Concejo (Jiménez Martín, 2004).

Durante el siglo XIX sufrió un proceso de ampliación y reforma, elevándose una nueva planta. De este periodo (1861 – 1867) data la actual fachada principal de Balbino Marrón que mira a la Plaza Nueva, así como la ampliación en 1868 de Demetrio de los Ríos hacia la Plaza de San Francisco. Las últimas reformas y restauraciones se realizaron entre 1989 y 1992 a cargo de Aurelio del Pozo (www.iaph.es, 20-02-2017).

El conjunto decorativo, tanto exterior como interior, pretendía organizarse sobre un doble discurso: de un lado, narrando la propia historia heroica de la ciudad, a través de algunos de sus personajes más célebres. De otro, tratando de mostrar a la propia sede del Concejo hispalense como un templo de la justicia, la armonía y el buen gobierno.

El edificio del Ayuntamiento fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC), y está catalogado como Monumento desde junio de 1931 tras su publicación en la Gaceta de Madrid.

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

Los elementos gráficos que componen la ornamentación del diseño de la portada tienen que ver con la navegación del siglo XVI. Sus detalles provienen de la cartografía clásica, a los que se suman algunos elementos decorativos muy en sintonía con la tradición sevillana.

Sobre los tres círculos que forman el cuerpo superior de la portada se dibujan con leves trazos amarillos una nao, una esfera armilar y una rosa de los vientos de un gran colorido, elementos que simbolizan el viaje de la primera circunnavegación de la Tierra.

3.2.1. Nao Victoria

La nao Victoria fue el único barco que volvió de la expedición que en 1519 partió de Sevilla en busca de una nueva ruta por el Oeste hasta las islas de las Molucas, donde radicaba uno de los comercios más lucrativos del momento, las especias. Una nave que estaría destinada a realizar la mayor hazaña marítima de todos los tiempos: la primera vuelta al mundo. Durante su larga travesía, la nao Victoria fue además el primer barco europeo que cruzó el Pacífico en toda su extensión y alcanzó las islas Filipinas, iniciando con su navegación una gran corriente comercial transoceánica que uniría a partir de entonces, ya de manera ininterrumpida, los continentes europeos, americano y asiático (Fig. 2011. 36).

3.2.2. Rosa de los vientos

La rosa de los vientos es un símbolo en forma de círculo que tiene marcados alrededor los rumbos en que se divide la circunferencia del horizonte. Su invención se le atribuye al mallorquín Raimundo Lulio, aunque la descripción pormenorizada que da Plinio el Viejo en su libro II podría haber sido su referencia básica. En las cartas de navegación se representa por 32 rombos

(deformados) unidos por un extremo mientras el otro señala el rumbo sobre el plano del horizonte. En la parte superior se sitúa la flor de lis con la que suelen representar el Norte. Se le atribuye al navegante portugués Pedro Reinél la primera representación de la flor de lis como símbolo del Norte. Esta práctica ha sido adoptada de forma común en las cartas náuticas desde el siglo XV hasta la actualidad (Fig. 2011. 37).

3.2.3. Esfera armilar

En astronomía, una esfera armilar, conocida también con el nombre de astrolabio esférico, es un modelo de la esfera celeste utilizada para mostrar el movimiento aparente de las estrellas alrededor de la Tierra o del Sol. La esfera armilar fue inventada por Eratóstenes alrededor del 255 a. C. El nombre procede del latín armilla (círculo, brazalete), dado que el instrumento está construido sobre un esqueleto de círculos graduados mostrando el ecuador, la eclíptica y los meridianos y paralelos astronómicos (Fig. 2011. 38)

Promovido por la plataforma Iniciativa Ciudadana Sevilla 2019-2022, cuyo objetivo es conmemorar la primera vuelta al mundo iniciada por Magallanes en 1519 y culminada por Elcano en 1522, se inauguró el día 23 de septiembre de 2010 una esfera armilar de 3.50 metros de diámetro, colocada en la Plaza de Cuba, donde se ubicó el antiguo muelle de las Mulas, punto de partida de la expedición (Navarrete Pérez, 2015).

La esfera es una reproducción de la que aparece en la portada del libro "Suma de Geographia" de Fernández de Enciso, editado en 1519 y que rememora la primera circunnavegación de la Tierra.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

Son pocos los años en los que el escudo de la ciudad no aparece en la decoración de la portada. Este es uno de esos años en el que sólo aparece el lema o empresa de la ciudad, NO 8 DO, el cual se coloca, a dos tintas, en el centro de la rosa de los vientos.

Sin embargo, este año se incluyó, por decisión del Ayuntamiento y como homenaje a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, el logotipo creado para la celebración del 125 aniversario de su fundación (1886-2011).

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

La Cámara, como se la conoce popularmente en Sevilla, fue creada en 1886 en el Archivo General de Indias. El 13 de junio de 1886 se dieron cita en el salón Grande de la entonces Casa Lonja un total de 86 comerciantes, industriales y navieros para constituir la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. Institución orientada a consolidarse como intermediaria en la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación y, por extensión, en la consolidación del tejido económico del país. Esta nueva Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla era heredera de todas aquellas que le precedieron desde que en 1367 se creara la Universidad de Corredores de Lonja, el Consulado de Cargadores de Indias, el Consulado Marítimo y Terrestre, y el Tribunal de Comercio. Se trata de un ejemplo claro de continuidad histórica del quehacer del comercio, la navegación y la industria, que desde mediados del siglo XVI en adelante hicieron de la ciudad



Fig. 2011. 37. Rosa de los vientos con la flor de lis marcando el Norte geográfico. Pedro Reinél, 1504.
Fuente: www.fundacionnaoivictoria.org/es/ (20-02-2017).



Fig. 2011. 38. Esfera armilar. Plaza de Cuba. Sevilla, 2011.
Inscripción: "La Sevilla de la Primera Vuelta al Mundo". Esta es la milla 0 de la Tierra. De aquí partió la expedición Magallanes-Elcano, que fue la primera en circunnavegar nuestro planeta entre 1519-1522. Iniciativa Ciudadana 2019-2022.
Fuente: Propia.



Fig. 2011. 39. Logotipo creado para la celebración del 125º aniversario de la fundación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, en 1886.
Fuente: WWW.camaradesevilla.com (20-02-2017).

una plaza mercantil española y europea de primer orden. Hoy la Cámara de Comercio se ha consolidado como una institución que promueve, canaliza y hace realidad, iniciativas y propuestas empresariales que sirven para la mejora económica y social de la ciudad y la provincia, labor reconocida con la Medalla de la Ciudad que el Ayuntamiento de Sevilla le concedió a la Institución en 2012 (www.camaradesevilla.com/, 20-02-2017).

El color de la Portada

El blanco, el granate y el albero han sido siempre los colores protagonistas en la mayoría de las portadas de la Feria, no obstante, este año la combinación cromática elegida, un azul intenso con decoración en trazos amarillos, pretende, según su autor, hacer un viaje a la arquitectura del Renacimiento "la arquitectura de la vieja Europa, aquellos edificios grises se tornaron en colores vivos en el renacimiento". El hombre en ese momento estaba dando color a la vida.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Es la segunda ocasión en este período en el que la portada se inspira en un hecho histórico y no directamente en un edificio de la ciudad, aunque sí utiliza uno como base de su programa compositivo; en este caso se trata de la fachada trasera del Ayuntamiento de Sevilla. Es una portada basada en una idea y no en un edificio, de ahí su carácter rompedor y transgresor.

El autor despliega de esta forma lo que podríamos denominar "*una orientación didáctica a su proyecto*": familiarizar al sevillano con un acontecimiento notable. Igualmente, asistimos por vez primera a una inspiración sustentada en lo que el autor denominó "un movimiento ciudadano, un trabajo de calado social y popular". La idea parte de una iniciativa ciudadana que engloba a colectivos de diversa índole como el empresarial, el universitario, el del diseño... que trabajan para que se lleve a cabo el V Centenario de la I Circunnavegación a la Tierra. Según explicó Gutiérrez, el proceso de creación fue "a la inversa". Primero conoció la iniciativa ciudadana que a través de internet estaba recogiendo firmas para conmemorar la efeméride y después, cuando supo que se había abierto el plazo para el Concurso de Ideas para la portada, le pareció "un reto" y presentó su propuesta.

El porte físico de la portada resulta imponente, y los recursos visuales, inéditos en una entrada al Real, con elementos procedentes de la cartografía clásica. La gama cromática se basa casi en su integridad en el azul, color infrecuente en las portadas. Según indicó el autor en una entrevista recogida en la edición de Sevilla del diario ABC de fecha 27 de abril de 2011: "Debía buscar colores que fueran en sintonía tanto con el acontecimiento como con la festividad".

Tal y como ocurrió en la Feria de 2010, la entrada al recinto ferial no quedó libre de controversias entre la ciudadanía. El giro aportado al diseño de las portadas que se gestó en la edición anterior muestra signos de cierta continuidad, chocando frontalmente con quienes invocan cauces estéticos y temáticos más convencionales. El debate entre arraigadas reproducciones clásicas de edificios emblemáticos frente a atrevimientos compositivos de marcada carga simbólica se abre nuevamente ante la opinión pública local.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Jiménez Martín, A. (2004). *Síntesis de la Arquitectura del Renacimiento sevillano*. S.l.: s.n.
 Morales Padrón, F. (1978). La Historia de Sevilla de Luis de Peraza. *Boletín de la Real academia Sevillana de Buenas Letras: Minervae Baeticae* (6), 76-174.
 Morales Padrón, F., Blanco Freijeiro, A., Bosch Vilá, J., Ladero Quesada, M. Á., Domínguez Ortiz, A., Aguilar Piñal, F., . . . Álvarez Rey, L. (1992). *Historia de Sevilla* (D.-. Andalucía Ed.). Sevilla: Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
 Navarrete Pérez, F. (2015). *Estatuas y monumentos de Sevilla*. Sevilla: Mamut Digital.
 Vila Vilar, E. (2015). Cuando el mundo era nuestro. *abcde Sevilla.es, opinion-tercera*, 3.

5.2. REFERENCIAS WEB

ABC DE SEVILLA. *En Sevilla no existe nada sin críticas*. (<http://sevilla.abc.es/20110427/feria-abril/sevi-sevilla-existe-nada-criticas-201104261528.html>), 20-02-2017

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org)

CÁMARA OFICIAN DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA. (<http://camaradesevilla.com/>), 20-02-2017

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es/>)

EDIFICIOS DE SEVILLA. *Ayuntamiento de Sevilla*.

(<http://edificiosdesevilla.blogspot.com.es/search?q=ayuntamiento>), 20-02-2017

FUNDACIÓN NAO VICTORIA. (<https://www.fundacionnaovictoria.org/es/>), 20-02-2017

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

- Ayuntamiento. Casa Consistorial. Sevilla. (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i17278>), 20-02-2017

LA VUELTA A SEVILLA EN UN MUNDO. (<https://circunnavegando.wordpress.com/>), 20-02-2017

LUGARES QUE VISTAR.COM. Sevilla. (<http://www.lugaresquevisitar.com/catedral-sevilla>) , 20-02-2017

SAC AUDIOVISUALES. *La cámara de Comercio de Sevilla cumple 125 años*. (<http://sac-audiovisuales.net/la-camara-de-comercio-de-sevilla-cumple-125-anos/>), 20-02-2017

SANLÚCAR DE BARRAMEDA. PAISAJE DE PAISAJES. *Ruta de la primera vuelta al mundo*. (<http://www.sanlucarturismo.com/que-hacer-en-sanlucar/rutas-recomendadas/ruta-maritima/>), 20-02-2017

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2011

Presidente

D^a. Rosamar Prieto-Castro García-Alix

Teniente de Alcalde Delegada de Fiestas Mayores del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

D. Joaquín Becerra Moya

Representante del Dpto. de Arquitectura Efímera de la Escuela de Arte de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Vicepresidente del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Carlos García Lara

Director de Área de Fiestas Mayores

D. Carlos García Barragán

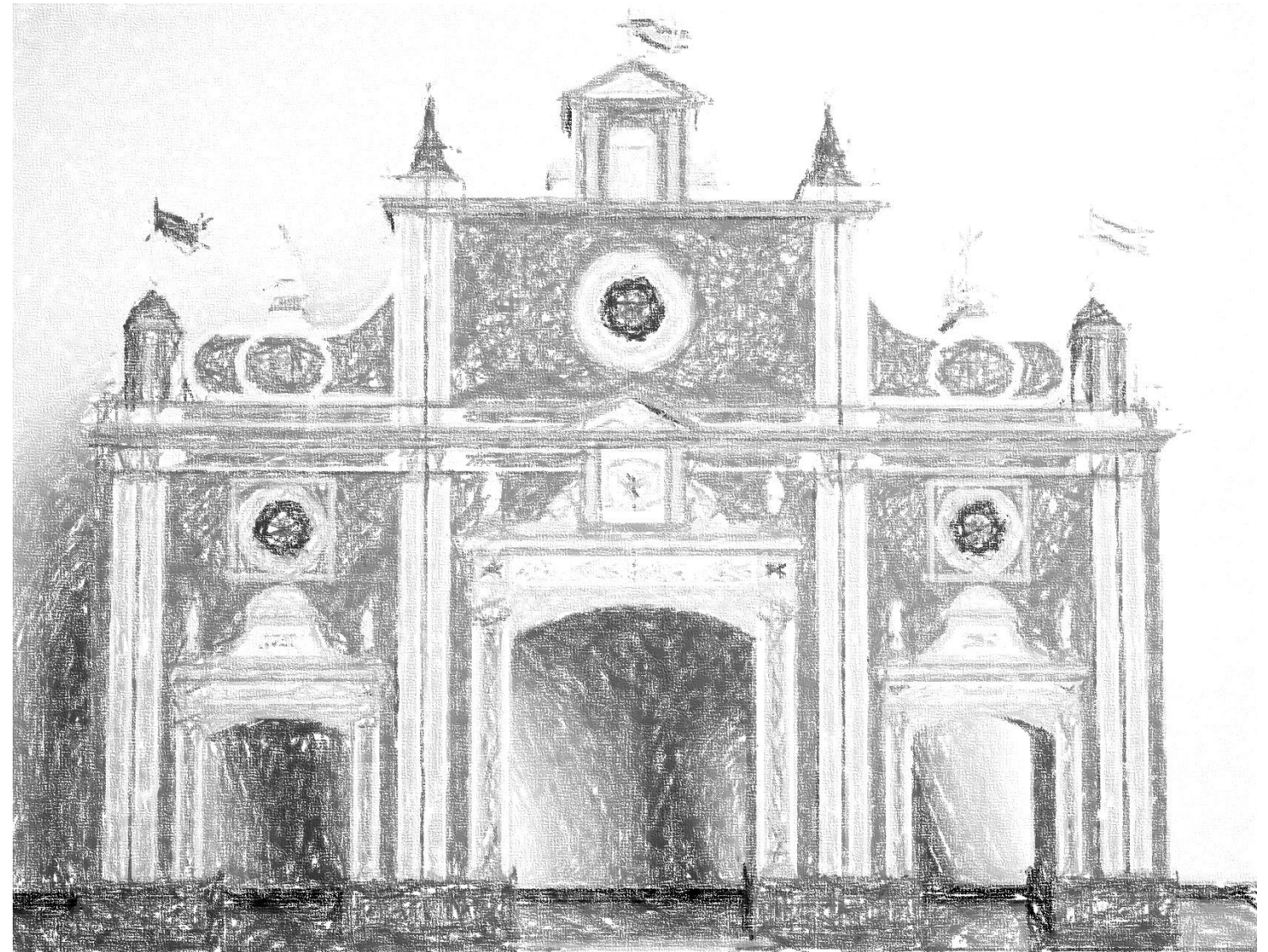
Representante de la Asociación de la Prensa de Sevilla

D. Manuel Ortiz Vizúete

Representante de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Sevilla

D. Juan Ruesga Navarro

Arquitecto y escenógrafo



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2012

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2012		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Fachada de la iglesia colegial de El Divino Salvador. 300 Años de su construcción en 1712.
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« ... y Sevilla »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2012	EFEMÉRIDES:	20º aniversario de la Exposición Universal de Sevilla. 1992 2º centenario de la Constitución de Cádiz . 1812
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 24 al 29 de abril		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Miguel Ángel Pérez Cabo. Sevilla. 1947 Aparejador y Arquitecto Técnico. 1972 Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. 2007 Consejería de Obras Públicas y Transportes. Jubilado. 2012		Manuel Jesús Jiménez Varo. Sevilla. 1982 Licenciado en Ciencias Ambientales. 2005 Arquitecto Técnico. 2008 - Ingeniero de Edificación. 2010 Master Universitario en P.R.L. 2014 Jefe de Obra. Consultoría. DISEPROSA	

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	51,20 m	40,98 m		2.098,18 m²	1.304,63 m²	293,18 m²	1.597,81 m²

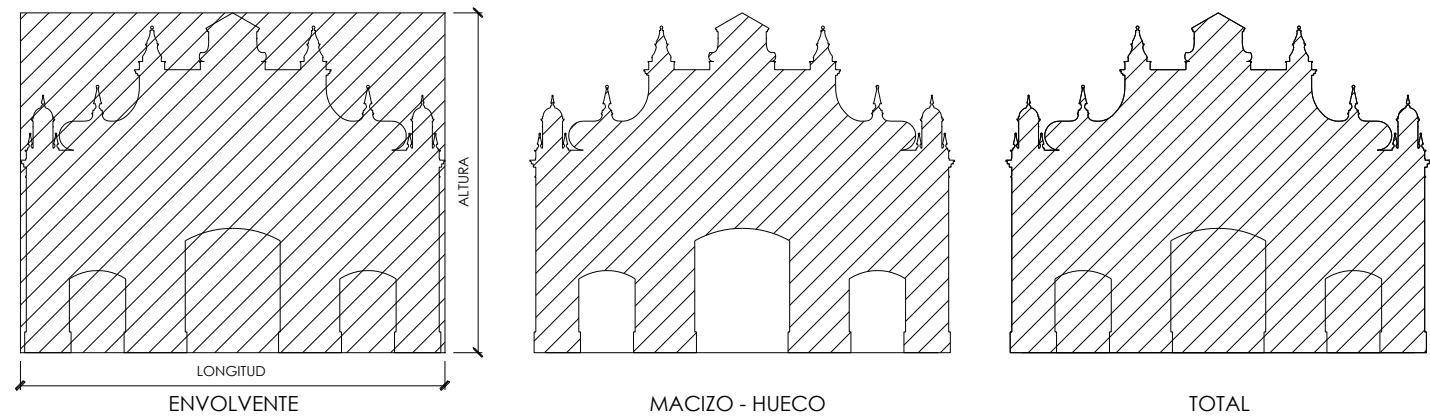


Fig. 2012. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
ÁTICO	1	CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	8,00	6,86
FACHADA	1	COMPLETA	PLANTA RECTANGULAR	51,20	40,98
ARCOS / VANOS	3	LATERAL Izqdo.	ARCO ESCARZANO REBAJADO	6,29	9,90
		CENTRAL	ARCO ESCARZANO REBAJADO	10,95	15,00
		LATERAL Dcho.	ARCO ESCARZANO REBAJADO	6,29	9,90



Fig. 2012. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

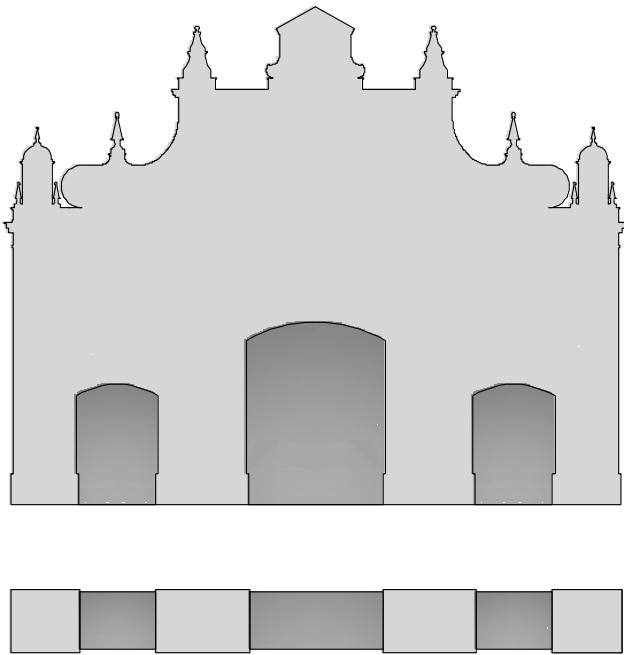


Fig. 2012. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

REFERENTES ORNAMENTALES



Fig. 2012. 5. Detalle de las volutas usadas como modillones laterales y garita lateral con cupulín.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



Fig. 2012. 6. Plafón y elementos florales barrocos usados como decoración ornamental con gran colorido sobre los elementos arquitectónicos de la portada.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



Fig. 2012. 7. Detalle de la cornisa del segundo cuerpo de la fachada principal. Los motivos florales barrocos se han usado como cenefas decorativas, dándole un gran colorido cromático.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



Fig. 2012. 8. Detalles del antepecho calado de la balaustrada del segundo cuerpo de la fachada principal. Elemento barroco usado como cenefa sobre los dinteles de los vanos.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



Fig. 2012. 9. Detalle de cerrajería sobre las gradas de la entrada principal.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



Fig. 2012. 10. Fachada principal de la Iglesia Colegial del Divino Salvador de Sevilla.
Fuente: www.iglesiadeldivinosalvador.es (25-02-2015).

REFERENTES ICONOGRÁFICOS



Fig. 2012. 12. Escudo de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

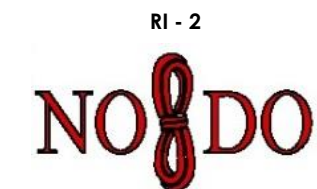


Fig. 2012. 13. Empresa de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2012. 14. Logotipo de la Exposición Universal de Sevilla de 1992.
Fuente: www.sevilla.org.

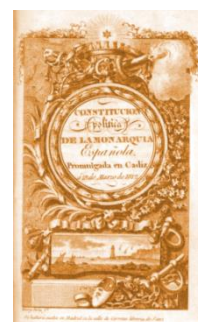


Fig. 2012. 15. Portada de la 1ª Constitución Española. 1812.
Fuente: www.congreso.es (25-02-2015).



Fig. 2012. 4. Alzado de la portada en color.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).

Fig. 2012. 11. Detalle exterior del óculo de iluminación enmarcado con moldura cuadrada.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).

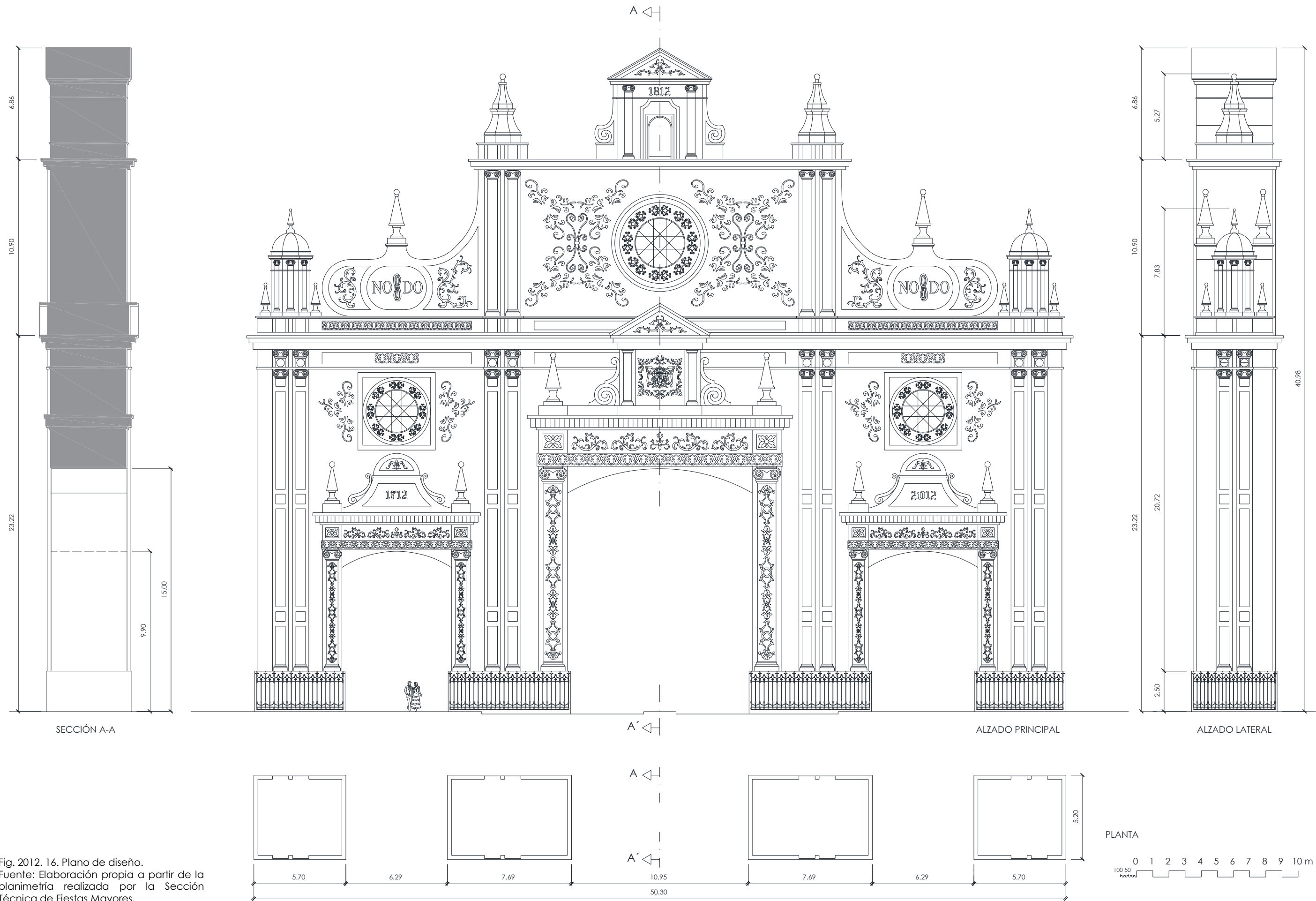


Fig. 2012. 16. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la
planimetría realizada por la Sección
Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2012. 17. Maqueta tradicional.
Fuente: Pablo Ángel Fernández León (Sección Técnica de Fiestas Mayores).



Fig. 2012. 18. Montaje de estructura tubular.
Fuente: Miguel Ángel Pérez Cabo.

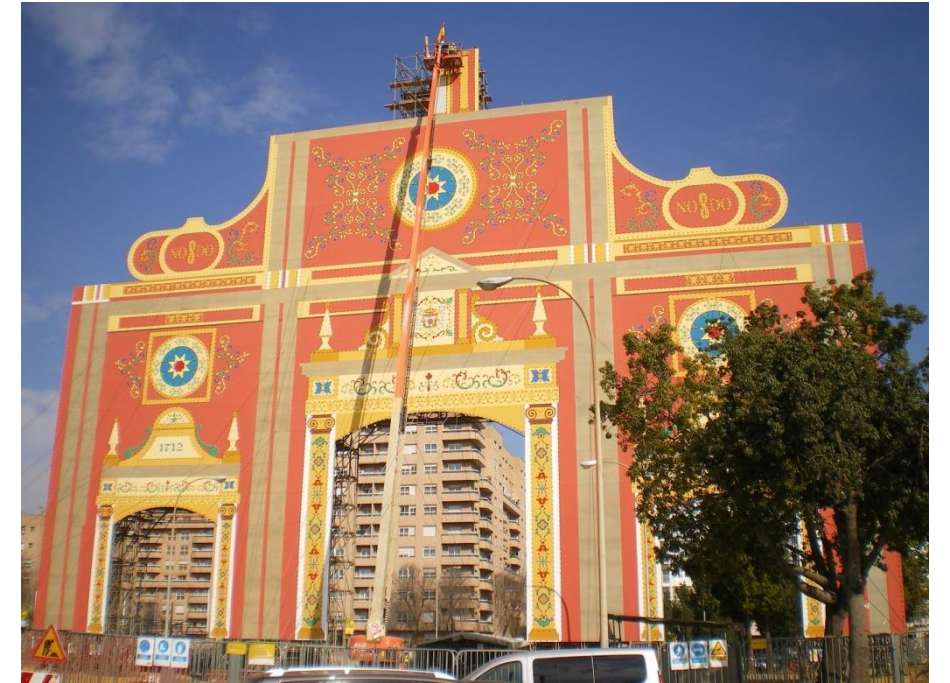


Fig. 2012. 19. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Miguel Ángel Pérez Cabo.



Fig. 2012. 20. Montaje de frontón superior central.
Fuente: Propia.



Fig. 2012. 21. Portada terminada. (Profesores de la Escuela de Aparejadores).
Fuente: Propia.



Fig. 2012. 22. Portada iluminada.
Pablo Ángel Fernández León (Sección Técnica de Fiestas Mayores).

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Emplazada en el barrio de los Remedios, al igual que en años anteriores, la Portada de la Feria se encuentra situada transversalmente y al principio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se prolonga con la avenida Presidente Adolfo Suarez (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Dimensionalmente la portada posee 51,20 metros de ancho y una altura de 40,98 metros, lo que la hace estar en la media del periodo estudiado (2006-2017). La envolvente superficial es de 2.098,18 m² y la superficie total de su fachada visual de 1.597,81 m² que, descontando la superficie de los arcos o vanos de 293,18 m² nos da una superficie maciza de 1.304,63 m², la mayor del periodo analizado. Este último dato nos indica que, al representar más la imagen de una fachada que de una puerta de paso, se trata de un diseño compacto y pesado, configurándole al conjunto un carácter monumental.

La composición de la portada se organiza a modo de un gran lienzo de fachada constituido por tres cuerpos horizontales, que a su vez se regulan respectivamente en tres módulos verticales (Fig. 2012. 24).

El primer cuerpo horizontal se articula en tres módulos separados por pilastras pareadas que se repiten en los extremos. En cada uno de los módulos se abre un hueco con arco escarzano rebajado, siendo los laterales de 9,90 metros de altura y 6,29 metros de anchura, y el central de mayores dimensiones, con 15,00 metros de alto y 10,95 metros de vano. Los arcos están flanqueados por pilastras con decoración de filigranas de múltiples colores que sirven de apoyo a un arquitrabe igualmente decorado sobre el que arranca una cornisa. Los vanos, tanto los laterales como el central se rematan con frontón curvo y triangular respectivamente, siendo flanqueados por pináculos en ambos casos y volutas en el central. Sobre cada vano lateral se dispone un óculo enmarcado con moldura cuadrada. Este cuerpo se termina con un entablamento corrido con cornisa volada que lo une en su conjunto.

El segundo cuerpo horizontal se organiza, al igual que el anterior, en tres módulos, un gran módulo central de 10,90 metros de altura enmarcado por pilastras pareadas en cuyo centro se dispone un gran óculo de 6,00 metros de diámetro. Lateralmente se acomodan dos módulos que arropan al central en forma de grandes modillones, rematados con pináculos y bola. A la par, en cada lateral se dispone de una pequeña garita circular de 7,83 metros de altura formada por columnas cerradas con cupulín y copete.

Finalmente, el último cuerpo lo completa un módulo de 6,86 metros de altura a modo de espadaña, formado por dos pilastras flanqueando un pequeño hueco sobre las que se sitúa un frontón triangular que corona el conjunto. A ambos lados se disponen dos elementos piramidales de 5,27 metros de altura que rematan el segundo cuerpo.



Fig. 2012. 23. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

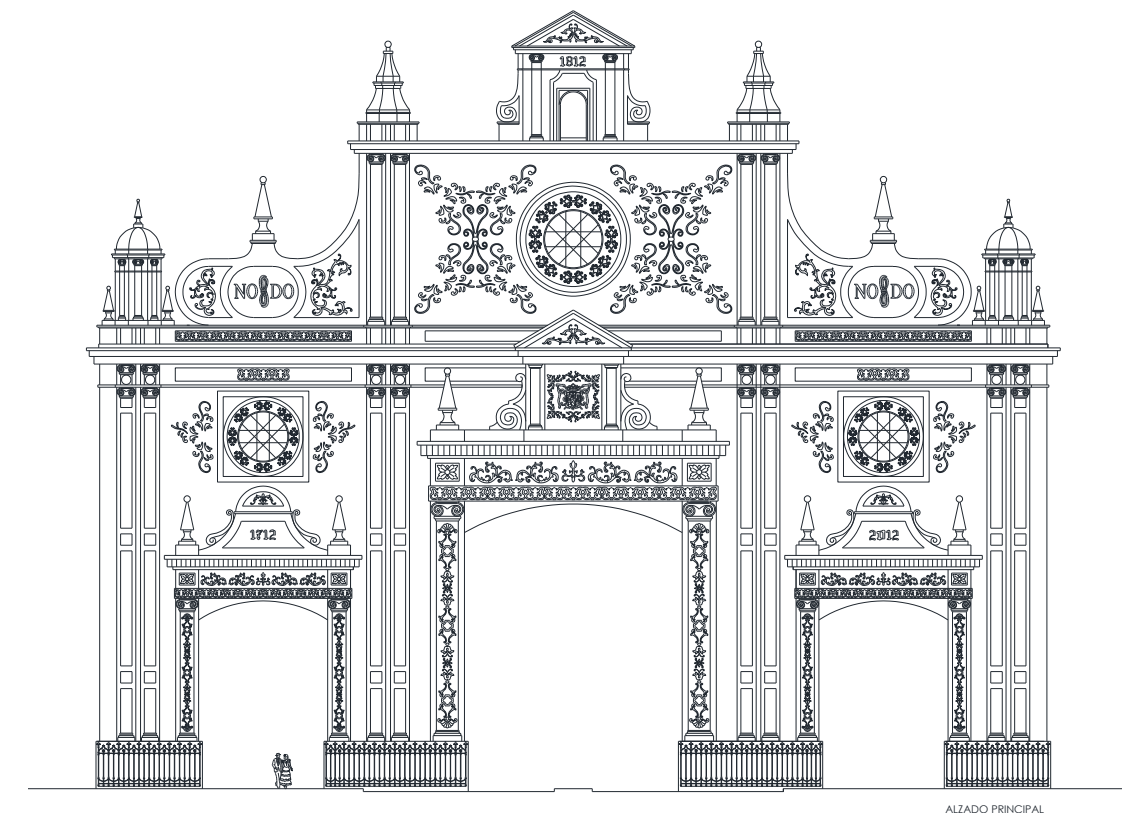


Fig. 2012. 24. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2012. 25. Propuesta "20 aniversario de la Expo 92", como conmemoración de la Exposición Universal.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2012. COAAT. Sevilla.

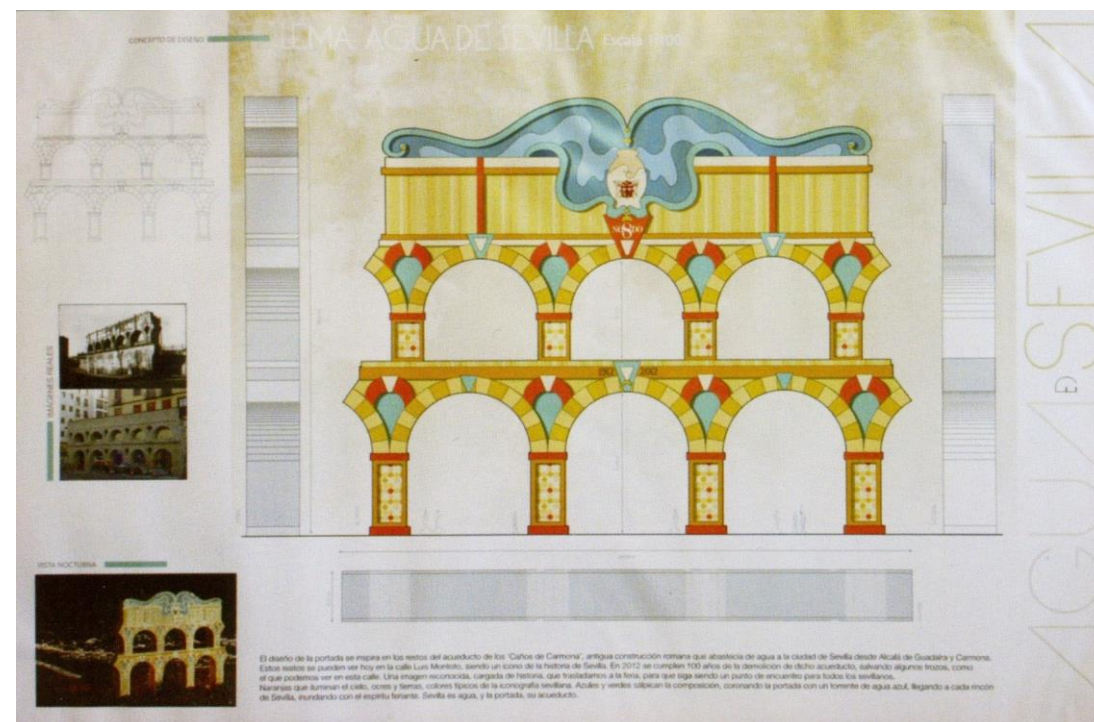


Fig. 2012. 26. Propuesta "Agua de Sevilla", inspirada en los Caños de Carmona.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2012. COAAT. Sevilla.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2012

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Para la portada que nos ocupa, la del año 2012, con fecha de 10 de marzo de 2011 se instruyó el correspondiente expediente administrativo por parte del Área de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo de Sevilla con el objeto de celebrar un concurso de ideas para elegir el diseño que serviría de base para la redacción del proyecto de la Portada de Feria de Sevilla del año 2012.

Este documento representa, como en años anteriores, el inicio de una nueva portada, y a través del cual, se acordaron: primero, aprobar las bases por las que se iba a regir el concurso; segundo, convocar el concurso de ideas; tercero, autorizar el gasto de 6.000 €, en que consiste el premio este año; cuarto, nombrar al jurado del concurso y quinto, facultar al teniente de alcalde delegado del Área de Fiestas Mayores, Gregorio Serrano López, para resolver cualquier incidencia que pudiera presentarse durante el desarrollo del concurso.

Para el año 2012, con la entrada de un nuevo gobierno en la alcaldía de Sevilla, se revisan las bases del concurso. Los quince apartados iniciales se agrupan en once, de forma que algunos de los nuevos apartados recopilan varios de los antiguos, quedando con la estructura que tienen actualmente¹. Sin embargo, el contenido de las bases del concurso no se modifica sustancialmente. Solo en el apartado cuarto "Presentación de Propuestas", en lo respecta a la fecha límite de presentación, adecuándola al calendario de 2011 como es preceptivo.

Con respecto a los motivos de inspiración se mantienen iguales que el año anterior, pudiendo ser hechos históricos o edificios civiles y monumentales, pero siempre con referencia a la ciudad de Sevilla.

El día 16 de marzo de 2011 se publicó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla y dentro de la sección: Perfil del Contratante; la convocatoria, las bases y el jurado del concurso de ideas para la selección del diseño que se utilizaría para la Portada de la Feria de Abril de 2012. De forma que hasta el 14 de mayo de 2011 quedaba abierto el plazo para la presentación de propuestas. Estas se tenían que entregar en las dependencias de la Delegación de Fiestas Mayores, situadas en c/ Matienzo nº 1-3, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas.

El jurado de este año estuvo compuesto por once destacados representantes de la sociedad civil sevillana, de los cuales seis de ellos pertenecían a diferentes áreas del Ayuntamiento, y los otros cinco eran representantes del Colegio de Arquitectos, Colegio de Aparejadores, Escuela de Artes Aplicadas y Oficios, Asociación de la Prensa y Asociación Independiente de vecinos de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

¹ Anexo 3. Bases del concurso de ideas para la selección del diseño base de la Portada de Feria de Abril de 2017. (TOMO I. TESIS).

2.2. LOS CONCURSANTES

Para la convocatoria de 2012 se presentaron al concurso un total de cuarenta y cinco (45) candidatos, la edición más numerosa hasta la fecha con seis propuestas más que el año anterior, y como viene siendo habitual, con ideas muy diferentes e inspiradas en fuentes recogidas principalmente de la arquitectura civil y religiosa, así como de la tradición y el folklore sevillano.

Por haberse cumplido este año el vigésimo aniversario de la Exposición Universal de Sevilla de 1992, este fue uno de los motivos recurrentes en el diseño de varias portadas. Diversas propuestas representaron la imagen del logotipo de la Expo92, así como de algunos de los pabellones del certamen internacional (Fig. 2012. 25).

Otro aniversario, según las propuestas presentadas y motivo de inspiración, fue el centenario de la demolición de los Caños de Carmona en 1912, obra necesaria realizada para acometer el ensanche y la urbanización del sector Este de la ciudad (Fig. 2012. 26).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El jueves día 15 de septiembre de 2011 se presentó en la sala de prensa del Ayuntamiento de Sevilla, situada en el edificio Laredo, el diseño seleccionado como idea para la Portada de Feria de Abril de 2012. Este año el evento fue presidido por el nuevo delegado de Fiestas Mayores del Consistorio sevillano, Gregorio Serrano López (Fig. 2012. 27).

De las cuarenta y cinco (45) obras presentadas el jurado, de manera unánime, falló sobre el diseño del aparejador Miguel Ángel Pérez Cabo y del arquitecto técnico Manuel Jesús Jiménez Varo, titulado "... Y Sevilla" (Fig. 2012. 28).

La propuesta ganadora muestra una portada inspirada en la fachada de la iglesia colegial de El Divino Salvador, la cual conmemora el trescientos (300) aniversario de la finalización de su construcción tal y como la vemos en la actualidad, así como un homenaje a Juan Garrido, persona que comandó las últimas obras que se han acometido en dicho templo hispalense. También recoge referencias al XX aniversario de la Exposición Universal de Sevilla celebrada en 1992 en la Isla de la Cartuja y el bicentenario de la "Pepa", Constitución de Cádiz de 1812.

En palabras del Jefe del Servicio Técnico de Fiestas Mayores: "Se trata de una espléndida propuesta con una solución muy armonizada tanto en su composición y tratamiento ornamental como en su cromatismo, y que será de fácil resolución con el sistema estructural utilizado para el montaje de la portada" (Rafael Carretero Moragas, 2011).



Fig. 2012. 27. Acto de presentación de la propuesta ganadora "... Y Sevilla". Miguel Ángel Pérez Cabo (autor), Gregorio Serrano López (delegado de Fiestas Mayores) y Manuel Jesús Jiménez Varo (autor).
Fuente: Miguel Ángel Pérez Cabo.

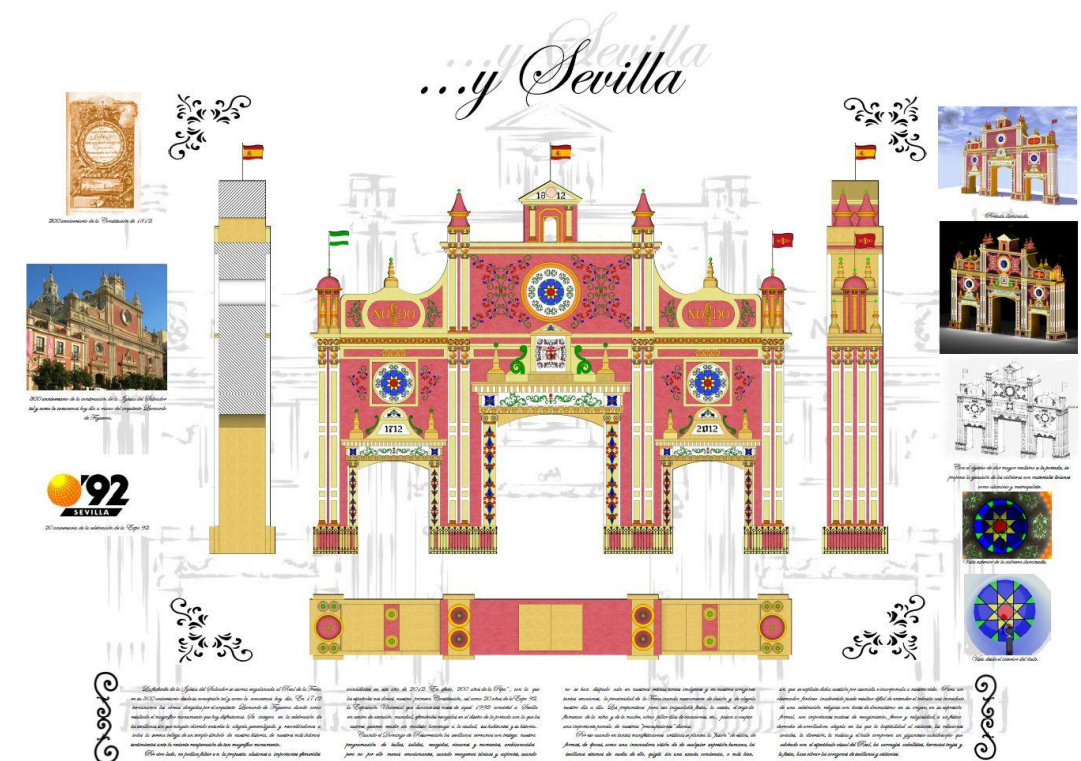


Fig. 2012. 28. Propuesta ganadora "... Y Sevilla".
Fuente: Miguel Ángel Pérez Cabo.



Fig. 2012. 29. Manuel Jesús Jiménez Varo.
Fuente: (www.youtube.es, 20-09-2011).



Fig. 2012. 30. Miguel Ángel Pérez Cabo.
Fuente: (www.youtube.es, 20-09-2011).



Fig. 2012. 31. Algunas de las propuestas presentadas por Miguel Ángel Pérez Cabo y Manuel Jesús Jiménez Varo en años sucesivos desde el 2012.
Fuente: Propias y de los autores.

2.4. PERFIL DEL AUTOR/ES

Manuel Jesús Jiménez Varo, coautor de la Portada de la Feria de Abril de 2012, nace en Sevilla en el año 1982.

Ha cursado varias carreras y master universitarias obteniendo un espectacular currículo académico, encontrándose en estos momentos matriculado en el grado de Odontología:

- Licenciatura de Ciencias Ambientales, Universidad Pablo Olavide de Sevilla, 2005.
- Arquitectura Técnica, Universidad de Sevilla, 2008.
- Ingeniería de Edificación, Universidad de Nebrija (Madrid), 2010.
- Master Universitario en Prevención de Riesgos Laborales, Universidad de Vitoria, 2014.

Inicia en 2008 su etapa profesional como técnico de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de Sevilla. Más tarde, en 2014 y durante dos años estuvo trabajando en el diseño y cálculo de estructuras e instalaciones de plataformas petrolíferas para la empresa DISEPROSA.

Miguel Ángel Pérez Cabo, coautor de la Portada de la Feria de Abril de 2012, nace en Sevilla en 1947. Actualmente está jubilado y dedica parte de su tiempo a una de sus mayores aficiones, la navegación en barcos antiguos.

Realizó estudios universitarios en la Escuela de Arquitectura Técnica de Sevilla entre 1969 y 1972, graduándose con un magnífico expediente académico. Continúa su formación como Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales en la Fundación Esculapio durante 1998. Experto en Urbanismo en la Universidad de Sevilla en 2001. Formador del Instituto Andaluz de Administración Pública en 2004. Últimamente ha realizado estudios de idiomas de lengua árabe de la que posee el nivel B-1 por la Escuela Oficial de Idiomas de Sevilla.

Profesionalmente inicia su labor como aparejador en la empresa privada siendo Jefe de Obra en varias empresas del sector inmobiliario y promotoras de edificación. También ha ejercido como profesional libre a través del colegio de Aparejadores de Sevilla. En 1985 entra a formar parte de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de Sevilla donde ha ocupado distintos puestos de responsabilidad hasta su jubilación en 2012. Además, ha desempeñado el cargo de profesor de Dibujo Arquitectónico en la Escuela de Arquitectura Técnica de Sevilla entre 1991 y 2012.

Ambos autores se han presentado juntos en más ocasiones al Concurso de Ideas, consiguiendo ganar el mismo en 2012 y 2013 consecutivamente. En el año 2012 se presentaron al concurso por vez primera con seis propuestas, la mayoría con alusión muy directa al vigésimo aniversario de la Expo-92, cuyos lemas fueron: "Expo 92, en el recuerdo", "Una Sevilla Universal", "Nosotros, ellos", "Sevilla y la Expo", "Fuente de alegría" y "... y Sevilla" con la que ganan este año. En 2013 se vuelven a presentar con otras cinco propuestas tituladas: "Arte eterno, aroma de naranjos", "Reflejos de oro, en el río eterno", "Plaza, umbral y pórtico", "Así recibe Sevilla" y "Y en el verdor el asombro" con la que vuelven a ganar también este año. En la cita del 2016 solo presentaron una idea titulada "La Feria os recibe". Finalmente, para esta última convocatoria se han presentado con dos opciones tituladas: "Recordando la Expo '92" y "La Feria os acoge".

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con una amplia selección de los carteles que se presentaron al concurso de ideas. Abierta al público del 23 de noviembre al 2 de diciembre de 2011, la muestra permitió ver en conjunto las mejores ideas propuestas para el diseño de la portada, así como el cartel ganador del concurso.

Entre los candidatos al concurso hubo otra configuración que mostraba la iglesia de El Salvador, así como otros planteamientos que referenciaban en su diseño el Casino de la Exposición; Lope de Vega y Torre del Oro; antiguos Almacenes Pedro Roldán de la plaza del Pan; la Fuente de la Alegría; 125 años del Ateneo de Sevilla; los Caños de Carmona o algunas referencias a la Sevilla Mudéjar y a la Sevilla Mora; sin faltar homenajes al albero, al río Guadalquivir y a las Atarazanas, entre otras.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: "... Y Sevilla"	Primer premio
Lema: "125 años del ateneo de Sevilla"	Lema: "Atarazanas"
Lema: "Exposición Universal 1929"	Lema: "Archivum vespucci"
Lema: "20 aniversario de la Expo 92"	Lema: "A la orillita del río Guadalquivir"
Lema: "A través de las torres"	Lema: "Conmemoración"
Lema: "Agua de Sevilla"	Lema: "Pilares de albero"
Lema: "Una Sevilla Universal"	Lema: "Monasterio de Sta. Mª de las Cuevas.
Lema: "Cigarrera 1812"	La Cartuja de Sevilla"
Lema: "Casino de la Exposición"	Lema: "Mira la feria"
Lema: "Entorno al 29"	Lema: "Callejón del agua"
Lema: "Lab. Mun. 12-12"	Lema: "Puerta de la Constitución"
Lema: "Nosotros, ellos"	Lema: "Media naranja"
Lema: "Expo 92 en el recuerdo"	Lema: "Divino Salvador"
Lema: "Ay feria mía, cuánto te quiero"	Lema: "Trajano"
Lema: "El flamenco y Sevilla"	Lema: "XPO"
Lema: "History of a new world"	Lema: "Póker de ases"
Lema: "Hércules I"	
Lema: "Hércules II"	
Lema: "Neomudéjar"	
Lema: "Sevilla Universal"	
Lema: "Un tesoro cartujano"	
Lema: "Sevilla mora"	
Lema: "Plateresca sevillana"	
Lema: "Fuente de alegría"	
Lema: "Nomudejardo"	
Lema: "El Real se siente monumental"	
Lema: "Sevilla y la Expo"	



Fig. 2008. 34. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2012. COAAT. Sevilla.
Fuente: Propia.



Fig. 2012. 32. Exposición en el COAAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2012.
Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



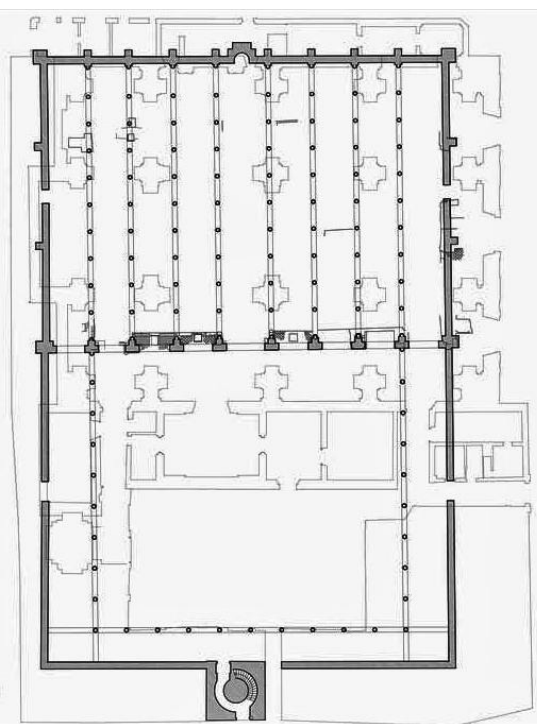
Fig. 2012. 33. Algunas propuestas presentadas al concurso de ideas de 2012.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2012. COAAT. Sevilla.



Fig. 2012. 35. Fachada principal de la iglesia colegial de El Divino Salvador de Sevilla.
Fuente: www.iglesiadelsalvador.es. (5-02-2017).



Isometría del entorno



Planta de la mezquita con respecto a la Iglesia del Salvador

Fig. 2012. 36. Reconstrucción gráfica de la mezquita Ibn Adabbás.
Fuente: www.iglesiadelsalvador.es. (5-02-2017).

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

La Portada de la Feria de Abril de Sevilla del año 2012 se inspira en la fachada principal de la iglesia colegial de El Divino Salvador de Sevilla (Fig. 2012. 35), y celebra una triple conmemoración: por un lado, el tercer centenario de la construcción de la iglesia en la que se inspira (1712-2012). Por otro, existen elementos que recuerdan a la Expo 92 de la que se cumplen 20 años y, por último, en la parte superior se ha incorporado la fecha de la aprobación de la 1ª Constitución española para conmemorar su segundo centenario.

La fachada de la Colegiata o Iglesia del Salvador, como se le conoce en Sevilla, fue terminada por Leonardo de Figueroa y Reina en 1712, destacado arquitecto del barroco español. De su mano se construyen también las bóvedas, cúpulas y cubiertas del edificio.

En 1812 los españoles en plena Guerra de la Independencia (1808-1814), nos dimos nuestra primera constitución, la Constitución de Cádiz, también llamada la "Pepa" por ser aprobada el 19 de marzo, festividad de San José.

En 1992 se celebró en Sevilla la Exposición Universal y durante seis meses la ciudad se convirtió en centro de atención mundial.

3.1.1. Fachada principal de la iglesia colegial de El Divino Salvador de Sevilla

La mayor inspiración de la portada de este año se ciñe a la fachada principal de la iglesia colegial de El Divino Salvador de Sevilla, sita en la plaza del mismo nombre.

La plaza del Salvador formaba parte del antiguo Foro Romano de Sevilla y en ella pudieron existir, según el cronista Espinosa y Cárcel, hasta dos construcciones de tipo basilical en distintas épocas, atribuidas una al periodo de Tiberio y otra de tiempos de Teodorico el Grande, entre los siglos V-VI. Sobre estas ruinas los árabes construyeron su mezquita mayor como era costumbre cuando conquistaban tierras a otras culturas, a la que llamaron Ibn Adabbás (Fig. 2012. 36) (Morales Padrón et al., 1992).

La iglesia de El Salvador fue construida en el siglo XVII, sobre los restos de la que había sido mezquita Alhama de los árabes hasta la llegada de los almohades, y de la que aún se conservan algunos restos en el Patio de los Naranjos. A partir de 1671 se derriba la iglesia cristiana existente por el estado ruinoso de la edificación. Sobre las ruinas se construyen dos templos cristianos entre 1674 y 1679: una primera iglesia proyectada por Bernardo Simón de Pineda y Pedro Roldán bajo la dirección de Esteban García, la cual se derrumbó casi al terminar su construcción debido a la mala calidad de los materiales. Posteriormente y motivado por esta ruina, se decidió que el segundo templo fuera supervisado por los arquitectos que estaban en ese momento ejecutando las catedrales de Jaén y Granada, Eufasio López y José Granados respectivamente. Finalmente, fue Granados quien dejaría constancia de las que serían las trazas de la nueva iglesia colegial sobre los cimientos del antiguo templo cristiano. En 1682 Granados presentó el proyecto final de los alzados y se le encomendó su construcción a Francisco Gómez Septien, que falleció y no pudo verlos terminados. Continuó las obras en 1696 Leonardo de Figueroa, uno de los mejores

arquitectos del barroco español. De su mano se construyeron las bóvedas, la cúpula central, las cubiertas y las cámaras sobre las mismas, además, también participó junto con el arquitecto jerezano Diego Moreno Meléndez en la terminación de la fachada principal. Según los historiadores el templo se inauguró en 1712 vacío y con los pilares sin tallar.

La fachada principal es de estilo manierista y está orientada al Oeste mirando hacia la plaza del Salvador. Se sitúa por encima de esta mediante unas gradas por las que se accede a las tres puertas que posee. La composición vertical de la fachada principal se establece en función de tres módulos íntimamente relacionados con la estructura de las tres naves interiores que establecen la configuración del templo. Horizontalmente la fachada presenta dos cuerpos más ático o espadaña.

El primer cuerpo se articula en tres módulos flanqueado por pilastras pareadas que permiten abrir en su interior tres portones, el central de mayor tamaño y los laterales más pequeños e iguales.

El segundo cuerpo se articula en torno a un gran módulo central con una abertura en forma de óculo, flanqueado por pilastrones pareados similares a los del cuerpo inferior. Lateralmente este cuerpo se flanquea con dos grandes ménsulas con forma de aletas y dos cajas de escaleras circulares cubiertas con cupulín con copete.

Por último, el ático o espadaña, de corte clásico, presenta hueco interior flanqueado por pilastras y rematado superiormente con frontón triangular, remates de bolas y al centro una cruz de forja (www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia, 5-02-2017).

Completan la decoración de la fachada principal de El Salvador varios elementos muy significativos como son (Fig. 2012. 37):

- A. Grandes ménsulas sobre antepecho calado y remates piramidales con bola.
- B. Friso decorado con denticulos y óvolos, que soporta una cornisa apoyada en canes volados y decorada con filigrana barroca de motivos vegetales.
- C. Pilastras pareadas con capiteles corintios con lacias hojas de acanto.
- D. Pilastras cajeadas con decoración de grutescos y candelieri, sobre las que se sitúan un arquitrabe con ángeles tenantes, cornisa, frontón curvo con decoración frutal y copetes como remates.
- E. Frontón triangular con venera o concha de viera enmarcada, con cruz y volutas laterales y remates piramidales.
- F. Óculo de iluminación con vidriera, enmarcado con moldura cuadrada decorada con pequeñas medias bolas de mármol negro en las esquinas.
- G. Cerrajería de forja en las gradas de entrada al templo.



Figs. A y B

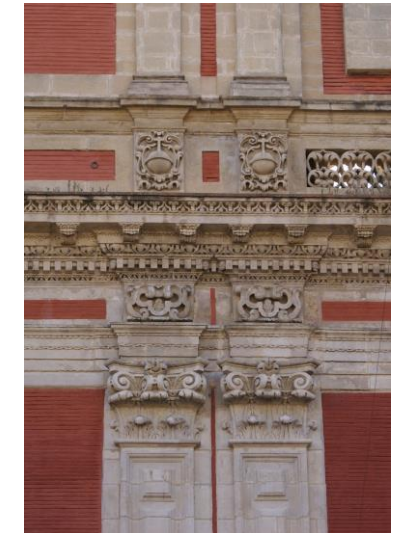


Fig. C



Fig. D



Fig. E



Fig. F



Fig. G

Fig. 2012. 37. Elementos ornamentales de la fachada principal de la Iglesia de El Salvador.
Fuente: Propia.

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

Como viene ocurriendo últimamente en aquellas portadas que sólo poseen un referente inspirador principal, como es el caso de la de 2012 con la fachada de la iglesia de El Salvador; la mayoría de los elementos ornamentales de la misma son también del propio edificio, que mediante la modificación de algunos elementos como columnas, pináculos, huecos, molduras, etc. y una simplificación de sus formas recuerdan e identifican perfectamente al original.

Los principales elementos ornamentales de la portada de este año 2012 son: (Fig. 2012. 38):

- Los moldurones con orejeras que recogen lateralmente el ático o espadaña.
- Óculo de iluminación con vidriera de trazado geométrico y decoración floral.
- Las volutas usadas como modillones laterales simplificados con decoración floral barroca y la garita que forma la caja de escalera circular cubierta por un cupulín.
- Cenefa sobre friso con motivos sacados de los antepechos calados del segundo cuerpo de la fachada.
- Óculo de iluminación, con vidriera de trazado geométrico enmarcado con moldura cuadrada y decoración floral.
- Filigranas de motivos florares barrocos obtenidos de la cornisa del segundo cuerpo de la fachada.
- Para representar con más exactitud a la iglesia de El Salvador se ha colocado la reja existente sobre las gradas, usada como decoración del zócalo en todo el frente de la portada.

El color de la Portada

Con respecto al color de la portada, este año predomina de fondo el color salmón que se corresponde con el de la fachada de la Iglesia del Salvador. Se han resaltado las pilastras pareadas y los recercados de los huecos de paso con un color albero. Además, para darle más alegría cromática, se han utilizado en las filigranas florares, así como en los falsos vidrios de los óculos, colores verdes, azules, amarillos y rojos.

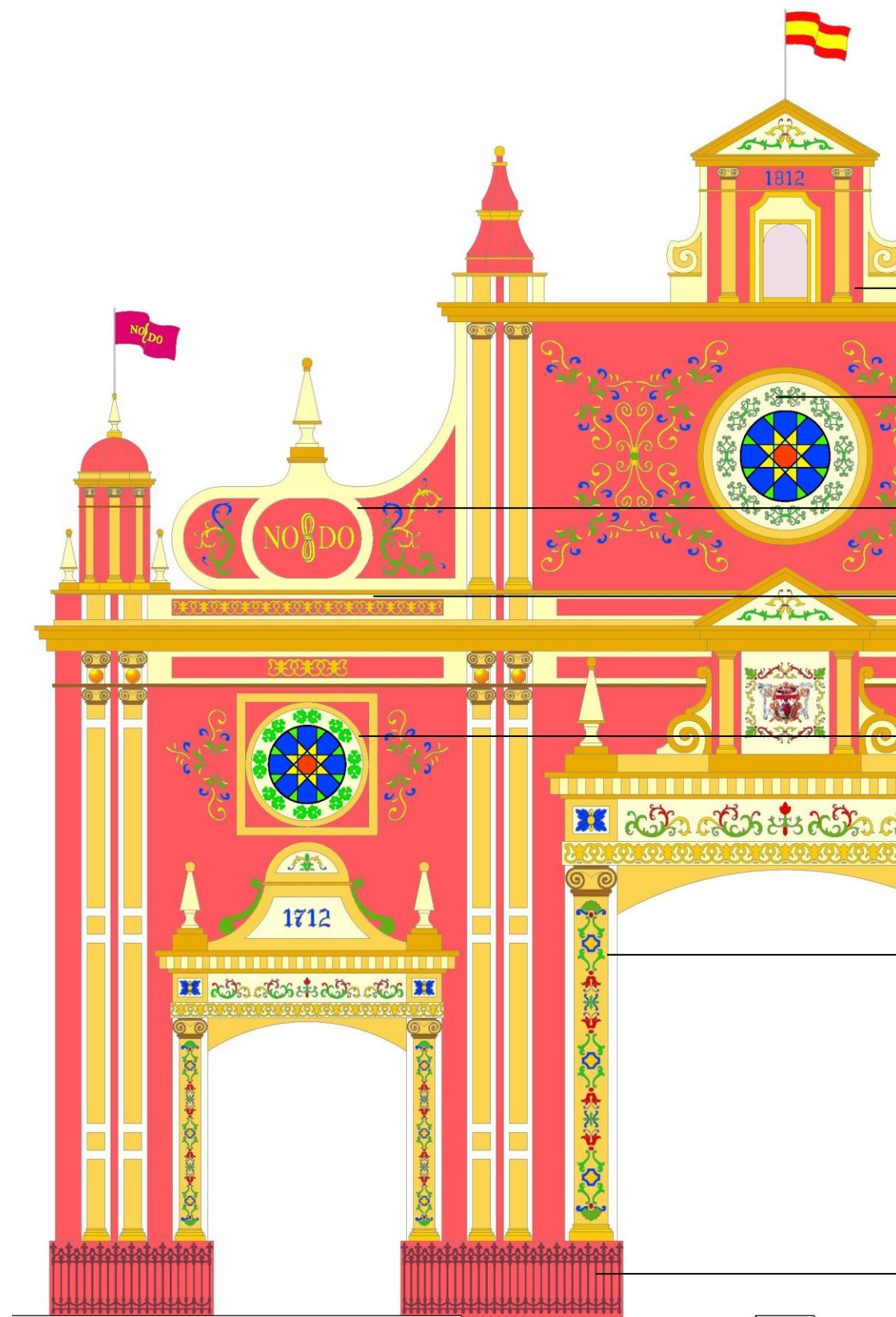


Fig. 2012. 38. Fachada principal de la iglesia colegial de El Divino Salvador de Sevilla.
Fuente: Elaboración propia a partir de la documentación del servicio Técnico de Fiestas Mayores.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata, como en todas las portadas, con el escudo (Fig. 2012. 39) y lema de la ciudad de Sevilla NO 8 DO (Fig. 2012. 40). El escudo se ha colocado centrado y sobre el arco principal enmarcado con una cenefa floral de vivos colores. Con respecto al lema NO 8 DO, este se ha colocado dentro de los modillones decorativos situados a ambos lados del segundo cuerpo.

Como recuerdo al vigésimo aniversario de la Exposición Universal de Sevilla de 1992, el autor incluyó la esfera que en su día fuera símbolo de la EXPO'92. Una esfera naranja con los paralelos y meridianos en tonos dorados.

Bajo el lema, "La Era de los Descubrimientos", la Expo'92 contó con la participación de 101 países, 20 organizaciones internacionales, 17 comunidades autónomas españolas y unas 20 empresas privadas; se construyeron 95 pabellones entre países, organizaciones internacionales, empresas, comunidades autónomas de España y los monográficos a cargo de los organizadores; se atendieron a 18 millones de visitantes extranjeros y unos 40 millones de visitas nacionales. Inaugurada el 20 de abril de 1992 (Lunes de Resurrección), se clausuró 176 días después, el 12 de octubre de 1992 (día del Descubrimiento de América), superando todas las previsiones de participantes, visitantes, patrocinios, superficie, y marcando un antes y un después en la ciudad (Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla 1992, 1992), (<http://sevilla.abc.es/>, 20-04-2012).

Por otra parte, este año 2012 se celebra en España el 2º centenario de la Constitución de Cádiz de 1812. Por ese motivo, los autores, queriéndose sumar a los homenajes celebrados por el bicentenario, colocaron en la parte más alta de la portada, bajo el frontón del ático, el año de su aprobación, 1812.

La Constitución de Cádiz, primera Constitución española, fue aprobada el 19 de marzo de 1812, festividad de San José, de ahí el nombre de la "Pepa" como se la conoce popularmente. Esta se gestó en el marco de la Guerra de la Independencia española entre 1808 y 1814, como revelación de la ciudadanía española a los propósitos invasores de Napoleón Bonaparte que, valiéndose de las disputas entre Carlos IV y Fernando VII por los derechos reales, ambicionaba a fundar en España una monarquía dependiente de la francesa. Mientras prácticamente la mayor parte de la península estaba ocupada por los franceses, en Cádiz se celebraron unas Cortes que cambiarían el destino de la historia de España. La mañana del 24 de septiembre de 1810, un centenar de diputados, representando a la mayoría de las grandes ciudades y provincias de España, se reunieron en el Ayuntamiento de la Isla de León, muy cerca de Cádiz, hoy llamado San Fernando, estableciendo la génesis de la primera Carta Magna Española (www.congreso.es, 5-02-2017).

Igualmente, en este año se cumplen trescientos (300) años de la construcción de la iglesia colegial de El Divino Salvador, por lo que se han inscrito sobre los huecos de paso laterales y dentro de los frontones curvos que cierran superiormente dichos arcos, las fechas conmemorativas, 1712 y 2012.



Fig. 2012. 39. Escudo de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2012. 40. Lema de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

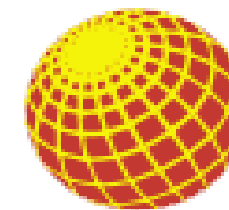
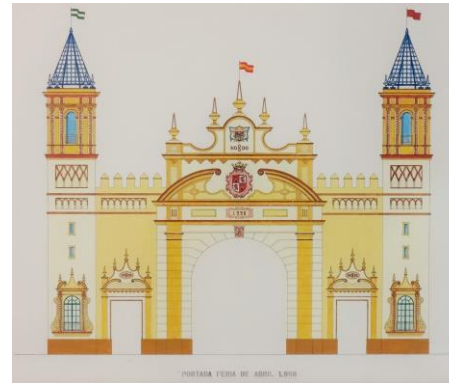


Fig. 2012. 41. Esfera del logotipo de la Exposición Universal de Sevilla 1992.
Fuente: www.sevilla.org.



Portada de Feria 2000.
Torre de la parroquia de San Pedro.



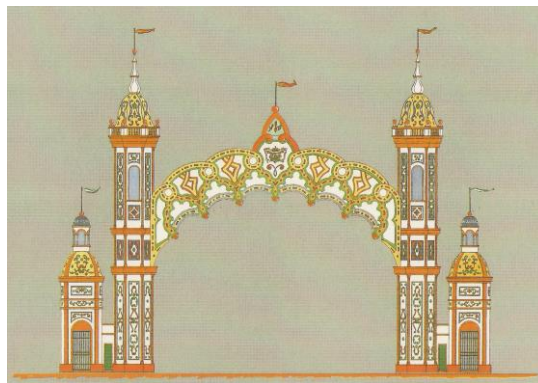
Portada de Feria 1998.
Torre de la iglesia de San Román.



Portada de Feria 1996.
Capilla del Carmen y torre de la iglesia de Santa Ana.



Portada de Feria 1993.
Linterna de la torre de la iglesia de San Bernardo



Portada de Feria 1987.
Capilla del Carmen y su torre adyacente.

Fig. 2012. 42. Portadas de feria con elementos arquitectónicos pertenecientes a iglesias de Sevilla.
Fuente: Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Diseñada por primera vez por dos aparejadores debutantes en el Concurso de Ideas, la portada de este año evoca la fachada de la iglesia colegial de El Divino Salvador, templo católico más grande de Sevilla tras la catedral y de mayor riqueza patrimonial, que en este año 2012 cumplía 300 años de su segunda reconstrucción (1712-2012). Con un estilo clásico y muy sevillano, la portada de 2012 deja atrás aires vanguardistas de proyectos anteriores.

El pórtico de este año, coincidiendo con el cambio de gobierno municipal, se aleja de experimentaciones habidas en las dos ediciones previas y muestra una involución en su propuesta, dada la interrupción del proceso evolutivo hacia planteamientos desafiantes y discutidos. El enfoque creativo vuelve los ojos a las raíces convencionales de firme arraigo en la ideación de las portadas, recuperando y reinterpretando un edificio icónico que forma parte de las señas de identidad de la ciudad. El propio delegado de Fiestas Mayores, Gregorio Serrano, partidario de apuestas que rememoren y utilicen como referente la Sevilla monumental, apostilló en la presentación del proyecto vencedor, "estar seguro de que la portada será del agrado de los sevillanos".

Sin embargo, no estuvo exenta de polémica por recrear en su totalidad la fachada de un templo religioso. No es tradicional la reproducción íntegra de templos para engalanar la entrada a la Feria de Abril. Por el contrario, estas formas efímeras son recurrentes y reiteradas a la hora de representar las dos Portadas del Corpus Christi que anualmente se levantan en la plaza de San Francisco. No obstante, según sus autores en la ideación de la portada se ha eliminado todo vestigio de simbología e iconografía religiosa, "No es una manifestación o exposición de la religión, sino una representación monumental de un espacio arquitectónico" (Manuel Jesús Jiménez Varo, 2012).

El matiz religioso ya apareció en el periodo previo a la instauración del concurso de ideas pero limitándose a la rememoración de elementos arquitectónicos parciales de las iglesias que emulaban principalmente alguna de sus torres. Tal es el caso de la torre de la parroquia de San Pedro (año 2000), elementos de la capilla del Carmen y de su torre adyacente (años 1996 y 1987), torre de la iglesia de Santa Ana (año 1996) o del remate de linterna de la parroquia de San Bernardo (año 1993).

En definitiva, se retorna a una senda de sobrio clasicismo que hace que la Sevilla monumental se vea reflejada en su Feria a través de su portada.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Morales Padrón, F., Blanco Freijeiro, A., Bosch Vilá, J., Ladero Quesada, M. Á., Domínguez Ortiz, A., Aguilar Piñal, F., . . . Álvarez Rey, L. (1992). *Historia de Sevilla* (D.-. Andalucía Ed.). Sevilla: Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla 1992. (1992). *Guía oficial Expo'92* (2* ed.). Sevilla: Sociedad Estatal para la Exposición Universal Sevilla 92.

5.2. REFERENCIAS WEB

ABC DE SEVILLA. HEMEROTECA. *Las cifras del éxito*. (<http://sevilla.abc.es/20120420/sevilla/sevi-cifras-exito-201204192305.html>), 5-02-2017

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org)

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es/>)

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS. *Constitución española 1812 – 1978*. (http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Hist_Normas/ConstEsp1812_1978/Const1812), 5-02-2017

DIARIO DE SEVILLA. *Profesores universitarios elogian la obra efímera del aparejador Miguel Ángel Pérez Cabo, autor de la portada*. (http://www.diariodesevilla.es/feria_de_abril/estrenos-homenajes_0_581941882.html), 5-02-2017

IGLESIA COLEGIAL DE EL DIVINO SALVADOR. Galería de Imágenes. (<http://www.iglesiadelsalvador.es/html/index.php>), 5-02-2017

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

- Iglesia de El Divino Salvador. (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i19459&ids=410910145>), 5-02-2017

LEYENDAS DE SEVILLA. *Iglesia Colegial de El Divino Salvador -I. Exterior y Patio de los Naranjos*. (<http://leyendasdesevilla.blogspot.com.es/2011/03/iglesia-del-divino-salvador.html>), 5-02-2017

YOUTUBE.ES. *Portada feria abril Sevilla 2012*. (autores Manuel Jesús Jiménez Varo y Miguel Ángel Pérez Cabo) (<https://www.youtube.com/watch?v=8t1Xo6x7aNA>)

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2012

Presidente

D. Gregorio Serrano López

Teniente de Alcalde Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

D^a María del Mar Sánchez Estrella

Teniente de Alcalde Delegada de Cultura, Educación, Deportes y Juventud

D. Maximiliano Vílchez Porras

Teniente de Alcalde Delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Parques y Jardines

D^a. Carmen Ríos Molina

Delegada del Distrito Los Remedios

D. Rafael Rivas Prieto

Director de Fiestas Mayores

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya

Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos

D. Inmaculada Carrasco Jiménez

Asociación de la Prensa de Sevilla

D. José Baena Solaz

Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2013

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2013		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Plaza de España (torres y puente sobre la ría)
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Y en el verdor el asombro »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2013	EFEMÉRIDES:	75º aniversario de la O.N.C.E. 2ª centenario de la Hermandad del Rocío de Triana
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 16 al 21 de abril		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Miguel Ángel Pérez Cabo. Sevilla. 1947 Aparejador y Arquitecto Técnico. 1972 Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. 2007 Consejería de Obras Públicas y Transportes. Jubilado. 2012			Manuel Jesús Jiménez Varo. Sevilla. 1982 Licenciado en Ciencias Ambientales. 2005 Arquitecto Técnico. 2008 - Ingeniero de Edificación. 2010 Master Universitario en P.R.L. 2014 Jefe de Obra. Consultoría. DISEPROSA

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	50,67 m	40,89 m		2.071,90 m²	867,94 m²	355,16 m²	1.223,10 m²

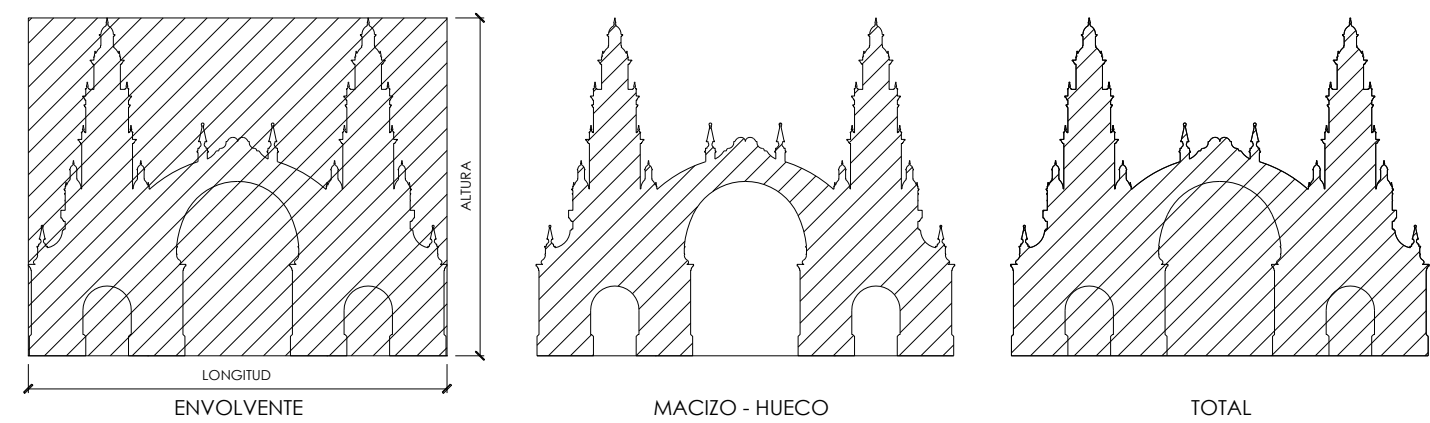


Fig. 2013. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / BALUARTE	2	LATERAL Izqda.	PLANTA RECTANGULAR	18,83	40,89
		LATERAL Dcha.	PLANTA RECTANGULAR	18,83	40,89
MURO / OTROS	1	CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	36,52	33,97
ARCOS / VANOS	3	LATERAL Izqdo.	ARCO DE ½ PUNTO	5,17	8,46
		CENTRAL	ARCO DE ½ PUNTO	12,77	21,09
		LATERAL Dcho.	ARCO DE ½ PUNTO	5,17	8,46



Fig. 2013. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

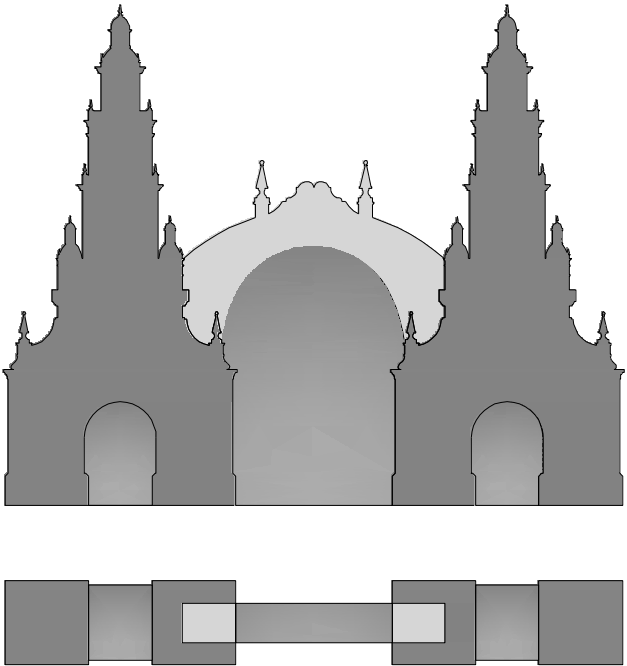


Fig. 2013. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

PF – 2013 FUENTES DE INSPIRACIÓN

REFERENTES ORNAMENTALES

RO - 1



Fig. 2013. 5. Paño de azulejos decorativos de la enjuta del Puente de León, uno de los cuatro puentes de la ría de la Plaza de España. Motivos florales barrocos en tonos azules. Fuente: Propia.

RO - 2

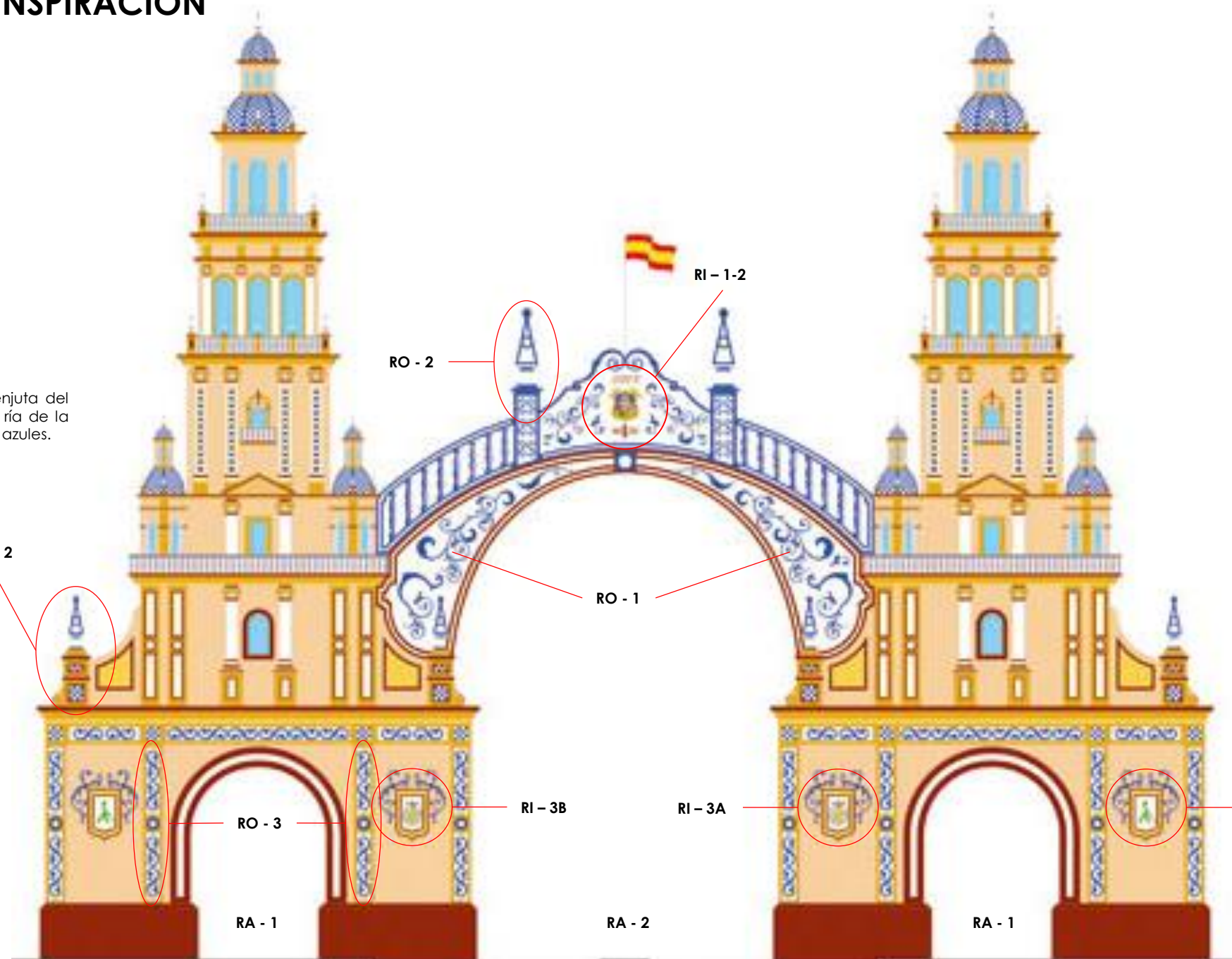


Fig. 2013. 6. Balastrada cerámica con pilares intercalados rematados con jarrones de cerámica. Fuente: Propia.

RO - 3



Fig. 2013. 7. Cenefa perimetral decorativa del paño cerámico que representa el Mapa del Parque de María Luisa. Plaza de América. 1960. Fuente: Propia.



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

RA - 1



Fig. 2013. 8. Torre Norte. Plaza de España. Fuente: Propia.

RA - 2



Fig. 2013. 9. Puente de Aragón. Plaza de España. Fuente: Propia.

RA - 1



Fig. 2013. 10. Torre Sur. Plaza de España. Fuente: Propia.

REFERENTES ICONOGRÁFICOS

RI - 1



Fig. 2013. 11. Escudo de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.

RI - 2



Fig. 2013. 12. Empresa de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.

RI - 3A



Fig. 2013. 13. Logotipo del Bicentenario de la fundación de la Hermandad del Rocío de Triana. Diseñado por Ignacio Sabater. Fuente: www.abcdesevilla.es (25-02-2015).

RI - 3B



Fig. 2013. 14. Medalla de la Hermandad del Rocío de Triana. Colocada como conmemoración del Bicentenario. Fuente: www.rocio.com (25-02-2015).

RI - 4



Fig. 2013. 15. Logotipo en conmemoración al 75 aniversario de la Institución y 25 aniversario de la Fundación ONCE. Fuente: www.once.es (25-02-2015).

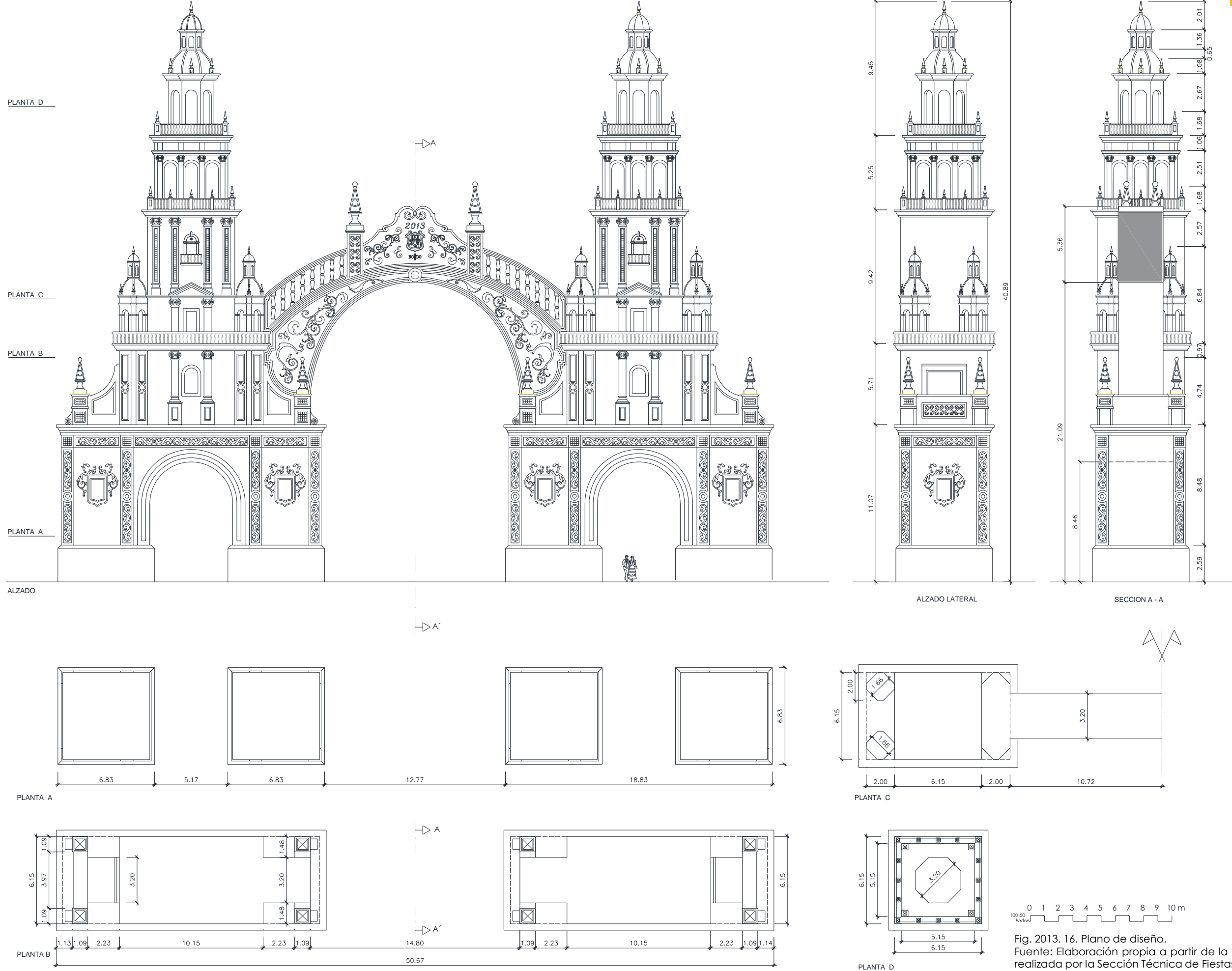


Fig. 2013. 16. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2013. 17. Maqueta tradicional.
Fuente: Propia.



Fig. 2013. 18. Montaje de estructura tubular.
Fuente: Propia.



Fig. 2013. 19. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Propia.



Fig. 2013. 20. Preparación de cupulines y pináculos.
Fuente: Pablo Ángel Fernández León (Sección Técnica de Fiestas Mayores).



Fig. 2013. 21. Portada terminada. (Profesores de la Escuela de Aparejadores).
Fuente: Propia.

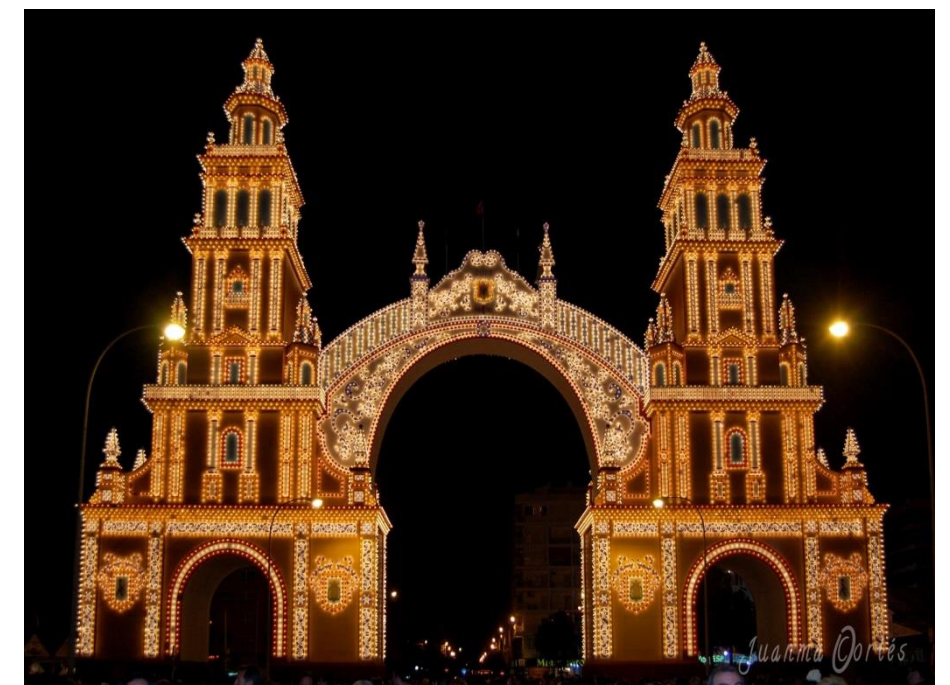


Fig. 2013. 22. Portada iluminada.
Fuente: www.wikiferia.com Juanma Cortés. (25-02-2015).

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Inalterable en su ubicación desde 1980, la Portada de la Feria proporciona el acceso principal a al recinto ferial a través de la calle Antonio Bienvenida, alzándose en la prolongación de la calle Asunción y enfrentada a ella en el cruce donde las avenidas Flota de Indias y Presidente Adolfo Suarez se encuentran (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Las dimensiones de la portada, de 50,67 metros de anchura por 40,89 metros de altura, la sitúan en la media de las portadas del periodo estudiado (2006-2017), por lo que su envolvente superficial, de 2.071,90 m², está igualmente en esta banda del periodo. Sin embargo, la superficie total de su fachada visual con sólo 1.223,10 m², es la menor del conjunto analizado. Si además le descontamos la superficie de los arcos de paso de 355,16 m², nos queda una superficie maciza de tan sólo 867,94 m², siendo por ello la portada de menor superficie de tablero en su vista de alzado. En conjunto queda una portada muy concentrada visualmente en las dos torres laterales y en el enorme paso central que forma el pequeño puente que las une.

La organización del alzado principal de la portada de este año queda definida por tres cuerpos esencialmente. Un arco central de grandes proporciones y dos torres laterales de mayor altura aún (Fig. 2013. 24).

El cuerpo central está formado por un imponente arco de paso de medio punto, de 21,09 metros de altura y 12,77 metros de ancho, cuyos arranques se sitúan en el segundo nivel de las torres laterales y sirve como nexo de unión entre estas. La decoración superior del arco está realizada con una balaustrada interrumpida por pilares rematados con pináculos. Mientras que la línea de su trasdós nos hace imaginar un arco rebajado, similar al de los puentes de la plaza de España a los que hace referencia. La línea del intradós responde al arco de medio punto que permita el tránsito de vehículos de mantenimiento, mercancías, bomberos, ambulancias, etc.

Las torres laterales son de planta rectangular y están organizadas en cinco niveles: el primer nivel, de 11,07 metros de altura, lo forma un gran pedestal en cuyo eje se sitúa un vano con arco de medio punto que sirve para el tránsito peatonal con 8,46 metros de altura y 5,17 metros de anchura. Este nivel se remata superiormente en las cuatro esquinas con pequeños pilares, pináculo y bola. El segundo piso, de 5,71 metros de altura, funciona, a través de unos aletones, como apoyo de los arranques del arco central y recurre a pilastras pareadas para soportar el balcón que se sitúa en el parte superior. Este balcón, con hueco rematado por frontón triangular y flanqueado lateralmente con cuatro pequeñas garitas, nos introduce al tercer nivel de 9,42 metros de altura, decorado por pilastras pareadas entre las que se sitúa, a media altura, un hueco con arco de medio punto y balaustrada. El cuarto nivel, de 5,25 metros de altura, se eleva sobre un balcón con balaustrada y se formaliza mediante tres arcos de medio punto entre columnas. Por último, como remate de las torres se sitúa un tambor conformado por arcos de medio punto rematado por cúpula y cupulín, de 9,45 metros de altura total.

Aunque se trata de la portada de menor superficie en su vista de alzado, ha sido la de mayor volumetría, es decir, mayor efecto 3D, producido por las torres que con sus cinco niveles cada uno se va escalonando con respecto al anterior.



Fig. 2013. 23. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: www.wikiferia.com Juanma Cortés, 10-02-2017).



Fig. 2013. 24. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2013. 25. Algunas propuestas presentadas al Concurso de Ideas de 2013.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria 2013. COAAT. Sevilla.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2013

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Con la llegada del verano de 2012, un año más se publicitaron por parte del Área de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo las bases de la convocatoria del Concurso de Ideas para elegir el diseño que serviría de base para la redacción del proyecto de la Portada de Feria del año 2013.

Con fecha 10 de junio de 2012 se instruyó el expediente administrativo por el cual se procedía: primero, aprobar las bases por las que se iba a regir el concurso; segundo, convocar el concurso de ideas; tercero, autorizar el gasto de 5.000 €, en que consiste el premio este año; cuarto, nombrar al jurado del concurso y quinto, facultar al teniente de alcalde delegado del Área de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que pudiera presentarse durante el desarrollo del concurso.

Este año la modificación más importante que se produce en las bases es la cuantía del premio que se reduce en 1.000 €, quedando a partir de ahora en 5.000 €, impuestos incluidos. Con respecto a los demás apartados de las bases, sólo en el cuarto, Presentación de propuestas, se modificó la fecha de entrega para adecuarlo al calendario del año en curso.

Con respecto a los motivos de inspiración se mantienen al igual que el año anterior, pudiendo ser hechos históricos o edificios civiles o monumentales, pero siempre con referencia a la ciudad de Sevilla, aunque se dice en las bases que este apartado tiene carácter meramente indicativo.

El día 17 de junio de 2012 se publicó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla y dentro de la sección: Perfil del Contratante; la convocatoria y las bases del concurso de ideas para la selección del diseño que se utilizaría para la Portada de la Feria de Abril de 2013. De forma que hasta el 16 de julio de 2012 había de plazo para la presentación de propuestas. Estas se tenían que entregar en las dependencias de la Delegación de Fiestas Mayores, situadas en c/ Matienzo nº 1-3, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas.

El jurado de este año repite por completo los once miembros del año anterior, el cual estaba formado por representantes de la sociedad civil sevillana, de los cuales seis de ellos pertenecían a diferentes áreas del Ayuntamiento, y los otros cinco eran representantes del Colegio de Arquitectos, Colegio de Aparejadores, Escuela de Artes Aplicadas y Oficios, Asociación de la Prensa y Asociación Independiente de vecinos de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Para el certamen del 2013 se presentaron al concurso un total de ochenta (80) candidatos, el doble que el año anterior, con propuestas inspiradas tanto en la historia de Sevilla como en su arquitectura. Entre los bocetos presentados había referencias al 75 aniversario de la ONCE, a la Puerta del Príncipe de la Maestranza, al centenario del nacimiento del torero Juan Belmonte, al Monasterio de San Jerónimo en su 600 aniversario, al 450 aniversario del cuerpo de campanas de

la Giralda, al 200 aniversario de la primera romería de la Hermandad de Triana, a la Casa de la Moneda, al Pabellón de Artes y Costumbres, o al Casino de la Exposición; muchos de los diseños presentados al certamen con clara ideación regionalista con alusión al arquitecto Aníbal González (www.diariodesevilla.es , 28-11-2012).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El delegado de Fiestas Mayores, Gregorio Serrano López, presentó el martes día 25 de julio de 2012, en el Ayuntamiento de Sevilla, el diseño seleccionado como idea para la Portada de Feria de Abril de 2013 (Fig. 2013. 26).

De los ochenta (80) trabajos presentados al concurso, el jurado seleccionó treinta (30) en una primera elección; solo con que uno del jurado le pareciera adecuada la idea pasaba a la segunda revisión. En esta segunda ronda se descartaron las que por motivos técnicos no podían ser realizadas, quedando once (11) diseños, de los cuales, el jurado mediante votación secreta eligió una, fallando sobre el proyecto con el lema: "Y en el verdor el asombro", obra del aparejador Miguel Ángel Pérez Cabo y el arquitecto técnico Manuel Jesús Jiménez Varo, quienes por segunda vez y de forma consecutiva ganaron el concurso. "Para nosotros ha sido una sorpresa, ganar el concurso por segundo año consecutivo nos parecía impensable" (www.diariodesevilla.es , 25-07-2012).

El diseño ganador nos muestra una portada inspirada en la Plaza de España, obra de estilo regionalista del arquitecto Aníbal González. Más concretamente en sus dos torres, Norte y Sur, que utiliza como principales elementos de atención. Para la unión entre las torres recurre a uno de los puentes que cruzan la ría del conjunto monumental. Además, se incluyeron algunas referencias a la conmemoración del 75 aniversario de la fundación ONCE, y por iniciativa del Ayuntamiento, igualmente, se incorporó una mención al bicentenario de la fundación de la Hermandad del Rocío de Triana. En palabras del delegado de Fiestas Mayores : "Con el permiso de los autores, haremos también alusión a la Hermandad del Rocío de Triana, que cumple su segundo centenario el año que viene" (www.diariodesevilla.es, 25-07-2012).

No es la primera vez que la portada se inspira en la Plaza de España. Esta ya fue representada en las portadas de los años 1969, 1971 y 1983. En el año 1969 la portada representa dos puentes de la Plaza de España; en el año 1971 se intenta superar el diseño de 1969 colocando en el centro una de las torres de la Plaza de España; y en el año 1983 los elementos arquitectónicos representados son las dos torres y uno de los puentes desarrollando un inmenso arco que salva toda la calle Antonio Bienvenida (Ortiz Álvarez & Ortiz González, 1989).

La obra que configurara Aníbal González para la Exposición de 1929 se ha convertido en el monumento más recurrente a la hora de imaginar el pórtico efímero del Real. El Puente de Triana comparte con la Plaza de España el ser uno de los más repetidos en la configuración de las portadas.



Fig. 2013. 26. Acto de presentación de la propuesta ganadora "Y en el verdor el asombro". Miguel Ángel Pérez Cabo (autor), Gregorio Serrano López (delegado de Fiestas Mayores) y Manuel Jesús Jiménez Varo (autor). Fuente: (www.sevilla.abc.es/ , 27-05-2012).



Fig. 2013. 27. Propuesta ganadora "Y en el verdor el asombro". Fuente: Manuel Jesús Jiménez Varo.



Fig. 2013. 28. Manuel Jesús Jiménez Varo.
Fuente: (www.youtube.es, 20-09-2011).



Fig. 2013. 29. Miguel Ángel Pérez Cabo.
Fuente: (www.youtube.es, 20-09-2011).

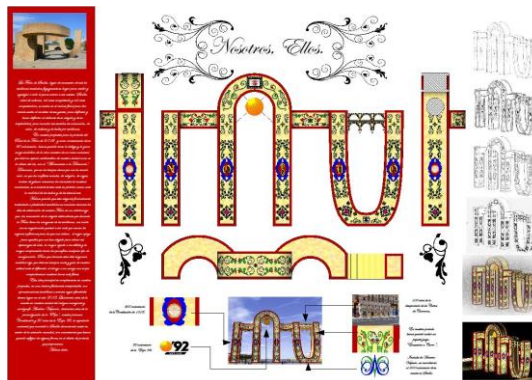


Fig. 2013. 30. Algunas de las propuestas presentadas por Miguel Ángel Pérez Cabo y Manuel Jesús Jiménez Varo en años sucesivos desde el 2012.
Fuente: Propias y de los autores.

2.4. PERFIL DEL AUTOR/ES

Manuel Jesús Jiménez Varo, coautor de la Portada de la Feria de Abril de 2012, nace en Sevilla en el año 1982.

Ha cursado varias carreras y master universitarias obteniendo un espectacular currículo académico, encontrándose en estos momentos matriculado en el grado de Odontología:

- Licenciatura de Ciencias Ambientales, Universidad Pablo Olavide de Sevilla, 2005.
- Arquitectura Técnica, Universidad de Sevilla, 2008.
- Ingeniería de Edificación, Universidad de Nebrija (Madrid), 2010.
- Master Universitario en Prevención de Riesgos Laborales, Universidad de Vitoria, 2014.

Inicia en 2008 su etapa profesional como técnico de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de Sevilla. Más tarde, en 2014 y durante dos años estuvo trabajando en el diseño y cálculo de estructuras e instalaciones de plataformas petrolíferas para la empresa DISEPROSA.

Miguel Ángel Pérez Cabo, coautor de la Portada de la Feria de Abril de 2012, nace en Sevilla en 1947. Actualmente está jubilado y dedica parte de su tiempo a una de sus mayores aficiones, la navegación en barcos antiguos.

Realizó estudios universitarios en la Escuela de Arquitectura Técnica de Sevilla entre 1969 y 1972, graduándose con un magnífico expediente académico. Continúa su formación como Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales en la Fundación Esculapio durante 1998. Experto en Urbanismo en la Universidad de Sevilla en 2001. Formador del Instituto Andaluz de Administración Pública en 2004. Últimamente ha realizado estudios de idiomas de lengua árabe de la que posee el nivel B-1 por la Escuela Oficial de Idiomas de Sevilla.

Profesionalmente inicia su labor como aparejador en la empresa privada siendo Jefe de Obra en varias empresas del sector inmobiliario y promotoras de edificación. También ha ejercido como profesional libre a través del colegio de Aparejadores de Sevilla. En 1985 entra a formar parte de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de Sevilla donde ha ocupado distintos puestos de responsabilidad hasta su jubilación en 2012. Además, ha desempeñado el cargo de profesor de Dibujo Arquitectónico en la Escuela de Arquitectura Técnica de Sevilla entre 1991 y 2012.

Ambos autores se han presentado juntos en más ocasiones al Concurso de Ideas, consiguiendo ganar el mismo en 2012 y 2013 consecutivamente. En el año 2012 se presentaron al concurso por vez primera con seis propuestas, la mayoría con alusión muy directa al vigésimo aniversario de la Expo-92, cuyos lemas fueron: "Expo 92, en el recuerdo", "Una Sevilla Universal", "Nosotros, ellos", "Sevilla y la Expo", "Fuente de alegría" y "... y Sevilla" con la que ganaron el pasado año. En 2013 se vuelven a presentar con otras cinco propuestas tituladas: "Arte eterno, aroma de naranjos", "Reflejos de oro, en el río eterno", "Plaza, umbral y pórtico", "Así recibe Sevilla" y "Y en el verdor el asombro" con la que consiguen el primer premio de este año. En la cita del 2016 solo presentaron una idea titulada "La Feria os recibe". Finalmente, para esta última convocatoria se han presentado con dos opciones tituladas: "Recordando la Expo'92" y "La Feria os acoge".

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con una amplia selección de los proyectos que se presentaron al concurso de ideas. Abierta al público del 27 de noviembre al 14 de diciembre de 2012, la muestra permitió ver en conjunto las mejores ideas propuestas para el diseño de la portada, así como el diseño ganador del concurso.

Como novedad, una de las portadas incluía un código QR. Se trata de la titulada “Mirando para el Real”, con el cual se podía descargar información sobre el diseño de la misma y otros datos de interés sobre la Feria de Abril.

De la exposición se realizó un catálogo en el que se pueden contemplar veinte y ocho (28) de las ochenta (80) obras participantes con sus respectivos lemas identificativos. La edición más numerosa desde que se convoca el concurso de ideas.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: “Y en el verdor el asombro” **Primer premio**

- Lema: “Un campanario de 450 años”
- Lema: “Un sencillo campanario de 450 años”
- Lema: “Perfil del aire”
- Lema: “Trazos del casino”
- Lema: “Plaza, umbral y pórtico”
- Lema: “Así recibe Sevilla”
- Lema: “Milenio”
- Lema: “Arte eterno, aroma de naranjos”
- Lema: “Real casa 02”
- Lema: “Sevilla – Triana – Rocío”
- Lema: “Ay! Soledad”
- Lema: “Feria y Rocío”
- Lema: “Tejiendo Sevilla”
- Lema: “La fiesta de los sentidos”
- Lema: “Abril Mudéjar”
- Lema: “Exposición del 29”
- Lema: “Mirando para el Real”
- Lema: “Sevilla, artes y costumbres”
- Lema: “Reflejos de oro en el río eterno”
- Lema: “San Jerónimo, 600 años a orillas del Guadalquivir”
- Lema: “Real 1”
- Lema: “Real 2”
- Lema: “Del Prado a los Remedios”



Fig. 2013. 32. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria 2013. Fuente: Propia.



Fig. 2013. 31. Exposición en el COAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2013. Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



Fig. 2012. 33. Algunas propuestas presentadas al Concurso de Ideas de 2013. Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria 2013. COAT. Sevilla.



Fig. 2013. 34. Postal de la Plaza de España editada durante la muestra Iberoamericana 1929. Libro "25 viejas postales de la Exposición Iberoamericana". Fuente: <http://sevilla-insolita.blogspot.com.es>. (10-02-2017) .

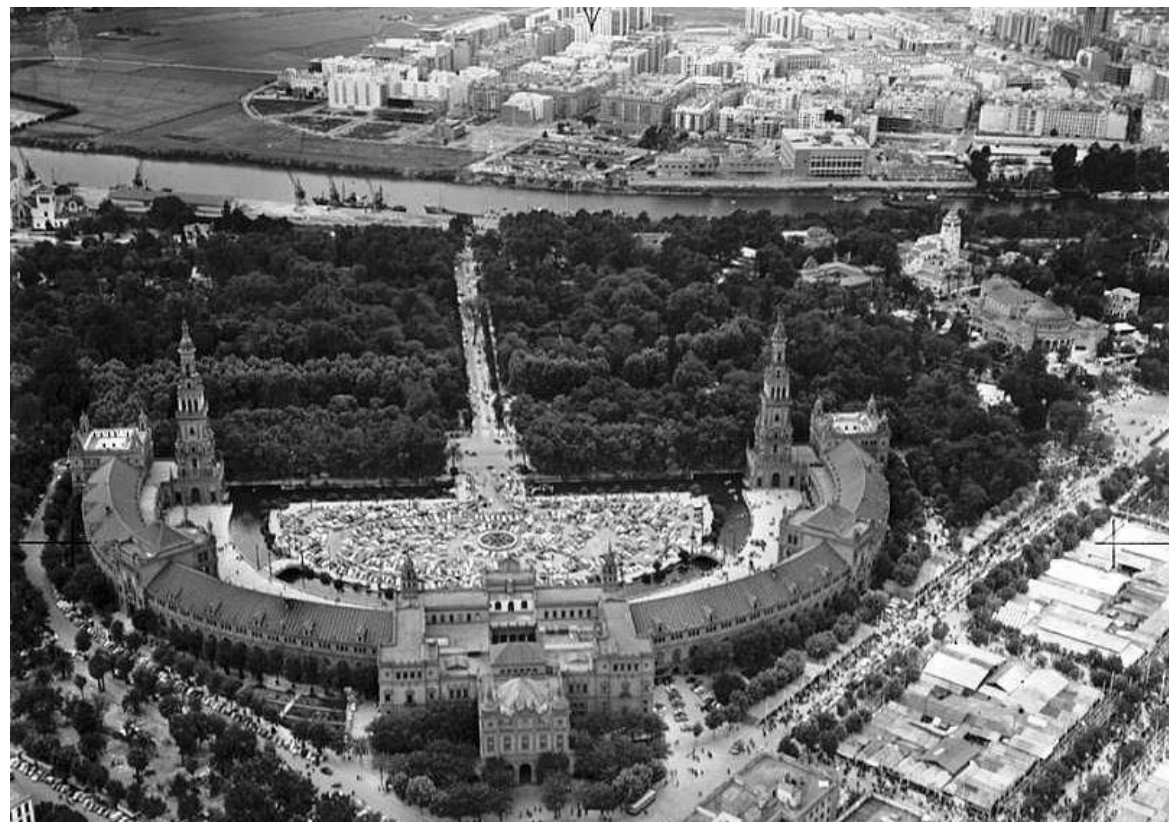


Fig. 2013. 35. Vista aérea de la Plaza de España. Feria de 1970. Instituto de Estadística y cartografía de Andalucía. Fuente: <http://sevilla-insolita.blogspot.com.es>. (10-02-2017).

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

Es una portada con referencias muy claras a una de las arquitecturas más representativas de la ciudad de Sevilla, la Plaza de España, símbolo por excelencia de la Exposición Iberoamericana de 1929. De este conjunto monumental, los autores utilizan dos elementos muy representativos del imaginario sevillano, por un lado, las monumentales torres de 74 metros de altura, que situadas a cada extremo de plaza cierran el conjunto de Norte a Sur, y, por otro lado, uno de los cuatro puentes que salvan la ría de la citada plaza y que recuerdan a los antiguos cuatro reinos que en principio conformaban España.

3.1.1. La Plaza de España de Sevilla

En el proyecto ganador de Aníbal González de 1912 para la Exposición Iberoamericana de 1929, existían tres conjuntos arquitectónicos bien diferenciados: la Plaza de América o Plaza de Honor, íntimamente vinculada al parque de María Luisa, limítrofe con la avenida de la Victoria; la gran plaza del Stadium, situada al Norte junto al parque de María Luisa y una gran plaza oval en la zona de Tablada, en lo que sería finalmente el Sector Sur de la exposición. De estos tres núcleos solo se llevaría a cabo finalmente la Plaza de América.

En 1913 el Comité Ejecutivo para la exposición decide que se suprima el Stadium y Aníbal González proyecta en su lugar la Plaza de España. La obra comenzó en agosto de 1914 y se concluyó en el mes de mayo de 1928. Fueron varios los arquitectos que trabajaron en su construcción. Hasta 1926 en que dimite como director de la Exposición, dirige las obras el propio Aníbal González con la ayuda del ingeniero José Luis de Casso Romero y el arquitecto Aurelio Gómez Millán. Tras su dimisión se hace cargo de lo poco que quedaba para finalizar la obra el arquitecto Pedro Sánchez Núñez. Aun así, en 1927, el sucesor como arquitecto director de la muestra, Vicente Traver y Tomás, decide colocar en el centro de la explanada central una fuente, rompiendo el carácter lúdico del gran espacio diáfano creado para la exposición (Braojos Garrido, Villar Movellán, & Pérez Escolano, 1987).

La Plaza de España se sitúa en un lateral del parque de María Luisa, colindante con los terrenos del Prado de San Sebastián. Se organizaba como un inmenso teatro al aire libre alrededor de una gran plaza con forma elíptica. La edificación bordea la plaza dejando un frente abierto hacia Occidente; según el programa de Aníbal González, se quiere simbolizar el abrazo de España con las antiguas colonias americanas. En el centro de la zona construida se encuentra un edificio de mayor dimensión, la Puerta de Castilla, que destaca con respecto al resto por la volumetría de su fachada trasera, antiguo acceso por la Plaza del Ejército, y por el cuerpo de tres plantas con arquerías superpuestas en la fachada frontal. Los brazos laterales, con forma de pabellón curvo, quedan interrumpidos por las Puertas de Aragón y de Navarra, edificios destinados al acceso de la plaza y a la comunicación con la segunda planta a través de una enorme caja de escaleras. Flanquean el conjunto en sus extremos Norte y Sur dos torres de estilo barroco y 74 metros de altura.

Según Villar Movellán, la Plaza de España representa uno de los espacios más espectaculares de la llamada arquitectura regionalista andaluza, en la que se recoge un peculiar estilo

decorativo, mediante el uso de materiales locales, ladrillo tallado y cerámica vidriada que además, le hace ser un conjunto arquitectónico monumental único en su género (Villar Movellán, 2010), y que lo constituye como el proyecto más emblemático de la Exposición Iberoamericana del año 1929.

La monumentalidad de la plaza también se vislumbra por sus espectaculares dimensiones. Con forma elíptica, sus ejes miden 170 y 100 metros de longitud respectivamente. La superficie edificada es de 18.731 m² y la dedicada a espacios libres de 31.360 m², obteniendo así una superficie total de 50.091 metros cuadrados. Dispone de un canal interior de 515 metros de longitud. Sobre la ría, como se le conoce popularmente a este canal en Sevilla, se distribuyen cuatro puentes que representan los cuatro antiguos reinos de España: Castilla, León, Navarra y Aragón. Atravesando la ría por los puentes se accede a un paseo elevado de 35 metros de ancho que se extiende entre esta y el muro de la galería, en el cual existen una serie espacios en forma de "U" ejecutados totalmente en cerámica. Cada espacio representa a una de las cuarenta y ocho (48) provincias españolas y está compuesto por tres bancos perimetrales abiertos hacia la plaza, un paño de azulejo mural y otro en el suelo que representan algún hecho histórico, el escudo y el plano de la provincia respectivamente. La provincia de Sevilla no dispone de banco propio, sino que está representada en distintos murales colocados al principio y final de cada tramo de arcos provinciales, recogiendo escenas de las fiestas y costumbres locales. Por encima se sitúa la galería que recorre todo el edificio de Norte a Sur, la cual está formada por cuatro tramos de catorce arcos de medio punto y dobles columnillas de mármol (Pérez Escolano, 1996).

La construcción está realizada con ladrillo visto tanto lisos como tallados y amplia decoración de cerámica, techos con artesonados, farolas de hierro forjado, medallones cerámicos de "ilustres", columnas de mármol, que dan al conjunto un ambiente de inspiración renacentista con ciertos aires de estilo neomudéjar (www.iaph.es, 10-02-2017). Casi todas las fábricas y talleres trianeros intervinieron de una u otra forma a lo largo de la década de 1920 en la ejecución de las cuantiosas piezas ornamentales que rematan la Plaza de España, principalmente de cerámica, de cerrajería artística y de la madera en los artesonados.



Fig. 2013. 36. Edificio central o Puerta de Castilla. Sede de la Capitanía General Militar. Fuente: <http://www.retabloceramico.net>, (10-02-2017).



Fig. 2013. 37. Galería superior. Fuente: Propia.

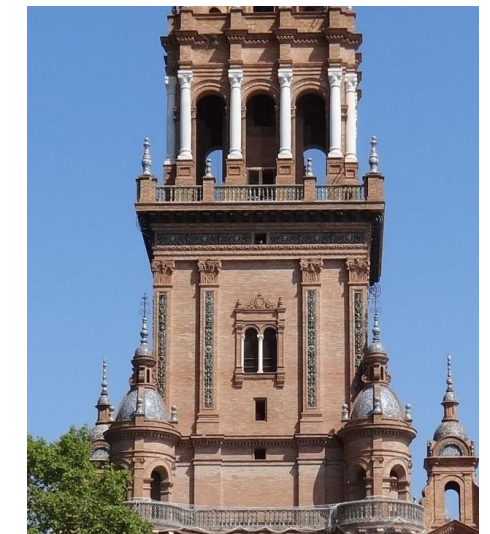


Fig. 2013. 38. Detalle Torre Norte. Fuente: Propia.



Fig. 2013. 40. Elementos ornamentales usados en la decoración final de la Plaza de España: balastradas, farolas de hierro forjado, remates cerámicos, basamentos, artesonados, ladrillos tallados, etc. Fuente: Propia.



Fig. 2013. 39. Bancos cerámicos de cada provincia. Plaza de España. Fuente: <http://www.retabloceramico.net>, (10-02-2017)



3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

En la portada de 2013, como viene siendo habitual en las últimas que se han estudiado, el referente inspirador proviene de un sólo edificio o conjunto arquitectónico, que en este año es la Plaza de España de la que utiliza principalmente sus torres y puentes.

Lógicamente los principales elementos ornamentales de la portada estuvieron íntimamente relacionados con los propios de la decoración de la Plaza de España. De los cuales se han copiado las formas y diseños simplificándolos, pero su efecto es igualmente impactante sobre todo cuando se ilumina por la noche.

Los principales elementos ornamentales de la portada de este año 2013 son: (Fig. 2013. 41)

- Cornisas y balcones volados dándole mayor volumen a las torres.
- Pináculos sobre pilar pintado en azul en sustitución de los jarrones cerámicos existentes en los puentes.
- Diseño de balaustradas pintadas en color azul sobre fondo blanco fingiendo ser de cerámica.
- Composición simplificada de las garitas de las torres con cúpula y cupulín imitando el revestido de cerámica azul y blanca.
- Dibujos de motivos vegetales en color azul sobre fondo blanco simulando a los paños de azulejos cerámicos que existen en los estribos de los puentes.
- Remates imitando al ladrillo visto moldurado y tallado, con pináculos piramidales.
- Cenefas decorativas enmarcando el primer nivel de las torres y el arco de paso peatonal, procedentes de un azulejo que representa el mapa del parque de María Luisa, situado en la Plaza de América.



Fig. 2013. 41. Principales elementos ornamentales de la Portada de Feria de 2013.
Fuente: Propia.

Fig. 2013. 42. Cenefa perimetral del Mapa cerámico del Parque de María Luisa. Plaza de América, 1960.
Fuente: Propia.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata, como en casi todas las portadas, con el escudo y lema NO 8 DO de la ciudad de Sevilla. Este año, aprovechando que la decoración se ha obtenido de la Plaza de España, se ha utilizado el diseño que presenta uno de los escudos cerámicos que hay en la propia plaza al que se le ha desprovisto de la orla frutal (Figs. 2013. 43 - 44).

Además, este año 2013, al celebrarse el 75º aniversario de la ONCE y el bicentenario de la fundación de la Hermandad del Rocío de Triana se han querido recordar estas efemérides incluyendo sendas referencias mediante el logotipo de la ONCE y la medalla de la Hermandad del Rocío de Triana. A ambos lados de los arcos de entrada al Real y sobre metopas adornadas con motivos vegetales en azul, se colocaron las imágenes del logotipo y la medalla conmemorativas (Figs. 2013. 46 - 47).

Fundación ONCE

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) es el fruto de la voluntad de los ciegos de nuestro país que, en la década de los años treinta del pasado siglo militaban en diferentes asociaciones, fundamentalmente de Andalucía, Cataluña y Levante. De este esfuerzo nacía el 13 de diciembre de 1938 la ONCE. Una norma estatal le otorgó la explotación del Cupón denominado "Pro-ciegos" para que sus afiliados pudieran ganarse la vida.

En mayo de 1939 se celebró el primer sorteo de la ONCE. En este tiempo, el máximo representante de la Organización era nombrado por el Gobierno y su denominación correspondía a la de jefe nacional. Hoy, la ONCE es una Corporación de Derecho Público de carácter social sin ánimo de lucro, con la misión de mejorar la calidad de vida de los ciegos y deficientes visuales graves de toda España, que se organiza y estructura mediante un sistema de democracia interna, y cuyos miembros o asociados son los afiliados. (Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de la ONCE 2015. ONCE.2016, pp. 37-40)

Por su parte, la ONCE dedicaba este año el cuponazo, del sorteo del día 19 de abril, a la Feria de Sevilla incluyendo la imagen de la Portada de Feria en sus cupones. Igualmente, quiso hacer un homenaje a la Hermandad del Rocío de Triana en el sorteo del día 15 de mayo insertando una imagen rociera y el logotipo del bicentenario diseñado por Ignacio Sabater (Fig. 2013. 45).



Fig. 2013. 45. Cupones de la ONCE con alusión a la Feria de Sevilla y al Bicentenario de la Hermandad del Rocío de Triana. Fuente: www.once.es. (10-02-2017).



Fig. 2013. 43. Escudo de la ciudad de Sevilla. Pieza cerámica de la Plaza de España. Fuente: www.retabloceramico.net. (10-02-2017).



Fig. 2013. 44. Escudo de la ciudad de Sevilla en la portada. Fuente: Propia.



Fig. 2013. 46. Logotipo del bicentenario de la fundación de la Hermandad del Rocío de Triana diseñado por Ignacio Sabater.
Fuente: Hermandad del Rocío de Triana.



Medalla de la Hermandad de Triana.

Hermandad del Rocío de Triana

La Pontificia, Real, Imperial, Ilustre y Antigua Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Triana es la sexta hermandad filial de la Matriz de Almonte, tras Villamanrique, Pilas, La Palma del Condado, Moguer y Sanlúcar de Barrameda. El 9 de enero de 1814 se celebró por vez primera cabildo de elecciones y se comenzaron las gestiones para la confección del Simpecado, que lo bordó María Narcisa de Cuenca, sufragándose los gastos por vía de limosnas y donativos.

El primer peregrinaje a la aldea almonteña por parte de la Hermandad del Rocío de Triana se hizo el 27 de mayo de 1814 en la que fueron 34 carretas y 28 caballos. Hoy en día realiza la romería en dos ocasiones con más de 5.000 romeros, 37 carretas de bueyes, 700 vehículos de motor y 1.000 caballistas. Una con motivo de la Virgen del Rocío en mayo y otra por la festividad de la Candelaria, siendo la única que realiza dos veces el camino (www.sevilla.abc.es , 25-01-2013).

Como señala el historiador Julio Mayo, la fundación de la Hermandad del Rocío de Triana de Sevilla se gestó el 6 de junio de 1813, Domingo de Pentecostés. En esta fecha el barrio de Triana establece una filial del Rocío, motivado por el agradecimiento votivo que muchos sevillanos quisieron manifestarle a la patrona almonteña en 1808 por la protección milagrosa que dispensó a la ciudad cuando esta padeció los estragos de un cólera devastador. Su precursor, el trianero don Francisco Antonio Hernández, se acompañó de familias y gente mayormente humilde pertenecientes a una misma clase social: artesanos, agricultores, ganaderos, militares, cosarios, corredores y tratantes de ganado, etc. Tras recabar la autorización de Almonte, los rocieros de Triana se afanaron en la estructuración orgánica de la entidad, cuyos cargos se designaron en el cabildo celebrado el 9 de enero del siguiente año, aprovisionamiento de insignias y enseres adecuados para el culto romero, así como en la organización logística del primer camino (<http://www.ascil.es/> , 17-06-2013).

3.3.1. El color de la Portada

El color de la portada es una clara alusión al ladrillo con el que se construye la Plaza de España. Es un color rojizo pardo con remates y cornisas en tonos más oscuros, que le dan mayor sensación de volumen.

Los detalles de la ornamentación en color azul se resaltan situando un fondo blanco detrás. Con este color azul se ha conseguido imitar de manera espectacular la decoración a base de elementos cerámicos que posee la Plaza de España.

El color blanco se ha utilizado también para representar las columnas de mármol que se sitúan en varios de los niveles de las torres. Además, los huecos entre las columnas se han pintado de azul cielo para conseguir mayor realidad visual, al igual que en el resto de ventanas.

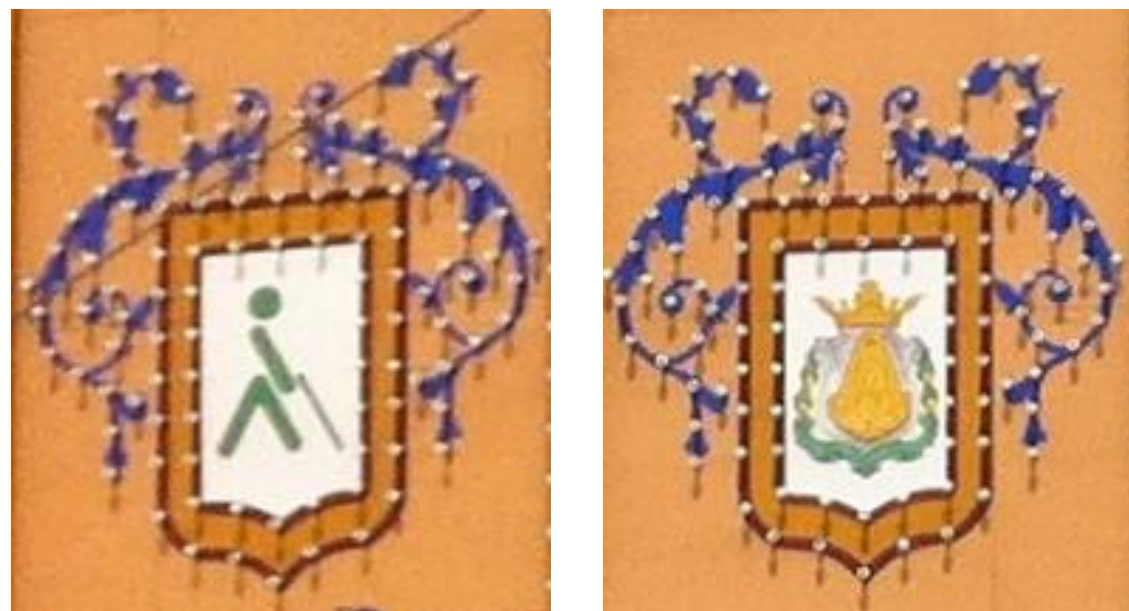


Fig. 2013. 47. Logotipo de la ONCE e imagen de la medalla de la Hermandad del Rocío de Triana, colocados sobre la portada en metopas floreadas en los laterales de cada uno de los arcos de entrada al Real
Fuente: Propia.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Al igual que el año pasado, los responsables de la portada fueron Miguel Ángel Pérez Cabo y Manuel Jesús Jiménez Varo, artífices de la que representó en 2012 a la iglesia colegial de El Divino Salvador. Hasta ellos mismos, ganadores por segundo año consecutivo, recibieron con sorpresa la elección de su proyecto entre los más de ochenta candidatos que se presentaron al concurso, el doble que en la anterior convocatoria; lo que demuestra el aumento del interés social que el hecho participativo supone sobre la ciudadanía.

La idea premiada está en la línea que, el alcalde manifestó el año anterior querer para las Portadas de Feria; "que simbolicen edificios, plazas y elementos sevillanos, alejándose de "raras" portadas". Bajo este prisma, y apostando por la esencia del clasicismo a la hora de erigir el pórtico efímero del Real, este año tocaba entrar al recinto ferial por la Plaza de España. Cuya imagen ya se había plasmado en las portadas de los años 1969 (puente de Navarra), 1971 (puente de Aragón) y 1983 (torres y puente).

Desde el momento de su presentación, hubo opiniones para todos los gustos, desde los sevillanos que mostraban su respaldo más incondicional al pasado añorado, hasta los que la tildaban de copia de las del 69, 71 y 83, minusvalorando la originalidad de la propuesta por considerarla un modelo caduco y falto de personalidad propia. No obstante, y a juicio de Manuel Jiménez, coautor del proyecto, aunque el motivo es el mismo, en nada tiene que ver con esas otras portadas. El parecido con estas es consustancial y natural al provenir todas ellas del mismo conjunto arquitectónico. Miguel Ángel Pérez explicó que se habían basado en la Plaza de España porque "es un monumento que anteriormente formaba parte de la Feria, cuando ésta estaba en el Prado, por lo que es una oportunidad de acercar su conjunto arquitectónico a la Feria actual" (www.diariodesevilla.es. 25/07/2012).

Ello viene a corroborar la palmaria complacencia del gobierno municipal por recuperar el carácter convencional de las portadas en cuanto a sus motivos de inspiración, así como acentuar la conformidad de las autoridades locales para festejar los rituales festivos consustanciales a Sevilla, incluidas la Cuaresma y la peregrinación de la Romería del Rocío e incorporarlos a la fiesta abrileña.

La Portada de Feria de Abril de 2013 es, en definitiva, una propuesta muy del gusto de una corriente de opinión que reivindica que la materialización de las portadas evite perder rasgos de identidad local, reclama preservar lo autóctono y tesoros arquitectónicos atemporales, además de enaltecer una interpretación feriante nostálgica.

Como curiosidad cabe mencionar que el municipio extremeño de Villanueva de la Serena solicitó al Ayuntamiento de Sevilla, que al terminar la Feria de Abril le prestara la portada para ser empleada en sus fiestas, debiéndose desestimar por el consistorio hispalense dada la dificultad de su desmontaje y traslado (Servicio Técnico de Fiestas Mayores).



Portada de Feria de 1969 (puente de Navarra).



Portada de Feria de 1971 (puente de Aragón y torre Norte/Sur).



Portada de Feria de 1983. (torres Norte y Sur y puente sobre la ría).

Fig. 2013. 48. Portadas de Feria que han tenido como fuente de inspiración la Plaza de España.
Fuente: Inventario TOMO I. TESIS.

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2013

Presidente

D. Gregorio Serrano López

Teniente de Alcalde Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

D^a María del Mar Sánchez Estrella

Teniente de Alcalde Delegada de Cultura, Educación, Deportes y Juventud

D. Maximiliano Vílchez Porras

Teniente de Alcalde Delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Parques y Jardines

D^a. Carmen Ríos Molina

Delegada del Distrito Los Remedios

D. Rafael Rivas Prieto

Director de Fiestas Mayores

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya

Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos

D. Inmaculada Carrasco Jiménez

Asociación de la Prensa de Sevilla

D. José Baena Solaz

Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Braojos Garrido, A., Villar Movellán, A., & Pérez Escolano, V. (1987). *La Exposición Iberoamericana de 1929 : fondos de la Hemeroteca Municipal de Sevilla : [catálogo de la exposición organizada por] el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla*. Sevilla: Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla.

Ortiz Álvarez, F., & Ortiz González, C. (1989). *Sevilla : Portadas de Feria : 1954-1989*. Sevilla: Junta de Andalucía Ayuntamiento.

Pérez Escolano, V. (1996). *Aníbal González : Arquitecto (1876-1929) (2ª ed.)*. Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

Villar Movellán, A. (2010). *Arquitectura del Regionalismo en Sevilla (1900-1935) (2ª ed. rev. ed.)*. Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

5.2. REFERENCIAS WEB

ABC DE SEVILLA. HEMEROTECA.

- *Presentan el diseño de la portada de la Feria de 2013. Representa la Plaza de España, Pasarela y 75 aniversario de la ONCE* (<http://sevilla.abc.es/20120725/sevilla/sevi-cartel-portada-feria-2013-201207251039.html>), 10-02-2017
- *Exposición de los diseños para la portada de Feria de abril 2013.* (<http://sevillaciudad.sevilla.abc.es/agenda/bellavista-la-palmera/exposiciones/exposicion-de-los-disenos-para-la-portada-de-feria-de-abril-2013/>), 10-02-2017
- *Rocío de Triana: una historia con dos siglos de antigüedad* (<http://sevilla.abc.es/sevilla/20130125/sevi-hitos-rocio-triana-candelaria-201301242109.html>), 10-02-2017

ASOCIACIÓN PROVINCIAL SEVILLANA DE CRONISTAS E INVESTIGADORES LOCALES. *El Rocío, 6 de junio de 1813: fundación de Triana* (<http://www.ascil.es/publicaciones/articulos/297-el-rocio-6-de-junio-de-1813-fundacion-de-triana.html>), 10-02-2017

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org)

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es/>)

DIARIO DE SEVILLA

- *La estela de Aníbal González marca la Feria* (http://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/estela-Anibal-Gonzalez-marca-Feria_0_647335763.html), 10-02-2017
- *La portada de la Feria de 2013 se inspira de nuevo en la Plaza de España* (http://www.diariodesevilla.es/sevilla/portada-Feria-inspira-Plaza-Espana_0_609539492.html), 10-02-2017

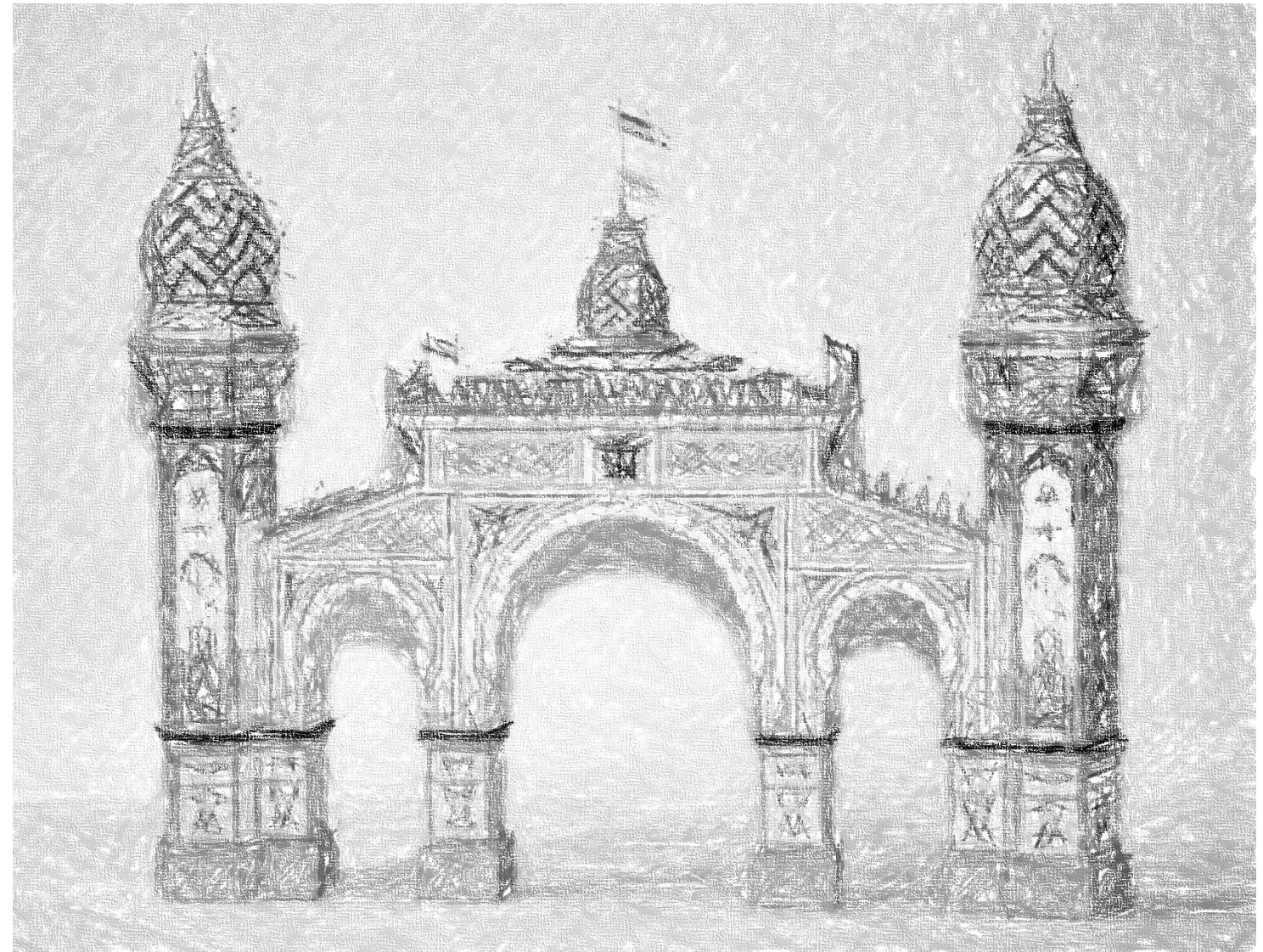
INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

- (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i21817&ids=410910107>), 10-02-2017

SEVILLA DIRECTO.COM. *Los diseños de portadas de Feria de 2013 expuestos en el Colegio de Aparejadores.* (<http://www.sevilladirecto.com/los-disenos-de-portadas-de-feria-de-2013-expuestos-en-el-colegio-de-aparejadores/>), 10-02-2017

SEVILLA INSÓLITA. *España en 200 metros de diámetro.* (http://sevilla-insolita.blogspot.com.es/2014_11_01_archive.htm), 10-02-2017

RETABLO CERÁMICO. *La plaza de España de Sevilla. Conjunto monumental donde la cerámica es protagonista.* (<http://www.retabloceramico.net/articulo0543.htm>), 10-02-2017



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2014

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2014		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Antiguos puestos de agua de Sevilla
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Quedamos en el kiosco de Agua »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2014	EFEMÉRIDES:	50º aniversario de la coronación de la Virgen Esperanza Macarena
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 6 al 11 de Mayo		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Gregorio Esteban Pérez Villanueva del Río y Minas. Sevilla. 1964 Arquitecto Técnico. 1993 Jefatura de Área de Mantenimiento de Sevilla. ADIF			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	49,43 m	40,73 m		2.013,28 m²	874,76 m²	414,28 m²	1.289,04 m²

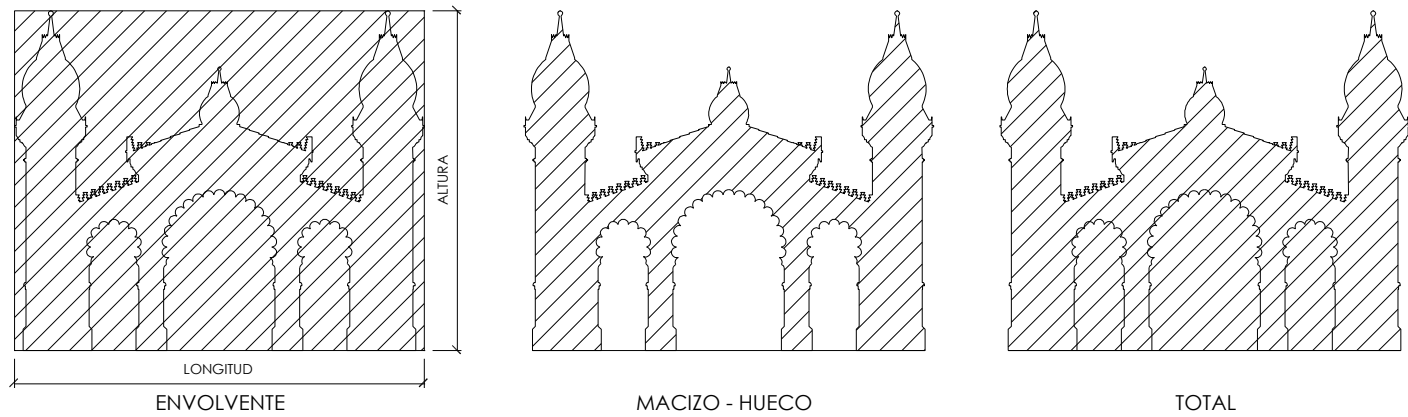


Fig. 2014. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / BALUARTE	2	LATERAL Izqda.	PLANTA HEXAGONAL	6,79	40,73
		LATERAL Dcha.	PLANTA HEXAGONAL	6,79	40,73
MURO / OTROS	1	CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	36,52	33,97
ARCOS / VANOS	3	LATERAL Izqdo.	ARCO DE HERRADURA POLILOBULADO	5,33	15,00
		CENTRAL	ARCO DE HERRADURA POLILOBULADO	12,71	18,50
		LATERAL Dcho.	ARCO DE HERRADURA POLILOBULADO	5,33	15,00



Fig. 2014. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.

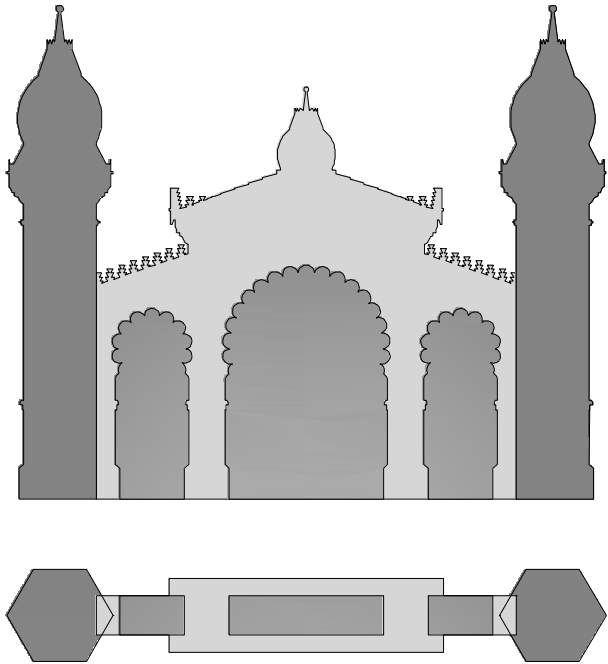


Fig. 2014. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

PF – 2014

FUENTES DE INSPIRACIÓN

REFERENTES ORNAMENTALES



Fig. 2014. 5. Tejas vidriadas en color azul y blanco de la iglesia de San Luis de los Franceses.
Fuente: <https://es.wikipedia.org> (25-02-2015).

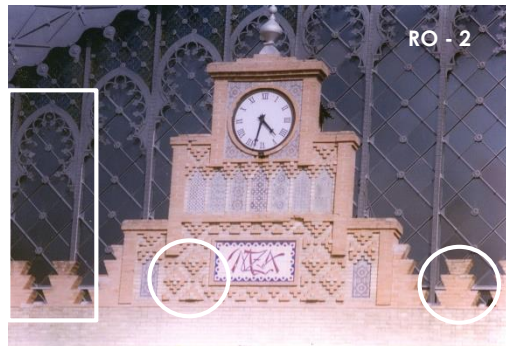
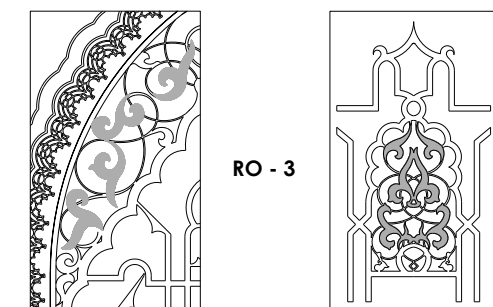
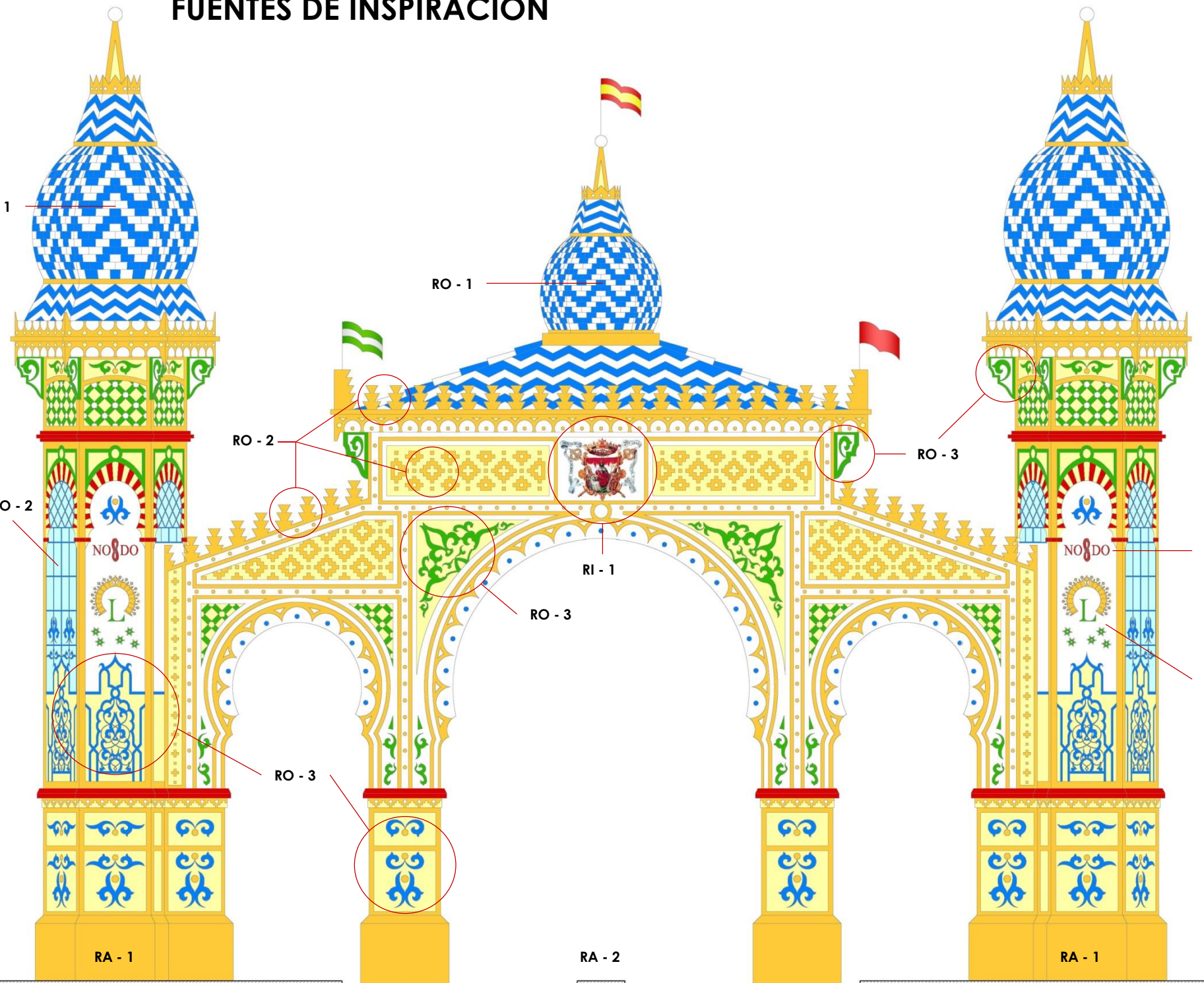


Fig. 2014. 6. Cresterías de «Almenas», figuras geométricas de ladrillo resaltado y ventanales de la fachada principal de la antigua Estación Ferroviaria de Plaza de Armas.
Fuente: Elaboración propia.



Figs. 2014. 7-8. Detalles de las figuras geométricas y vegetales extraídas de la cerrajería mudéjar del Corredor del Príncipe del Alcázar de Sevilla.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



Fig. 2014. 9. Puesto de agua frente al Palacio de San Telmo, 1910.
Fuente: «Puestos de Agua en Sevilla».

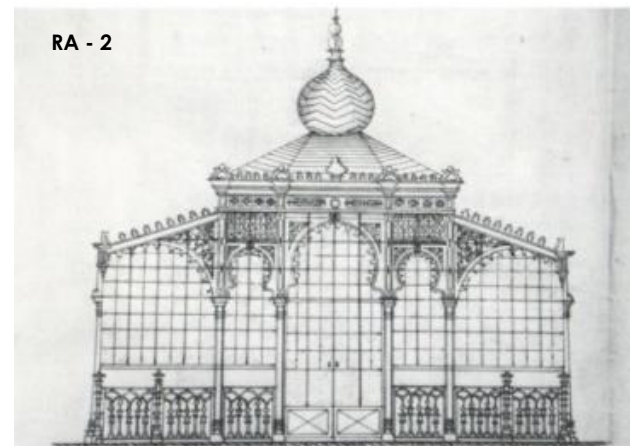


Fig. 2014. 10. Puesto de agua en la Alameda de Hércules, 1911.
Fuente: «Puestos de Agua en Sevilla».



Fig. 2014. 11. Puesto de agua frente a la antigua Estación de FFCC de Plaza de Armas, 1888.
Fuente: «Puestos de Agua en Sevilla».

REFERENTES ICONOGRÁFICOS

RI - 1



Fig. 2014. 12. Escudo de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

RI - 2



Fig. 2014. 13. Empresa de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

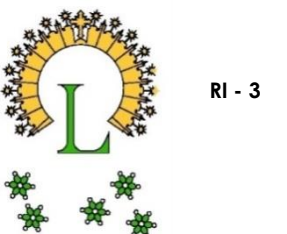


Fig. 2014. 14. Logo diseñado por Gregorio Esteban Pérez para conmemorar el 50º aniversario de la coronación de la Virgen Esperanza Macarena.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.



Fig. 2014. 15. Logo oficial del Año Jubilar Macareno. Creado por la Hermandad de la Macarena.
Fuente: Hermandad de la Macarena.

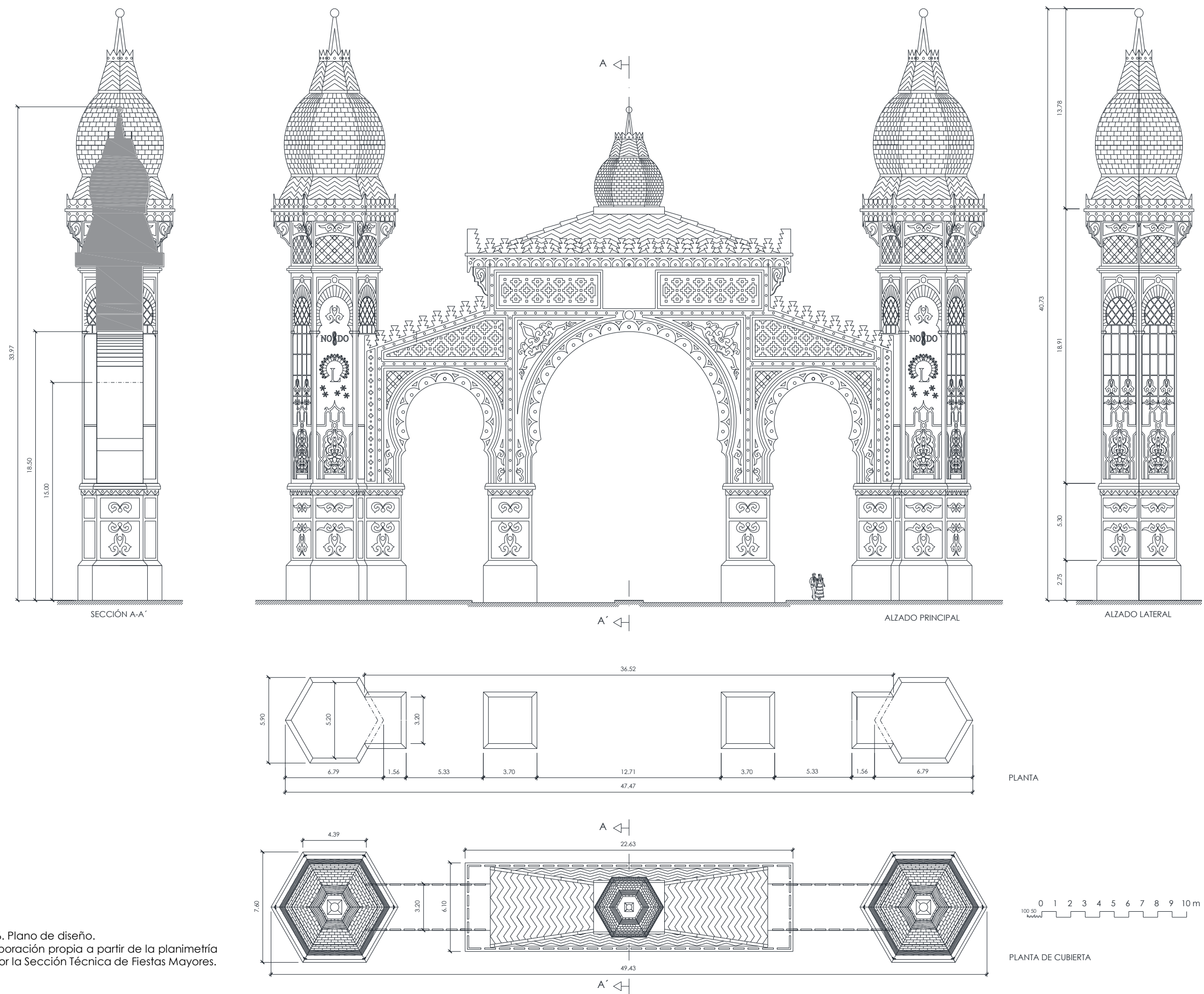


Fig. 2014. 16. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2014. 17. Maqueta tradicional.
Fuente: Pablo Ángel Fernández León (Sección Técnica de Fiestas Mayores).



Fig. 2014. 18. Montaje de estructura tubular.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 19. Montaje de cubierta pabellón central.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 20. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 21. Portada terminada.
Fuente: Propia.

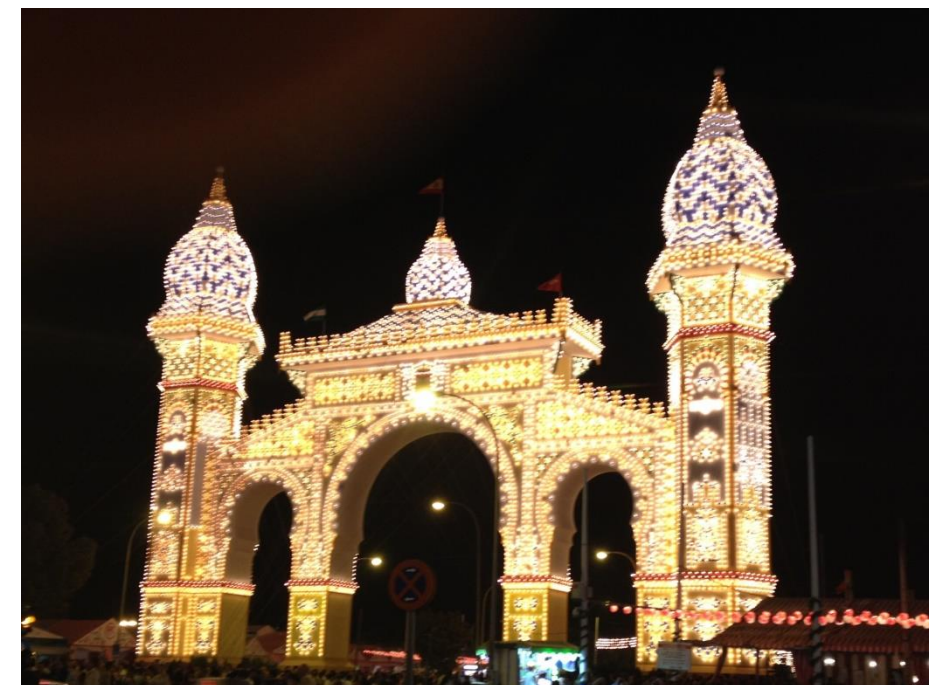


Fig. 2014. 22. Portada iluminada.
Fuente: Propia.

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Sita como en años anteriores en el barrio de los Remedios, la Portada de la Feria se levanta ubicada transversalmente y en el inicio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se extiende hasta la avenida Presidente Adolfo Suarez (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Dimensionalmente, con 49,43 metros de anchura y una altura de 40,73 metros, la portada se sitúa muy próxima y por debajo a la media del periodo estudiado (2006 - 2017). De igual manera su envolvente superficial de 2.013,28 m², también está algo por debajo de la media. Sin embargo, la superficie total de su fachada visual con 1.289,04 m² es de las más bajas de la serie. Si a esta le descontamos la superficie de los arcos o vanos de 414,28 m², se obtiene una superficie maciza de tan solo 874,76 m², la segunda menor del estudio. El resultado es una portada con un diseño muy ligero y esbelto.

Compositivamente responde a un esquema en el que existe un cuerpo de gran importancia rematado por torres laterales simétricas respecto al eje central. El cuerpo principal está formado por tres arcos de características similares, siendo el central de mayores dimensiones que los laterales (Fig. 2014. 24).

Los tres arcos son de herradura decorados de forma que aparentan ser polilobulados por el intradós. Todos sus centros se encuentran a una altura de 12,30 metros de la calzada, por lo que tienen las jambas idénticas de 8,05 metros de altura, compuestas por un zócalo liso, un cuerpo decorado y un friso o moldura perimetral. El arco central con una flecha de 6,20 metros tiene un vano de 12,71 metros de luz en la zona de zócalo y una altura libre total de 18,50 metros. Los arcos laterales con una flecha de 2,70 metros tienen un vano de 5,33 metros de luz y 15,00 metros de altura libre.

Sobre el arco central existe un segundo cuerpo que da forma a un pabellón con cubierta a cuatro aguas. Sobre esta y centrada se sitúa una cúpula hexagonal rematada con pirámide hexagonal truncada, corona, pináculo, bola y asta para la bandera nacional. En ambos extremos de este cuerpo central se colocan las banderas de Sevilla y Andalucía.

Las torres laterales son de planta hexagonal y se unen a la composición final por medio de los estribos de los arcos laterales del cuerpo central. Tienen una altura de 40,73 metros y se descomponen horizontalmente en tres niveles. El nivel inferior o base, al igual que las jambas de los arcos, tiene una altura de 8,05 metros y está compuesto por un zócalo liso, un cuerpo decorado y un friso o moldura. El segundo nivel de 18,91 metros, se encuentra muy decorado, ostenta un friso perimetral y está rematado con una marquesina de donde parte el tercer y último cuerpo. Este, de 13,78 metros, lo forma una cúpula hexagonal que nace de una pirámide, también hexagonal, truncada, y sobre la cual hay otra pirámide hexagonal truncada con corona, pináculo y bola como remate final.



Fig. 2014. 23. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.

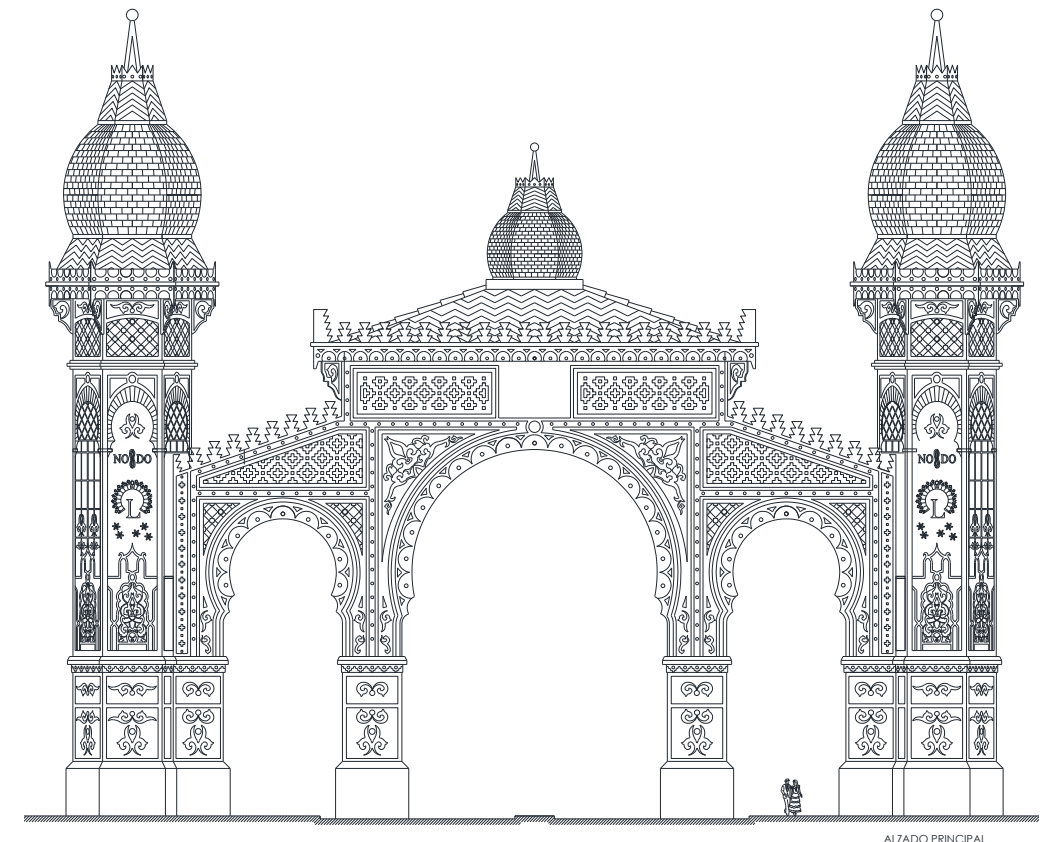


Fig. 2014. 24. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2014. 25. Acto de presentación del diseño premiado en el Colegio Oficial de Arquitectos.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.

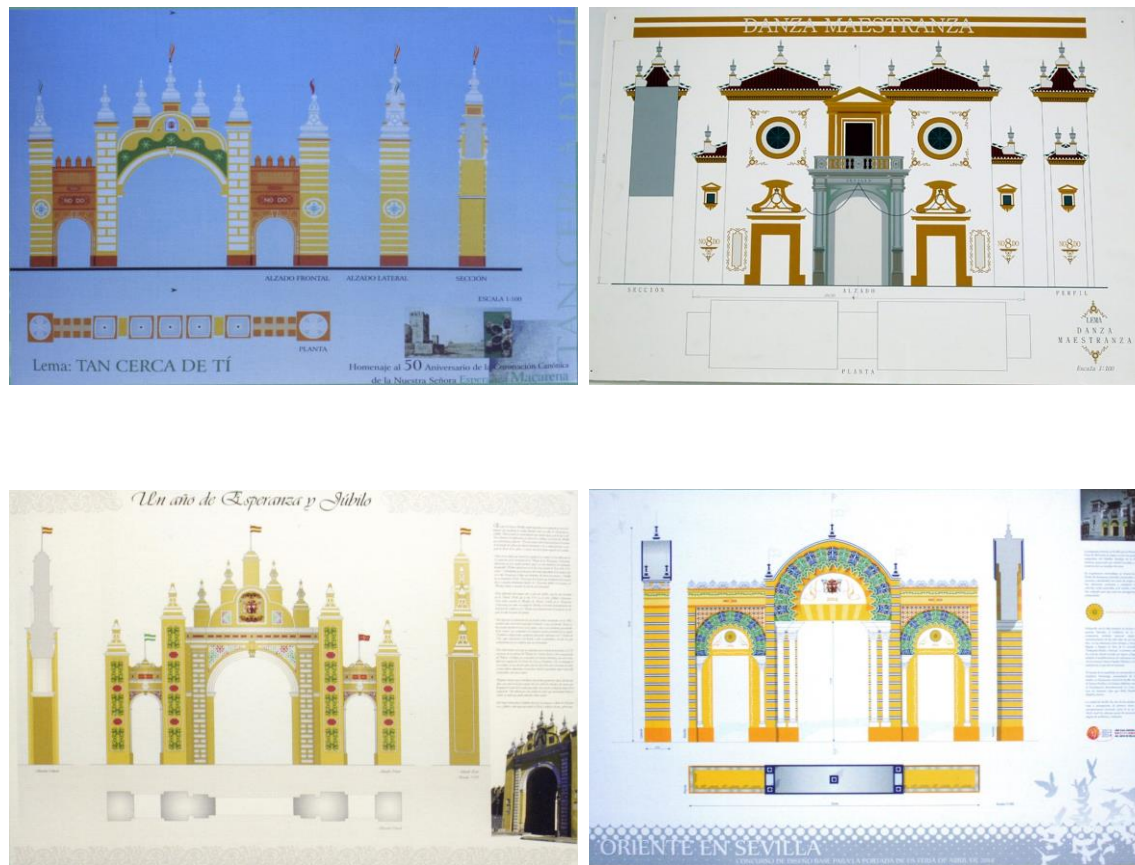


Fig. 2014. 26. Algunas propuestas presentadas al Concurso de Ideas de 2014.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2014. COAAT. Sevilla.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2014

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Para la portada que nos ocupa, la del año 2014, con fecha de 7 de junio de 2013 se instruyó el correspondiente expediente administrativo por parte del Área de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo con el objeto de celebrar un concurso de ideas para elegir el diseño que serviría de base para la redacción del proyecto de la Portada de Feria de Sevilla del año 2014.

Este documento representa el inicio de una nueva portada. Por él se acordó: primero, aprobar las bases por las que se iba a regir el concurso; segundo, convocar el concurso de ideas; tercero, autorizar el gasto de 5.000,00 €, en que consiste el premio este año; cuarto, nombrar al jurado del concurso y quinto, facultar al teniente de Alcalde Delegado del Área de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que pudiera presentarse durante el desarrollo del concurso.

El día 12 de junio de 2013 se publicó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla y dentro de la sección: Perfil del Contratante; la convocatoria, las bases y el jurado del concurso de ideas para la selección del diseño que se utilizaría para la Portada de la Feria de Abril de 2014.

Las bases del concurso de ideas para la portada de 2014 no cambiaron en general con respecto a las del año anterior. Sólo, en el apartado cuarto -Presentación de propuestas-, se acortó el plazo de presentación, que el año anterior fue de 30 días naturales y este año se cambiaría a 20 días naturales, a contar desde la fecha de publicación del anuncio en la página del Ayuntamiento de Sevilla. Además, se modificó como es preceptiva la fecha de presentación, adecuándola al año 2013.

Las propuestas se pudieron presentar desde el 12 de junio hasta el día 1 de julio de 2013, ambos inclusive, en las dependencias de la Delegación de Fiestas Mayores, situadas en c/ Matienzo nº 1-3, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas.

El jurado de este año, como en años anteriores, estuvo compuesto por once destacados representantes de la sociedad civil sevillana, de los cuales seis de ellos pertenecían a diferentes áreas del Ayuntamiento, y los otros cinco eran representantes del Colegio de Arquitectos, Colegio de Aparejadores, Escuela de Artes Aplicadas y Oficios, Asociación de la Prensa y Asociación Independiente de vecinos de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Para el concurso del 2014 se presentaron un total de sesenta (60) candidatos con propuestas inspiradas en distintas fuentes recogidas principalmente de la arquitectura sevillana. Por haberse cumplido este año el cincuenta aniversario de la coronación de la Virgen Macarena, fue este precisamente uno de los motivos recurrentes en el diseño de la portada. Varias propuestas representaron la imagen de la Puerta Macarena, una de las puertas de acceso a la ciudad que aún se conservan y que se encuentra situada junto a la Capilla de la Hermandad de la Macarena (Fig. 2014. 26).

Solo uno de los bocetos concursantes apostó por un diseño vanguardista. El resto representaban elementos de tipo arquitectónicos. Se trataba de la propuesta reconocida por el lema "Sevilla es Abril", en la que se superponían tres peinetas floreadas, con las que de forma alegórica se resumía la historia de la feria. Una apuesta arriesgada, pero con posibilidad de ser construida, pues según Rafael Carretero, jefe de servicios técnicos de Fiestas Mayores, "estaba entre las finalistas porque es posible construirla con los materiales y requisitos expuestos en las bases del concurso" (El Correo de Andalucía, 29-01-2014).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El martes día 22 de julio de 2013 se presentó en el Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS) el diseño seleccionado como idea para la Portada de Feria de Abril de 2014. Como en años anteriores, fue mostrada en un acto protocolario por el delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano López (Fig. 2014. 27).

De los sesenta (60) candidatos que comparecieron al concurso, el jurado seleccionó a seis (6) con grandes posibilidades. Finalmente, el fallo del jurado fue unánime al elegir el diseño, titulado con el lema: "Quedamos en el Kiosco de Agua", del arquitecto técnico Gregorio Esteban Pérez (Fig. 2014. 28).

El diseño del proyecto ganador pretende rescatar de la memoria sevillana a los antiguos puestos de agua que existieron en la ciudad a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. El cuerpo central, formado por tres arcos, está basado en un puesto o kiosco de agua "histórico" que se situaba al comienzo de la Alameda de Hércules. Igualmente, las dos torres laterales tratan de recuperar la imagen de otra tipología de puesto de agua, este de planta hexagonal que estuvo ubicado hacia 1910 frente al Palacio de San Telmo, hoy sede de la Junta de Andalucía. El conjunto muestra una imagen muy luminosa gracias a los colores azules, verdes, amarillos y blancos, elegidos por el autor haciendo referencia al azulejo sevillano y al albero que cubre las aceras del recinto ferial.

Por otra parte, la obra quiso rendir un doble homenaje, ya que también se hace referencia en ella al cincuenta (50) aniversario de la Coronación de la Virgen de la Macarena.

Con el lema: "Quedamos en el Kiosco de Agua", el autor tiene la intención de relacionar el carácter social que tenían los kioscos de agua con la entrada del Real como punto de encuentro elegido por los feriantes. Los quioscos de agua nacieron como servicio público, pero con el tiempo se transformaron en punto y lugar de reunión.

"El agua de Sevilla enjuga sus lágrimas, lágrimas de Esperanza, sentimientos que se enlazan entre la alegría y la pasión. Lágrimas, al fin y al cabo, que nos empujan a la felicidad, y a la Sevilla de sus fiestas de primavera".

Gregorio Esteban Pérez, 2014



Fig. 2014. 27. Propuesta ganadora "Quedamos en el Kiosco de Agua". Gregorio Esteban Pérez (autor), Gregorio Serrano López (delegado de Fiestas Mayores) y Ángel Díaz del Río Hernando (decano del COAS). Fuente: Gregorio Esteban Pérez.



Fig. 2014. 28. Propuestas presentadas por Gregorio Esteban en el año 2014. Fuente: Catálogo Concurso de Ideas, 2014. COAAT. Sevilla.



Fig. 2014. 29. Gregorio Esteban Pérez.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez

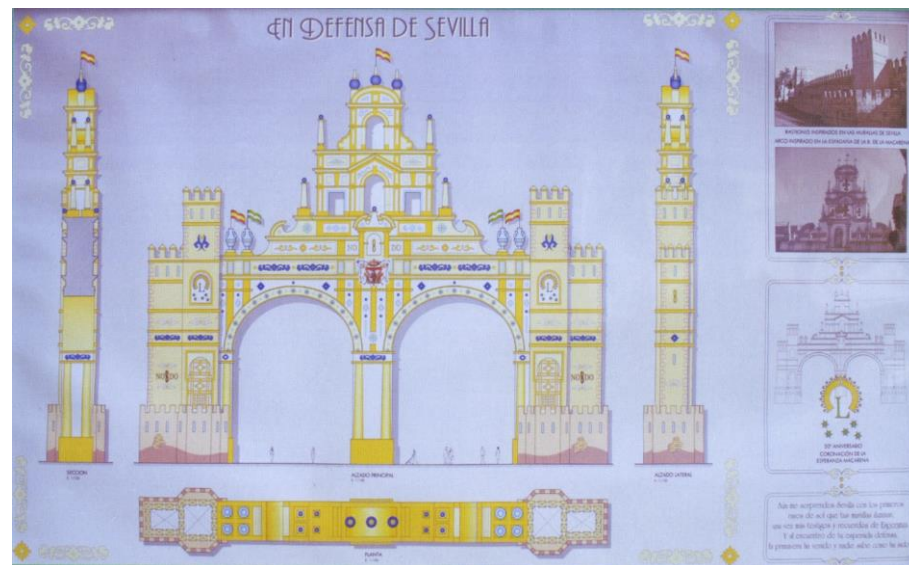


Fig. 2014. 30. Propuestas presentadas por Gregorio Esteban en el año 2014.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2014. COAAT. Sevilla.

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Gregorio Esteban Pérez, autor del diseño con el que se realizó la Portada de Feria de 2014, nace en la localidad de Villanueva del Río y Minas, provincia de Sevilla, en el año 1964.

En 1992 termina sus estudios universitarios de Arquitecto Técnico en la EUAT de Sevilla, especialidad en Ejecución de Obras. Estudios en los que obtiene matrícula de honor en las asignaturas de Construcción y de Dibujo de Detalles Arquitectónicos, así como el Primer Premio Vorsevi al mejor Trabajo Conjunto Fin de Carrera titulado "Santa Inés, Rehabilitación de un Convento de Clausura". Actualmente trabaja en ADIF (Administrador de Estructuras Ferroviarias) como Arquitecto Técnico en Mantenimiento de Infraestructura.

Este año 2014 es la primera vez que se presenta al concurso de ideas con tres propuestas, el cual gana gracias al proyecto titulado "Quedamos en el Kiosco de agua"; los otros dos fueron: "El agua de Sevilla" y "En defensa de Sevilla". En los siguientes años se ha vuelto a presentar al concurso para el diseño de la portada con tres ideas en el año 2015: "Para lucir una joya", "A la feria con compañía" y "¡Ay!, si el Guadalquivir cruzaras"; con cuatro bocetos en el año 2016: "Llegaron por ti a Sevilla", "Repicando al son de palmas", "Llamando a la puerta de la alegría" y "Nacerá una rosa, nacerá un clavel"; y con otros tres proyectos en el año 2017: "De Sevilla para Murillo", "Abrimos la puerta del mundo" y "La esfera armilar" (Figs. 2014. 30-31).



Fig. 2014. 31. Propuestas presentadas por Gregorio Esteban en los años 2015 y 2016.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2015 - 2016. COAAT. Sevilla.

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con amplia selección de los carteles que se presentaron al concurso de ideas. Esta muestra estuvo abierta al público del 28 de enero al 7 de febrero de 2014, y permitió ver de forma conjunta las mejores ideas propuestas para el diseño de la portada, así como el proyecto ganador del concurso (Fig. 2014. 32).

Como en años anteriores se publicó un catálogo en el que se pueden contemplar veintiuna (21) de las sesenta (60) obras participantes con sus respectivos lemas identificativos. Muchas de ellas de gran calidad (Fig. 2014. 33).

Del catálogo hemos obtenido el listado del resto de los proyectos exhibidos en la exposición del Colegio de Aparejadores sobre el Concurso de Ideas para el diseño base de la Portada de la Feria de Abril de 2014 (Fig. 2014. 34):

Relación de los proyectos expuestos en la muestra

- Lema: "Quedamos en el Kiosco de Agua"
- Primer premio
- Lema: "El agua de Sevilla"
- Lema: "En defensa de Sevilla"
- Lema: "Norte y guía"
- Lema: "Por el arco de la Macarena también se llega a la Feria"
- Lema: "Danza maestranza"
- Lema: "La puerta de la esperanza"
- Lema: "Puerta del cielo"
- Lema: "Desde el alma de Sevilla... para ti"
- Lema: "Jardín de flores, fragancia de Sevilla"
- Lema: "Puente, puerta, sueño"
- Lema: "50 años de la coronación de la Macarena"
- Lema: "100 años de costumbres con arte"
- Lema: "Un año de esperanza y júbilo"
- Lema: "Tan cerca de ti"
- Lema: "50 años de una coronación"
- Lema: "Torre Fortíssima"
- Lema: "Turris Fortíssima"
- Lema: "Sevilla es abril"
- Lema: "Oriente en Sevilla"
- Lema: "Don Alfonso"



Fig. 2014. 33. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la feria de Abril 2014.
Fuente: Propia.



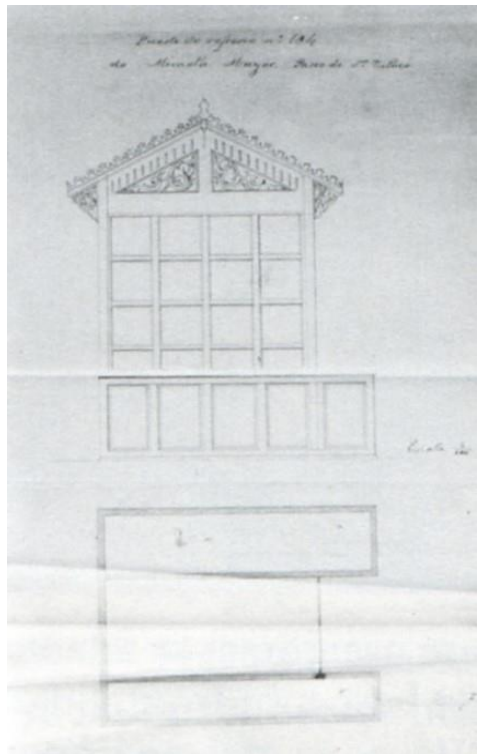
Fig. 2014. 32. Exposición en el COAAT de Sevilla de propuestas seleccionadas de 2014.
Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



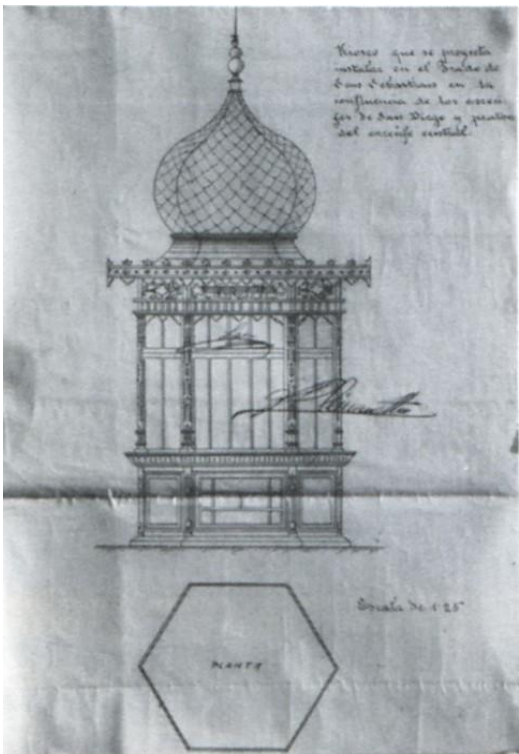
Fig. 2014. 34. Algunos de los proyectos presentados al Concurso de Ideas de 2014.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2014. COAAT. Sevilla.



Fig. 2014. 35. Oficio de "aguador". Puesto de agua en la Plaza de San Fernando.
Fuente: Archivo fotográfico del Patronato Nacional de Turismo. (1928-1931).



MODELO A



MODELO B

Fig. 2014. 36. Modelos de puestos de agua aprobado por el Ayuntamiento.
Fuente: Puestos de Agua en Sevilla. J.M. Salado González. Sevilla. 1985.

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

Como ya se ha dicho anteriormente, la Portada de la Feria de 2014 está inspirada en los antiguos kioscos o puestos de agua que existieron en Sevilla a finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

El cuerpo central de la portada hace referencia al diseño del kiosco del arquitecto Francisco Doblado, ganador del concurso de proyectos que realiza el Ayuntamiento de Sevilla hacia el año 1911, con el objeto de unificar los nuevos modelos de puesto de agua para la Alameda de Hércules. Para las torres laterales se utiliza el Modelo B; kiosco del tipo aislado que ya en 1888 el Consistorio regula como oficial a través de un Pliego de Condiciones que normaliza la instalación de puestos de agua en la vía pública.

3.1.1. Los antiguos puestos de agua de Sevilla

La inspiración le llegó al autor leyendo la obra «Puestos de agua en Sevilla» de Juan Miguel Salado González. Esta publicación resulta de una investigación que Salado realiza para recopilar toda la información relativa a la existencia de kioscos en la ciudad de Sevilla con motivo del encargo de ejecutar la ordenación parcial y propuesta de alternativas para los nuevos diseños de kioscos de prensa (Salado González, 1985).

Al igual que en otras grandes ciudades, a finales del siglo XIX se produce un éxodo masivo de la población del campo hacia la urbe. En Sevilla este aumento de la población fue considerable y el servicio de abastecimiento de agua potable era muy deficiente. En 1862 existían cuarenta y dos fuentes públicas, no todas de agua potable, que, repartidas por la ciudad, se concentraban en determinadas plazas y barrios. Esto originó la aparición del llamado "aguador", quien con un carro o burro atendía las necesidades de agua del público en paseos, plazas y jardines (Fig. 2014. 35).

La función de aguador se hace más compleja por la demanda de otras bebidas como refrescos, licores, etc., necesitadas de preparación y almacenaje. Además, por las inclemencias del tiempo necesita de un lugar protegido y cubierto con una instalación permanente. Estas primeras instalaciones son de aspecto provisional, de poca entidad constructiva, y realizadas con tablas, lonas y cañizos.

Para evitar la proliferación que ya se estaba produciendo hacia 1888 de estas subestructuras poco acordes a los nuevos espacios urbanos que se estaban desarrollando en la ciudad, el Ayuntamiento elabora un Pliego de Condiciones para regular la instalación de puestos de agua en la vía pública. Se marcan como oficiales dos modelos: A y B (Fig. 2014. 36).

El modelo A estaba formado por una gran estantería cubierta y un mostrador en forma de (L), habitualmente adosado a una edificación con acceso frontal y cubierto con toldo o marquesina. El modelo B, influenciado por los diseños centroeuropeos, es independiente y en la mayoría de los casos de planta hexagonal con apertura en todas sus caras. Tiene un mostrador

perimetral y el interior se organiza conforme a los vanos para ubicar los estantes y zonas de almacenaje.

La evolución del modelo A, más abierto, le permitió ampliar la ocupación del espacio público con marquesinas sobre pilares alrededor de la estantería-mueble. Petición que hacen en 1903 los propietarios de los kioscos situados en la Alameda. Este modelo evolucionó utilizando estos pilares como parte de un cerramiento, el cual se solicita al Ayuntamiento poder acristalar para evitar las inclemencias del tiempo.

En 1911, la Corporación Municipal, vista la anarquía existente en estos establecimientos en cuanto a dimensiones, materiales, usos, etc., decide organizar un concurso de proyectos en la Alameda de Hércules, para entre otros objetivos, conseguir un nuevo diseño de puesto de agua adecuado a las necesidades del uso estimado. El concurso fue ganado por el arquitecto municipal Francisco Doblado con un diseño ecléctico con “cierto sabor orientalista” (Figs. 2014. 37-38).

De estos kioscos de agua solo quedan tres en Sevilla y corresponden al modelo hexagonal del tipo B, manteniendo parte de la función de antaño. Uno de ellos está situado frente a la basílica de la Macarena y funciona como kiosco de prensa, los otros dos se encuentran en el Paseo de Colón y han sido reconvertidos en bares de copas (Figs. 2014. 39-40-41).



Fig. 2014. 39. Kiosco de prensa situado frente a la basílica de la Macarena.
Fuente: Propia.

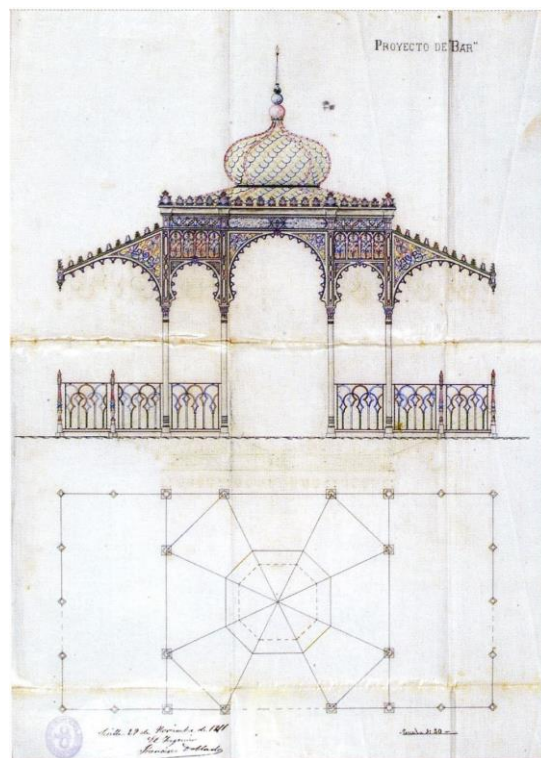


Fig. 2014. 37. Proyecto de Francisco Doblado, ganador del concurso de la Alameda de Hércules, 1911.
Fuente: Puestos de Agua en Sevilla. J.M. Salado González. Sevilla. 1985.

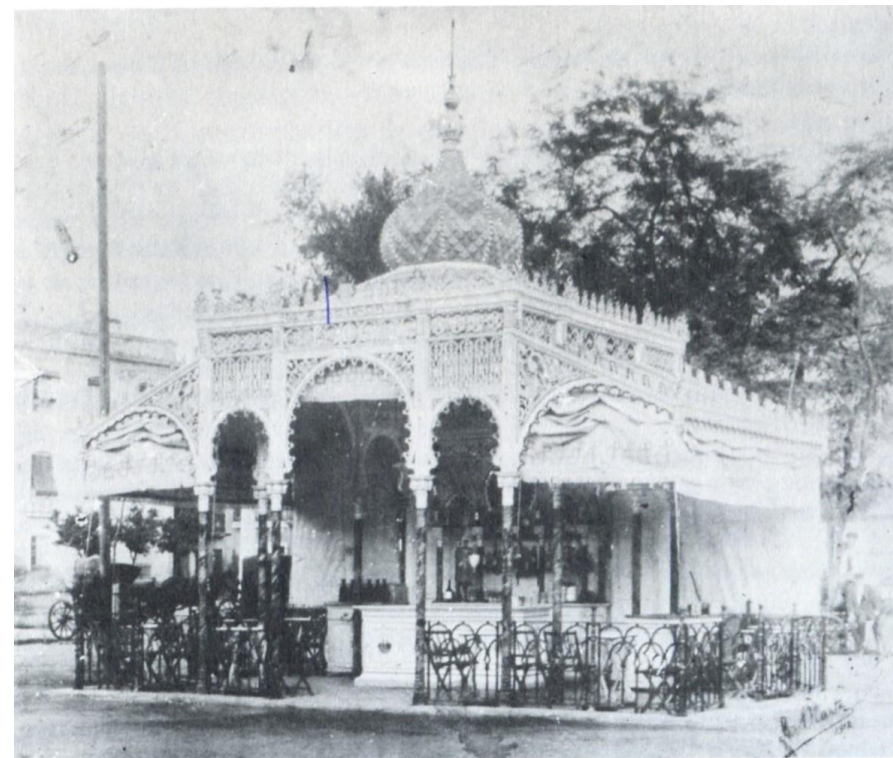


Fig. 2014. 38. Fotografía del modelo municipal seleccionado para la Alameda de Hércules, 1911.
Fuente: Puestos de Agua en Sevilla. J.M. Salado González. Sevilla. 1985.



Fig. 2014. 40. Kiosco Bar situado en el Paseo de Colón.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 41. Kiosco Bar situado en el Paseo de Colón.
Fuente: Propia.

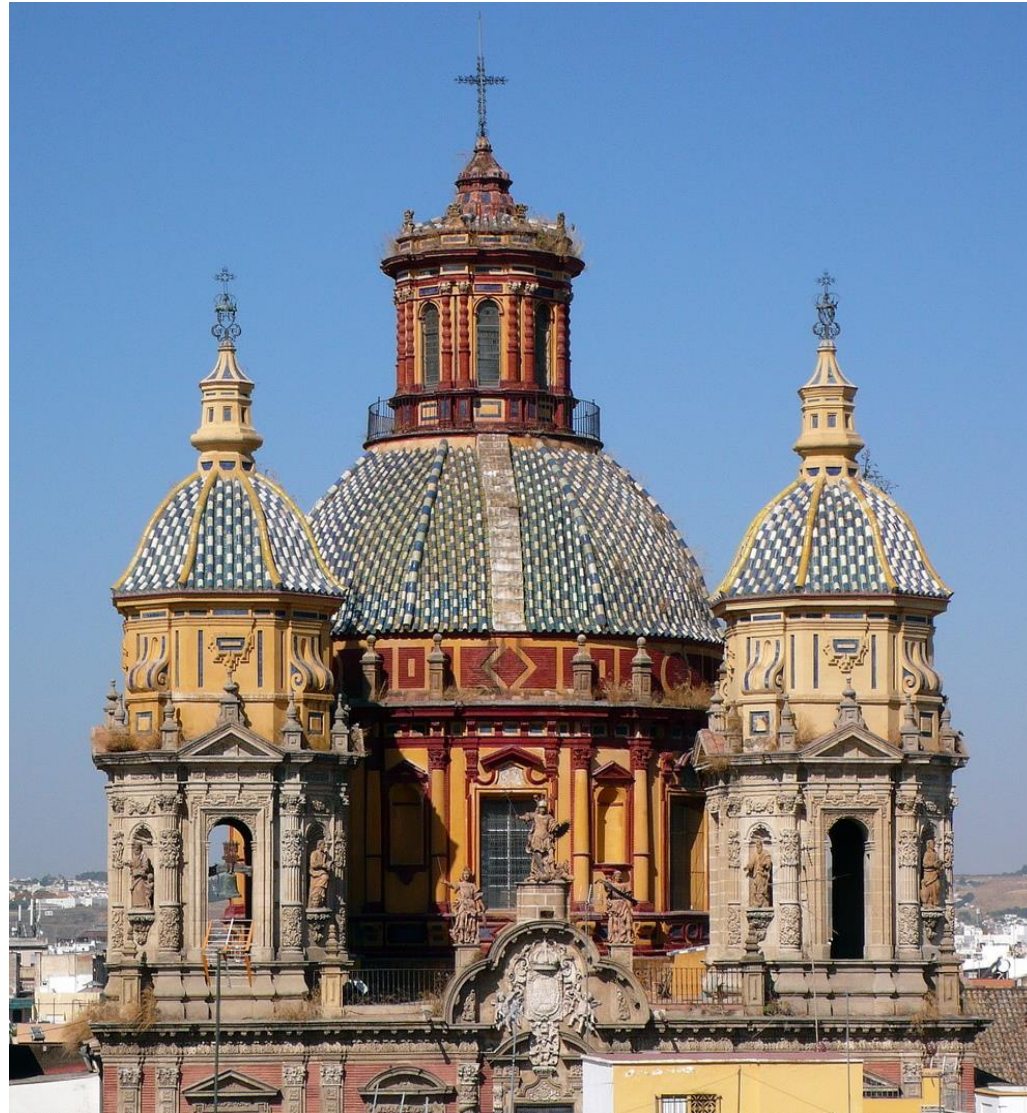


Fig. 2014. 42. Exterior de las cúpulas de la iglesia de San Luis de los Franceses.
Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Luis_de_los_Franceses_\(Sevilla\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Luis_de_los_Franceses_(Sevilla)), (15-02-2017).



Fig. 2014. 43. Detalle de la estructura portante y revestido de las cúpulas para las torres de la portada.
Fuente: Propia.

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

En la decoración de la portada de 2014 se utilizan elementos singulares de varios edificios de la ciudad, algunos con un marcado estilo arquitectónico mudéjar, otros del más puro estilo barroco andaluz.

Estos edificios son la Iglesia de San Luis de los Franceses, la antigua Estación de ferrocarril de Plaza de Armas y el Real Alcázar de Sevilla.

3.2.1. Iglesia de San Luis de los Franceses

De la iglesia de San Luis de los Franceses ha tomado la decoración de las cúpulas, que, recubiertas de tejas vidriadas en color azul y blanco, sobresalen por su impacto visual (Fig. 2014. 42).

Esta iglesia constituye uno de los ejemplos más relevantes del barroco sevillano, denominado por algunos historiadores como el Barroco Triunfal. Presenta en su orden compositivo una coherencia y unidad estilística asombrosa, posiblemente por haber sido construida en un periodo de tiempo tan breve (1699-1731) (Barrero Ortega, 2008). En palabras de Bonet Correa: *"Por su belleza y perfección rivaliza con el mejor barroco europeo"* (Bonet Correa, 1978).

Trazado por Leonardo de Figueroa, presenta evidentes afinidades con conocidas obras italianas, por lo que se puede pensar que las trazas fuesen enviadas desde la casa matriz de los jesuitas en Roma. El edificio es de planta rectangular con cruz griega precedida de atrio, espacios barrocos con retablos, yeserías policromadas y columnas salomónicas alzadas con cúpula situada en el crucero sobre tambor circular, con grandes ventanales y vidrieras.

Son precisamente las cúpulas (Fig. 2014. 40), los elementos arquitectónicos donde Figueroa alcanzó las más altas cotas de maestría; especialmente en San Luis, por elevar la cúpula sobre un tambor más alto, lo que le permitía una mejor visión de esta, quedando exenta de obstáculos. Este efecto inequívocamente italianizante, hace pensar que bebió de las corrientes más vanguardistas del barroco europeo.

La fachada de la iglesia se divide en dos niveles horizontales: un primer nivel porticado con cinco vanos que alternan el ritmo de arco y dintel, y que se corresponden en el segundo con ventanales decorados alternamente con frontón curvo y recto. La fachada se remata en la zona central con una balaustrada de hierro interrumpida por un frontón trilobulado coronado con las figuras de los tres arcángeles y el escudo real en su centro. Lateralmente, dos torres de planta octogonal cierran la fachada, quedando entre ellas el potente volumen de la cúpula revestida como aquellas con azulejos y tejas en blanco y azul. Un componente importante de esta fachada es la magnífica labor decorativa tallada en ladrillo que refuerza con intensidad sus elementos, en los que se muestra la impronta característica de Leonardo de Figueroa.

3.2.2. Antigua Estación Ferroviaria de Plaza de Armas

De la antigua estación ferroviaria de Plaza de Armas, hoy centro comercial Plaza de Armas, son varios los elementos arquitectónicos de su fachada principal que el autor ha utilizado para la ornamentación de la portada de feria (Fig. 2014. 44).

En los tímpanos que existen sobre los arcos y en el entablamento del pabellón del cuerpo central se ha utilizado la decoración en forma de cruz, que produce la disposición del aparejo de ladrillo taco al sobresalir del plano de la fachada. De la misma procedencia, como ornamento del remate superior utiliza la figura de las cresterías (Lucas Ruíz, 1992) o "almenas" de ladrillo escalonadas, tan popular en la decoración neomudéjar u orientalista, según el catedrático Rafael Lucas (Figs. 2014. 45-46).

En las torres laterales se simulan unos ventanales alargados en forma de arco de herradura que son una representación de los arcos que conforman el cuerpo central acristalado de la fachada principal de la antigua Estación de Córdoba (Fig. 2014. 47).

La estación de ferrocarril de Plaza de Armas, conocida popularmente como Estación de Córdoba, fue diseñada por el ingeniero portugués José Santos Silva para la compañía privada MZA (Madrid – Zaragoza - Alicante). Su construcción, que comenzó en 1899, duraría dos años, estando a cargo de los ingenieros de caminos Nicolás Suarez - Albizu y Carlos Vázquez. El 18 de marzo de 1901 sería inaugurada.

El edificio está dividido en tres cuerpos, el central, de mayor tamaño, se corresponde con la nave de vías de estación y su cubierta de bóveda constituye uno de los mejores ejemplos de la arquitectura del hierro en la ciudad. La fachada principal de la nave se cierra en 1906 con una gran vidriera de hierro y cristal organizada por arcos de herradura polilobulados. En las fachadas de los otros dos cuerpos de estilo orientalista predomina el uso de arcos de herradura, el ladrillo imitando paños de Sebka, alfices y otros elementos inspirados en la Mezquita de Tánger y en el Patio de los Arrayanes de la Alhambra de Granada.

El nombre de Plaza de Armas le viene porque en ese lugar existía antiguamente una zona, llamada Campo de Marte, en donde el Ejército regularmente realizaba sus desfiles. En 1860 ya existía en este lugar una primera estación de ferrocarril para la línea Sevilla-Huelva que fue demolida por no reunir las condiciones adecuadas para una nueva estación. La antigua estación tenía una débil estructura, los andenes eran cortos para los nuevos trenes y los terrenos eran arenosos y con poca estabilidad (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2016).

Como estación de trenes estuvo en uso hasta septiembre de 1990. Este año el edificio es catalogado como Bien de Interés Cultural con protección B, y durante la Expo 92 es utilizada como parte del Pabellón de Sevilla, al igual que otros edificios históricos de la ciudad, para albergar distintos eventos. Tras la Expo 92 y hasta 1999 el edificio estuvo sin uso. Este año y después de una importante reforma en la que se cierra el alzado Norte (zona de andenes del acceso ferroviario) con una impresionante fachada de vidrio y acero, reabre sus puertas como centro comercial y de ocio. En su interior alberga varias salas de cine, restaurantes, supermercados y tiendas de moda. En la actualidad, aunque mantiene los mismos usos, hay un estudio por parte de una importante cadena comercial para establecerse en este edificio.



Fig. 2014. 44. Fachada principal de la antigua estación Plaza de Armas.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 45. Ornamentación en relieve con forma de cruz, realizada por la disposición del aparejo de ladrillo resaltado con respecto al plano de fachada.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 46. Crestería o "almena". Elemento ornamental de ladrillo con forma trapezoidal escalonada.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 47. Arcos de herradura peraltados del cierre superior de la fachada principal de hierro y vidrio.
Fuente: Propia.



Fig. 2014. 48. Conjunto palaciego de los Reales Alcázares de Sevilla. Puerta del León.
Fuente: www.hemeroteca.abc.es (15-02-2017),.



Fig. 2014. 49. Cerajería mudéjar del Corredor del Príncipe. Real Alcázar de Sevilla.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.

3.2.3. Reales Alcázares de Sevilla

De los Reales Alcázares de Sevilla, el autor ha utilizado como fuente de inspiración una reja mudéjar que existe en el Corredor del Príncipe, pasaje que conecta el Palacio Mudéjar con el Jardín de la Galera. De esta reja se han extraído diferentes diseños, tanto de formas vegetales como trazados geométricos que han servido para elaborar la decoración de diferentes zonas de la portada (Fig. 2014. 49).

Uno de estos diseños con formas vegetales se ha utilizado en color azul para la decoración del segundo cuerpo del zócalo de las torres y de los arcos. De igual manera, pero en color verde, se han obtenido otras figuras vegetales, esta vez usadas como elementos decorativos en las enjutas de los arcos y en las ménsulas. Otro de estos bocetos, un trazado geométrico singular, es el que se ha incluido como detalle decorativo principal en las torres en su cuerpo central bajo los ventanales, en este caso, usando el mismo color azul añil que los anteriores (Fig. 2014. 50).

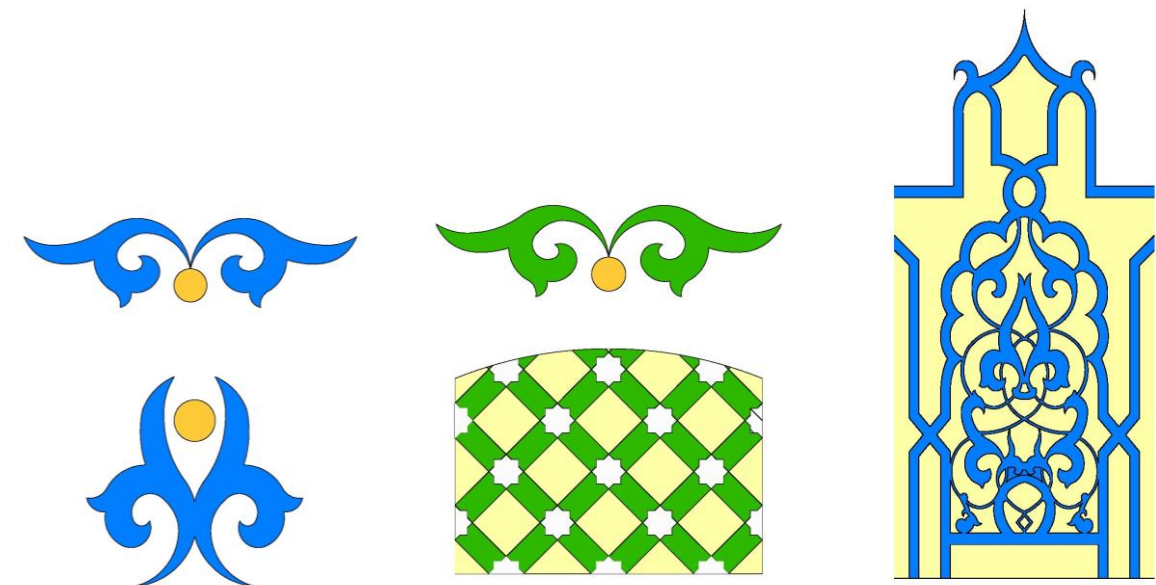


Fig. 2014. 50. Figuras vegetales y geométricas extraídas de la cerajería mudéjar, y utilizadas como decoración.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.

Los Reales Alcázares de Sevilla (Fig. 2014. 48) están configurados por distintas construcciones palaciegas que suponen una superposición de estilos de diversas épocas. Este conjunto está delimitado por una muralla que data del período almohade. En su interior encontramos, por un lado, una serie de edificios de carácter residencial, que se articulan en torno al Patio de las Doncellas y al Patio de las Muñecas. Por otro lado, completan el recinto unos jardines que, partiendo de un primitivo jardín de crucero almohade, se desarrollan en el Renacimiento en torno al Estanque de Mercurio y la Galería del Grutesco. Otro de los elementos destacados en este grupo de jardines es el Cenador de la Alcoba o Pabellón de Carlos V, construcción de recreo que aúna elementos de tipo mudéjar y de tipo renacentista. El conjunto de los Reales Alcázares representa, en primer lugar, el arte almohade de origen marroquí, sobrio, potente y geometrizable, pero, además, es testimonio de la convivencia cultural entre Occidente y Oriente, como bien refleja el arte mudéjar, fenómeno singular sólo existente en España (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2016).

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata como en todas las portadas, con el escudo (Fig. 2014. 51) y lema de la ciudad de Sevilla NO 8 DO (Fig. 2014. 52), y en este año 2014 en particular, además, con el logo de la efeméride del 50º aniversario de la Coronación de la Virgen Esperanza Macarena.

Inicialmente, Gregorio Esteban Pérez diseñó un logo para conmemorar dicha efeméride que consistía en una gran letra (L), haciendo referencia al cincuenta aniversario, una corona dorada sobre ella y debajo las cinco “mariquillas” de cristal de roca francés que Joselito el Gallo regaló en 1913 a la Virgen Macarena (Fig. 2014. 53).

Posteriormente, la Hermandad de la Macarena pidió cambiarlo por otro que se había diseñado para la Hermandad como consecuencia de un concurso propuesto para crear el logo oficial del Año Jubilar Macareno. El resultado fue un diseño más innovador y minimalista que representa una de las “mariquillas” que Joselito el Gallo regaló a la Virgen, rematada con una presea dorada sobre ella (Fig. 2014. 54).

El color de la Portada

Con respecto al color de esta portada, en la que predomina el color amarillo albero en sus distintos tonos, hay que destacar el azul añil por su gran impacto visual. El resto de colores como el verde carruaje, el rojo carmesí y el blanco se combinan de una forma equilibrada para conseguir un efecto armonioso.



Fig. 2014. 51. Escudo de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2014. 52. Lema de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

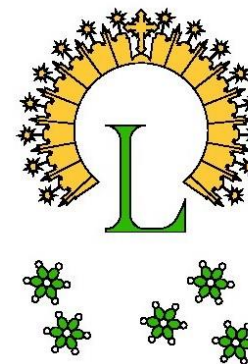


Fig. 2014. 53. Logo diseñado por Gregorio Esteban Pérez para conmemorar el 50º aniversario de la Coronación de la Virgen Esperanza Macarena.
Fuente: Gregorio Esteban Pérez.



Fig. 2014. 54. Logo oficial del Año Jubilar Macareno.
Fuente: Hermandad de la Macarena.



Efeméride del 50 aniversario de la Coronación de la Virgen Macarena



Efeméride del 450 aniversario de la culminación del cuerpo de campanas de la Giralda



Efeméride del centenario del Parque de María Luisa

Fig. 2014. 55. Propuestas alusivas a alguna efeméride en el Concurso de Ideas de 2014.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2014. COAAT. Sevilla.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Este año la expectación se centraba mayormente en la temática elegida para representar la entrada efímera al Real ya que, siguiendo la estela de los últimos años, se preveía que el jurado, propenso a convertir la portada en foco de celebración de centenarios y efemérides locales, seleccionara una propuesta evocadora de la Puerta de la Macarena, debido al 50º aniversario de la Coronación de la Virgen Esperanza Macarena. De hecho, en más de la mitad de las propuestas exhibidas por el Colegio de Aparejadores estaba presente esta efeméride. La mayoría haciendo uso del arco o la fachada de la basílica como principal propósito inspirador, otras aludiendo a la espadaña del templo macareno o a la muralla, incluso hubo una propuesta modernista que se inspiró en una de las mariquillas que Joselito El Gallo le regalara en 1913. Finalmente, los antiguos y desaparecidos kioscos del agua pasaron a convertirse en los verdaderos protagonistas de la estética de la portada, representando un original motivo hasta ahora no utilizado. El jurado se decantó por una idea historicista y a pesar de fundamentarse en unas construcciones ya inexistentes, utiliza elementos reconocibles en edificios que se conservan en la ciudad y forman parte de nuestra herencia arquitectónica.

Otro de los aspectos subrayables de este diseño radica en la metáfora de la entrada al Real y los pretéritos kioscos del agua, ambos interpretados como puntos de encuentro de la interacción social. Esta relación del carácter social de los kioscos con la portada de feria hace que ambas construcciones se entiendan como puntos de reunión, como centros de focalización social.

En segundo lugar, quedó la obra: “La puerta del cielo”, cuyo arco central era una réplica del Arco de la Macarena y cuyas torres laterales se inspiraban en la fachada de la iglesia de San Luis de los Franceses. Junto a esta sugerencia, “Sevilla es Abril”, una de las menos convencionales que simulaba tres peinetas, símbolo de la moda flamenca que, en este diseño, contaba entre sus peines la historia de Feria de Abril desde su creación en 1847 por Isabel II hasta el triste incendio de 1964.

Junto a la Esperanza Macarena, la Giralda y el Parque María Luisa fueron los temas más representados en los diseños de este año. Dado que en 2014 se cumplían 450 años de la culminación del cuerpo de campana de la Giralda, el proyecto “Torre Fortíssima” homenajeaba a esta efeméride y a su autor Hernán Ruiz II. Por su parte, el Parque María Luisa, sobresalió con “Cien años de Costumbre con Arte”, ejemplo que daba prioridad a uno de los edificios históricos más importantes de la ciudad procedente de la Exposición Iberoamericana del 29, el Palacio de Arte Antiguo, y con el boceto titulado “Jardín de flores, fragancia de Sevilla”, que reproducía la portada de San Diego coronada por la colorida cola de un pavo real en un efecto visual singular que, a juicio del jurado, hubiera lucido por la iluminación del alumbrado de noche (Fig. 2014. 55).

Se desprende, por tanto, que en la edición del año 2014 se atisba un proceso de normalización de convivencia entre la ortodoxia de propuestas convencionales llamadas a reproducir monumentos o edificios de la ciudad y la heterodoxia de proyectos más alternativos llamados a representar conceptos abstractos, episodios históricos o jugar con las formas. Variopintas expresiones de cómo artistas y profesionales, locales y foráneos, contemplan e interpretan la Feria de Abril de Sevilla.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrero Ortega, P. (2008). Leonardo de Figueroa y sus cúpulas barrocas. La singularidad de San Luis. In I. C. APEGA (Ed.). Gerona.

Bonet Correa, A. (1978). *Andalucía Barroca : Arquitectura y Urbanismo*. Barcelona: Polígrafa.

Catálogo Concurso de diseños para la portada de la Feria de Abril 2014. Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, 2014.

Lucas Ruiz, R. (1992). *Arquitectura y construcción con ladrillos vistos en Sevilla. 1850-1950*. Universidad de Sevilla. Departamento de Construcciones Arquitectónicas II.

Salado González, J. M. (1985). *Puestos de agua en Sevilla*. Sevilla: Ayuntamiento de Sevilla, Área de Infraestructura y Equipamiento Urbano etc.

5.2. REFERENCIAS WEB

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org), 15-02-2017

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA (<http://www.coaat-se.es/>), 15-02-2017

EL CORREO DE ANDALUCÍA, *Las portadas de la Feria de Abril que nunca serán* (<http://www.elcorreoweb.es/>), 15-02-2017

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

- Estación Plaza de Armas: (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i21890>), 15-02-2017
- Reales Alcázares de Sevilla: (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i19378>), 15-02-2017

REAL ALCÁZAR DE SEVILLA (<http://www.alcazarsevilla.org/>), 15-02-2017

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2014

Presidente

D. Gregorio Serrano López

Teniente de Alcalde Delegado de Empleo, Fiestas Mayores y Turismo

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

Dña. María del Mar Sánchez Estrella

Teniente de Alcalde Delegada de Cultura, Educación, Deportes y Juventud

Dña. María José Torres en representación de D. Maximiliano Vílchez Porras

Teniente de Alcalde Delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Parques y Jardines

Dña. Carmen Ríos Molina

Delegada del Distrito Los Remedios

D. Rafael Rivas Prieto

Director de Fiestas Mayores

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Fundación y del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya

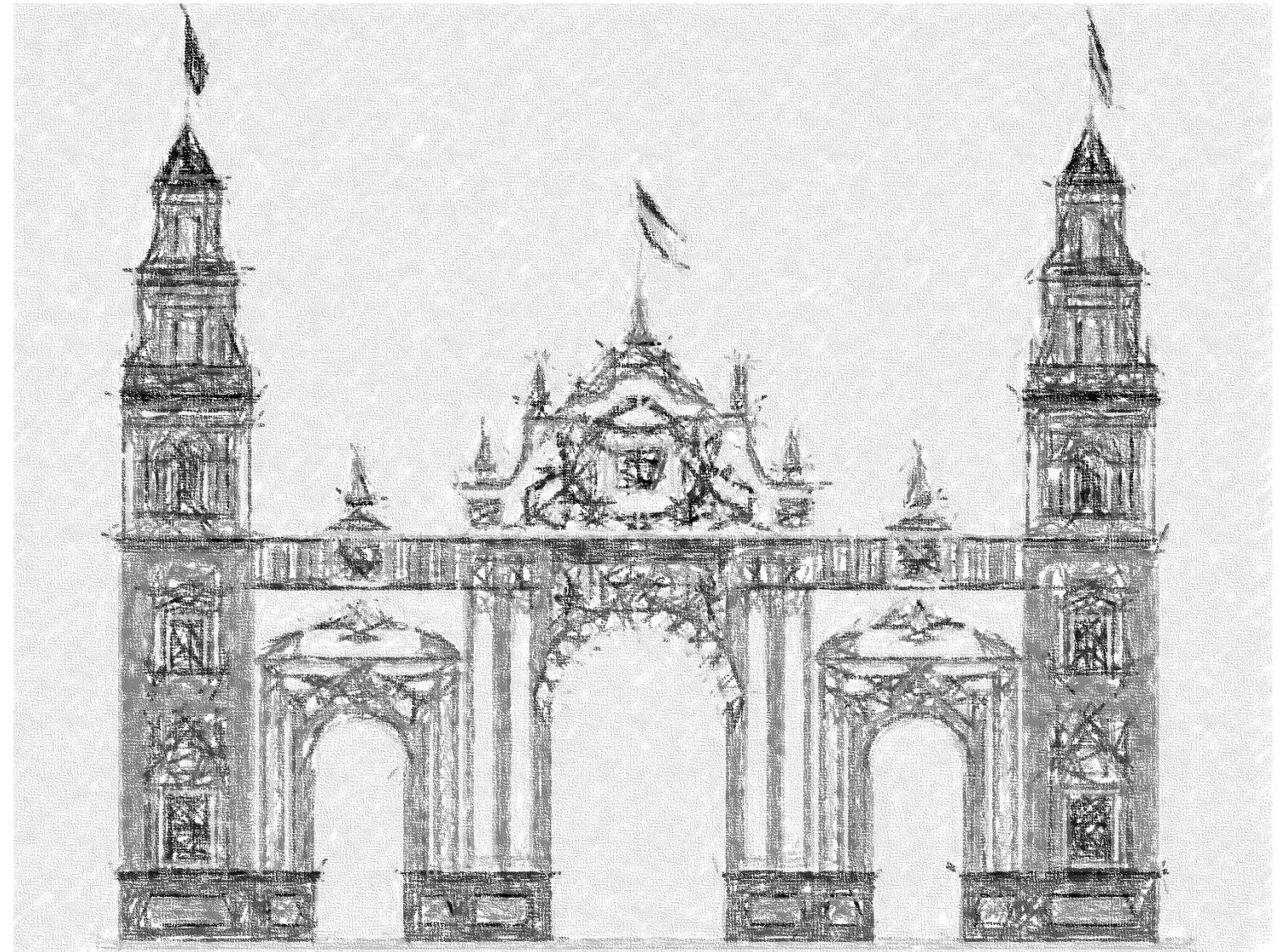
Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Sevilla

D. Inmaculada Carrasco Jiménez

Asociación de la Prensa de Sevilla. (APS)

D. José Baena Solaz

Asociaciones Independientes de Sevilla. (CAIS)



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2015

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2015		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Museo de Bellas Artes y Torre del edificio de Telefónica
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Suspiros de Sevilla »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2015	EFEMÉRIDES:	180º Aniversario de la creación del Museo de Bellas Artes de Sevilla
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 21 al 26 de Abril		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Joaquín Pedro de Alba Sánchez Sevilla, 1976 Delineante Proyectista. FP2: Técnico Especialista en Arquitectura e Ingeniería. 2000 Técnico Inspector de obras del Área de Urbanismo. Ayuntamiento de Sevilla.			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	50,54 m	39,76 m		2.009,47 m²	1.065,50 m²	207,55 m²	1.273,05 m²

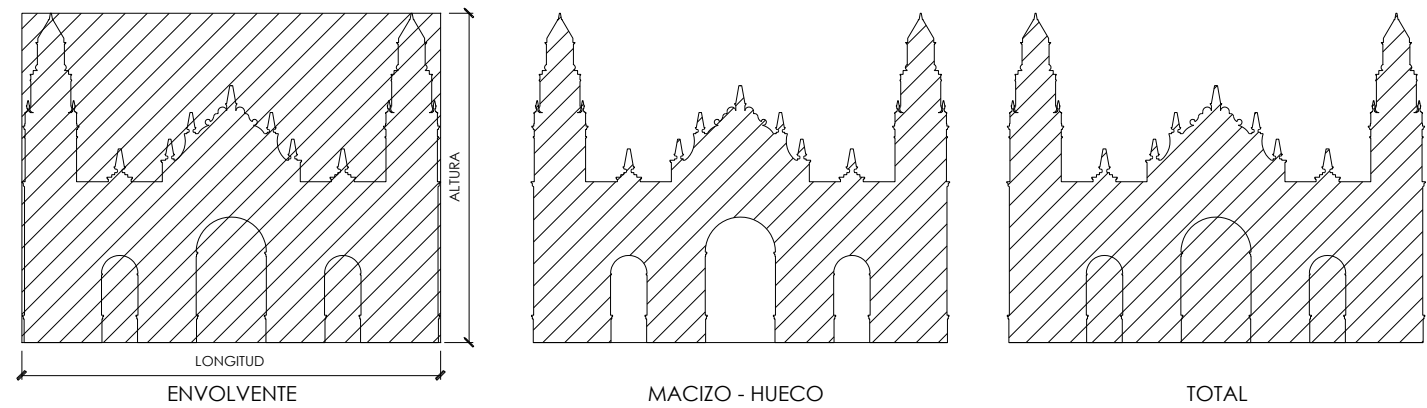


Fig. 2015. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / BALUARTES	2	LATERAL Izqda.	PLANTA CUADRADA	6,45	39,76
		LATERAL Dcha.	PLANTA CUADRADA	6,45	39,76
MURO / OTROS	1	CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	37,10	31,02
ARCOS / VANOS	3	LATERAL Izqdo.	ARCO DE MEDIO PUNTO	4,30	10,52
		CENTRAL	ARCO DE MEDIO PUNTO	8,37	15,15
		LATERAL Dcho.	ARCO DE MEDIO PUNTO	4,30	10,52



Fig. 2015. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: www.wikiferia.com Juanma Cortés. (01-06-2016).

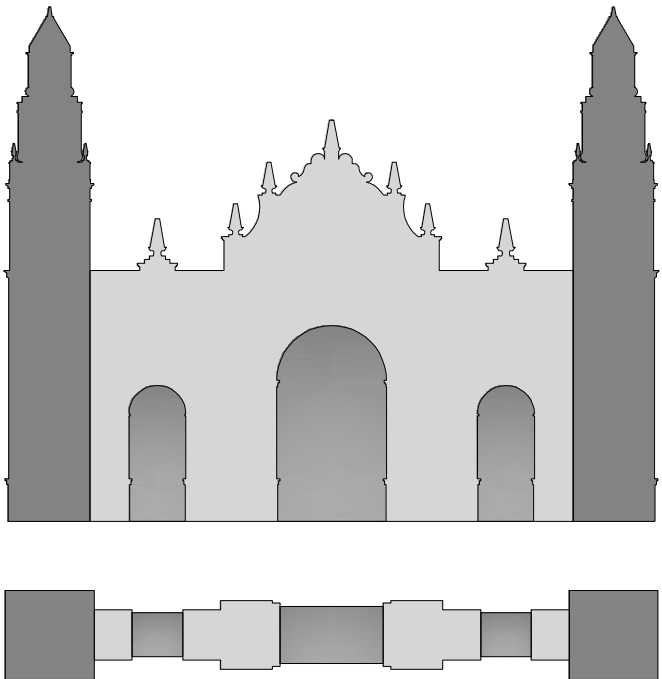


Fig. 2014. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

FUENTES DE INSPIRACIÓN

REFERENTES ORNAMENTALES



Fig. 2015. 5. Torreón mirador con elaborada ornamentación barroca a base de modillones, impostas, balastradas, etc. Edificio Telefónica.
Fuente: Propia.



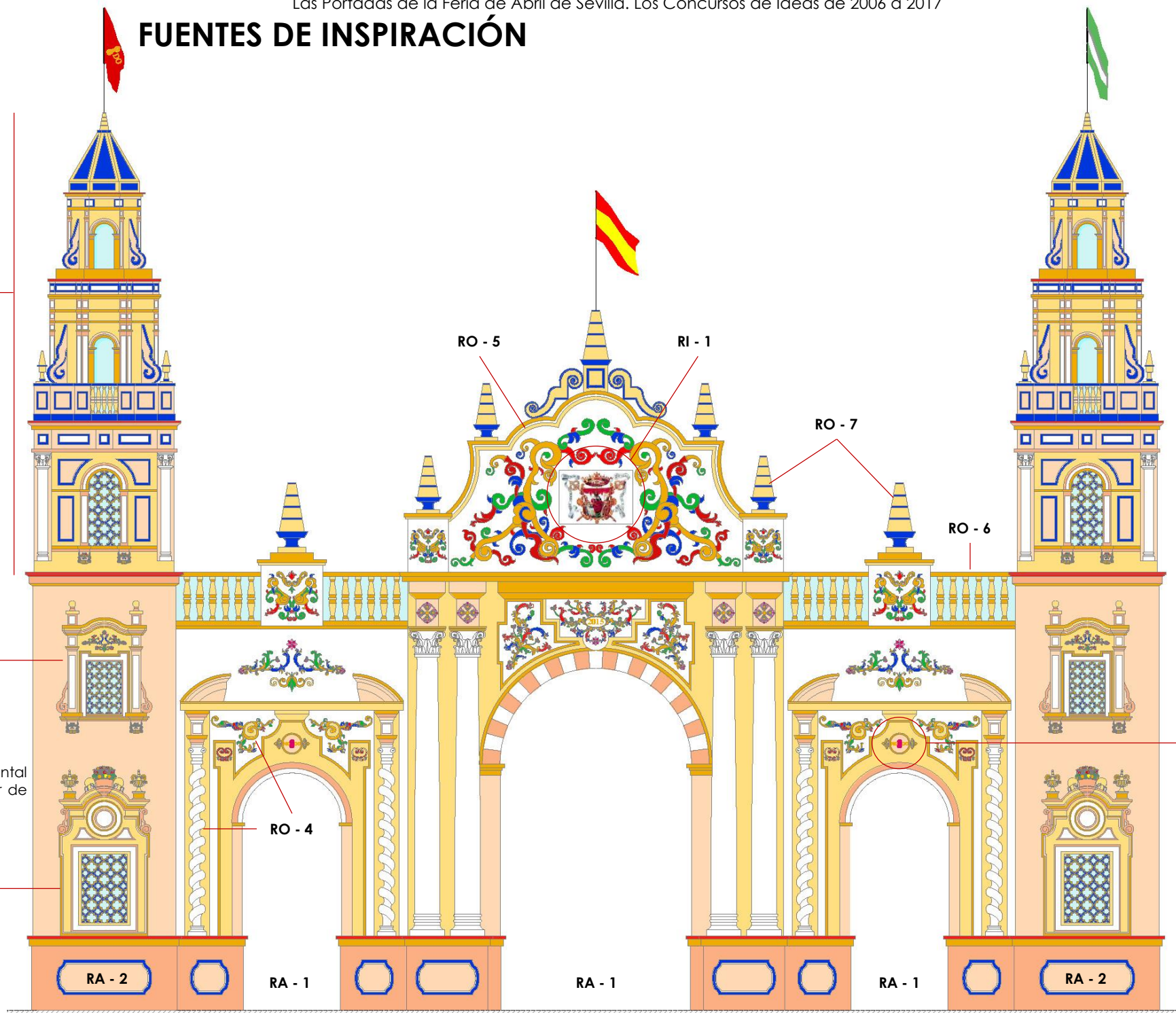
Fig. 2015. 6. Ventana intermedia. Recercado ornamental barroco con pilastras, modillones y moldura superior de trazado mixtilíneo. Edificio Telefónica.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 7. Balcón inferior. Decoración barroca con abultados cestos de frutas. Edificio Telefónica.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 8. Elementos ornamentales de la homacina superior de la portada del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
Fuente: Propia.



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



Fig. 2015. 9. Frontón curvo del remate superior de la portada del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 10. Portada barroca de la fachada principal del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
Fuente: Propia



Fig. 2015. 11. Torre del Edificio Telefónica. Antigua sede central de la Compañía Telefónica en Sevilla.
Fuente: Propia.

REFERENTES ICONOGRÁFICOS



Fig. 2015. 14. Escudo de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2015. 15. Empresa de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2015. 13. Pináculos del remate superior de la portada del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
Fuente: Propia.

Fig. 2015. 4. Alzado de la portada en color.
Fuente: Pablo Ángel Fernández (S. T. de Fiestas Mayores).



Fig. 2015. 12. Balastrada con pilastra central.
Fuente: Propia.

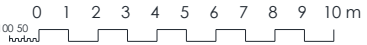
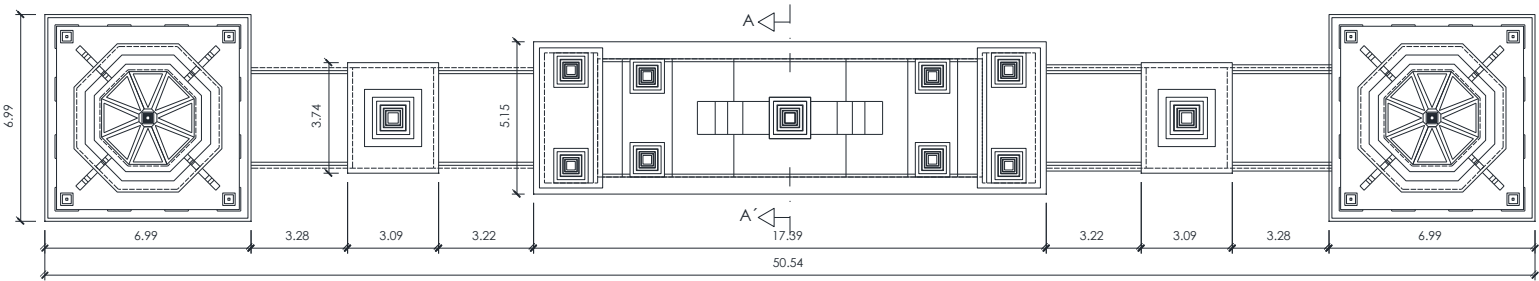
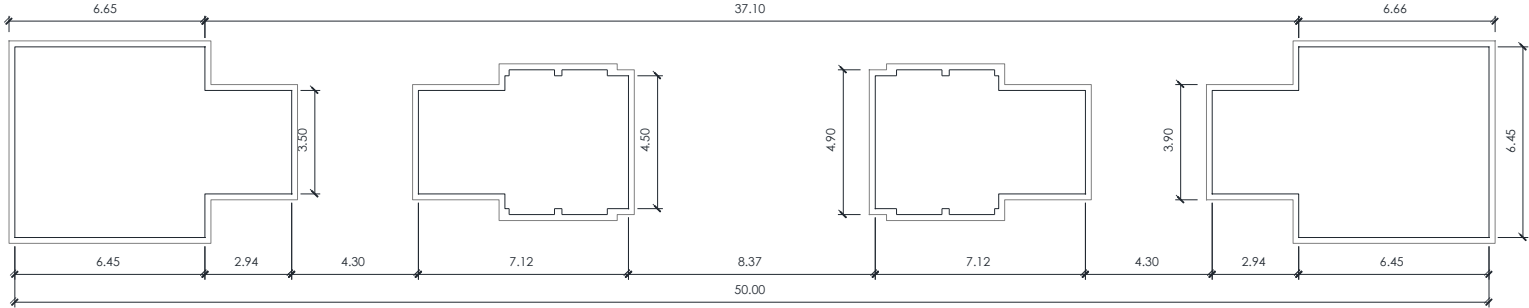
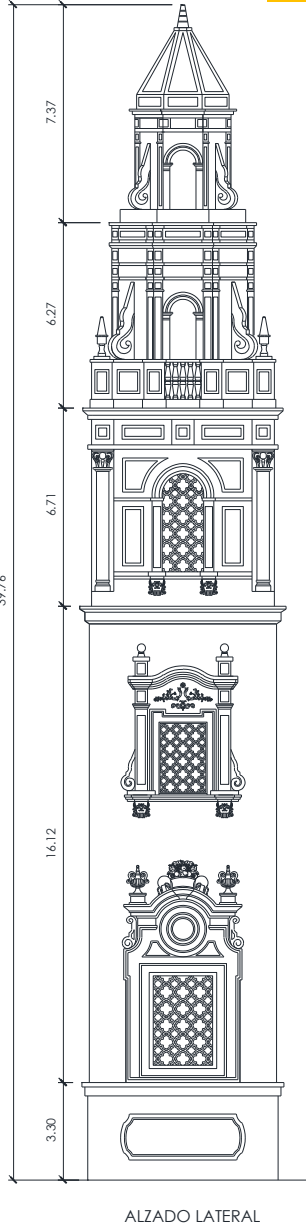
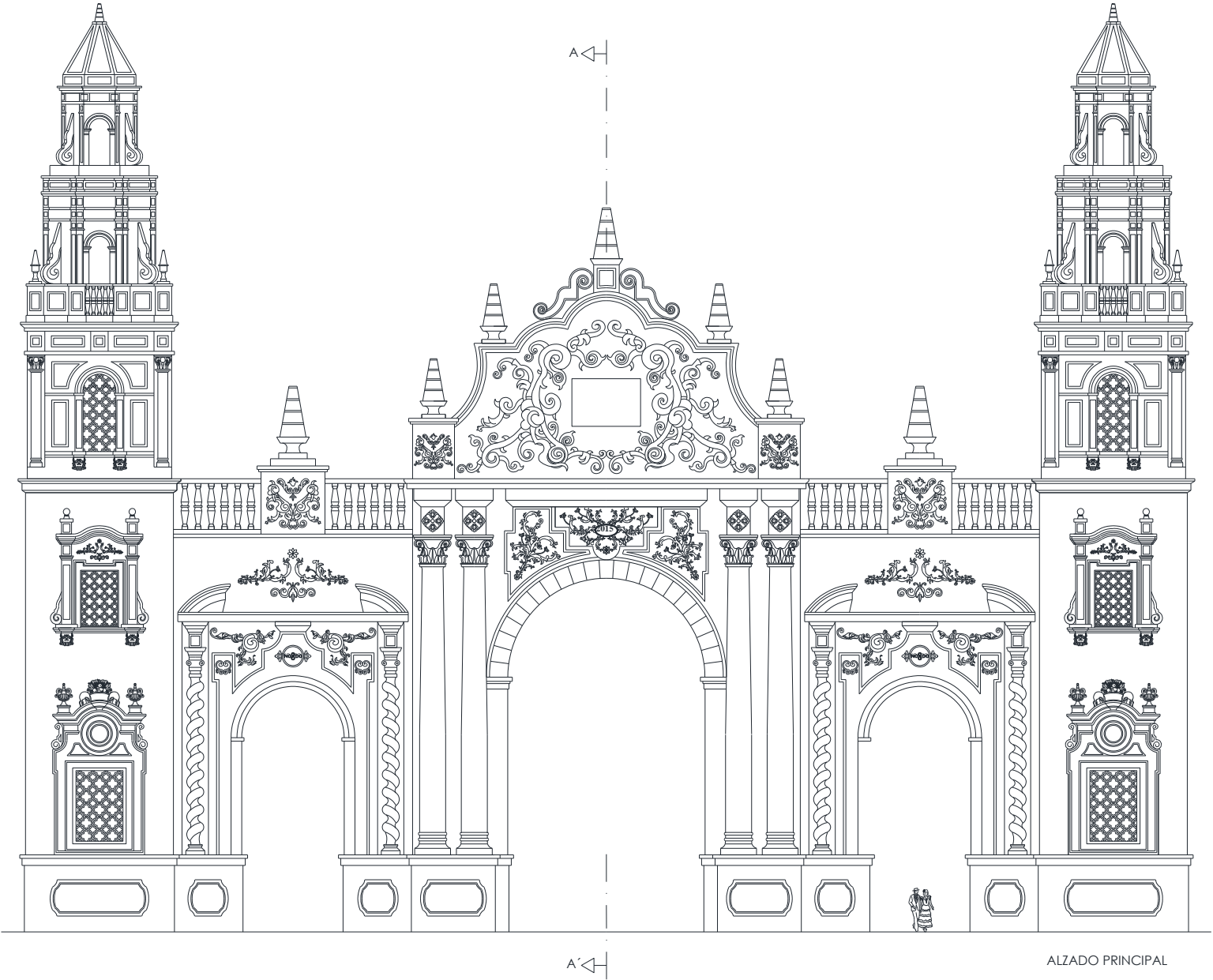
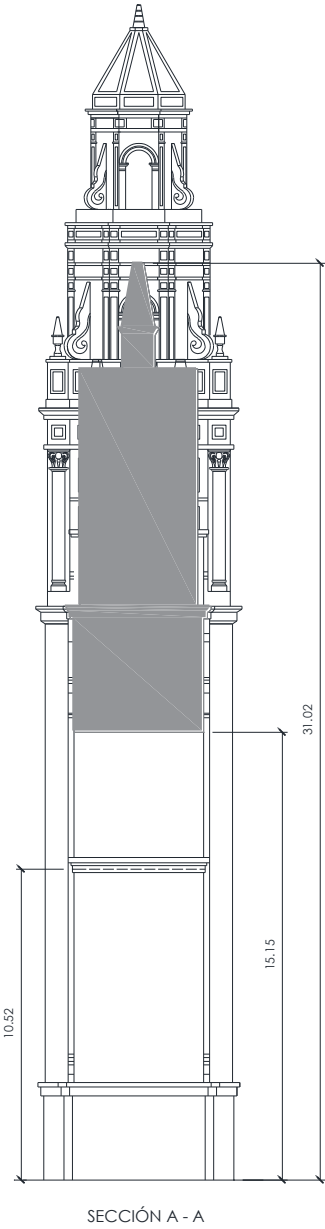


Fig. 2015. 16. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2015. 17. Maqueta tradicional.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 18. Montaje de estructura tubular.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 19. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Propia.

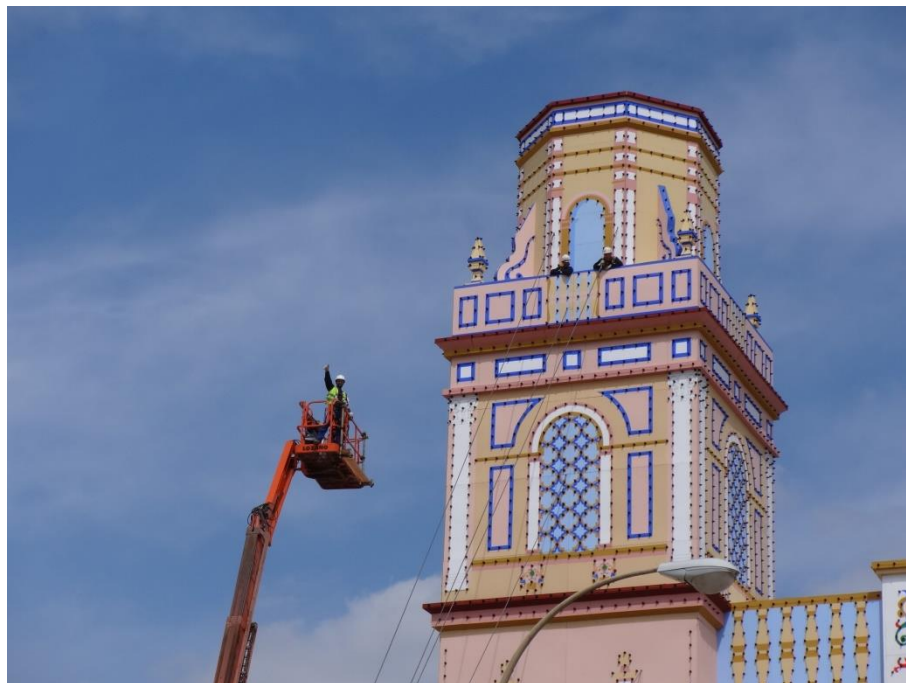


Fig. 2015. 20. Montaje de remates de torres.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 21. Portada terminada.
Fuente: Propia.

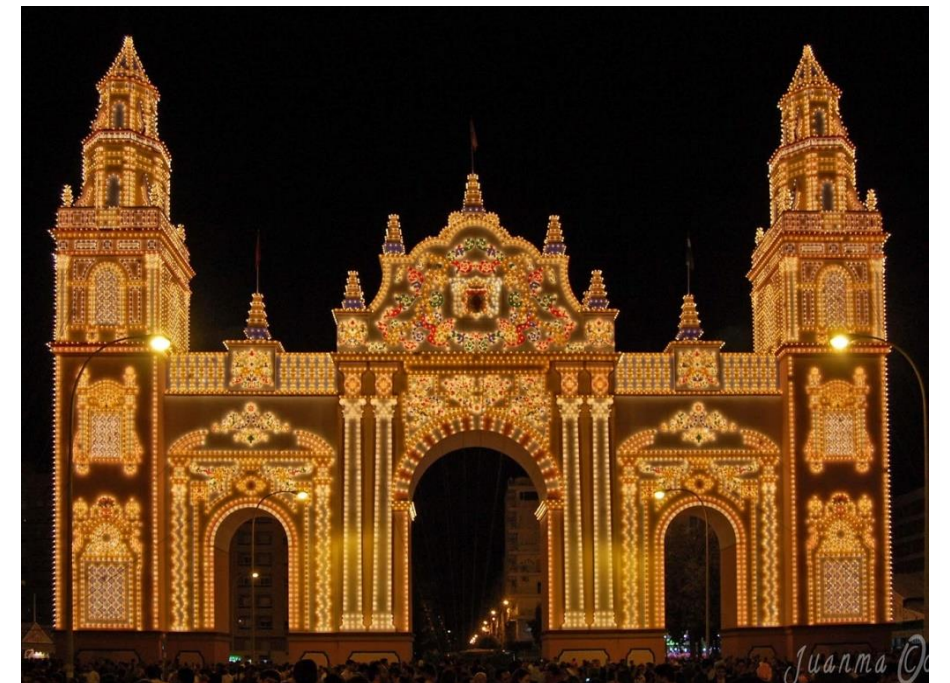


Fig. 2015. 22. Portada iluminada.
Fuente: www.wikiferia.com Juanma Cortés. (01-06-2016).

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Emplazada en el barrio de los Remedios, al igual que en años anteriores, la Portada de la Feria se encuentra situada transversalmente y al principio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se prolonga con la avenida Presidente Adolfo Suarez (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Dimensionalmente la portada posee 50,54 metros de amplitud por 39,76 metros de altura; se trata de la segunda más baja del periodo estudiado (2006 - 2017). Por otro lado, su envolvente superficial de 2.009,47 m², la sitúa en la media del conjunto. A pesar de ello, la superficie total de su fachada visual es de tan solo 1.273,05 m², la segunda menor del ciclo. Si además le descontamos la menor superficie de huecos del periodo, 207,55 m², obtenemos una superficie maciza de 1.065,50 m², muy poco por encima de la media. Podríamos decir que se trata de una portada chata y con poca amplitud de paso, tanto para peatones como para vehículos de mantenimiento.

La organización del alzado frontal de la portada de este año queda definida por tres cuerpos fundamentalmente. Un cuerpo principal formado por tres arcos de igual tipología, siendo el de en medio de mayores proporciones, y dos torres laterales que superan la altura del módulo central (Fig. 2015. 24).

El cuerpo principal presenta tres arcos de medio punto que descansan sobre pedestales de contorno recto y decoración geométrica simple. El arco central, decorado con dovelas alternas y con una altura de 15,15 metros y un vano de 8,37 metros en su base, se encuentra flanqueado por columnas pareadas con capiteles corintios y hojas de acanto sobre los que se asienta un enorme frontón de geometría mixtilínea con profusa decoración barroca rematado por cinco pináculos. Los arcos laterales más pequeños, de 10,52 metros de altura por 4,30 metros de ancho, están enmarcados por simuladas columnas salomónicas que sustentan un frontón curvo partido sobre el cual, a modo de remate, existe un lienzo de muro coronado de balaustrada con pilastrón central y pináculo.

Cerrando el conjunto de la composición se encuentran las torres laterales, que con una altura de 39,76 metros y una base de planta cuadrada de lado 6,45 metros, se organizan en cinco niveles. El nivel inferior de 3,30 metros coincide en altura y decoración con el pedestal que sirve de apoyo a los arcos de la sección principal. El segundo nivel de 16,12 metros está formado por un módulo con dos ventanales enmarcados y decorados interiormente con paño de celosía. El tercer nivel de 6,71 metros arranca a la misma cota que el final de la balaustrada del cuerpo central y contiene un ventanal enmarcado y decorado interiormente con una celosía al igual que los anteriores. Los dos últimos bloques de 6,27 metros y 7,37 metros de altura respectivamente, son de planta octogonal con ventana en arco de medio punto en cuatro de sus lados alternos y modillones como contrafuertes en los otros cuatro lados. En el último cuerpo se remata la torre con una pirámide octogonal y punta.



Fig. 2015. 23. Fachada Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

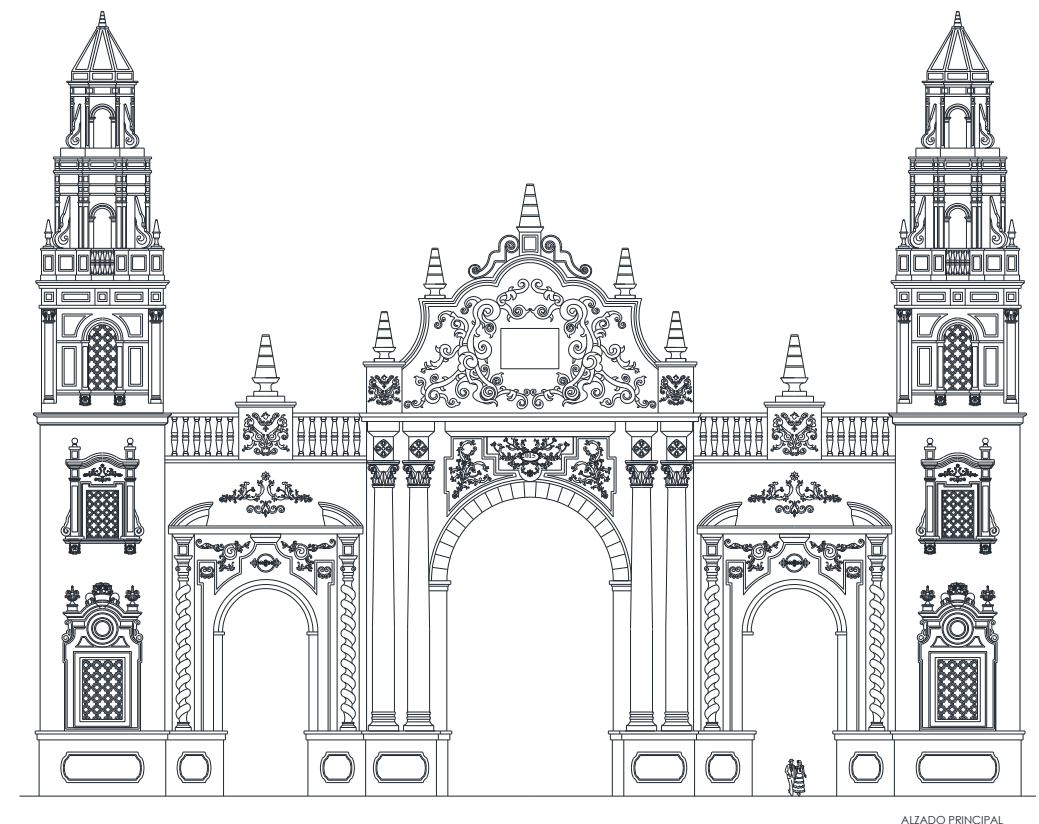


Fig. 2015. 24. Plano del Alzado Principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

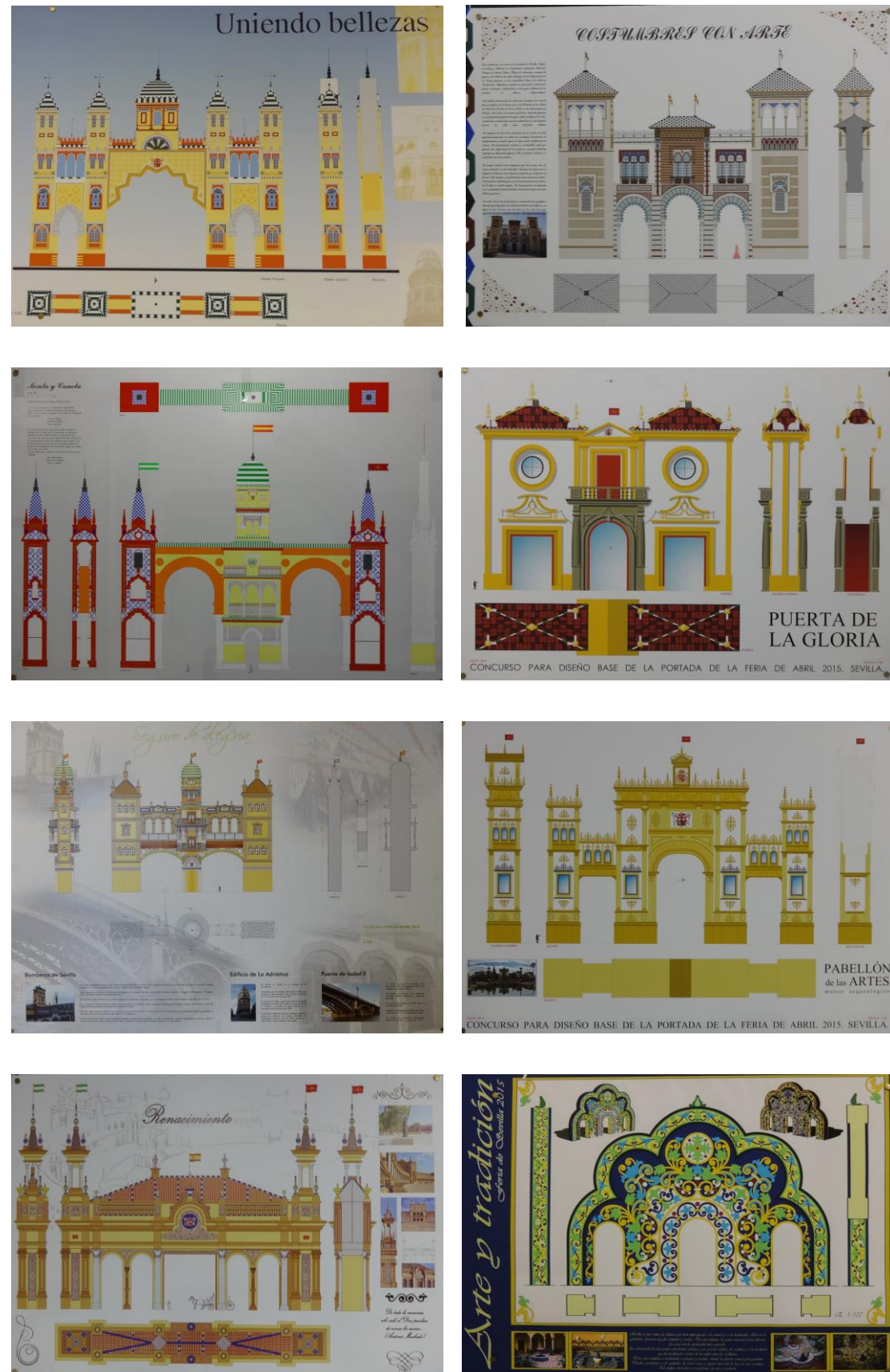


Fig. 2015. 25. Algunas propuestas presentadas al Concurso de Ideas de 2015.
Fuente: Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2015. COAAT. Sevilla

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2015

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Para la portada que nos ocupa, la del año 2015, con fecha de 4 de junio de 2014 se instruyó el correspondiente expediente administrativo por parte del Área de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo con el objeto de celebrar un concurso de ideas para elegir el diseño que serviría de base para la redacción del proyecto de la Portada de la Feria de Sevilla del año 2015.

Este documento constituye el arranque de una nueva portada, y mediante el cual, se acordó: primero, aprobar las bases por las que se iba a regir el concurso; segundo, convocar el concurso de ideas; tercero, autorizar el gasto de 5.000,00 €, en que consiste el premio este año; cuarto, nombrar al jurado del concurso y quinto, facultar al teniente de alcalde delegado del Área de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que pudiera presentarse durante el desarrollo del concurso.

El día 18 de junio de 2014 se informó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla y dentro de la sección: Perfil del Contratante; la convocatoria, las bases y el jurado del concurso de ideas para la selección del diseño que se utilizaría para la Portada de la Feria de Abril de 2015. De manera que el plazo de presentación terminaría veinte (20) días después, tal y como se indicaba en la base cuarta. Hasta el 7 de julio se pudieron presentar las propuestas en las dependencias de la Delegación de Fiestas Mayores, situadas en c/ Matienzo nº 1-3, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas. Este año se incorpora en la base cuarta la posibilidad de presentar los proyectos a concurso también en el Registro General del Ayuntamiento situado en la Plaza de San Sebastián y en los Registros Auxiliares de los distintos distritos municipales.

Con respecto a los motivos de inspiración de la portada, se mantienen como recomendaciones de carácter meramente indicativo el que estos aporten singularidad y actualidad a la misma, así como que posean referencias a hechos significativos, arquitectónicos o monumentales de la ciudad de Sevilla.

El jurado de este año, como en años anteriores, estuvo compuesto por diez destacados representantes de la sociedad civil sevillana, de los cuales seis de ellos pertenecían a diferentes áreas del Ayuntamiento, y los otros cuatro eran representantes del Colegio de Arquitectos, Colegio de Aparejadores, Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos y de la Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Para la convocatoria de 2015 se presentaron al concurso un total de setenta y cuatro (74) obras la mayoría inspiradas en edificios de Sevilla. Con catorce (14) propuestas más que el año anterior, el concurso sigue aumentando en número de participantes año tras año.

La idea que expusiera en prensa el delegado de Fiestas Mayores el pasado año respecto a apostar por los diseños clásico se ha mantenido en muchos de los bocetos presentados este año, en los que la inspiración es recurrentemente del imaginario arquitectónico sevillano. Entre los

proyectos participantes se encuentran referencias al puente de Isabel II; al parque de bomberos; al Pabellón Mudéjar y de las Artes, ambos en la Plaza de América, recordatorios a José Espiau, arquitecto de Sevilla, por cierto, varias veces repetida; a la Monumental de San Bernardo, plaza de toros también diseñada por Espiau, etc. Aun así, también hubo alguna idea más innovadora que utilizó como motivo de inspiración la geometría y la decoración de las variadas fuentes de cerámica existentes en la ciudad (Fig. 2015. 25).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El jueves 24 de julio de 2014 se presentó en el Ayuntamiento de Sevilla el diseño seleccionado como idea para la Portada de la Feria de Abril de 2015. El acto estuvo presidido por el delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano López, acompañado del director de Fiestas Mayores, Rafael Rivas Prieto (Fig. 2015. 26).

De las setenta y cuatro (74) obras que se presentaron al concurso, el jurado, de manera unánime, falló sobre el diseño de Joaquín de Alba Sánchez que, con el lema "Suspiros de Sevilla", nos muestra una portada inspirada en dos elementos arquitectónicos de sendos edificios de Sevilla. Por un lado, la portada barroca de la fachada principal del Museo de Bellas Artes, obra de Miguel de Quintana de 1729, y, por otro lado, la torre de estilo regionalista del edificio que fue sede de la Compañía Telefónica, obra del arquitecto Juan de Talavera Heredia de 1926.

Contiene en su ideación una combinación de dos lenguajes arquitectónicos como son el Barroco y el Regionalismo historicista, estilos recurrentes a la hora de recrear las portadas de la feria a lo largo de su historia. Si a ello se suma la declarada intención del autor de la obra de homenajear el neobarroco sevillano (uno de los estilos más cultivados por los arquitectos regionalistas), resulta una propuesta con un ideario reiterado en la recreación de estilos arquitectónicos para la portada de la feria abrileña.

Durante la presentación de la propuesta premiada, el autor Joaquín de Alba, explicó los detalles y motivos que le habían llevado a su diseño. Es una portada clásica con tres arcos con detalles muy interesantes que recrean el estilo neobarroco del antiguo convento de la Merced, hoy Museo de Bellas Artes. Al mismo tiempo quiere aprovechar que se cumplen 180 años de su creación como Museo de Pinturas, para realizar un homenaje al barrio de su propia familia, el barrio de San Vicente. Los flancos laterales los remata con dos torres obtenidas de una de las obras cumbres del regionalismo sevillano, el edificio de la Telefónica en la céntrica Plaza Nueva de Sevilla (www.abcdesevilla.es, 24-07-2015).

Rememorando fragmentariamente el Museo de Bellas Artes en el cuerpo central y el edificio de la Telefónica en sus torres, la Portada de la Feria de Abril de 2015 se ornamenta generosamente con recursos y motivos propios de los edificios que evoca. Dada la abundancia de recursos ornamentales en el Barroco y el regionalismo sevillano, el pórtico efímero se caracteriza por su elaborada ornamentación decorativa y caprichosos recursos estéticos muy efectistas, conjugados, además, con una paleta cromática variada y sustentada en el fondo ocre para resaltar el ornato.



Fig. 2015. 26. Acto de presentación de la propuesta ganadora "Suspiros de Sevilla" Gregorio Serrano López (delegado de Fiestas Mayores), Joaquín de Alba Sánchez (autor) y Rafael Rivas Prieto (director de Fiestas Mayores).
Fuente: www.sevilla.abc.es/, (24-07-2014).



Fig. 2015. 27. Propuesta ganadora "Suspiros de Sevilla".
Fuente: Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2015. 28. Joaquín de Alba Sánchez.
Fuente: www.abcdesevilla.es, (24-07-2015).



Fig. 2015. 29. Propuestas presentadas por Joaquín de Alba Sánchez en 2015.
Fuente: Propia.

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Joaquín Pedro de Alba Sánchez, autor del diseño con el que se realizó la Portada de la Feria de 2015, nace en Sevilla en el año 1976. Terminó sus estudios de FP2: Delineante Proyectista. Técnico Especialista en Arquitectura e Ingeniería, también en Sevilla, en el 2000.

Desde el año 2010 pertenece al equipo de trabajo de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla, donde se centra en la inspección de obras urbanísticas. Actualmente desempeña el cargo de inspector de obras de urbanismo.

En el concurso para la portada del año 2015 se presentó con otras tres propuestas, cuyos lemas fueron: "Esplendor en primavera", inspirada en la iglesia de San Luis de los Franceses y en el edificio de Telefónica; "Junto a ti Sevilla", que toma como referentes la iglesia de San Lorenzo y la basílica del Gran Poder; y "Desde el corazón de Sevilla a la Feria", inspirada también en el 50º aniversario de la basílica del Gran Poder (Fig. 2015. 29).

Anteriormente, en el año 2014 ya había intentado ganar el concurso con las propuestas tituladas: "Desde el alma de Sevilla...para ti", relacionada con en el 50 aniversario de la coronación de la Virgen Esperanza Macarena, y "Jardín de flores, fragancia de Sevilla", haciendo referencia al centenario del parque de María Luisa. Para el concurso de 2016 se vuelve a presentar con tres proyectos titulados: "Sevilla un sueño que atrapa", "Flor de luz sobre el Real" y "Radiante Sevilla en tu mirada" (Fig. 2015. 30).



Fig. 2015. 30. Propuestas presentadas por Joaquín de Alba Sánchez en 2014 y 2016.
Fuente: Propia.

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con una amplia selección de los carteles que se presentan al Concurso de Ideas. La muestra estuvo abierta al público del 1 al 12 de diciembre de 2014 y permitió ver en conjunto las mejores ideas propuestas para el diseño de la portada, así como el cartel ganador del concurso (Figs. 2015. 31-33).

De la exposición se realizó, como viene siendo habitual cada año, la publicación de un catálogo en el que este año se pueden contemplar veintiséis (26) de las setenta y cuatro (74) obras participantes con sus respectivos lemas identificativos (Fig. 2015. 32).

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: "Suspiros de Sevilla"

Primer premio

Lema: "Para lucir una joya"

Lema: "¡Ay!, si el Guadalquivir cruzaras"

Lema: "A la feria con compañía"

Lema: "Seguro de alegría"

Lema: "Plaza de América. Pabellón Mudéjar"

Lema: "Recordando a José Espiau"

Lema: "Esplendor de primavera"

Lema: "Junto a ti Sevilla"

Lema: "Desde el corazón de Sevilla a la Feria"

Lema: "La monumental de San Bernardo"

Lema: "Pabellón de las Artes"

Lema: "Puerta de la Gloria"

Lema: "Miguelote"

Lema: "Menta y Canela"

Lema: "Arte y tradición"

Lema: "Uniendo bellezas"

Lema: "El Pabellón de las Delicias"

Lema: "El jardín de los sentidos"

Lema: "La antigua estación de Córdoba"

Lema: "Renacimiento"

Lema: "Costumbres con arte"

Lema: "De los arquitectos de Sevilla..."

Lema: "Fuegos de artificio"

Lema: "Neomudéjar Hispalense"

Lema: "A la feria con maestría..."



Fig. 2015. 32. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la Feria de Abril 2015.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 31. Exposición en el COAAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2015.
Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



Fig. 2015. 33. Algunas propuestas presentadas al concurso de ideas de 2015.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 34. Fuentes de inspiración de la Portada de la Feria de Abril de 2015. Portada barroca del Museo de Bellas Artes de Sevilla y torre mirador del edificio de la Compañía Telefónica.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 35. Fachada principal del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
Fuente: Propia.

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

La Portada de la Feria de Abril del año 2015 se inspiró, como se ha comentado anteriormente, en el pórtico principal de la entrada del Museo de Bellas Artes de Sevilla, antiguo Convento de la Merced situado en la Plaza del Museo y en la torre del edificio que fue sede de la Compañía Telefónica, situado frente al Consistorio hispalense en la esquina del margen izquierdo de la Plaza Nueva. Dos edificios de gran importancia tanto por sus estilos arquitectónicos como por lo que representan para la ciudad de Sevilla (Fig. 2015. 34).

En el diseño de esta portada se produce un intento de unir el barroco sevillano del siglo XVIII con el regionalismo historicista en su tendencia neobarroca de principios del siglo XX.

3.1.1. Portada barroca del Museo de Bellas Artes de Sevilla

El cuerpo central de la portada de feria hace referencia expresa a la monumental portada barroca del Museo de Bellas Artes diseñada por Miguel de Quintana en 1729 (Mendióroz Lacambra, 1989). Joaquín de Alba utiliza el arco del acceso principal flanqueado por columnas pareadas para diseñar el vano central de la portada de feria, así como la hornacina superior junto con las columnas salomónicas que la envuelven para trazar los arcos de paso laterales de la misma.

El Museo de Bellas Artes, situado en la plaza del Museo, es una de las mejores muestras del manierismo andaluz. Juan de Oviedo y de la Bandera fue el arquitecto y escultor que realizó las trazas del proyecto impulsado por Fray Alonso de Monroy en 1603. Inicialmente la portada del convento se encontraba en la que fuera su fachada principal, hoy en día trasera del Museo. Durante la reforma de 1942-1945 se decide cambiar su ubicación colocándola en la fachada frente a la plaza del Museo. La portada presenta arco de medio punto con dos columnas pareadas a cada lado, que descansan sobre pedestales rectos. Sobre la misma se abre una gran hornacina en cuyo interior se encuentran las figuras de la Virgen de la Merced, San Pedro Nolasco, fundador de la Orden y el rey Jaime I de Aragón, su protector. A ambos lados la flanquean dos columnas salomónicas y sobre ella se encuentra a modo de remate un frontón en cuyo centro se sitúa el escudo de la Orden de la Merced (Fig. 2015. 35) (Cardoso Bueno, 2006).

Ubicado en el antiguo Convento de la Merced Calzada de la Asunción, el Museo de Bellas Artes de Sevilla fue fundado como "Museo de Pinturas" el 16 de septiembre de 1835 con las obras procedentes de conventos y monasterios desamortizados por el gobierno de Mendizábal. Actualmente alberga la segunda pinacoteca más importante del país con una colección de grandes tesoros del barroco sevillano con obras de Francisco de Zurbarán, Murillo y Valdés Leal. También existe una importante muestra de la pintura andaluza del siglo XIX, con obras de Antonio María Esquivel, Manuel Barrón, Valeriano Domínguez Bécquer, José Villegas, Gonzalo Bilbao, Rafael Senet, Gustavo Bacarissas, Alfonso Grosso, José García Ramos, Joaquín Guichot y Parody, entre otros. Los fondos se han incrementado notablemente gracias a nuevas adquisiciones e importantes donaciones (Saracho Villalobos, 1993).

Su importancia desde antiguo la podemos vislumbrar en los escritos de Charles Davillier, que lo menciona en su obra "Un viaje por España" (1862-1873). Dice de él que, es el único de la provincia que se pueda llamar Museo, y que está en el antiguo convento de la Merced, junto a una plaza en la que se ha colocado recientemente la estatua en bronce de Murillo, obra modelada en 1859 por el escultor madrileño Sabino de Medina y fundida en París por el taller de Eck y Durand en 1861 (Davillier & Doré, 1975).

3.1.2. Torre del edificio de Telefónica

Las torres laterales de la portada de feria son una representación de la figurada torre mirador del edificio de la Compañía Telefónica que el arquitecto Juan Talavera Heredia realizó en 1926 en el margen izquierdo de la Plaza Nueva a las puertas del Ayuntamiento, obra cumbre del regionalismo neobarroco sevillano.

La esquina del edificio conforma una falsa torre simulada de cuatro plantas con remate de un torreón mirador de tres volúmenes decrecientes que recuerdan al campanario de la Giralda (Villar Movellán, 2010). Los cuatro niveles de la supuesta torre son parte del edificio, y al igual que este, se encuentran profusamente decorados. El primer cuerpo del mirador de base cuadrada posee huecos de medio punto en sus cuatro caras, los dos superiores de base octogonal se abren por cuatro de sus caras con huecos de medio punto y se rematan con pretil y balaustrada con bolas el inferior y pretil con pináculos el superior, coronándose todo el conjunto con un capitel abultado y veleta (Fig. 2015. 36).

El edificio de Telefónica es un encargo de la Compañía Telefónica Nacional de España al arquitecto Juan Talavera para establecer en él su sede central de Sevilla. El edificio inició su construcción en 1926, terminándose dos años después, en 1928, si bien en 1931 se le añade el ático situado a la derecha de la fachada que da hacia la Plaza Nueva, obra del arquitecto Paulino Sayo (Fig. 2015. 37).

Para ganarse el favor de instituciones y abonados la Compañía Telefónica planteó una estrategia edilicia en la que destacó el arquitecto Ignacio de Cárdenas, quien estuvo al frente del Departamento de Edificios, y que escribió en 1927: "La idea nacional de nuestra Compañía se afirmará en las fachas de sus edificios, los cuales pretendemos siempre que armonicen con el carácter peculiar de cada población, (...). En el edificio de Sevilla se empleará toda la riqueza decorativa del arte antiguo y moderno sevillano" (Archivo Digital UPM, 2017).

Pero su profusión ornamental le valió las críticas de la Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría. El ideal regionalista e historicista llevó al arquitecto Juan Talavera a tomar elementos de las mejores obras del barroco Sevillano, reinterpretación discordante con los criterios de la Academia. En el edificio se usan elementos extraídos de la iglesia de San Luis, de la iglesia de la Magdalena o del Palacio de San Telmo, obras barrocas de Leonardo de Figueroa. Además, recurre a la bicromía entre el paramento de ladrillo ocre y la piedra de los ornamentos para conseguir mayor movimiento entre las distintas plantas del edificio (Villar Movellán, 2007).

Juan Talavera desempeñó, entre otros, el cargo de arquitecto municipal dentro del Consistorio hispalense. Compartía con Aníbal González el gusto por el estilo arquitectónico regionalista, llevando ambos arquitectos este estilo a su máxima expresión (Villar Movellán, 1997).



Fig. 2015. 36. Plano de Alzado a Plaza Nueva del edificio para la Compañía Telefónica Nacional de España. Sevilla 1926.
Fuente: <http://elforocofrade.es>, 20-02-2017.



Fig. 2015. 37. Edificio Compañía Telefónica Nacional de España. Sevilla 1933
Fuente: <http://elforocofrade.es>, 20-02-2017.

PF – 2015

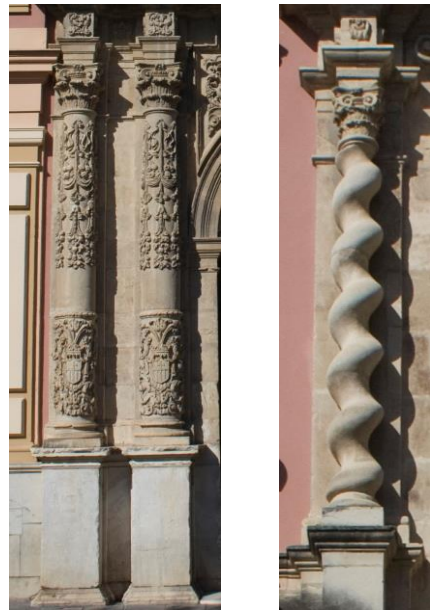


Fig. 2015. 38. Columnas pareadas y salomónicas
Portada Museo de Bellas Artes de Sevilla.
Fuente: Propia.



Fig. 2015. 39. Pináculos del Museo de Bellas Artes de Sevilla.
Fuente: Propia.

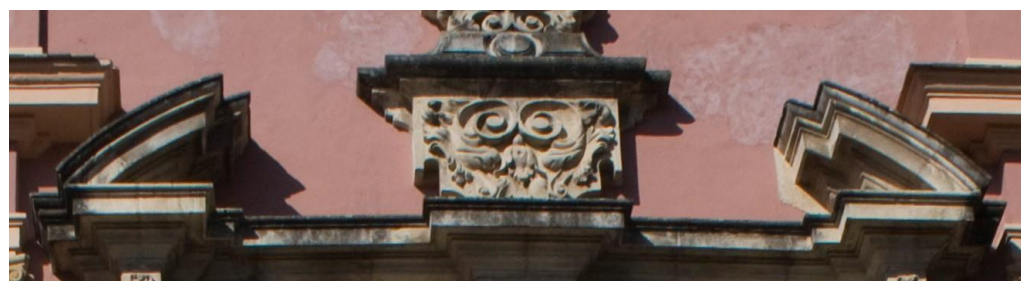


Fig. 2015. 40. Elementos ornamentales. Frontón curvo y frontón partido del Museo de Bellas Artes.
Balaustrada del edificio de la Telefónica.
Fuente: Propia.

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

La decoración de la portada del año 2015 utiliza principalmente recursos y motivos barrocos adquiridos de los elementos ornamentales de las edificaciones en las que se inspira.

La decoración del cuerpo principal, formado por los tres arcos de paso e inspirado en la portada barroca de piedra del Museo de Bellas Artes, obtiene su ornamentación y filigranas barrocas del referido edificio. Esencialmente utiliza de la fachada elementos arquitectónicos como columnas pareadas, columnas salomónicas, frontón curvo partido y mixtilíneo, frisos y pináculos, así como elementos ornamentales de filigranas con motivos vegetales y dovelas enmarcadas. Solo existe en este cuerpo un elemento decorativo procedente del otro edificio inspirador, se trata de la balaustrada que corona los arcos de paso peatonales, la cual se extrae de la balaustrada de la azotea del edificio de la Compañía Telefónica (Fig. 2015.40).

En las torres ocurre un tanto de lo mismo, en ellas se repiten los huecos de distintos tamaños recercados de piedra ricamente decorados del edificio de la Telefónica, combinados con motivos barrocos con abultados cestos de frutas, pilastras, modillones, molduras mixtilíneas, impostas y balaustradas, que recuerdan las bases de los que fue el estilo regionalista e historicista con el uso abusivo de lo típico (Fig. 2015. 41).

En palabras de Alfonso Grosso, al detallar el estilo regionalista sevillano, "nuestro estilo", el modelo que ofrecía como ejemplo no podía ser más expresivo: "portales, ventanas de distintos tamaños, balcones grandes y pequeños, y, además, un torreón, todo ello compuesto con gracia, proporción y arte. Los colores, el ocre y el blanco, completan el edificio..." (Villar Movellán, 2007), pareciera que estuviera describiendo el propio edificio de la Telefónica.



Abultados cestos de frutas



Pilastras, modillones, impostas



Fig. 2015. 41. Elementos ornamentales del edificio de la Telefónica.
Fuente: Propia.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata, como viene siendo habitual en todas las portadas, con el escudo (Fig. 2015. 42) y lema de la ciudad de Sevilla NO 8 DO (Fig. 2015. 43).

El escudo se coloca centrado en el interior del frontón curvo superior y el lema NO 8 DO se sitúa centrado sobre la clave de los arcos laterales de paso peatonal.

El color de la Portada

Con respecto al color de la portada, se han utilizado de fondo distintos tonos de ocre con la intención de resaltar los elementos ornamentales que se pintan en color azul, blanco y albero.

En el alzado se diferencian cromáticamente tres niveles: el primero, un ocre más oscuro que representa el zócalo con plafón bordeado de moldura azul que lo resalta; el segundo nivel coincide con el final de la balaustrada del cuerpo central y usa de fondo el ocre claro para las torres, así como el albero, azul y blanco para enmarcar y decorar los huecos, y una alternancia entre blanco y albero de base para conseguir las formas de las columnas y recercados de los tres arcos de paso. En el tercer nivel, correspondiente a los remates de las torres, se aprecia un fondo albero mientras que los elementos ornamentales a destacar se perfilan con un fileteado de color azul.

Además, sobre los arcos, sus enjutas y en el frontón mixtilíneo central, se dibujan filigranas de motivos vegetales consiguiendo un efecto de gran cromatismo al emplear los colores rojos, verdes, azules y albero.



Fig. 2015. 42. Escudo de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2015. 43. Lema de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Según comentarios de prensa y blogs, la portada ganadora, “Suspiros de Sevilla”, está en la línea de las clásicas de siempre, recreando edificios o monumentos representativos de la ciudad, no propone diseño innovador alguno, sino que se atiene a las exigencias de parte de la sociedad sevillana. Preserva lo autóctono y es esquiva con tentativas heterodoxas. Se mantiene así, la idea del delegado de Fiestas Mayores, Gregorio Serrano, de apostar por diseños clásicos, poco dados a experimentaciones y mirando siempre de reojo a la arquitectura sevillana. Sobre este tema existe la eterna disyuntiva entre hacer una portada clásica frente a quienes piensan que esta debe arriesgar y aproximarse a las que se vieron con el anterior Gobierno local.

Una vez más, la portada no reproduce un modelo arquitectónico único y concreto, lo que le hace ecléctica en su composición, al integrar elementos de diferentes manifestaciones artísticas y ordenarlos para componer una sola unidad. Al fusionar aspectos de diversas técnicas y fuentes, algunos foros digitales la tildaron de descontextualizada por falta de sensación de conjunto concordante, tal fuera en su día catalogado el regionalismo sevillano como “pastiche”. De ahí las críticas sobre la composición de las portadas y el uso abusivo de la arquitectura regionalista o típicamente sevillana.

Lo cierto es que el regionalismo en España constituyó una seña de identidad constructiva a la que Sevilla no quedó ajena, siendo un episodio cultural de gran alcance que encontró apoyo institucional en el Ayuntamiento de Sevilla y que se materializó exponencialmente con la Exposición Iberoamericana de 1929. Ya en las bases de la muestra se estipulaba “la necesidad de ajustarse a los estilos característicos de nuestra ciudad en sus distintas épocas”, lo cual se puede tomar como, una invitación a un eclecticismo local y endogámico.

De las setenta y cuatro propuestas elevadas a concurso, el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos seleccionó un compendio de ellas que pudo ser visitado y revisado gracias al catálogo recopilatorio. Fruto de ello, asistimos a un visionado colectivo que evidencia una nutrida representación clásica de valores monumentales hispalenses. Escasa participación de vanguardias rupturistas o alegorías modernistas se dieron cita en el concurso de ideas para 2015. La mayor parte de las mismas, ideaciones clásicas de dos o tres arcos basadas en el patrimonio más tradicional de la ciudad. Desde la antigua estación de Córdoba a la Monumental de San Bernardo, pasando por la Real Fábrica de Artillería, el Museo de Artes y Costumbres o la Plaza de América, sin soslayar la Real Maestranza o evocaciones ferias del neomudéjar y regionalismo historicista. Flamantes proyectos abordados que se acomodan al gusto conservador del gobierno municipal y que constata el alto nivel participativo de la ciudadanía para diseñar la identidad efímera de la entrada al Real.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cardoso Bueno, D. A. (2006). *Sevilla. El Casco Antiguo. Historia, Arte y Urbanismo*. Sevilla: Guadalquivir.
- Davillier, J.-C., & Doré, G. (1975). *Un paseo por Sevilla y Córdoba : del libro "Un viaje por España" del Barón Charles Davillier*. Sevilla: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.
- Mendióroz Lacambra, A. M. (1989). Miguel de Quintana, autor de la portada del convento de la Merced, actual Museo de Bellas Artes de Sevilla. *Laboratorio de Arte: Revista del Departamento de Historia del Arte*(2), 261-266.
- Saracho Villalobos, L. (1993). Una nueva sede en un entorno venerable. *Sevilla Técnica. Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla*, 4/2º trimestre, 33-40.
- Villar Movellán, A. (1997). *Juan Talavera y Heredia. Arquitecto 1880-1960* (2ª ed.). Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.
- Villar Movellán, A. (2007). *Introducción a la arquitectura regionalista. El modelo sevillano* (2ª ed.). Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Villar Movellán, A. (2010). *Arquitectura del Regionalismo en Sevilla (1900-1935)* (2ª ed. rev. ed.). Sevilla: Diputación Provincial de Sevilla.

5.2. REFERENCIAS WEB

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA (www.sevilla.org)

ABC DE SEVILLA. HEMEROTECA. *La portada de la Feria de 2015, inspirada en el Museo de Bellas Artes*. (<http://sevilla.abc.es/sevilla/20140724/sevi-portada-feria-2015-inspirada-201407241250.html>), 24-07-2014

EL FORO COFRADE. Fotos: el ayer de Sevilla. (<http://elforocofrade.es/index.php?threads/fotos-el-ayer-de-sevilla.4654/page-35>), 20-02-2017

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

- Museo de Bellas Artes de Sevilla. (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i17290>), 20-02-2017

JUNTA DE ANDALUCÍA. PORTAL DE MUSEOS DE ANDALUCÍA. Museo de Bellas Artes de Sevilla, (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/MBASE/?lng=es>) , 20-02-2017

ARCHIVO DIGITAL UPM. Regionalismo y Arquitectura en España (1900-1930). Pedro Navascues Palacio a Alberto Villar. http://oa.upm.es/6595/1/Navascues_19.pdf. Recuperado el 13-03-2017).

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2015

Presidente

D. Gregorio Serrano López

Teniente de Alcalde Delegado de Empleo, Fiestas Mayores y Turismo

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

Dª María del Mar Sánchez Estrella

Teniente de Alcalde Delegada de Cultura, Educación, Deportes y Juventud

D. Rafael Rivas Prieto

Director de Fiestas Mayores

Dª. María José Torres Chaves

Delegación de Urbanismo, Medio Ambiente y Parques y Jardines

Dª. Carmen Ríos Molina

Junta Municipal del Distrito de Los Remedios

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

Dª. Rosa María Domínguez Caballero

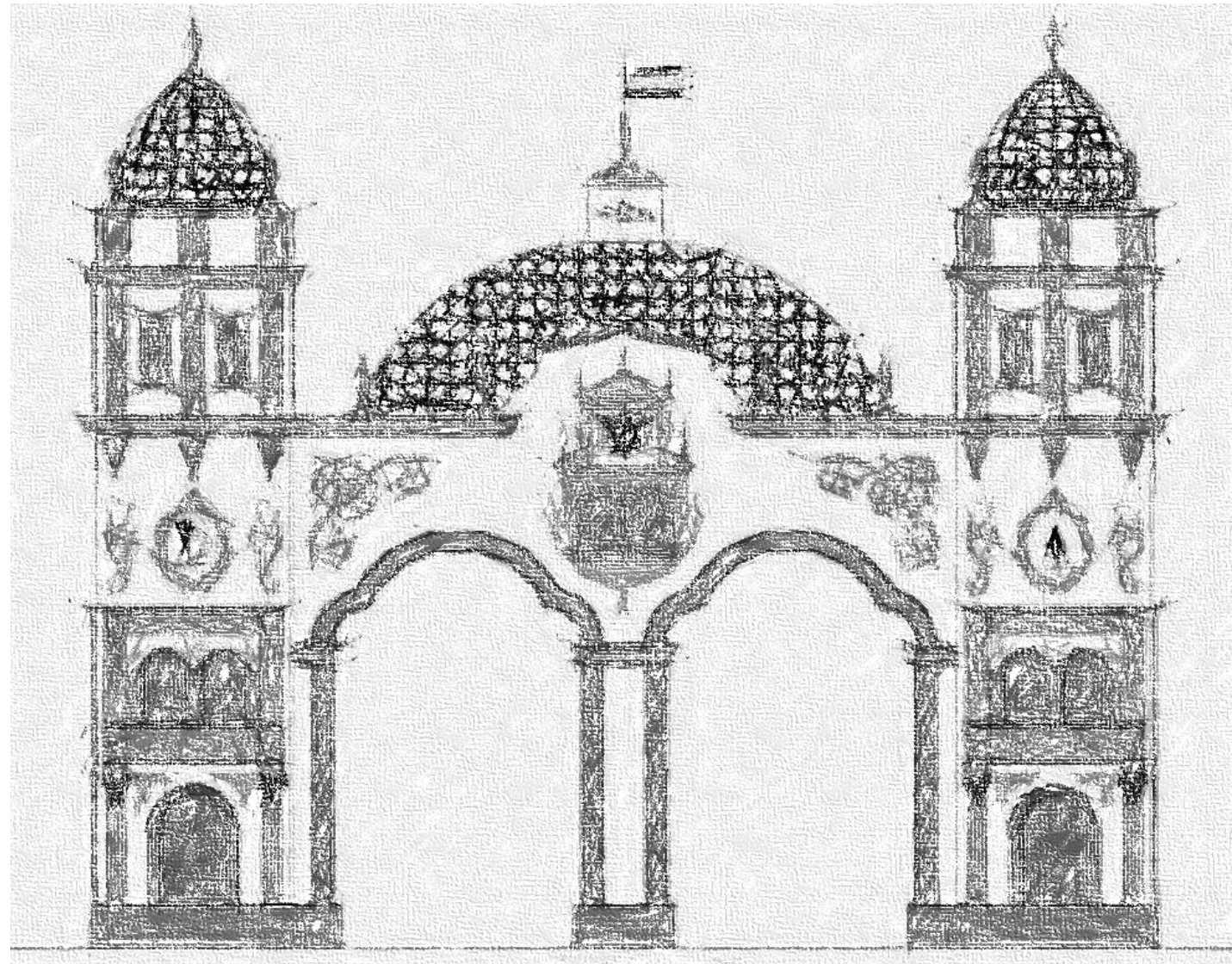
Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya

Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos

D. José Baena Solaz

Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2016

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2016		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Pabellón de Argentina de la Exposición Iberoamericana de 1929. Actualmente Conservatorio de Danza de Sevilla.
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Sevilla, homenaje a la Danza »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2016	EFEMÉRIDES:	IV centenario de la muerte de Cervantes y 750 aniversario del comienzo de la construcción de la parroquia de Santa Ana de Triana.
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 12 al 17 de Abril		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Eduardo Morón Espinosa Los Rosales, Sevilla. 1981 Técnico Superior en Desarrollo y Aplicaciones de Proyectos de Construcción. 2002 Agencia de Publicidad: L'image Marketing. Director creativo			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	47,79 m	41,40 m		1.978,51 m²	1.015,56 m²	450,56 m²	1.466,24 m²

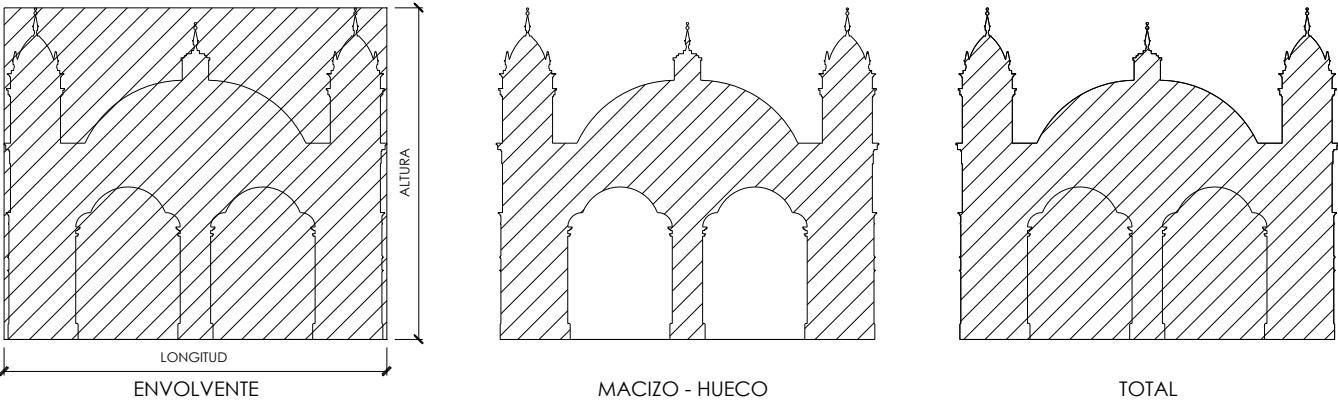


Fig. 2016. 2. Análisis descriptivo
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / BALUARTE	2	LATERAL Izqda.	PLANTA CUADRADA	6,65	41,40
		LATERAL Dcha.	PLANTA CUADRADA	6,65	41,40
MURO / OTROS	1	CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	33,49	39,59
ARCOS / VANOS	2	LATERAL Izqdo.	ARCO CARPANEL FESTONEADO	12,45	19,04
		LATERAL Dcho.	ARCO CARPANEL FESTONEADO	12,45	19,04



Fig. 2016. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria
Fuente: www.wikiferia.com Juanma Cortés. (1-06-2016).

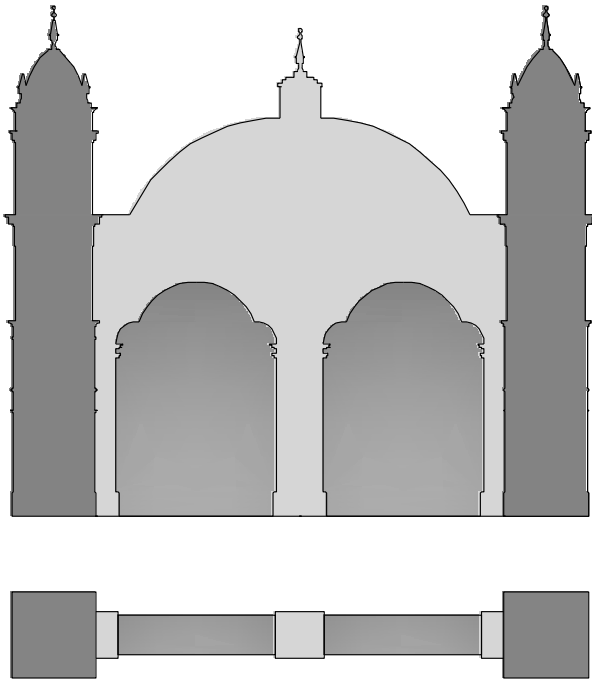


Fig. 2016. 3. Análisis compositivo
Fuente: Elaboración propia.

PF – 2016

REFERENTES ORNAMENTALES



Fig. 2016. 5. Torreón mirador con cúpula esférica y ornamentación arquitectónica a base de impostas, almohadillados, pináculos y ménsulas. Fuente: Propia.



Fig. 2016. 6. Portada del patio interior del pabellón, estilo neobarroco hispanoamericano, basado en elementos arquitectónicos sevillanos y peruanos. Fuente: www.galeon.com Julio Domínguez Arjona (1-06-2016).



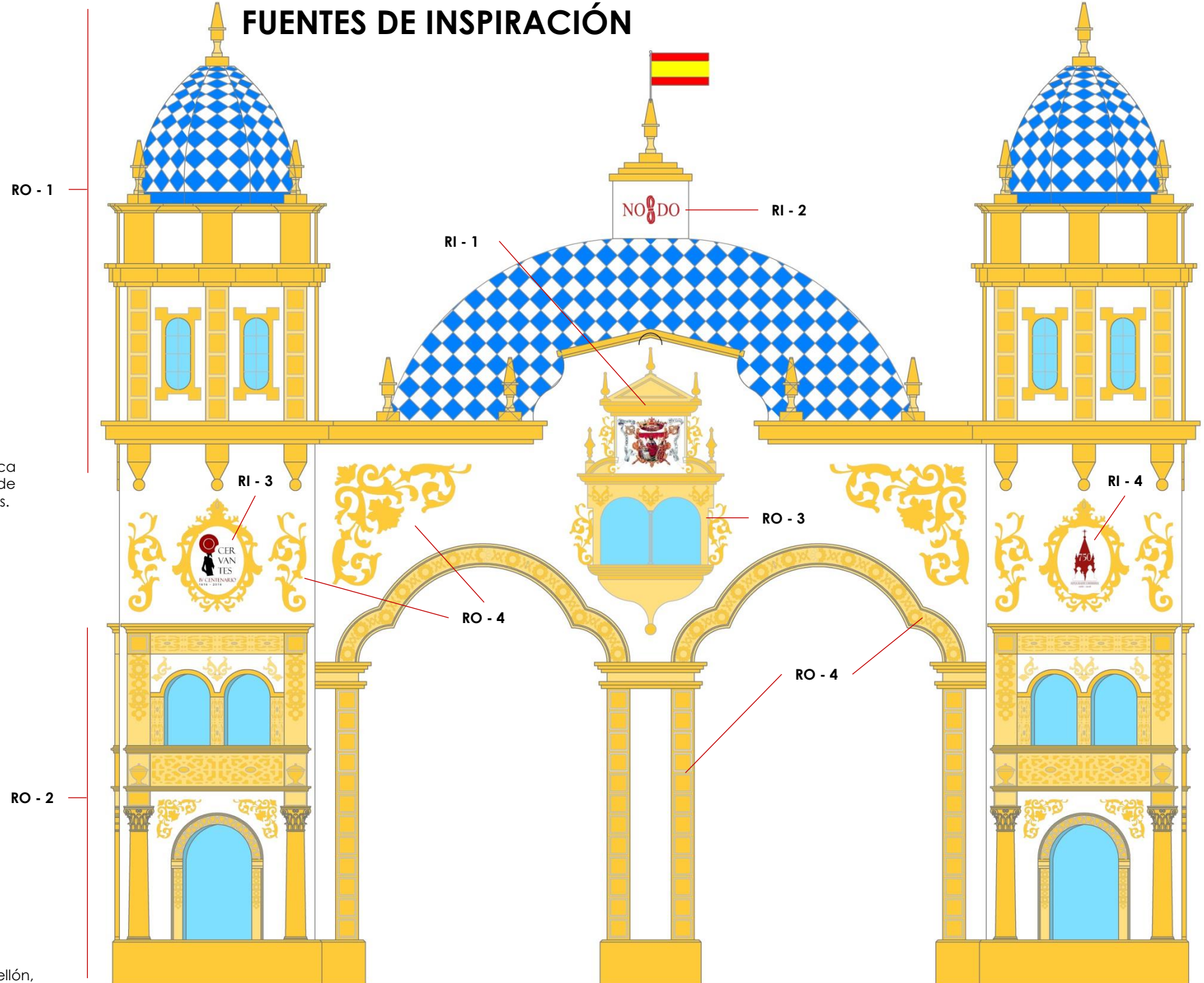
Fig. 2016. 7. Balcón bíforo situado en la fachada trasera del torreón mirador. Ornamentación estilo neobarroco colonial. Fuente: www.fotografias-sevilla.com (1-06-2016).

Fig. 2016. 8. Portada central del pabellón con ornamentación muy elaborada a modo de retablo barroco. Fuente: Propia.



Fig. 2016. 9. Pabellón de Argentina para la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929. Fachada posterior. Fuente: Propia.

FUENTES DE INSPIRACIÓN



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

REFERENTES ICONOGRÁFICOS

RI - 1



Fig. 2016. 10. Escudo de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.

RI - 2



Fig. 2016. 11. Empresa de Sevilla. Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2016. 12. Logo diseñado por Eduardo Morón Espinosa para conmemorar el IV centenario de la muerte de Miguel de Cervantes. Fuente: www.limagemarketing.es, (23-07-2016).

RI - 4



Fig. 2016. 13. Logo diseñado por José María García Vera, como imagen de los actos conmemorativos del 750 aniversario fundacional de la Real Parroquia de Santa Ana. Fuente: Hermandad de Santa Ana de Triana.

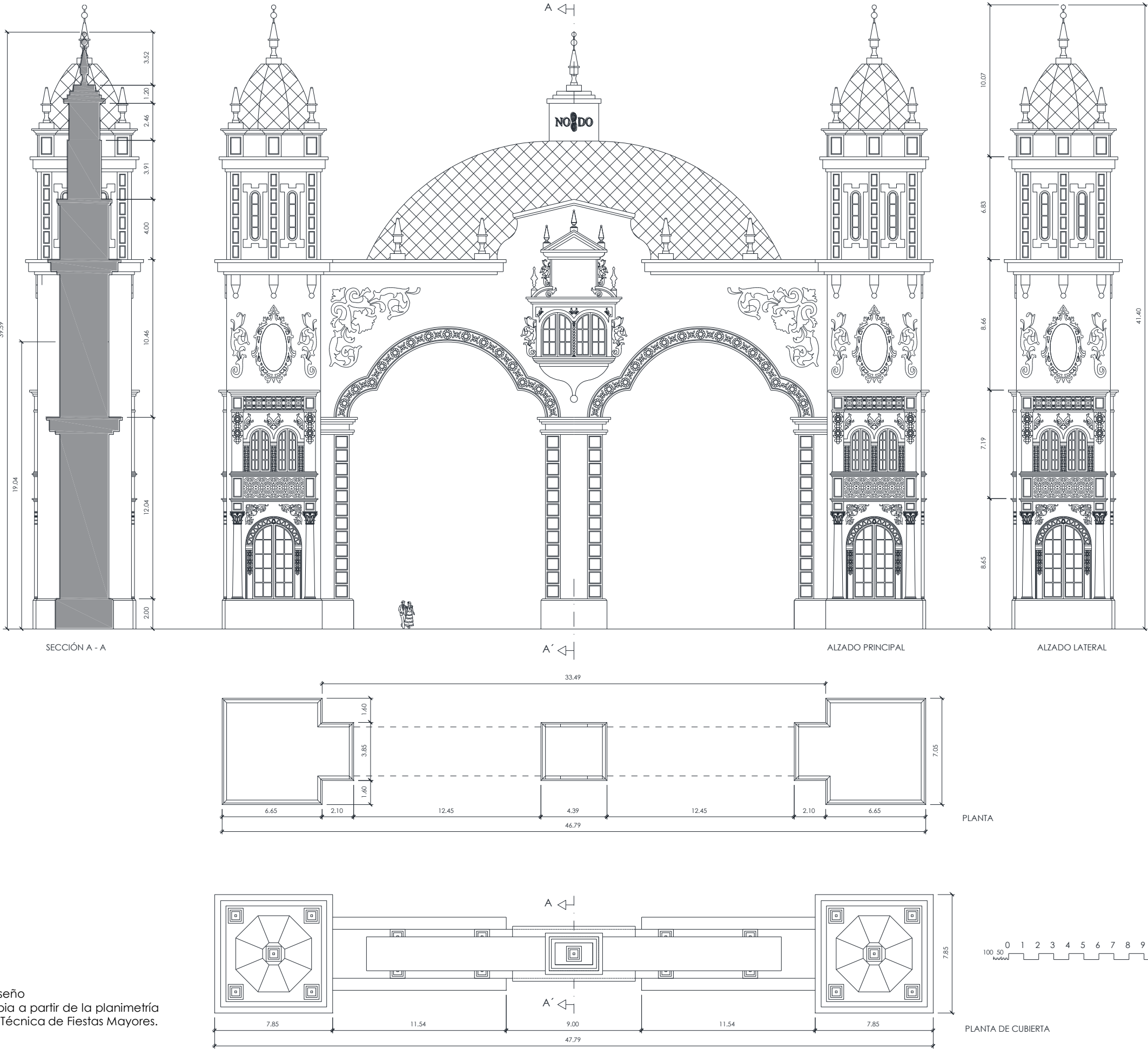


Fig. 2016. 14. Plano de diseño
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2016. 15. Maqueta tradicional.
Fuente: Propia.



Fig. 2016. 16. Montaje de estructura tubular.
Fuente: Propia.



Fig. 2016. 17. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Propia.



Fig. 2016. 18. Montaje de luminarias de cúpulas.
Fuente: Propia.



Fig. 2016. 19. Portada terminada.
Fuente: Propia.



Fig. 2016. 20. Portada iluminada.
Fuente: <https://twitter.com/guijarrocio>, (1-06-2016).

MEMORIA - PF-2016

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Inalterable en su ubicación desde 1980, la Portada de la Feria proporciona el acceso principal a al recinto ferial a través de la calle Antonio Bienvenida, alzándose en la prolongación de la calle Asunción y enfrentada a ella en el cruce donde las avenidas Flota de Indias y Presidente Adolfo Suarez se encuentran (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Con unas dimensiones de 47,79 metros de anchura por 41,40 metros de altura, se trata de la portada más corta del periodo estudiado (2006 - 2017), motivo por el cual su superficie envolvente de 1.978,51 m² está por debajo de la media, siendo la segunda menor del periodo. Sin embargo, el resto de las superficies estudiadas están muy próximas a las medias obtenidas de la serie analizada: superficie total de su fachada visual 1.466,24 m², superficie de huecos 450,56 m² y superficie maciza 1.015,56 m². El conjunto definitivo se muestra visualmente elegante y bien armonizado.

La organización del alzado principal de la portada de este año queda definida por tres cuerpos básicamente. Un pabellón central de gran entidad formado por dos arcos de igual tamaño y tipología, y dos torres laterales que sobrepasan la altura del cuerpo central en algo menos de dos metros (Fig. 2016. 22).

El cuerpo principal o pabellón está formado por dos arcos de tipo carpanel festoneado por su intradós de 12,45 metros de vano y 19,04 metros de altura. El arranque de los arcos se apoya en pilastras almohadilladas y adosadas a las torres laterales. Por encima de los arcos existe un amplio lienzo que une la arcada y sirve de apoyo al frontón curvo que asemeja una cúpula de media naranja rematada con pilastra, pináculo, bola y asta.

Las torres laterales que cierran el conjunto monumental presentan base de planta cuadrada de 7,85 metros de lado y se organizan en cuatro niveles hasta una altura total de 41,40 metros. El primer nivel, de 15,84 metros de altura, lo forma un cuerpo muy decorado con ventanal en arco de medio punto entre columnas, sobre el que tras una cornisa apoyada en cartelas hay un hueco doble o geminado con ventanas en arco de medio punto rematado con cornisa. El segundo nivel, de 8,66 metros de altura, se simplifica dejando la caña del torreón lisa con un rosetón ovalado enmarcado con decoración barroca. El tercer cuerpo, de 6,83 metros de alto, se apoya en tres cartelas y arranca con una cornisa simple sobre la cual se sitúan dos ventanas alargadas, flanqueadas por pilastras almohadilladas. El último cuerpo de la torre, de 10,07 metros de altura, comienza sobre una cornisa simple y continúa con un pedestal con pináculos en sus cuatro esquinas. Por último, se dispone la cubierta con cúpula rematada por pináculo y bola.



Fig. 2016. 21. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Eduardo Morón Espinosa.

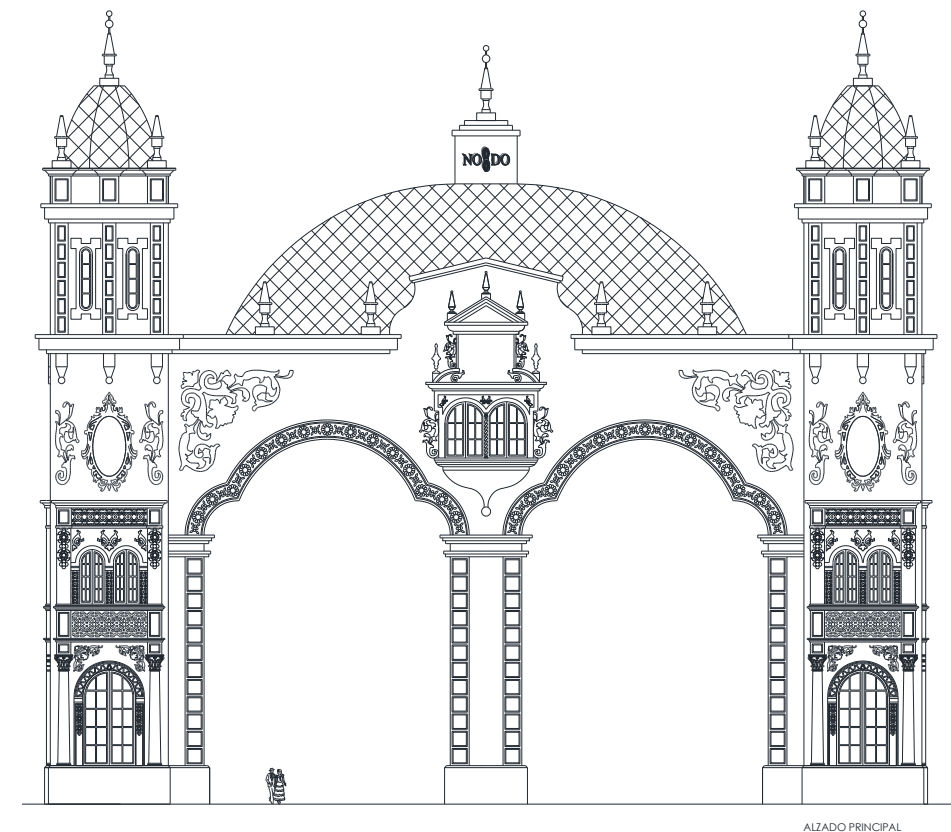


Fig. 2016. 22. Plano del alzado principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2016. 23. Algunas propuestas presentadas al Concurso de Ideas de 2016.
Fuente: Propia.

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2016

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Recién terminada la Feria de 2015, un año más se publicitaron por parte de Área de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo las bases de la convocatoria del Concurso de Ideas para elegir el diseño que serviría de base para la redacción del proyecto de la portada de Feria del año 2016.

Exactamente el 8 de mayo de 2015 se instruyó el expediente administrativo por el cual se procedía: primero, aprobar las bases por las que se iba a regir el concurso; segundo, convocar el concurso de ideas; tercero, autorizar el gasto de 5.000,00 €, en que consiste el premio de este año; cuarto, nombrar al jurado del concurso y quinto, facultar al teniente de alcalde delegado del Área de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que pudiera presentarse durante el desarrollo del concurso.

El día 16 de mayo de 2015 se publicó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla y dentro de la sección: Perfil del Contratante; la convocatoria, las bases y el jurado del concurso de ideas para la selección del diseño que se utilizaría para la Portada de la Feria de Abril de 2016. De manera que el plazo de presentación terminaría el día 5 de junio de 2015, veinte (20) días después, tal y como se indicaba en la base cuarta. Como lugar de entrega se comunica que preferentemente se realice en las dependencias de la Delegación de Fiestas Mayores, situadas en c/ Matienzo nº 1-3, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas, así como en los demás lugares y por los medios establecidos en el art. 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Con respecto a los motivos de inspiración de la portada se mantienen como recomendaciones de carácter meramente indicativo el que estos aporten singularidad y actualidad a la misma, así como que posean referencias a hechos significativos, arquitectónicos o monumentales de la ciudad de Sevilla.

El jurado de este año, como en años anteriores, estuvo compuesto por nueve destacados representantes de la sociedad civil sevillana, de los cuales cinco de ellos pertenecían a diferentes áreas del Ayuntamiento, y los otros cuatro eran representantes del Colegio de Arquitectos, Colegio de Aparejadores, Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos y Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Para la portada del año 2016 se presentaron al concurso cincuenta y ocho (58) candidatos cuyas propuestas se inspiraron en su mayoría en edificaciones de Sevilla. Se mantiene la tónica de los últimos años en los que apenas hay propuestas arriesgadas fuera de lo tradicional.

Las propuestas participantes aprovechan la posibilidad de alguna efeméride para atraer la atención del jurado. Este año, y según las ideas presentadas, se producen varios aniversarios que pudieran ser interesantes subrayar: el IV centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, el 750

aniversario de la construcción de la parroquia de Santa Ana, 650 años de la construcción del Palacio Mudéjar del Alcázar, primer centenario del proyecto ganador para el Hotel Alfonso XIII, 100 años de la creación del antiguo matadero municipal, o el 170 aniversario de la aprobación de la feria de ganado.

Entre los bocetos presentados que no utilizan la arquitectura sevillana como fuente de inspiración hay que destacar la propuesta titulada "Levantemos en Sevilla la mayor escultura del mundo", obra de José Manuel Peña, ganador de los concursos de 2008 y 2010 (Fig. 2016. 23).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El jueves 23 de julio de 2015 en el Ayuntamiento de Sevilla se dio a conocer por parte del delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, el diseño base ganador del Concurso de Ideas para la Portada de la Feria de Abril de 2016 (Fig. 2016. 24).

De las cincuenta y seis (56) propuestas que comparecieron al concurso, el jurado de manera unánime falló sobre el proyecto del delineante y diseñador gráfico Eduardo Morón Espinosa. Bajo el lema "Sevilla, homenaje a la danza", el autor propone una portada inspirada en el Pabellón de Argentina de la Exposición Iberoamericana de 1929, actualmente sede del Conservatorio Superior de Danza de Sevilla Antonio Ruiz Soler.

Además, ha querido conmemorar dos importantes acontecimientos que se celebran en la ciudad de Sevilla en 2016, por un lado, el cuarto centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, incluyendo en su proyecto un logotipo diseñado también por el autor para la ocasión; por otro lado, el 750 aniversario de la fundación de la Real Parroquia de Santa Ana, con la inclusión del logotipo creado para tal evento por parte de dicha parroquia trianera.

En la explicación que hace el autor de su portada insiste que el edificio fuente de inspiración es solo un bello marco sobre el cual exponer la idea del lema de su portada: "Sevilla, homenaje a la danza", reivindicando más atención a la danza como "una de las primeras manifestaciones artísticas de la historia de la humanidad, un arte que permite declarar emociones y sentimientos con formas muy bellas. La danza es una forma de expresión y de interacción social que se puede considerar símbolo de la cultura y tradiciones sevillanas" (www.limagemarketing.es, 23-07-2015).

Según el proyecto original que ganó el concurso de ideas, la portada se compone de un cuerpo central formado por dos arcos que se obtienen del acceso principal del pabellón, rematados por una cúpula imagen de la que reviste el Salón Industrial del mismo, así como de dos torres laterales semejantes a la que posee el edificio, decoradas con elementos propios de las torres y del patio interior. Inicialmente, bajo las torres se ubicaban dos arcos de paso, que finalmente el Servicio de Técnico de Fiestas Mayores suprimió por necesidades constructivas (Fig. 2016. 25).



Fig. 2016. 24. Acto de presentación de la propuesta ganadora "Sevilla, homenaje a la danza" Juan Carlos Cabrera (delegado de Fiestas Mayores) y Eduardo Morón Espinosa (autor). Fuente: www.elmundo.es/andalucia/, (25-02-2017).



Fig. 2016. 25. Propuesta ganadora "Sevilla, homenaje a la Danza". Fuente: www.limagemarketing.es, (25-02-2017).

PF – 2016



Fig. 2016. 26. Eduardo Morón Espinosa.
Fuente: www.limagemarketing.es, (25-02-2017).

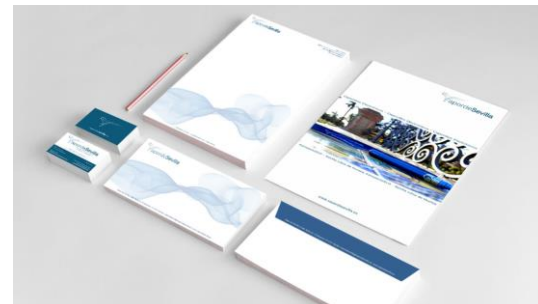
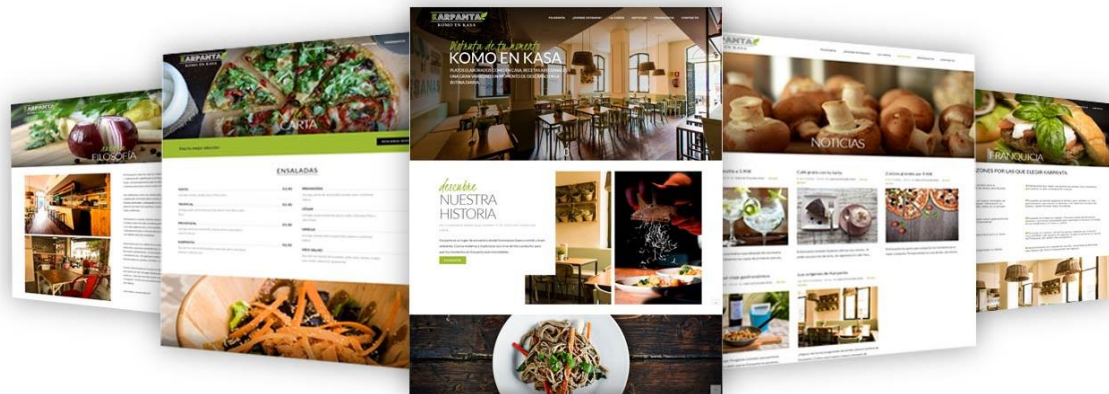


Fig. 2016. 27. Trabajos profesionales de la agencia L'Image Marketing.
Fuente: www.limagemarketing.es, (25-02-2017).

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Eduardo Morón Espinosa, autor del diseño con el que se realizó la portada de Feria de 2016, nació en la localidad de Los Rosales, provincia de Sevilla, en el año 1981.

Terminados sus estudios de Técnico Superior en Desarrollo y Aplicaciones de Proyectos de Construcción en el IES Carmen Laffón de San José de la Rinconada en 2002, se traslada a Sevilla por motivos laborales. Durante once años trabaja como delineante para distintas ingenierías industriales, así como para empresas del sector de obras públicas. Su carácter emprendedor y la crisis le hicieron trasladarse a París para seguir formándose en el diseño gráfico, el marketing y la publicidad. A su vuelta en el 2013 crea junto con Jesús del Barrio Bernabé su propia empresa de publicidad llamada inicialmente L'Image Marketing y Comunicación 3.0.

Para su trabajo profesional necesita de una continua formación y preparación que ha encauzado en la especialización de Marketing Online, Comercio Digital, Diseño Gráfico e Interiorismo de nuevos mercados. Actualmente estudia el Grado de Geografía e Historia por la UNED.

En su agencia L'Image Marketing ocupa el cargo de director creativo y dirige el área de diseño gráfico y delineación, siendo también el responsable comercial de la misma. Es una empresa joven e inquieta como sus creadores, que ven la vida de forma diferente y creativa. Ofrecen servicios especializados e innovadores de diseño gráfico, publicidad, marketing, web y social-media e interiorismo y creación de espacios (Fig. 2016. 27).

Es la primera vez que se presenta al concurso de ideas para la Portada de Feria, el cual ha ganado. Para el año 2017 se ha vuelto a presentar con un diseño titulado "... Y primavera", el cual ha sido finalista con muchos elogios por parte del jurado (Fig. 2016. 28).

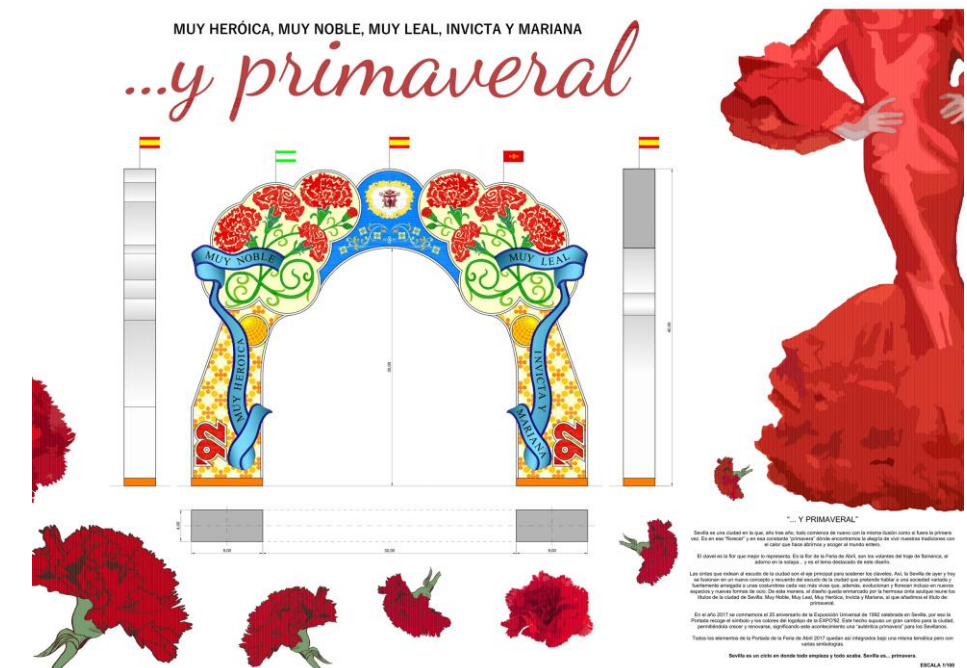


Fig. 2016. 28. Propuesta presentada al concurso en 2017 por Eduardo Morón Espinosa.
Fuente: www.limagemarketing.es, (25-02-2017).

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con una amplia selección de los carteles que se presentaron al concurso de ideas. La muestra estuvo abierta al público del 2 al 19 de febrero de 2016 y permitió ver en conjunto las mejores ideas propuestas para el diseño de la portada, así como el cartel ganador del concurso.

De la exposición se publicó, como viene siendo habitual cada año, un catálogo en el que se pueden contemplar veinticinco (25) de las cincuenta y ocho (58) obras participantes con sus respectivos lemas identificativos.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: "Sevilla, homenaje a la Danza"

Primer premio

Lema: "Siempre renace en abril"
Lema: "Repicando al son de palmas"
Lema: "Llamando a la puerta de la alegría"
Lema: "Llegaron por ti a Sevilla"
Lema: "La feria os recibe"
Lema: "Sevilla un sueño que atrapa"
Lema: "Radiante Sevilla en tu mirada"
Lema: "Flor de luz sobre el Real"
Lema: "Antiguo matadero 100 años"
Lema: "Destellos de Luz"
Lema: "Luz, Color y Alegría"
Lema: "Santa Ana reluce en abril"
Lema: "Tu lugar de encuentro"
Lema: "La danza"
Lema: "Alfonso XIII"
Lema: "A la gloria..."
Lema: "Albero52"
Lema: "La cúpula de la Adriática"
Lema: "La Adriática"
Lema: "Capilla de los marineros. Triana"
Lema: "Levantemos en Sevilla la mayor escultura del mundo"

Lema: "Entre Laraña y Cuna"
Lema: "Sevilla esplendorosa"
Lema: "El privilegio de un rey"

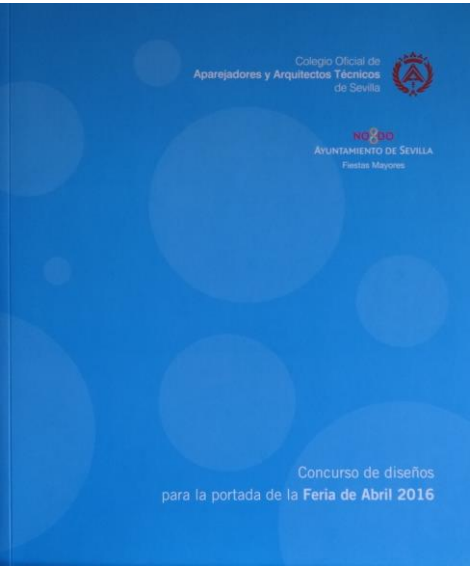


Fig. 2016. 30. Catálogo Concurso de diseños para la Portada de la feria de Abril 2016.
Fuente: Propia.



Fig. 2016. 29. Exposición en el COAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2016.
Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



Fig. 2016. 31. Algunas propuestas presentadas al concurso de ideas de 2016.
Fuente: Propia.



Fig. 2016. 32 Fachada principal del Pabellón de Argentina.
Fuente: www.sevillaciudad.sevilla.abc.es, (25-02-2017).

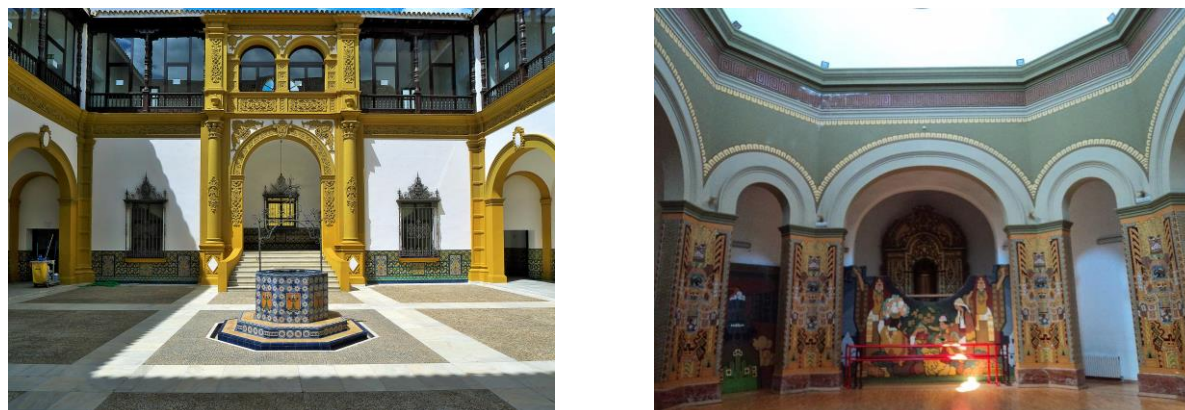


Portada Teatro

Torre mirador

Portada Salón de la Industria

Fig. 2016. 33. Exteriores del Pabellón de Argentina.
Fuente: Propia.



Patio interior

Interior Salón de la Industria

Fig. 2016. 34. Interiores del Pabellón de Argentina.
Fuente: <http://culturadesevilla.blogspot.com.es/2014/05/sevilla-oculta-pabellon-de-argentina-de.html>, (25-02-2017).

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

Es una portada inspirada íntegramente en el que fuera Pabellón de Argentina para la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 (Fig. 2016. 32). Los elementos arquitectónicos más importantes que componen la portada son: dos grandes arcos de paso que se obtienen del arco festoneado existente en la entrada principal el Pabellón; una cúpula decorada con damero en azul y blanco que resulta de la abstracción de la cúpula del ala derecha del edificio, igualmente revestida de azulejo azul y blanco; dos torres laterales iguales que imitan a la única torre del Pabellón de la que copia con gran detalle la parte superior correspondiente al mirador, mientras que el nivel inferior lo establece a partir de una representación de la portada de acceso al patio interior del Pabellón.

3.1.1. El Pabellón de la República de Argentina

El Pabellón de Argentina fue construido entre 1925 y 1928 para la República Argentina con motivo de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 en un solar cedido por el Ayuntamiento de Sevilla de unos 5.000 m², denominado Naranjal de la Bella Flor, en el actual Paseo de las Delicias, frente a la glorieta de Buenos Aires. Fue el primero de los pabellones extranjeros en concluirse, tuvo un coste superior a 1.500.000 pesetas. Obra del arquitecto argentino Martín San Noel, de estilo neobarroco hispanoamericano, presenta gran influencia de elementos arquitectónicos tanto sevillanos como peruanos y argentinos, así como abundante ornamentación de tipo colonial (Cabeza Méndez, 1989).

Martín San Noel diseñó un edificio que se compone fundamentalmente de un cuerpo central de dos plantas con patio interior, dos alas laterales que se acoplan como capillas barrocas añadidas y un torreón trasero de cinco plantas, todo ello rodeado de jardines. El edificio, cuya volumetría rompe con los cánones de la simetría, se construye evocando las grandes mansiones sudamericanas (Braojos Garrido, Villar Movellán, & Pérez Escolano, 1987).

Destaca en su fachada principal una portada de acceso muy elaborada a modo de retablo barroco profusamente decorado con motivos peruanos y derivados de la flora indígena, por la cual se accede al vestíbulo abovedado que distribuye la circulación hacia diferentes espacios: un patio principal y dos edificaciones que lo flanquean. En su lateral derecho muestra un edificio cuadrado con cúpula ochavada revestida de azulejería en tonos azules y blancos, donde se alojaba la exposición industrial. El edificio de la izquierda de estilo neobarroco de la Pampa albergaba un anfiteatro con capacidad para 200 personas. En la zona posterior se ubica la torre principal del pabellón con un magnífico mirador con panorámica de 360° sobre la ciudad, y una portada trasera que reproduce un modelo de la Ciudad Blanca de Arequipa en Perú. A esta esbelta torre mirador de cinco pisos le acompaña otra de menor tamaño al estilo de las villas regionalistas de la avenida de la Palmera (Graciani García, 1991, 2013). (Figs. 2016. 33-34).

A lo largo del pabellón se encontramos motivos ornamentales alto-peruanos de los siglos XVII y XVIII. Entre sus elementos destaca el uso de la madera en artonados y columnas, así como azulejería empleada tanto en paños decorativos ilustrativos de las artes, la literatura y la música, como en pavimentos o cúpulas. Para la decoración cerámica de los paños en los muros se contó

con la colaboración de artistas de la talla del pintor Gustavo Bacarissas y la fábrica de cerámica trianera de Montalván, junto a otros americanos como Rodolfo Franco o Alfredo Guido. El pabellón fue cedido al estado español en 1935 que lo destina a diferentes usos, como dependencias de la Organización Femenina durante el régimen de Franco. En 1949 pasa a ser de uso docente como Instituto Murillo de Bachillerato Femenino, sufriendo en estos años sucesivas transformaciones en su composición original. Desde 1994, y tras una nueva actuación en él, el edificio se ha convertido en la sede del Conservatorio Profesional de Danza Antonio Ruiz Soler.

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

La decoración de la portada del año 2016 se nutre esencialmente de recursos y motivos neobarrocos existentes en los elementos arquitectónicos del propio Pabellón de Argentina, en el cual se inspira. Precisamente, de la portada principal de entrada al pabellón, semejante a un retablo barroco con abundancia de elementos ornamentales, el autor ha obtenido algunos modelos, como son filigranas, cornisas, pináculos, enmarcados, etc., para usarlos en la decoración de la portada de la Feria.

El cuerpo principal de la portada de feria, formado por dos arcos festoneados y una falsa cúpula, se ha decorado en su centro y por encima de los arcos con un elemento que representa a un balcón generosamente ornamentado. Se trata de un balcón bífido de estilo neobarroco colonial existente en la fachada trasera de la torre mirador. Además, en las enjutas de los arcos se han colocado filigranas con motivos vegetales de tipo neobarroco (Fig. 2016. 35).

Con respecto a las torres laterales, la decoración se centra en dos áreas claramente diferenciadas, la inferior y la superior, quedando la zona intermedia enlazada con la ornamentación del cuerpo central a base de filigranas y un óvalo, enmarcado con moldura de motivos barrocos, en el cual se inserta el lema NO 8 DO de la ciudad de Sevilla. En el nivel inferior de las torres se recrea de manera exhaustiva una portada con abundante decoración que se encuentra en el patio interior del edificio, mientras que en el nivel superior se dispone un mirador semejante al que tiene la propia torre del pabellón (Fig. 2016. 36).



Fig. 2016. 35. Decoración del cuerpo central de la portada con filigranas, cornisas, pináculos y balcón de estilo colonial.
Fuente: Propia.

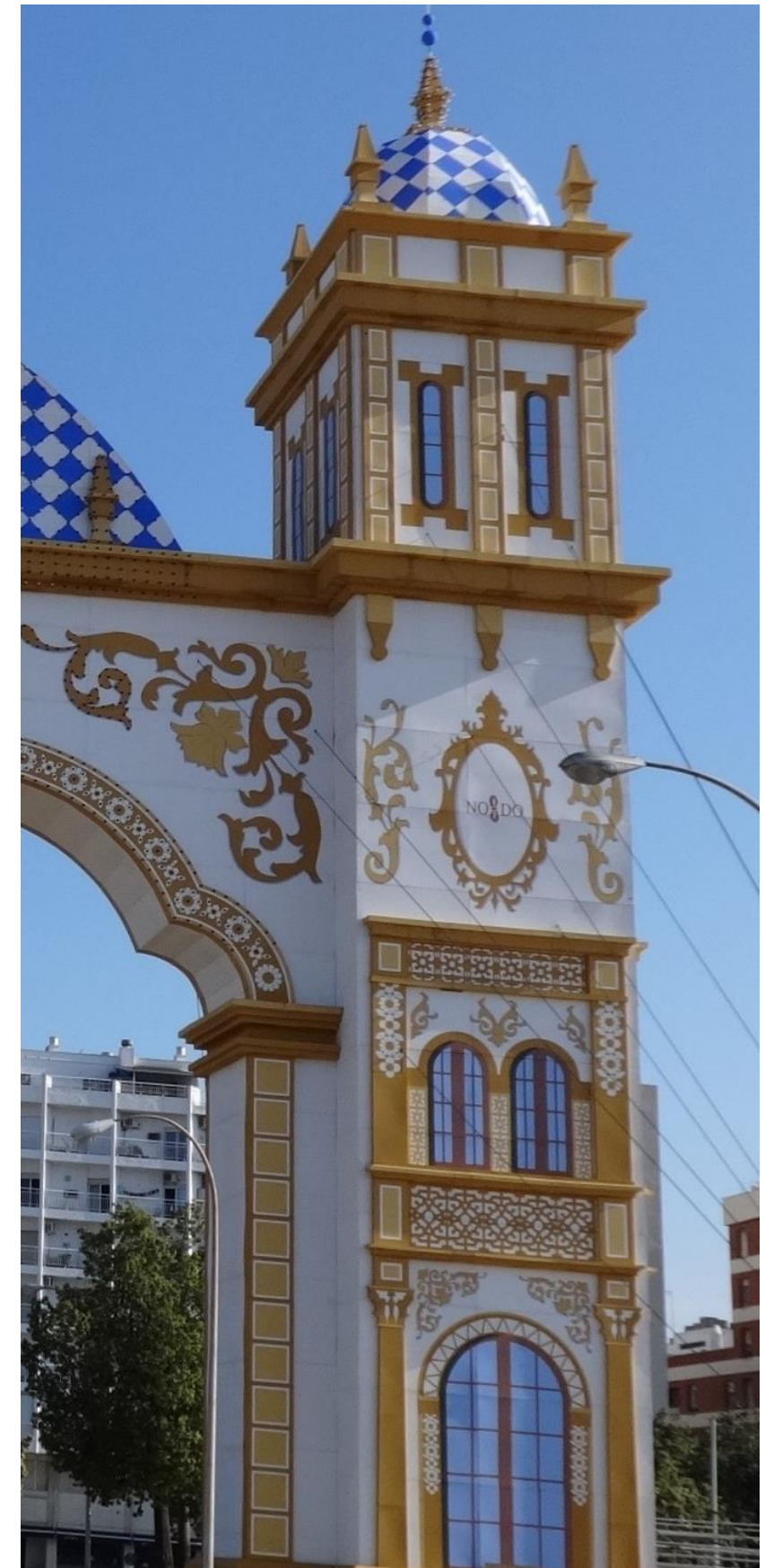


Fig. 2016. 36. Decoración de las torres laterales con recreación de la portada del patio interior, torreón mirador y filigranas con medallón en el centro.
Fuente: Propia.

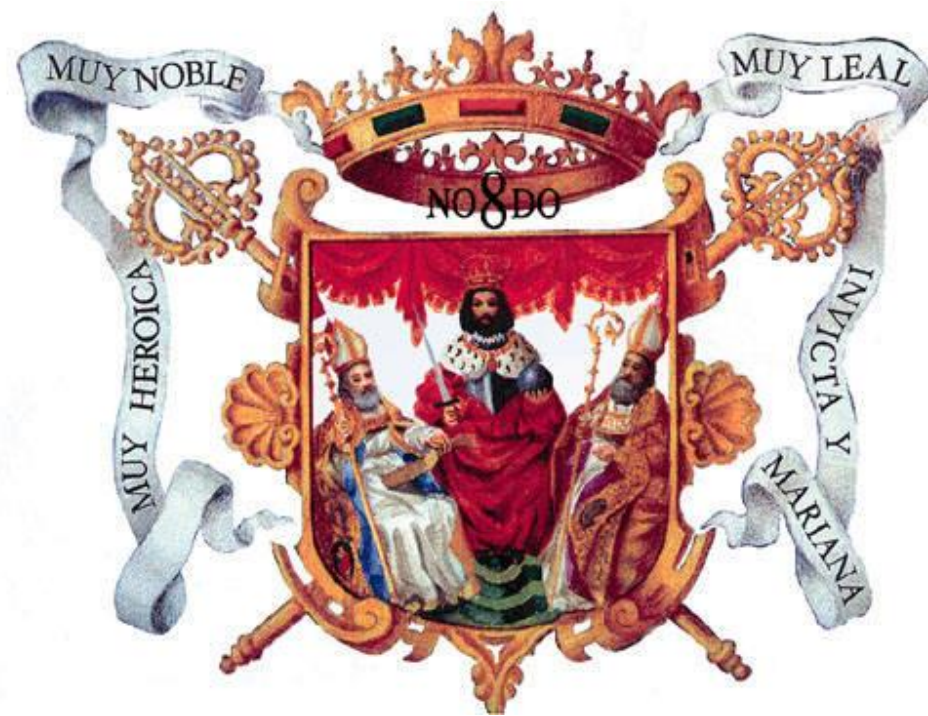


Fig. 2016. 37. Escudo de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2016. 38. Lema de la ciudad de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.



Fig. 2016. 39. Logo diseñado por Eduardo Morón Espinosa para conmemorar el IV centenario de la muerte de Miguel de Cervantes.
Fuente: www.imagemarketing.es, (25-02-2017).



Fig. 2016. 40. Logo diseñado por José María García Vera como imagen de los actos conmemorativos del 750 aniversario fundacional de la Real Parroquia de Santa Ana.
Fuente: Hermandad de Santa Ana de Triana.

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración se remata, como en todas las portadas, con el escudo (Fig. 2016. 37) y lema de la ciudad de Sevilla NO 8 DO (Fig. 2016. 38). Este año en el diseño de la propuesta ganadora se contemplan, además, la colocación de logotipos con alusiones a dos efemérides que se conmemoraban en 2016: el IV centenario de la muerte de Miguel de Cervantes y el 750 aniversario de la construcción de la parroquia de Santa Ana de Triana.

Para recordar el IV centenario de la muerte del escritor más universal de las letras españolas, Miguel de Cervantes Saavedra, Eduardo Morón diseñó un logotipo expresamente para la portada, que se colocaría en la torre de la izquierda inserto en un óvalo recercado de moldura con motivos barrocos. El símbolo para homenajear al autor del inmortal y universalmente reconocido hacedor de "El ingenioso hidalgo de Don Quijote de la Mancha", obra genuinamente desmitificadora de la tradición caballeresca y cortés por su tratamiento burlesco, trazaba un lema con rasgos muy definidos que inmediatamente se vinculan con la semblanza del hidalgo. El personaje es representado en color negro, mientras que la "Bacía de barbero", sombrero de Alonso Quijano, resaltaba en color rojo, que representa fuego y sangre, símbolo de la fuerza y la valentía, color pasional empleado para evocar un personaje mítico y a un autor que tuvo importantes vínculos con la ciudad de Sevilla (Fig. 2016. 39).

Para recordar el 750 aniversario de la construcción de la parroquia de Santa Ana de Triana, José María García Vera, joven artista trianero de 21 años, estudiante de Bellas Artes y Restauración, diseñó un anagrama, encargado por la propia Hermandad de Santa Ana, en el que quiso representar los símbolos más significativos que aludiesen a la parroquia trianera. Como elemento principal, la torre de la parroquia, en color rojo; dentro de la torre las siluetas de la Señora Santa Ana, la Virgen María y el niño Jesús, y la cifra del aniversario (750); en la zona inferior se lee el lema "ANNA RADIX UBERRIMA" (Ana Raíz Fecundísima). El remate superior simboliza, con una cruz, a Cristo como fin de todo objetivo. Su ubicación habría sido en el óvalo de la torre de la derecha (Fig. 2016. 40).

Finalmente, ninguno de los dos fue incluido en la portada, en su lugar, en los óvalos decorativos de las torres, se colocó la empresa NO 8 DO de Sevilla.

El color de la Portada

Los colores blanco y albero han sido frecuentemente usado en las portadas de la Feria de Abril. Además, al ser los colores predominantes del propio Pabellón de Argentina, el autor ha querido aprovechar esta circunstancia ya que su utilización produce un gran efecto cromático.

Para la cúpula central, que destaca sobre la composición del cuerpo principal, se han utilizado los colores azul añil y blanco, dándole aún si cabe más impacto a la portada.

En el diseño original de la portada, los huecos de las ventanas no contenían carpinterías. Según el autor, para que al pintarlos de color azul cielo parecieran más reales dejando ver a través de la portada. Finalmente, el Servicio Técnico de Fiestas Mayores les incluyó carpinterías en color marrón con lo que se consiguió una mayor decoración, sobre todo cuando se enciende la iluminación por la noche.

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Como resultado de las elecciones municipales para el Ayuntamiento de Sevilla el 24 de mayo de 2015 se produjo un cambio de gobierno, lo que provocó que tuviese que modificarse el jurado del Concurso de Ideas para la Portada de la feria, quedando el mismo tal y como se anexa al final de esta memoria.

En pocas ocasiones desde el recinto ferial se puede contemplar a la vez la Portada de Feria y el edificio fuente de inspiración. Debido a la cercanía del Pabellón de Argentina, situado en el paseo de las Delicias en la margen izquierda del río, y el recinto ferial en la margen derecha, hay una vista privilegiada de ambas edificaciones, efímera y permanente, desde el puente de las Delicias.

El estilo clásico de portada se mantiene este año 2016 con la propuesta inspirada en el Pabellón de Argentina, de forma que se continúa con la línea por la que había apostado el gobierno del alcalde Juan Ignacio Zoido en los últimos cuatro años. Se entiende por estilo clásico el modelo que ha imperado en la portada, salvo contadas excepciones, y que basa su diseño en algún edificio o elementos arquitectónicos de Sevilla.

El hecho de repetirse las fuentes de inspiración, la semejanza de los elementos arquitectónicos o la utilización de los mismos colores predominantes produce que en algunos casos existan parecidos entre las portadas de la feria. La de este año 2016 recuerda mucho a la del 2006 aunque las fuentes de inspiración sean completamente diferentes. La cúpula central de colores azul añil y blanco, y el resto de elementos ornamentales en color albero, hacen posible esa semejanza entre diseños (Fig. 2016. 41).

En el año 1997 la portada de la feria también se inspiró en el Pabellón de Argentina, aunque en esta ocasión, ni la composición del conjunto ni el cromatismo recuerdan realmente al edificio. Se trataba de una portada de dos torres con un gran arco de paso en la que se utilizaron algunos elementos arquitectónicos del pabellón para configurar el arco y decorar los huecos simulados de las torres (Fig. 2016. 42).

Sirviéndose del diseño ganador del concurso de ideas, el Conservatorio de Danza programó su II Semana Cultural que llevaba el mismo nombre que la propuesta feriante: "Sevilla, homenaje a la danza". Al auspicio del diseño ganador de la portada de feria, el evento obtuvo mayor eco mediático que su precedente de 2015. En colaboración con el Ayuntamiento, planificó una serie de actividades que incluía dos "flash mob" (multitud instantánea) de sevillanas en el andén del Ayuntamiento, en la Puerta de Jerez, en los Reales Alcázares y en las Setas de La Encarnación; un ciclo de proyecciones sobre la Feria de Abril de Sevilla; una marcha de castañuelas desde la plaza de San Francisco hasta la portada; e incluso un espectáculo de baile por sevillanas que amenizó los minutos previos al alumbrado de la Portada, por los alumnos y profesionales del Conservatorio, que fueron protagonistas en un escenario montado para tal finalidad ante la portada del Real de Los Remedios. Aunque desde 1994 el Pabellón de Argentina venía siendo símbolo de la danza en la ciudad, fue el baile por sevillanas y la portada quienes le devolvieron a la actualidad informativa, haciendo visible una disciplina desatendida últimamente en los medios de comunicación.



Fig. 2016. 41. Portada de Feria de 2006.
Fuente: Rafael Carretero Moragas. Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2016. 42. Portada de Feria de 1997.
Fuente: Rafael Carretero Moragas. Servicio Técnico de Fiestas Mayores.



Fig. 2016. 43. Concentración de castañuelas en la Portada de la Feria.
Fuente: : www.limagemarketing.es, (25-02-2017).

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2016**Presidente**

D. Juan Carlos Cabrera Valera

Teniente de Alcalde Delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores

Secretario

D. Rafael Carretero Moragas

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

D. Antonio Muñoz Martínez

Teniente de Alcalde Delegado de hábitat Urbano, Cultura y Turismo

D. Juan Miguel Bazaga Gómez

Director de Fiestas Mayores

D^a. María del Carmen Clarisa Castreño Lucas

Presidenta de la Junta Municipal del Distrito de los Remedios

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. David Marín García

Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya

Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos

D. José Baena Solaz

Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla

5. FUENTES DE INFORMACIÓN**5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Braojos Garrido, A., Villar Movellán, A., & Pérez Escolano, V. (1987). *La Exposición Iberoamericana de 1929 : fondos de la Hemeroteca Municipal de Sevilla : [catálogo de la exposición organizada por] el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla*. Sevilla: Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla.

Cabeza Méndez, J. M. (1989). El Pabellón de Argentina. *Revista APAREJADORES*, 29.

Graciani García, A. (1991). Pabellones Comerciales de la Exposición Iberoamericana. *Revista APAREJADORES*, 39.

Graciani García, A. (2013). Presencia, valores, visiones y representaciones del hispanismo latinoamericano en la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929. *Iberoamericana*, Año 13, No. 50, 133-146.

5.2. REFERENCIAS WEB

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. (<http://www.sevilla.org/ayuntamiento/competencias-areas/area-de-seguridad-movilidad-y-fiestas-mayores/fiestas-mayores/feria-de-abril/el-pabellon-de-argentina-del-29>), 25-02-2017

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

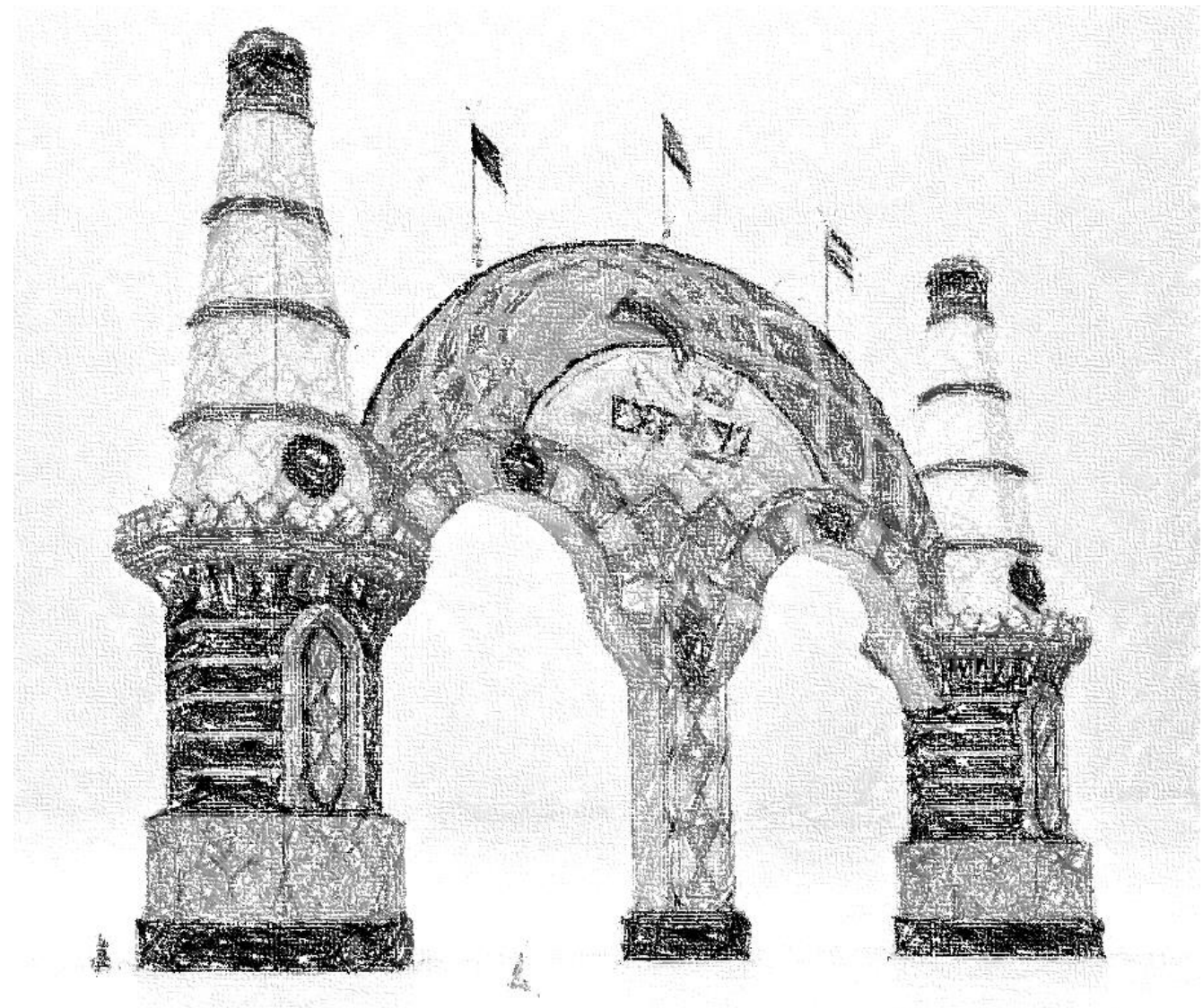
- Pabellón de Argentina en la Exposición Iberoamericana de 1929: <http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i21961>, 25-02-2017

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA. (<http://www.coaat-se.es/>)

- Revista Aparejadores nº 29, marzo 1989. José María Cabezas Méndez
- Revista Aparejadores n 34, v-4º -1991. Amparo Graciani García

SEVILLA CIUDAD. ABC DE SEVILLA. *Argentina, el pabellón que «cruzarán» el río para ser portada de la Feria de Abril*. (<http://sevillaciudad.sevilla.abc.es/reportajes/sur/cultura-sur/argentina-el-pabellon-que-cruzara-el-rio-para-ser-portada-de-la-feria-de-abril/>), 25-02-2017

CULTURA DE SEVILLA. BLOG.COM. (<http://culturadesevilla.blogspot.com.es/2014/05/sevilla-oculta-pabellon-de-argentina-de.html>), 25-02-2017



CUADERNO GRÁFICO PORTADA DE FERIA 2017

GENERAL

DENOMINACIÓN:	Portada de Feria 2017		REFERENTES ARQUITECTÓNICOS:	Hornos tipo “botella” del Monasterio de Santa María de las Cuevas (La Cartuja de Sevilla) y los Arcos del edificio Plaza del Futuro
TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA:	Arquitectura Efímera		LEMA:	« Sevilla Cultura Universal »
CRONOLOGÍA:	Siglo: XXI	AÑO: 2017	EFEMÉRIDES:	25º aniversario de la Exposición Universal de Sevilla de 1992. IV centenario del nacimiento del pintor Bartolomé Esteban Murillo (1617-1682)
FECHA DE CELEBRACIÓN:	Del 30 de Abril al 6 de Mayo		LOCALIDAD:	SEVILLA
			EMPLAZAMIENTO:	Barrio de los Remedios. Frente a la C/ Asunción y transversal a la C/ Antonio Bienvenida
AUTOR/ES DEL DISEÑO:	Hugo Montalbán Ramos Sevilla. 1982 Técnico superior en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas para obra civil. 2003 - 2005 Desarrollo BIM de Proyecto en Gran Bretaña. Ditecsa.			

DIMENSIONAL

DIMENSIONES:	LONGITUD	ALTURA	SUPERFICIES:	ENVOLVENTE	MACIZO	HUECO	TOTAL
	51,00 m	38,72 m		1.974,72 m²	1.021,67 m²	508,42 m²	1.530,09 m²

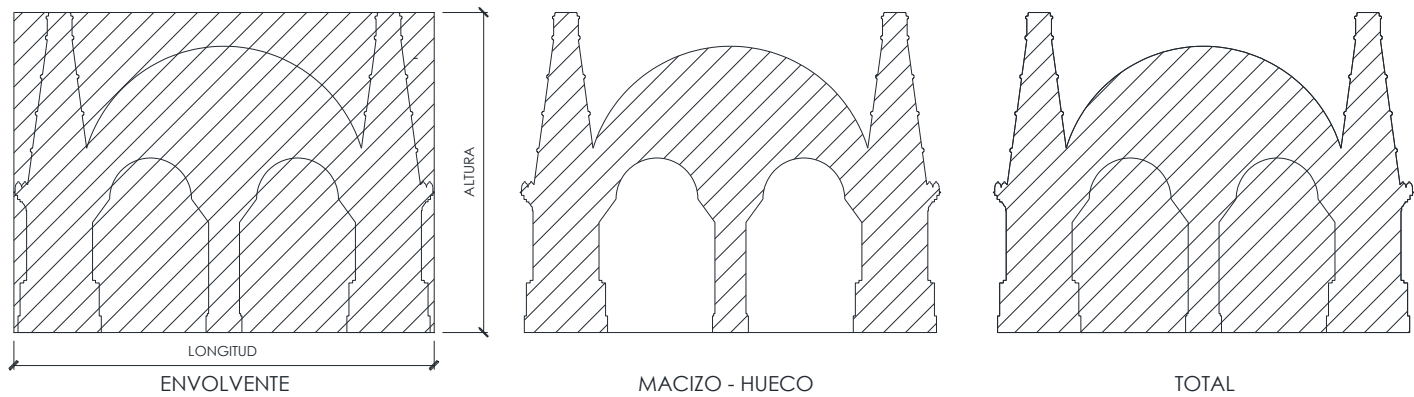


Fig. 2017. 2. Análisis descriptivo.
Fuente: Elaboración propia.

COMPOSITIVA

ELEMENTOS	UDS	UBICACIÓN	GEOMETRÍA	LONGITUD (m)	ALTURA (m)
TORRES / BALUARTES	2	LATERAL Izqda.	PLANTA OCTOGONAL	10,10	38,72
		LATERAL Dcha.	PLANTA OCTOGONAL	10,10	38,72
MURO / OTROS	1	CENTRAL	PLANTA RECTANGULAR	28,80	34,64
ARCOS / VANOS	2	LATERAL Izqdo.	ARCO DE ½ PUNTO	12,72	21,12
		LATERAL Dcho.	ARCO DE ½ PUNTO	12,72	21,12



Fig. 2017. 1. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

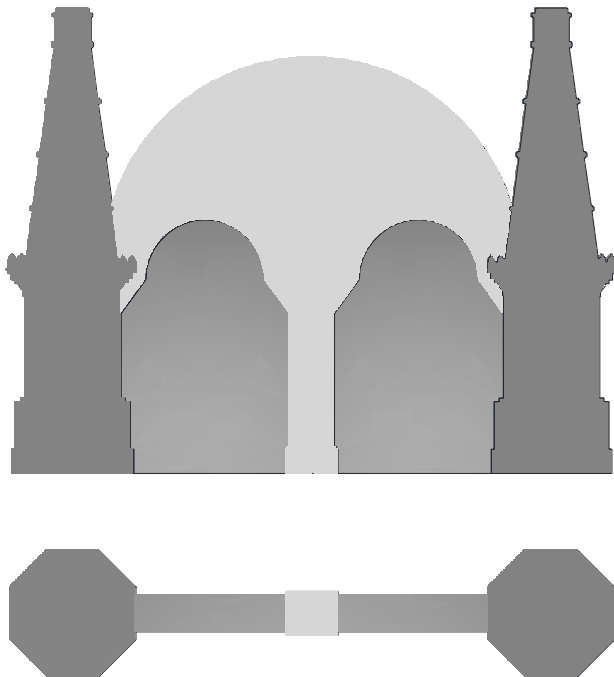


Fig. 2017. 3. Análisis compositivo.
Fuente: Elaboración propia.

PF – 2017

FUENTES DE INSPIRACIÓN

REFERENTES ORNAMENTALES

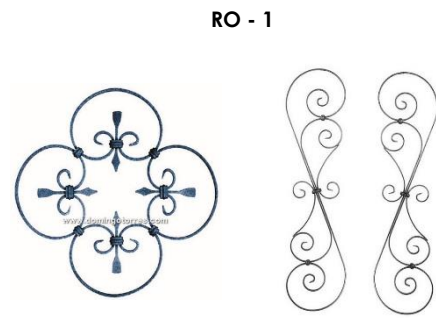


Fig. 2017. 5. Motivos geométricos utilizados en la decoración de la forja sevillana.
Fuente: www.domingotorres.com, (20-05-2017).



Fig. 2017. 6. La decoración de las cresterías que rematan el segundo cuerpo del "horno de botella" se han obtenido del diseño ornamental de la vajilla modelo: "Imperio Atenea" de Cerámicas La Cartuja.
Fuente: <https://lacartujadesevilla.com/es/>, (18-05-2017).

RO - 3

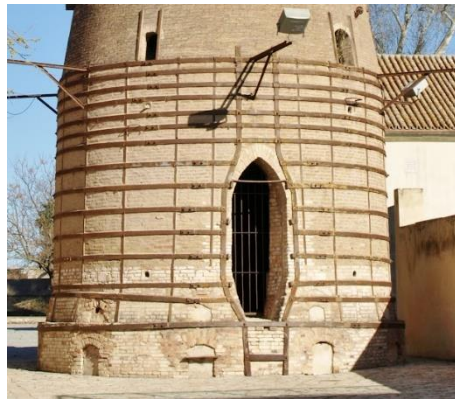


Fig. 2017. 7. Puerta de acceso al horno de botella para depositar la loza para su cocción.
Fuente: <https://lacartujadesevilla.com/es/>, (18-05-2017).

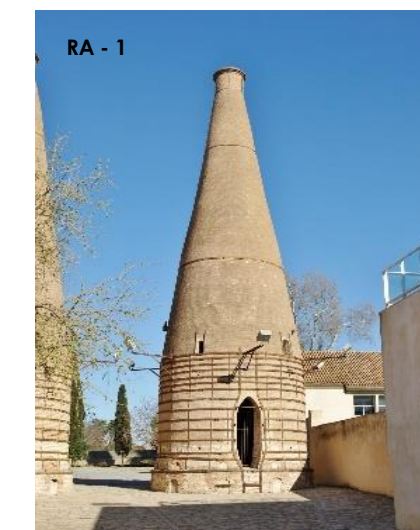


Fig. 2017. 8. Chimenea de los horno tipo "botella" del la Fábrica de loza "La Cartuja" de Sevilla. Pickman, 1841.
Fuente: <http://www.iaph.es>, (18-05-2017).

RA - 1

REFERENTES ARQUITECTÓNICOS



Fig. 2017. 9. Fachada de arcos del Pabellón del Futuro de la Exposición Universal de Sevilla de 1992.
Fuente: <http://www.expo92.es/inicio/index.php>, (18-05-2017).

RA - 2



Fig. 2017. 10. "Bola EXPO". Esfera visitable ubicada en el centro de recepción de la Exposición Universal de Sevilla 1992.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>, (18-05-2017).

RA - 3

REFERENTES ICONOGRÁFICOS

RI - 1



Fig. 2017. 11. Escudo de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org

RI - 2



Fig. 2017. 12. Empresa de Sevilla.
Fuente: www.sevilla.org.

RI - 3

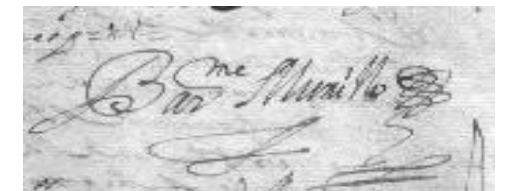


Fig. 2017. 13. Firma de Bartolomé Esteban Murillo.
Fuente: Archivo Histórico Provincial de Sevilla.

RI - 4



Fig. 2017. 14. Logo Oficial y mascota "Curro" de la Exposición Universal de Sevilla 1992.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>, (18-05-2017).

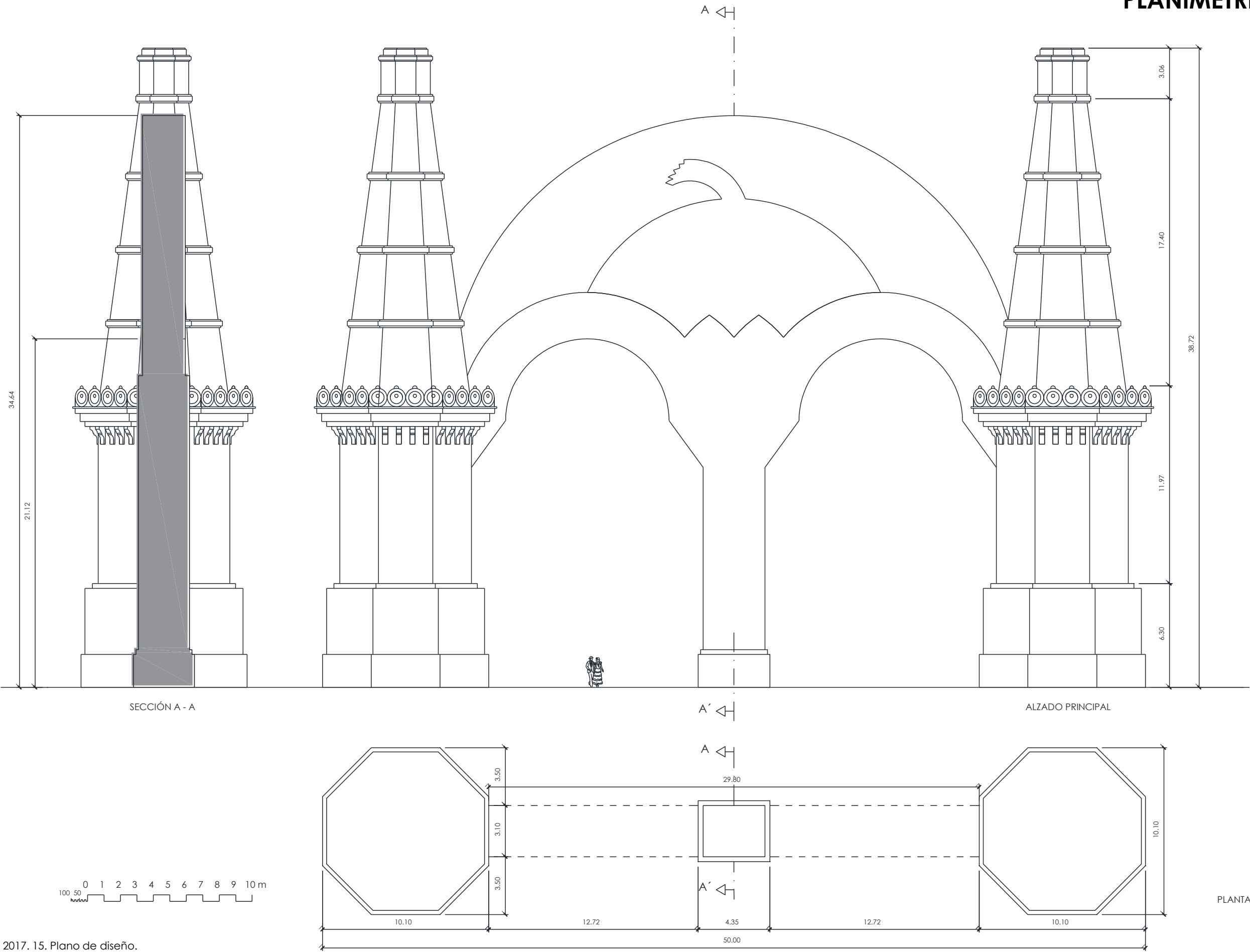


Fig. 2017. 15. Plano de diseño.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por la Sección Técnica de Fiestas Mayores.



Fig. 2017. 16. Maqueta tradicional.
Fuente: José Manuel Peña Jiménez.



Fig. 2017. 17. Montaje de estructura tubular.
Fuente: Propia.



Fig. 2017. 18. Revestido de portada con panel hidrófugo.
Fuente: Propia.



Fig. 2017. 19. Montaje de cornisas de los hornos de botella y luminarias.
Fuente: <http://sevilla.abc.es/>, (25-03-2017)



Fig. 2014. 20. Portada terminada.
Fuente: <http://sevilla.abc.es/>, (25-04-2017)



Fig. 2014. 21. Portada iluminada.
Fuente: Propia.

MEMORIA - PF-2017

1. DESCRIPCIÓN DE LA PORTADA

Emplazada en el barrio de los Remedios, al igual que en años anteriores, la Portada de la Feria se encuentra situada transversalmente y al principio de la calle Antonio Bienvenida, enfrentada con la calle Asunción en el cruce donde la avenida Flota de Indias se prolonga con la avenida Presidente Adolfo Suarez se encuentran (ver Fig. 131. Infografía del emplazamiento definitivo de la Portada de la Feria de Abril de Sevilla. TOMO I. TESIS).

Las dimensiones de la portada de este año son de 51,00 metros de frente por 38,72 metros de altura. Se trata de la más baja del periodo analizado (2006 - 2017), lo que ha supuesto que su superficie envolvente de 1.974,72 m² sea igualmente la de menor tamaño. Sin embargo, el resto de superficies estudiadas: superficie total de 1.530,09 m², superficie maciza de 1.021,67 m² y superficie de huecos de 508,42 m², están muy próximas a las medias del periodo. De los datos dimensionales se desprende que la portada está muy en la línea de los últimos años, buscando una armonía formal tanto en los elementos huecos como macizos.

Compositivamente responde a un esquema en el que existe un cuerpo de gran importancia rematado por torres laterales simétricas respecto al eje central. El cuerpo principal está formado por dos arcos de idénticas características dimensionales y funcionales; destinados ambos tanto al tránsito de vehículos de mantenimiento, mercancías, bomberos, ambulancias, etc., como al peatonal de viandantes. Las torres laterales, muy estilizadas y de algo más de altura cierran la disposición del conjunto (Fig. 2017. 23).

El cuerpo principal está formado por dos arcos de medio punto de 21,12 m de altura y con sus arranques apoyados en ménsulas que le dan mayor amplitud al hueco de paso en su parte inferior, siendo esta de 12,72 m; mientras que en la parte superior donde se sitúan los arcos es de 9,95 m. Este cuerpo se remata exteriormente con otro arco de medio punto de 17,67 m de radio y que cubre a los otros dos a modo de cúpula en donde se insertan decoraciones alusivas a la conmemoración del 25º aniversario de la Expo'92.

Las torres laterales son de planta octogonal, cuya base se inscribe en una circunferencia de 10,10 m de diámetro y se unen a la composición final por medio de las ménsulas donde se apoyan los arcos de paso del cuerpo central. Tienen una altura de 38,72 m y se descomponen horizontalmente en tres niveles. El nivel inferior o base tiene una altura de 6,30 m y está compuesto por un zócalo liso de 2,00 m más otro prisma octogonal de 4,30 m decorado con filigranas. El segundo nivel, de 11,97 m, se encuentra decorado horizontalmente con bandas bicolor de diferentes alturas y ostenta un hueco vertical alargado en su centro, decorado con figuras de rombos a modo de carpintería acristalada. Superiormente está rematado con una cornisa apoyada sobre canes volados y culminado por crestería de forma oval. El tercer y último cuerpo, de 20,46 m, lo forma la chimenea del horno tipo "botella". Con forma de pirámide octagonal truncada, se divide en cinco módulos separados por molduras que asemejan el anillado metálico de refuerzo que tienen en la actualidad. La chimenea está decorada con filigranas de motivos curvos entrelazados en color gris sobre fondo blanco. El último módulo se hace recto y la decoración varía de motivo sobre fondo carmesí.



Fig. 2017. 22. Fachada principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Propia.

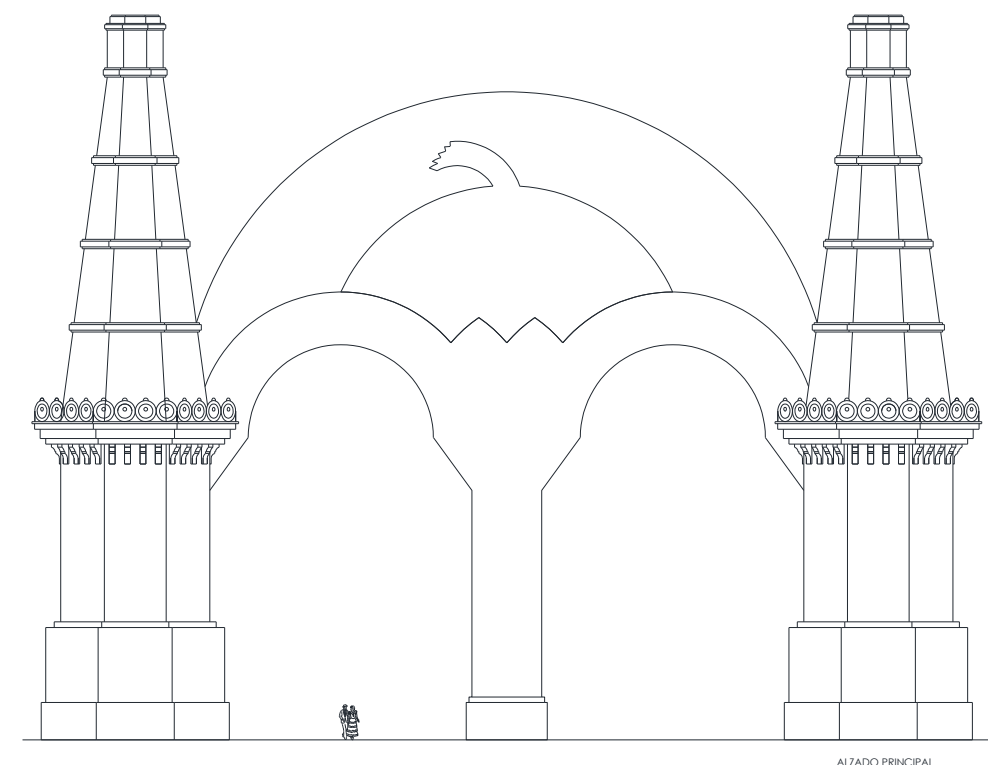


Fig. 2017. 23. Plano del alzado principal de la Portada de la Feria.
Fuente: Elaboración propia a partir de la planimetría realizada por el Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

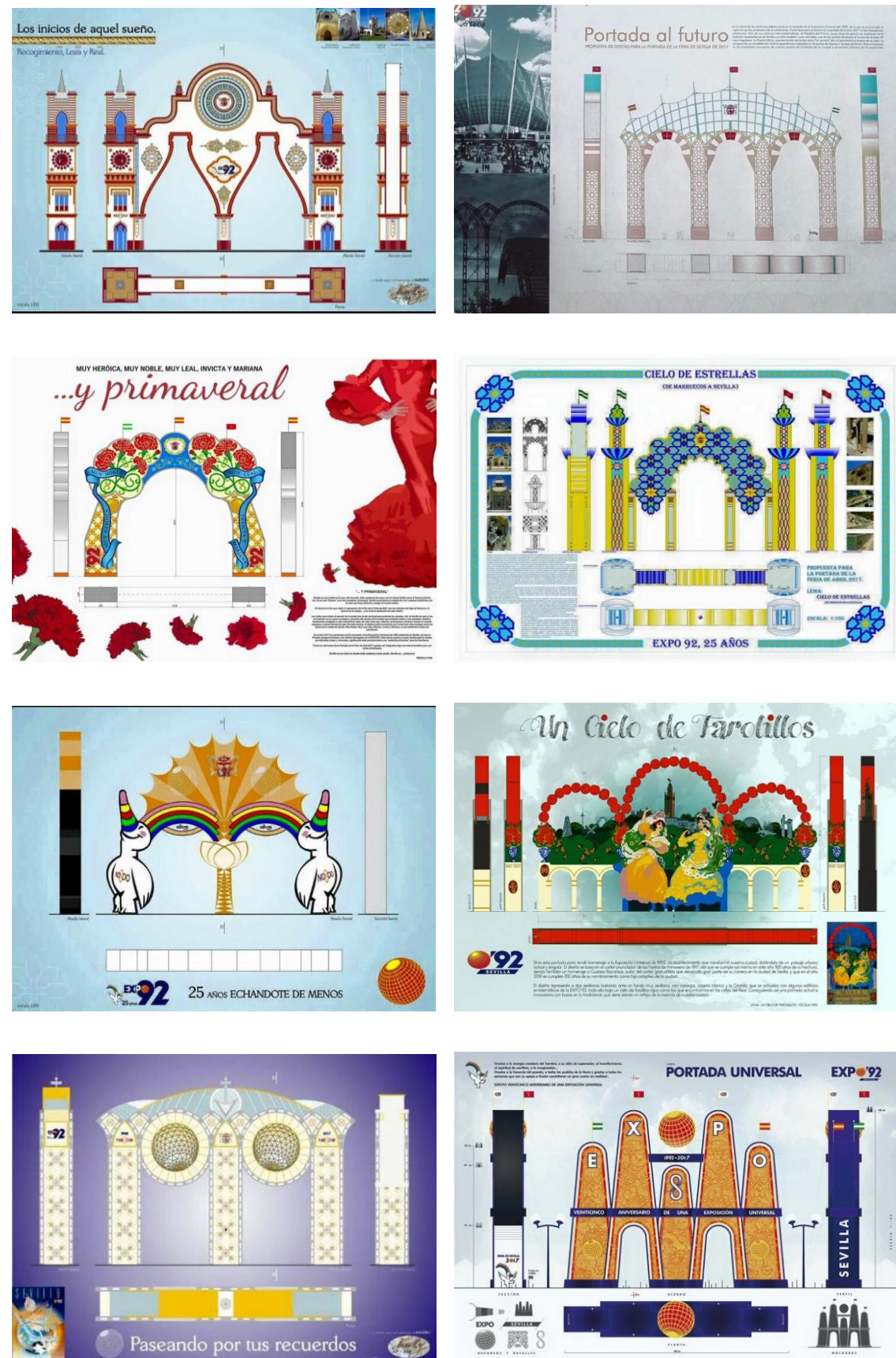


Fig. 2017. 24. Algunas propuestas presentadas al Concurso de Ideas de 2017.
Fuente: <http://elcorreoweb.es/sevilla/las-otras-portadas-de-la-feria-de-abril-2017-CE2071325>, (20-05-2017)

2. MEMORIA DEL CONCURSO DE IDEAS DE 2016

2.1. CONVOCATORIA. BASES Y JURADO DEL CONCURSO

Un año más, el Área de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores da orden de instruir el día 24 de mayo de 2016 el expediente del Servicio de Fiestas Mayores con el objeto de celebrar un concurso de ideas para elegir el diseño que servirá de base para la redacción del proyecto de la Portada de la Feria de Sevilla del año 2017.

Con este documento se procede al inicio de una nueva Portada, y mediante el cual se aprueba: primero, las bases por las que se ha de regir el concurso; segundo, convocar el concurso de ideas; tercero, autorizar el gasto de 5.000,00 €, en que consiste el premio de este año; cuarto, nombrar al jurado del concurso y quinto, facultar al teniente de alcalde delegado del Área de Fiestas Mayores para resolver cualquier incidencia que pudiera presentarse durante el desarrollo del concurso.

El día 3 de junio de 2016 se publicó en la página web del Ayuntamiento de Sevilla y dentro de la sección: Perfil del Contratante; la convocatoria, las bases y el jurado del concurso de ideas. De manera que el plazo de presentación terminaría el día 13 de julio de 2016, cuarenta (40) días naturales después, tal y como se indicaba en la base cuarta. Como lugar de entrega se comunica que preferentemente se realice en las dependencias de la Delegación de Fiestas Mayores, situadas en c/ Matienzo nº 1-3, de lunes a viernes, en horario de 9:00 a 14:00 horas, así como en los demás lugares y por los medios establecidos en el art. 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Con respecto a los motivos de inspiración de la portada se mantienen como recomendaciones de carácter meramente indicativo el que estos aporten singularidad y actualidad a la misma, así como que posean referencias a hechos significativos, arquitectónicos o monumentales de la ciudad de Sevilla, añadiendo este año como novedad que "podrán estar inspiradas en la conmemoración de los 25 años de la EXPO'92, como evento significativo celebrado en Sevilla".

El jurado de este año estuvo compuesto por once destacados representantes de la sociedad civil sevillana, de los cuales seis de ellos pertenecían a diferentes áreas del Ayuntamiento, y los otros cinco eran representantes del Colegio de Arquitectos, Colegio de Aparejadores, Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla y la Asociación de la Prensa de Sevilla.

(Al final de la memoria de esta portada se anexa la composición del jurado de este año).

2.2. LOS CONCURSANTES

Un total de ciento diecisiete (117) propuestas se han presentado este año al concurso de ideas para la Portada de la Feria de Abril de 2017, lo que supone el mayor registro alcanzado hasta la fecha por la Delegación de Fiestas Mayores en este concurso y más del doble de los presentados el año pasado que llegó a la cifra de cincuenta y ocho (58) candidatos.

El hecho de que este año en las bases se estableciera la posibilidad de que los diseños pudieran estar inspirados en la conmemoración de los 25 años de la Expo 92, hizo que la mayoría de las propuestas tuvieran como reflejo esta efeméride. Las hubo de todo tipo, tradicionales, vanguardistas, eclécticas, llamativas, rompedoras, algunas más arriesgadas que otras. Respecto al esquema compositivo se presentaron de un arco, de dos, de tres y hasta de seis; con torres y sin ellas, con elementos arquitectónicos y sin ellos, incluso algunos diseñadores optaron solo por los símbolos más representativos de la Expo '92.

Los edificios más emblemáticos de la Exposición, sus pabellones más famosos, el logotipo de la muestra universal o la presencia de la mascota Curro han sido motivos recurrentes en gran parte de los diseños. Es el caso de la propuesta "Cielo de estrellas", inspirada en la arquitectura del muy alabado Pabellón de Marruecos; o de "Portada al futuro", diseño que combina los arcos del Pabellón del Futuro con el remate de una de las puertas de acceso al recinto de la Expo, la Puerta Itálica, popularmente conocida como "la peineta" por su característico toldo. El cartel de las Fiestas de Primavera de 1917, obra de Gustavo Bacarisas, se funde con un paisaje de Sevilla en la propuesta "Un cielo de farolillos" (Fig. 2017. 24).

2.3. PROPUESTA PREMIADA

El jueves día 11 de agosto de 2016 se presentó en el Claustro del Monasterio de La Cartuja por parte del delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, el diseño base ganador del Concurso de Ideas para la Portada de la Feria de Abril de 2017 (Fig. 2016. 25).

De las más de cien propuestas que comparecieron al concurso, el jurado de manera unánime falló sobre el proyecto del delineante proyectista Hugo Montalbán Ramos, que bajo el lema "Sevilla Cultura Universal", ha querido homenajear a la Expo '92 en su 25º aniversario con una portada inspirada en varios elementos que representaron a Sevilla de forma universal: el Monasterio de Santa María de las Cuevas, a través de los hornos tipo "botella" que representan la imagen de la industria ceramista sevillana de La Cartuja; el edificio Plaza del Futuro, con los característicos arcos de su fachada Este; la esfera de la Expo, 92, logotipo de la muestra al que ha degradado el color para mostrar el paso del tiempo; y la mascota "Curro" muñeco alegre y divertido que animó a los visitantes de la exposición (Fig. 2017. 26).

Se une a este aniversario la conmemoración del cuarto centenario del nacimiento del pintor sevillano Bartolomé Esteban Murillo, simbolizado con la presencia de la firma del artista en ambos frentes de los dos hornos que flanquean la portada.

Se trata de una portada llamativa, luminosa y arriesgada en la que se mezclan elementos clásicos de los pórticos sevillanos como las torres (hornos) y los arcos con otros más vanguardistas a base de símbolos, logotipos y decoración.



Fig. 2017. 25. Acto de presentación de la propuesta ganadora "Sevilla Cultura Universal" Hugo Montalbán Ramos (autor), Juan Carlos Cabrera (delegado de Fiestas Mayores), Clara Macías (presidenta distrito Macarena) y Carmen Castreño (presidenta distrito de los Remedios). Fuente: <http://elcorreoweb.es/sevilla/la-expo-92-y-murillo-en-la-portada-de-la-feria-de-2017-BM2068443>, (20-05-2017).



Fig. 2017. 26. Propuesta ganadora "Sevilla Cultura Universal". Fuente: José Manuel Peña Jiménez. Servicio Técnico de Fiestas Mayores.

PF – 2017



Fig. 2017. 27. Hugo Montalbán Ramos.
Fuente: <https://es.linkedin.com/in/hugomontalban> , (20-05-2017).



Fig. 2017. 28. Portada de Feria 2017.
Fuente: <https://es.linkedin.com/in/hugomontalban> , (20-05-2017).

2.4. PERFIL DEL AUTOR

Hugo Montalbán Ramos, autor del diseño con el que se realizó la portada de Feria de 2017, nació en Sevilla, en el año 1982.

Terminó sus estudios de formación especializada en el I.E.S. HELIÓPOLIS como Técnico Superior en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas para Obra Civil en Sevilla en el año 2005. Desde entonces ha trabajado en diferentes proyectos nacionales e internacionales para varias empresas del ámbito de la tecnología, la ingeniería y la construcción (ABENGOA, TYPESA, SENER, SANDO, IRADU, entre otras). Actualmente se encuentra desarrollando un proyecto industrial en Gran Bretaña con la empresa Dictecsa.

Además, como delineante experto en BIM (Building Information Modeling), esta debía de ser la tecnología con la cual desarrollar su proyecto para la portada. Se trata de una metodología de trabajo basado en la modelación 3D parametrizada del edificio que se usa para el diseño de los proyectos más singulares e importantes del mundo. También es socio cofundador de Bimglobal, compañía especializada en BIM, asistencias técnicas y modelado. <https://es.linkedin.com/in/hugomontalban>, (20-05-2017).

Colabora con la Universidad de Sevilla realizando presentaciones para los profesores y alumnos de la Escuela de Ingenieros, donde expone los sistemas de producción BIM en las empresas de ingeniería y mostrando a los alumnos las ventajas y funciones del entorno BIM.

Esta es la primera vez que se presenta al concurso de ideas para la Portada de la Feria. Quiso hacerlo en el año 2012, cuando se celebraba el 20º aniversario de la Expo, con esta misma idea, pero por falta de tiempo no pudo realizarla. Sin embargo, este año con algo más de tiempo ha podido presentar otras dos propuestas basadas en el mismo esquema compositivo y elementos arquitectónicos, con pequeñas variaciones de formas (Fig. 2017. 29).



Fig. 2017. 29. Propuestas presentadas al concurso en 2017 por Hugo Montalbán Ramos.
Fuente: <https://es.linkedin.com/in/hugomontalban> , (20-05-2017).

2.5. EXPOSICIÓN Y CATÁLOGO

El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, a través de la Fundación de Aparejadores y en colaboración con la Delegación de Fiestas Mayores, realizó una exposición con una amplia selección de los carteles que se presentaron al concurso de ideas. La muestra estuvo abierta al público del 24 de noviembre al 16 de diciembre de 2016 y permitió ver en conjunto veintiocho (28) de las mejores ideas propuestas para el diseño de la portada, así como el cartel ganador del concurso (Fig. 2017. 30).

El delegado de Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, ha destacado la elevada cifra de diseños recibidos para el concurso y atribuye este aumento a la promoción y difusión que desde el Área de Fiestas Mayores se hace del mismo con el objetivo de abrir al mayor número de interesados la participación en las Fiestas Mayores de Sevilla.

Relación de proyectos expuestos en la muestra

Lema: "Sevilla Cultura Universal"

Primer premio

Lema: "No digas que fue un sueño"

Lema: "Que también es Sevilla"

Lema: "25 años después de la EXPO92"

Lema: "Puerta Expo92"

Lema: "Los inicios de aquel sueño"

Lema: "Sevilla"

Lema: "Portada al futuro"

Lema: "Plaza de América, Pabellón Mudéjar"

Lema: "Cielo de estrella"

Lema: "Homenaje a la mujer"

Lema: "... y primavera"

Lema: "Recordando a José Espiau"

Lema: "Portada Universal"

Lema: "Cartuja: origen y futuro"

Lema: "Paseando por tus recuerdos"

Lema: "25 años echándote de menos"

Lema: "milnoveciento92"

Lema: "Recuerdos del futuro"

Lema: "Sevilla: la vanguardia de las buenas tradiciones"

Lema: "Historia de la Cartuja"

Lema: "Expo92 25 aniversario"

Lema: "Un cielo de farolillos"

Lema: "Puerta del descubrimiento"

Lema: "Recordando la Expo92"

Lema: "La Feria os acoge"

Lema: "Sevilla Universal"

Lema: "25 años después"



Fig. 2017. 30. Exposición en el COAAT de Sevilla de las propuestas seleccionadas de 2017. Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.

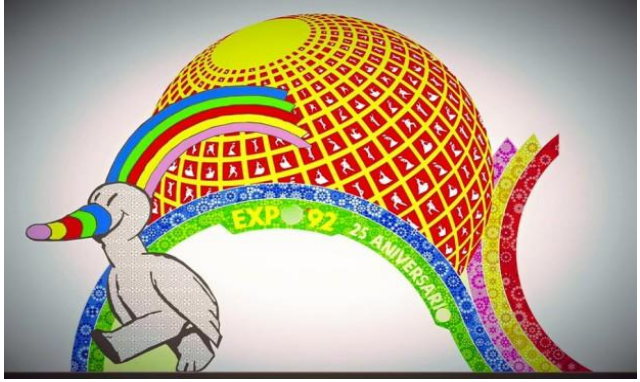
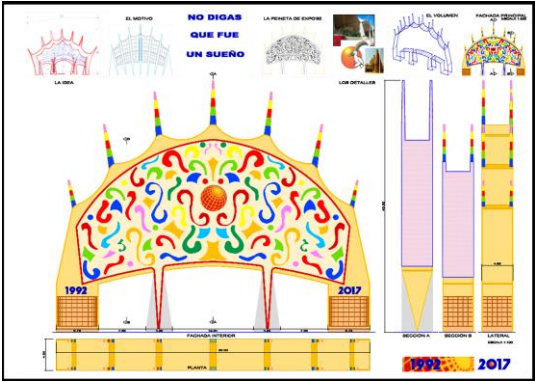


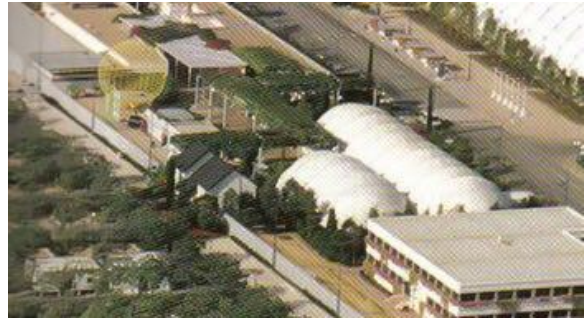
Fig. 2017. 31. Algunas propuestas presentadas al concurso de ideas de 2017. Fuente: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.



Monasterio de Santa María de las Cuevas



Edificio Plaza del Futuro



Edificio Centro de recepción de visitantes Expo'92.

Fig. 2017. 32. Edificios cuyos elementos arquitectónicos han sido usados como inspiración en la Portada de 2017.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>. (20-05-2017).



Fig. 2017. 33. Hornos tipo "botella" que aún quedan en el Monasterio de Santa María de las Cuevas.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>. (20-05-2017).

3. FUENTES DE INSPIRACIÓN

3.1. REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

La Portada de la Feria de Abril de 2017 toma como referentes arquitectónicos para su inspiración elementos de varios edificios de la Exposición Universal de Sevilla de 1992 a la que hace homenaje en su 25º aniversario. Estos edificios son: el Conjunto monumental de La Cartuja de Sevilla, del que refleja los hornos tipo "botella" que utiliza como torres laterales de la composición final; el edificio Plaza del Futuro, del que muestra dos arcos de la fachada Este del pabellón y la estructura esférica de la bola Expo, todos elementos de la Isla de la Cartuja donde se celebró la muestra universal (Fig. 2017. 32).

3.1.1. Horno tipo "Botella" de la Fábrica de cerámicas La Cartuja de Sevilla

En los extremos de la Portada se sitúan dos elementos a modo de torres en donde se apoyan los arcos de paso que dan acceso al Real de la Feria. Estos elementos son la imagen de los hornos de "botella", llamados así por su forma cónica. Son parte de la arquitectura industrial de la primera mitad de siglo XIX que aún existe de lo que fue la fábrica de cerámicas de la Cartuja de Sevilla. Se encuentran en el llamado Claustro principal del Monasterio que encierra cinco hornos, contruidos por el Marqués de Pickman, uno para cada día de la semana (Fig. 2017. 33).

La isla de la Caruja ha sido siempre rica en tierras de arcilla que los alfareros trianeros, y antes los almohades en el siglo XII, extraían para la confección de sus azulejos y cacharros. Según la tradición en una de las cuevas formadas por la extracción de material fue hallada en 1248 una imagen de la Virgen que pasó a llamarse de las Cuevas y que había sido escondida allí con anterioridad. Pronto se levantó en el lugar una pequeña ermita para venerar a la imagen por lo que la devoción hacia la Virgen, que era tenida por milagrosa, fue creciendo. Para asistir a los devotos y peregrinos se asentó en sus inmediaciones una comunidad de franciscanos. Siglo y medio más tarde, en 1399, el arzobispo Gonzalo de Mena dota a la institución de los dineros y tierras necesarios, naciendo de este modo el monasterio cartujo de Santa María de las Cuevas o de la Cartuja.

Después de la desamortización de Mendizábal de 1835, abandonado y maltrecho el monasterio tras la invasión napoleónica, este pasó a manos del empresario y comerciante inglés Charles Pickman, quien lo transformó en una fábrica de loza y porcelana china en 1841, consiguiendo en poco tiempo prestigio internacional gracias a la gran calidad de sus manufacturas. Se construyeron varias chimeneas y diez hornos, cinco de los cuales aún están en pie y declarados como BIC. El conjunto de sus perfiles ha dado al lugar una imagen emblemática de lo que fue una de las mayores industrias alfareras de Sevilla.

Debido a los preparativos de la Exposición Universal de Sevilla en 1992 el inmueble fue restaurado y destinado a usos culturales. Actualmente acoge la sede del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

3.1.2. Arcos de la fachada del edificio Plaza del Futuro

El cuerpo central de la portada de feria hace referencia expresa al pórtico de arcos de granito rosa sostenidos por pilares, que forman la fachada Este del que fuera edificio Plaza del Futuro. Se han representado dos de los arcos de la fachada junto con una de las columnas centrales en la que se inserta el escudo de Sevilla a la altura de los estribos de arranque de ambos arcos (Figs. 2017. 34)

El conjunto edificatorio Plaza del Futuro está situado al final del Camino de los Descubrimientos, un espacio de los más interesantes y seductores de lo que fue la Expo'92. Se trata de un singular edificio de líneas curvas que evocaba, en los arcos de granito, el arte mudéjar sevillano. El edificio se configuraba como un conjunto de cuatro pabellones dispuestos dos a dos a ambos lados de una plaza al aire libre que también se llamó "del Futuro". Cuatro pabellones que fueron reflejo de otras tantas áreas temáticas: Medioambiente, Energía, Telecomunicaciones y Universo (Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla 1992, 1992).

El proyecto, obra de los arquitectos Martorell, Bohigas y Mackay (MBM), y del ingeniero Peter Rice, es en sí mismo una experiencia tecnológica de gran calidad arquitectónica e ingenieril, especialmente gracias a su fachada Este compuesta por un impresionante pórtico, de 11 arcos de granito rosa Porriño (Galicia), que se mantiene sustentado mediante una estructura de 24 pilares y tensores tipo mecano, elevando la fachada por encima de la cubierta hasta alcanzar los 36 metros de altura. Asimismo, la cubierta metálica se divide en 11 vanos diferenciados. La estructura de piedra que se extiende a lo largo de la fachada Este del pabellón tienen además una función estructural encargada de soportar y transmitir las cargas de la cubierta correspondientes al lado atirantado.

3.1.3. Bola EXPO. Estructura esférica del centro de recepción de visitantes

Corona la portada la esfera que formaba parte del logo de la Exposición. A modo de cúpula recoge los arcos por su parte superior apoyándose en los hornos laterales.

La estructura esférica que representaba la Tierra y los viajes de la humanidad estuvo en la Cartuja desde 1988 hasta 1993 en lo que fue el centro de recepción de visitantes. En este lugar, durante las obras de la muestra, existía una zona de servicios con varias carpas, donde se explicaba a los visitantes lo que iba a ser la futura Exposición Universal. Uno de los atractivos del centro de recepción de visitantes eran sus jardines, allí podían verse por primera vez las innovadoras pérgolas que meses después recubrirían las calles y avenidas del recinto. Sin embargo, lo que destacaba entre los visitantes era la gran esfera visitable de 4 metros de diámetro y suelo de cristal que allí se encontraba.

Durante los seis meses que duró EXPO'92 la zona no era accesible al público general y la esfera paso desapercibida. Tras la clausura y el desmontaje del centro de recepción, la esfera fue adquirida por la promotora de la urbanización Los Ángeles de San Rafael, en Segovia. La esfera se encuentra actualmente haciendo las funciones de mirador en el Parque de la Juventud de esta urbanización situada en el término municipal de El Espinar (Figs. 2017. 35). (<http://www.legadoexposevilla.org/>, (20-05-2017).

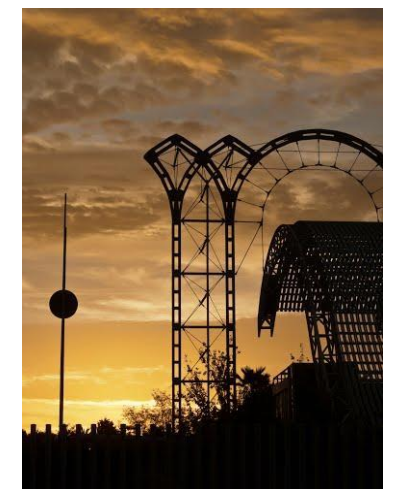


Fig. 2017. 34. Pórtico de arcos de granito de la fachada Este del edificio Plaza del Futuro, Expo'92. Sevilla.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>, (20-05-2017).



Fig. 2017. 35. Centro de recepción de visitantes y estructura esférica Bola Expo'92. Sevilla.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>, (20-05-2017).

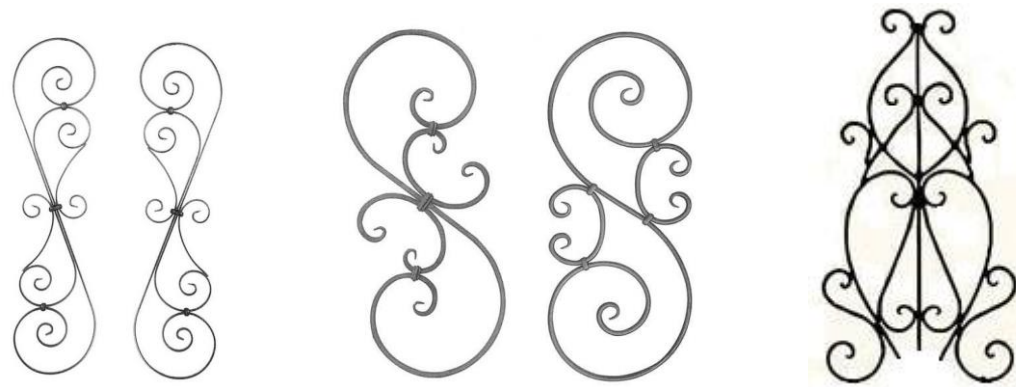


Fig. 2017. 36. Diferentes diseños geométricos utilizados en cerrajería ornamental.
Fuente: www.domingotorres.com, (20-05-2017).



Fig. 2017. 37. Decoración modelo Imperio Atenea. Se ha usado el ribete perimetral con forma oval.
Fuente: <https://lacartujadesevilla.com/es/>, (18-05-2017).



Fig. 2017. 38. Figuras del escudo de la ciudad de Sevilla y lema o empresa NO 8 DO en metopa circular.
Fuente: www.sevilla.org

3.2. REFERENTES ORNAMENTALES

La decoración de la portada del año 2017 utiliza recursos y motivos extraídos que recuerdan más a la tradición sevillana que a la Exposición Universal, aunque algunos de ellos sí pertenecen al entorno en donde se celebró la muestra universal.

Para ello ha utilizado en las chimeneas de los hornos diseños gráficos y motivos geométricos de filigranas que son utilizados habitualmente en la ornamentación de forja y cerrajería de tipo sevillano (Fig. 2017. 36). Esta decoración ha servido además para ubicar las bombillas que iluminan la portada dándole si cabe más esplendor al anochecer.

Por otro lado, la ornamentación de las cresterías que rematan el segundo cuerpo del "horno de botella" se ha obtenido del diseño ornamental de la vajilla modelo "Imperio Atenea" de Cerámicas La Cartuja de Sevilla. Haciendo así un homenaje al diseño ceramista de tan arraigada tradición en Sevilla (Fig. 2017.37).

3.3. REFERENTES ICONOGRÁFICOS

La decoración como viene siendo habitual se remata con el escudo y lema de la ciudad de Sevilla NO 8 DO encerrado en una metopa circular (Fig. 2017. 38).

Además, este año son varios los elementos que recuerdan las efemérides que se conmemora. Por una parte, el 25º aniversario de la Expo'92 con la bola Expo perteneciente al logotipo que de la Exposición Universal y la mascota "Curro", y por otra, el cuarto centenario del nacimiento del pintor sevillano Bartolomé Esteban Murillo con la firma del artista.

El proyecto del logotipo de la Exposición Universal de Sevilla 1992 fue presentado oficialmente el 10 de abril de 1986 en el hotel Ritz de Madrid. El logotipo de la Expo'92 está representado en una esfera roja, ardiente, ceñida por una malla de color amarillo y expresa que el mundo actual está comunicado por una densa red y que España, con el descubrimiento de América, inició la construcción de este mundo. A partir de 1492, la Humanidad adquirió consciencia en poco tiempo de la redondez del planeta y empezó a elaborar su tejido de comunicaciones, millones de señales cruzan el planeta cada décima de segundo. Dicho logotipo expresa también el espíritu explorador y aventurero del hombre, gracias a cuyo empuje ha llegado a ser lo que es. Representa, en definitiva, una espesa red que aglutina a una sola humanidad sin distancias insalvables (<http://www.legadoexposevilla.org/>, (20-05-2017) (Fig. 2017. 39).

La mascota, Curro, fue diseñada por Heinz Edelmann, ilustrador y diseñador alemán que también diseñó en 1968 los personajes del film, Yellow Submarine. El editor sevillano Pedro Tabernero de la Linde fue el encargado de realizar un concurso internacional para escoger la mascota de la Expo'92. Curro superó a otros 23 diseños presentados por diferentes autores de 15 países (Fig. 2017. 40).

Curro es un pájaro con patas de elefante, una gran cresta multicolor y un pico cónico con los mismos colores haciendo referencia a los cinco continentes. La mascota se dio a conocer el 14 de marzo de 1989 en Madrid y el 20 de abril de 1990 fue presentado oficialmente en Sevilla, en la Plaza de España, con una espectacular y multitudinaria fiesta multimedia.

Finalmente, la Portada hace un guiño a la celebración del IV Centenario del nacimiento del pintor barroco de origen sevillano, Bartolomé Esteban Murillo, La figura del pintor queda simbolizada con la presencia de su firma en los dos hornos de cuello de botella que escoltan el pórtico, y cuya fecha exacta de su nacimiento perdura como incógnita ya que la primera noticia conocida sobre su vida la proporciona su partida de bautismo, que está fechada el día 1 de enero de 1618, según consta en el archivo de la antigua parroquia de la Magdalena de Sevilla, lo que mueve a situar el nacimiento del artista en los últimos días del mes de diciembre de 1617, teniendo en cuenta que en esta época se bautizaba a los niños en días inmediatos a su alumbramiento (Valdivieso González, E.).

Es precisamente para conmemorar esta efeméride que el Ayuntamiento de Sevilla ha declarado el año 2017 como Año Murillo y que la Portada de Feria lleva como lema *Sevilla Cultura Universal*, por la unión de ambos acontecimientos, veinticinco años desde la Expo 92 y 400 años desde el nacimiento del inmortal pintor del Siglo de Oro español.

El color de la Portada

El cromatismo de la portada está muy relacionado con los colores institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, así como con los elementos que expresan el 25º aniversario de la Exposición Universal de 1992.

El rojo carmesí, utilizado habitualmente por el consistorio, destaca en la base y cuerpo principal de los hornos de “botella”, en los que además se incluyen unas franjas en color albero para simbolizar el material de ladrillo con el que están fabricados. Las chimeneas de los hornos, con fondo blanco, se terminan con filigranas en color gris. Este dibujo sirve para situar la iluminación nocturna. Horizontalmente se modula con franjas de color albero que representan los anillos metálicos con los que se encuentran reforzadas las fábricas de ladrillo de estas chimeneas en la realidad.

La esfera de la Expo’92, se representa en color rojo con bandas de color amarillo, con una particularidad, en la zona donde se muestra el 25º aniversario, Curro y el logo EXPO’92, se ha degradado para mostrar de forma simbólica el paso del tiempo.

Por último, en color azul se representan los arcos de paso con la intención de parecer de vidrio al igual que las ventanas del horno y con filetes en ocre se remarca la estructura que sustenta los arcos.



Fig. 2017. 39. Explicación de la génesis del logotipo de la Expo '92 y sus diferentes variantes.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>, (20-05-2017).



Fig. 2017. 40. Curro. Mascota de la Exposición Universal de Sevilla de 1992.
Fuente: <http://www.legadoexposevilla.org/>, (20-05-2017).

4. RESUMEN Y OBSERVACIONES

Para el año 2017 el Ayuntamiento pidió a los participantes que los diseños que se presentaran al concurso aportaran singularidad y actualidad a la portada. Además, planteó que las propuestas estuvieran inspiradas en la conmemoración del 25 aniversario de la Expo'92 como evento significativo celebrado en Sevilla. Por ello, el fallo del jurado destacó, en la obra de Hugo Montalbán "Sevilla Cultura Universal", la simbiosis de la arquitectura industrial del Monasterio de la Cartuja, con referencias de la Expo'92, y fue precisamente junto a los antiguos hornos de cerámica del monasterio de la Cartuja donde se dio a conocer el diseño ganador del concurso, concretamente en el Claustro del Monasterio de la Cartuja, espacio del conjunto recuperado durante la muestra universal para albergar el Pabellón Real.

Con la consagración a la muestra de un elemento trascendental para los sevillanos como es la Portada de la Feria, "se impulsa la conmemoración de su 25 aniversario con el claro objetivo de que alcance una difusión nacional e internacional y una repercusión mucho mayor que la del 20 aniversario", comentó el delegado Juan Carlos Cabrera a la prensa el día de la presentación, quien hizo hincapié en que "una efeméride de tal calibre, no podía pasar desapercibida en Sevilla y desde el Ayuntamiento se está trabajando para que el 25 aniversario de la Expo sea celebrado como merece" (<http://www.sevilladirecto.com/la-expo-92-sera-protagonista-en-la-feria-2017/>, 20-05-2017).

Pese a la decisión del jurado, parece ser que la Portada de este año no ha sido del todo bien aceptada por los sevillanos y como en los últimos años las redes sociales han sido los medios a través de los cuales se han expuesto opiniones de todo tipo. Varias han sido las consultas realizadas por los periódicos online para saber la opinión pública al respecto. En la realizada por el Correo de Andalucía los participantes se dividen entre un 51% en contra y un 49% a favor; sin embargo, en la realizada por el diario ABC la opinión mayoritaria valoraba el diseño de 2017 como un desacierto.

En palabras de propio autor en una entrevista al Correo Web de Andalucía: a la pregunta "su portada no ha dejado indiferente a nadie..." contestó: "La verdad es que podría decirse que ha levantado pasiones. Y eso, más allá de que pueda ser recibida la obra con mayor o menor aceptación, supone un éxito que yo diría que no tiene precedentes en los últimos doce años" (<http://elcorreoweb.es/sevilla/vivo-la-feria-como-cualquier-sevillano-que-no-tiene-caseta-A12903637>, 20-05-2017).

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla 1992. (1992). *Guía oficial Expo'92* (2ª ed.). Sevilla: Sociedad Estatal para la Exposición Universal Sevilla 92.

Valdivieso González, Enrique. Museo del Prado.
<http://www.museodelprado.es/aprende/enciclopedia/voz/murillo-bartolome-esteban/43ae67fd-a55b-495a-88ce-5d272a459f15>

5.2. REFERENCIAS WEB

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. (<http://www.sevilla.org/noticias/20-1-2017-el-ayuntamiento-inicia-la-construccion-de-la-portada-de-la-feria-de-abril-2017>, 20-05-2017).

SEVILLADIRECTO.COM, (<http://www.sevilladirecto.com/la-expo-92-sera-protagonista-en-la-feria-2017/>, 20-05-2017).

DIARIO DE SEVILLA, (http://www.diariodesevilla.es/sevilla/recuerdo-Sevilla_0_1052895028.html, 20-05-2017).

SEVILLAACTUALIDAD.COM, (<http://www.sevillaactualidad.com/mas-actualidad/feria-de-abril/38921-la-expo-92-y-murillo-presentes-en-la-portada-de-la-feria-2017>, 20-05-2017).

ASOCIACIÓN LEGADO EXPO DE SEVILLA.

- (<http://www.legadoexposevilla.org/la-bola-expo-del-centro-de-recepcion-de-visitantes/>, 20-05-2017).
- <http://www.legadoexposevilla.org/se-presenta-oficialmente-el-logotipo-de-la-exposicion-universal-de-sevilla-1992/>, 20-05-2017).
- <http://www.legadoexposevilla.org/se-presenta-curro-la-mascota-oficial-de-la-expo92/>, 20-05-2017).

CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO. (<http://www.caac.es/inf/ins.htm>, 20-05-2017).

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

- Antiguo Monasterio de la Cartuja de Santa María de las Cuevas: (<http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i19437>, 20-05-2017).
- Horno de la Cartuja Pickman. Monasterio de Santa María de las Cuevas. Sede del IAPH. Sevilla: (http://www.iaph.es/web/canales/conservacion-y-restauracion/catalogo-de-obras-restauradas/contenido/horno_pickman_iaph.html, 20-05-2017).

Composición del jurado para la elección de la Portada de la Feria de Abril de 2016

Presidente

D. Juan Carlos Cabrera Valera

Teniente de Alcalde Delegado de Seguridad, Movilidad y Fiestas Mayores

Secretario

D. Rafael Dios Durán

Jefe de los Servicios Técnicos de Fiestas Mayores

Vocales

D. Antonio Muñoz Martínez

Teniente de Alcalde Delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo

D. Juan Miguel Bazaga Gómez

Director de Fiestas Mayores

D. Enrique Fernando Fernández Serrano

Jefe de la Sección Técnica de Fiestas Mayores

D. José Manuel Peña Jiménez

Delineante de la Sección Técnica de Fiestas Mayores

D^a. María del Carmen Clarisa Castreño Lucas

Presidenta de la Junta Municipal del Distrito de los Remedios

D. Ángel Díaz del Río Hernando

Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla

D. Juan Castro Fuertes

Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla

D. Joaquín Becerra Moya

Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos

D. José Baena Solaz

Coordinadora de Asociaciones Independientes de Sevilla

D^a. Inmaculada Carrasco Jiménez

Asociación de la Prensa de Sevilla

